

**Модульна контрольна робота з дисципліни  
«Стратегія розвитку підприємства»**

**Змістовий модуль 3.**

**Стратегії діяльності та розвитку підприємства**

**Варіант 1.**

*1. Метою конкурентних стратегій підприємства є:*

- а) утримання підприємства «на плаву»;
- б) утримання частки ринку;
- в) швидке досягнення конкурентних переваг на ринку і зацікавлення широкого кола потенційних споживачів;
- г) досягнення значної прибутковості протягом короткого періоду часу.

*2. Яка із стратегій спрямована на забезпечення клієнтів товарами і послугами, які найбільше відповідають їхнім смакам і вимогам?*

- а) сфокусована стратегія диференціації;
- б) сфокусована стратегія низьких витрат;
- в) стратегія лідерства у витратах;
- г) стратегія широкої диференціації.

*3. Стратегія широкої диференціації спрямована переважно на:*

- а) збільшення асортименту вироблюваної продукції;
- б) збільшення обсягів виробництва;
- в) надання вироблюваній підприємством продукції специфічних особливостей, відмінних від особливостей товарів конкурентів;
- г) захоплення нових ринків.

*4. Загальні конкурентні стратегії (за М. Портером) існують у вигляді:*

- а) стратегій позиціонування і лідерства;
- б) стратегій лідерства у зниженні витрат, диференціації і фокусування;
- в) стратегій диференціації і фокусування;
- г) ресурсозабезпечувальних стратегій.

*5. Які елементи дають можливість оптимізувати стратегію низьких витрат?*

- а) виробничі потужності, витрати на сировину, матеріали, енергоносії, продуктивність праці, система розподілу;
- б) тільки витрати на сировину, матеріали, енергоносії;
- в) тільки система розподілу й витрати на сировину, матеріали, енергоносії;
- г) виробничі потужності й витрати на сировину.

*6. До виникнення стратегії як науки поведінку на ринку обґрунтовували:*

- а) маркетинг;
- б) макроекономіка;
- в) мікроекономіка;
- г) політекономія?

*7. Конкурентна стратегія диференціації товару означає:*

- а) розширення асортименту товару і підвищення його якості;
- б) розширення ринків;

в) зростання прибутковості;

г) зростання обсягів виробництва?

8. *Диверсифікація виробництва передбачає:*

а) розвиток маркетингу;

б) розвиток технології;

в) диференціацію товару;

г) розвиток технології і маркетингу одночасно?

9. *Головний наслідок диверсифікації підприємства:*

а) стабілізація бізнесу;

б) зниження вразливості від несподіваних змін середовища

в) підвищення конкурентноздатності;

г) всі відповіді правильні?

10. *Яким переважно фактором підвищення ефективності виробництва є диверсифікація:*

а) технологічним;

б) організаційно-економічним;

в) науково-технічним;

г) соціальним?

11. *Причинами диверсифікації є:*

а) суттєві зміни на ринках чи в технологіях;

б) різкі переривчасті зміни середовища підприємства;

в) різка активізація маркетингової діяльності;

г) правильні відповіді 1 і 2?

12. *До диверсифікації вдаються тоді, коли:*

а) підприємство не досягає цілей в рамках наявного бізнес-портфеля;

б) можливості підприємства перевищують його цілі;

в) цілі не співставляються з можливостями, рішення приймаються спонтанно, виходячи з амбіцій власників;

13. *У чому звинувачують прихильників синергізму прихильники конгломерації:*

а) що уніфікація виробництва приводить до втрати гнучкості і зниження конкурентостійкості;

б) в застої;

в) у технологічній обмеженості;

г) у розбазарюванні ресурсів?

14. *Цілями інтеграції є:*

а) мінімізація витрат;

б) диверсифікація діяльності;

в) реструктуризація бізнесу;

г) обмеження конкуренції.

15. *Зовнішній розвиток підприємства передбачає:*

а) розширення асортименту продукції;

б) придбання інших підприємств;

в) об'єднання підприємств;

г) розвиток ринку.

*16. Розвиток фірми за рахунок придбання або встановлення контролю над постачальниками передбачає стратегія:*

- а) прямої вертикальної інтеграції;
- б) зворотної вертикальної інтеграції;
- в) горизонтальної інтеграції;
- г) діагональної інтеграції;
- д) концентричної інтеграції

*17. Розвиток фірми за рахунок придбання або встановлення контролю над структурами, що випускають аналогічну продукцію чи працюють на тому ж ринку, що і фірма, передбачає стратегія:*

- а) прямої вертикальної інтеграції;
- б) зворотної вертикальної інтеграції;
- в) горизонтальної інтеграції;
- г) діагональної інтеграції;
- д) концентричної інтеграції.

*18. Розвиток фірми шляхом об'єднання з несуміжними і з неоднорідними підприємствами, але які включаються в технологічний ланцюг підприємства, передбачає стратегія:*

- а) прямої вертикальної інтеграції;
- б) зворотної вертикальної інтеграції;
- в) горизонтальної інтеграції;
- г) діагональної інтеграції;
- д) концентричної інтеграції.

*19. Цілеспрямоване продовження терміну угоди щодо постачання з метою формування довготермінових інтеграційних зв'язків представляє собою:*

- а) франчайзинг;
- б) цільову пролонгацію;
- в) групування;
- г) консолідацію;
- д) фокусування;
- е) лізинг;
- є) маркетинг;
- ж) трастову угоду;
- з) стандартизацію.

*20 Інтеграція шляхом надання права користуватися торговою маркою, ноу-хау, матеріально-технічними ресурсами тощо представляє собою:*

- а) франчайзинг;
- б) цільову пролонгацію;
- в) групування;
- г) консолідацію;
- д) фокусування;
- е) лізинг;
- є) маркетинг;
- ж) трастову угоду;
- з) стандартизацію.

21. *Стратегія скорочення діяльності включає:*

- а) скорочення частки ринку;
- б) «організований відступ»;
- в) «збір врожаю»;
- г) усі відповіді вірні.

22. *Які існують загальні стратегії підприємства?*

- а) зростання й підтримки;
- б) зростання, підтримки й реструктуризації;
- в) зростання, підтримки, реструктуризації і скорочення діяльності;
- г) зростання, підтримки, реструктуризації, скорочення діяльності, ліквідації.

23. *Головною метою реструктуризації є:*

- а) захоплення нового сегмента ринку;
- б) покращення умов праці персоналу;
- в) перетворення підприємства на прибуткову організацію;
- г) скорочення частки ринку.

24. *Конгломератна диверсифікація – це:*

- а) об'єднання підприємств багатьох галузей не поєднаних технологією;
- б) об'єднання підприємств багатьох галузей поєднаних технологією;
- в) диверсифікація пов'язана з потребами споживачів;
- г) диверсифікація пов'язана з технологією?

25. *Інтернаціоналізація порівняно з диверсифікацією:*

- а) більш складна і дорожча;
- б) дешевша, менш складна і ризикована;
- в) більш ризикована;
- г) правильні відповіді 1 і 3?

26. *В яких випадках використовують матричні методи стратегічного аналізу:*

- а) встановлення належних асортиментних пропорцій в межах фірми;
- б) діагностика становища підприємства на ринку по відношенню до його конкурентів;
- в) визначення необхідності входження фірми в нові сфери діяльності;
- г) при визначенні способів забезпечення конкурентної переваги підприємства в бізнесі.

27. *Матрицю BCG використовують:*

- а) тільки у випадку стабільної кон'юнктури ринку;
- б) тільки у випадку нестабільної кон'юнктури ринку;
- в) у будь-якому випадку динамізму середовища та зміни фази ЖЦП.

28. *Матриця McKinsey складається з:*

- а) 20 квадратів;
- б) 16 квадратів;
- в) 9 квадратів;
- г) 4 квадратів.

29. *Критерієм стратегічного вибору в матриці BCG є:*

- а) тільки віддача інвестицій;
- б) тільки грошовий потік;
- в) тільки ЖЦП;
- г) критерії а і б;
- д) критерії а і в.

30. В основі метода ADL лежить матриця, побудована за багатofакторними критеріями:

- а) стадія ЖЦП;
- б) привабливість галузі;
- в) динаміка зростання ринку;
- г) рентабельність бізнесу підприємства.

## **Варіант 2.**

1. «Стратегічний набір» конкурентних стратегій складається із:

- а) стратегій фокусування та лідерства;
- б) стратегій лідерства у зниженні витрат, диференціації та фокусування;
- в) стратегій диференціації та фокусування;
- г) стратегії диференціації.

2. Яка із стратегій орієнтована на вузький сегмент покупців, де підприємство випереджає своїх конкурентів за рахунок нижчих витрат?

- а) сфокусована стратегія диференціації;
- б) сфокусована стратегія низьких витрат;
- в) стратегія лідерства у витратах;
- г) стратегія широкої диференціації.

3. Отримання стійких переваг за витратами і використання їх як основи для боротьби з конкурентами шляхом захоплення частки ринку — це мета:

- а) сфокусованої стратегії низьких витрат;
- б) стратегії лідерства у витратах;
- в) стратегії широкої диференціації;
- г) сфокусованої стратегії диференціації.

4. До основних конкурентних стратегій належать:

- а) стратегії лідерства у витратах і широкої диференціації;
- б) стратегії оптимальних витрат і фокусування на низьких витратах;
- в) стратегія фокусування на диференціації;
- г) вірні відповіді — а), б), в);
- д) вірні відповіді — б), в).

5. Стратегія диференціації в загальному значенні — це:

- а) процес захоплення нового сегмента ринку;
- б) процес освоєння виробництва нових видів продукції, які раніше підприємством не випускалися;
- в) налагодження партнерських відносин із підприємствами галузі;

г) вихід підприємства на так звані загальні ринки, тобто ринки інших регіонів, держав;

д) розділ, розподіл цілого на частки з якісно відмінними характеристиками.

*б. Чому в період виникнення стратегії як науки основною конкурентною стратегією стає диференціація товару:*

а) суспільство стало багатшим;

б) ринки стали насиченими;

в) незадоволення певної частини суспільства стандартним товаром;

г) всі відповіді правильні?

*7. Стратегія диференціації ринку означає:*

а) формування нових потреб;

б) задоволення існуючих потреб;

в) розширення асортименту товару;

г) всі відповіді правильні?

*8. Диверсифікація підприємства – це:*

а) диференціація товару;

б) диференціація ринку;

в) диференціація товару і ринку одночасно;

г) зміна технології?

*9. Значення диверсифікації у розробці портфельної стратегії:*

а) забезпечує гнучкість портфеля;

б) є одним із напрямків розвитку, що сприяє стабільності і конкурентоспроможності;

в) обидві відповіді правильні;

г) правильних відповідей тут немає?

*10. Яку диверсифікацію вибирають прихильники синергізму:*

а) конгломератну;

б) зв'язану з новими потребами чи новими технологіями;

в) конгломератну інтернаціоналізацію;

г) всі відповіді неправильні?

*11. Які альтернативи має зміна бізнес-портфеля:*

а) зміна технології або маркетингу;

б) розвиток ринку або товару;

в) диверсифікація або інтернаціоналізація;

г) всі відповіді правильні?

*12. Конгломератна диверсифікація – це:*

а) об'єднання підприємств багатьох галузей не поєднаних технологією;

б) об'єднання підприємств багатьох галузей поєднаних технологією;

в) диверсифікація пов'язана з потребами споживачів;

г) диверсифікація пов'язана з технологією?

*13. Інтернаціоналізація порівняно з диверсифікацією:*

а) більш складна і дорожча;

- б) дешевша, менш складна і ризикована;
- в) більш ризикована;
- г) правильні відповіді 1 і 3?

14. *Диверсифікація є способом реалізації наступних стратегій:*

- а) функціональних;
- б) конкурентних;
- в) портфельних;
- г) операційних?

15. *На практиці загальна стратегія підприємства, фірми, компанії обов'язково повинна враховувати:*

- а) прагнення до подальшого розвитку;
- б) можливості розвитку, що залежать від виробничого й трудового потенціалу;
- в) можливості розвитку, що залежать від сформованої ситуації в галузі і на ринку;
- г) прагнення й можливості подальшого розвитку, що залежать від виробничого й трудового потенціалу, а також від ситуації, яка склалась у галузі й на ринку.

16. *Стратегія ліквідації реалізується шляхом:*

- а) санації і виконання процедури банкрутства;
- б) тільки виконання процедури банкрутства;
- в) виконання процедури банкрутства і закриття підприємства;
- г) санації, виконання процедури банкрутства і закриття підприємства.

17. *Розвиток фірми за рахунок придбання або встановлення контролю над структурами, які знаходяться між фірмою та кінцевими споживачами її продукції, передбачає стратегія:*

- а) прямої вертикальної інтеграції;
- б) зворотної вертикальної інтеграції;
- в) горизонтальної інтеграції;
- г) діагональної інтеграції;
- д) концентричної інтеграції.

18. *Інтеграція шляхом включення певного підприємства в якості філії, дочірнього підприємства або підрозділу до складу основного підприємства представляє собою:*

- а) франчайзинг;
- б) цільову пролонгацію;
- в) групування;
- г) консолідацію;
- д) фокусування;
- е) лізинг;
- є) маркетинг;
- ж) трастову угоду;
- з) стандартизацію.

19. *Визначення інвестиційних пріоритетів і «перелив» ресурсів корпорації у найбільш перспективні сфери виражається в:*

- а) посиленні зв'язку між різними напрямками діяльності й окремими бізнес-одинацями;
- б) визначенні сфери діяльності (в яких галузях буде «працювати» підприємство);
- в) ранжируванні доцільності інвестування у різні сфери діяльності;
- г) визначенні, в якій якості підприємство буде «працювати» у визначеній галузі.

20. *Інтеграція підприємства на засадах обміну акціями, взаємних управлінських зв'язків чи надання різноманітних послуг тощо, з виділенням основного підприємства, представляє собою:*

- а) франчайзинг;
- б) цільову пролонгацію;
- в) групування;
- г) консолідацію;
- д) фокусування;
- е) лізинг; є) маркетинг;
- ж) трастову угоду;
- з) стандартизацію.

21. *Корпоративна стратегія — це:*

- а) загальний план управління диверсифікованим підприємством (компанією), який поширюється на всі його підрозділи, охоплюючи всі напрями діяльності;
- б) загальний план управління основними відділами й службами підприємства (компанії);
- в) загальний план досягнення фінансових цілей підприємства;
- г) загальний план формування бренду підприємства.

22. *Стратегія скорочення діяльності включає:*

- а) скорочення частки ринку;
- б) «організований відступ»;
- в) «збір врожаю»;
- г) усі відповіді вірні.

23. *Розвиток фірми шляхом об'єднання з несуміжними і з неоднорідними підприємствами, але які включаються в технологічний ланцюг підприємства, передбачає стратегія:*

- а) прямої вертикальної інтеграції;
- б) зворотної вертикальної інтеграції;
- в) горизонтальної інтеграції;
- г) діагональної інтеграції;
- д) концентричної інтеграції.

24. *Стратегії зростання сучасного підприємства забезпечуються:*

- а) експансією ринку й диверсифікацією;
- б) вертикальною і горизонтальною інтеграцією;
- в) диференціацією ринку й глобалізацією діяльності;
- г) вірні відповіді — а), в);
- д) вірні відповіді — а), б), в)



25. Стратегія реструктуризації реалізується, як правило, шляхом:

- а) скорочення витрат;
- б) освоєння нових видів діяльності і ринків;
- в) коротко- і довгострокової реструктуризації;
- г) вірні відповіді — а), б);
- д) вірні відповіді — а), б), в).

26. Збалансований корпоративний господарський портфель підприємства передбачає, що:

- а) потік коштів, що генерується зрілими та ті, що в занепаді видами бізнесу, повинен перевищувати або відповідати потоку коштів, що використовується видами бізнесу, які зароджуються і зростають;
- б) потік коштів, що генерується видами бізнесу, які зароджуються і зростають, повинен перевищувати або відповідати потоку коштів, що використовується видами бізнесу, які є зрілими та занепадають;
- в) потік коштів, що генерується будь-якими видами бізнесу, повинен перевищувати потік коштів, що використовується;
- г) потік коштів, що генерується будь-якими видами бізнесу, не повинен перевищувати потік коштів, що використовується;
- д) потік коштів, що генерується будь-якими видами бізнесу, не повинен залежати від потоку коштів, що генерується на підприємстві.

27. Матриця BCG є методом вироблення стратегічних альтернатив для:

- а) окремих СЗГ підприємства;
- б) бізнесу підприємства в цілому;
- в) функціонування підрозділів підприємства;
- г) ресурсів підприємства.

28. Матриця BCG складається з:

- а) 20 квадратів;
- б) 16 квадратів;
- в) 9 квадратів;
- г) 4 квадратів.

29. Матриця ADL складається з:

- а) 20 квадратів;
- б) 16 квадратів;
- в) 9 квадратів;
- г) 4 квадратів.

30. Критерієм стратегічного вибору в матриці McKinsey є:

- а) тільки віддача інвестицій;
- б) тільки грошовий потік;
- в) тільки ЖЦП;
- г) критерії а і б;
- д) критерії а і в.