

**Модульна контрольна робота з дисципліни
«Стратегія розвитку підприємства»**

Змістовий модуль 2.

Стратегічний аналіз підприємства

Варіант 1

1. Успіх діяльності підприємства, фірми, компанії значною мірою залежить від:

- а) накопиченого фінансового ресурсу;
- б) моделі поведінки в ситуації, яка склалася;
- в) правильно сформованого співвідношення виконавців та управлінців;
- г) уміння дуже швидко і правильно виділити значимі фактори, що впливають на вибір.

2. До елементів макросередовища підприємства не належить:

- а) банківська установа, в якій відкритий поточний рахунок підприємства;
- б) Національний банк України;
- в) купівельна спроможність населення;
- г) вимоги екологічного законодавства.

3. Макросередовище впливає на економіку підприємства:

- а) через створення певної атмосфери бізнесу;
- б) через мікросередовище;
- в) безпосередньо;
- г) всіма трьома шляхами.

4. Мікросередовище впливає на економіку підприємства:

- а) створюючи певну атмосферу;
- б) безпосередньо;
- в) опосередковано;
- г) через макросередовище.

5. Високу конкурентоспроможність підприємства, конкурентну перевагу в галузі забезпечують:

- а) стратегія високої якості;
- б) стратегія низьких витрат;
- в) стратегія зростання;
- г) правильні відповіді 1 і 2?

6. У сучасній економічній літературі поняття «організація» розглядається як деякий відносно відокремлений структурний підрозділ у загальній системі суспільного розподілу праці. Критеріями такого відокремлення є:

- а) економічна самостійність;
- б) організаційна цілісність і можливість виокремлення загального результату роботи;
- в) економічна самостійність, організаційна цілісність і можливість виокремлення загального результату роботи, наявність спеціалізованих інформаційних структур;
- г) наявність спеціалізованих інформаційних структур.

7. До внутрішніх відносяться такі фактори:

- а) сильні й слабкі сторони підприємства;
- б) рівень конкуренції;
- в) соціальні, політичні та інші регулюючі норми;
- г) привабливість галузі;
- д) можливості підприємства та існуючі загрози зовнішнього середовища.

8. *Конкурентоспроможність підприємства – це:*

- а) здатність підприємства протистояти конкурентам;
- б) ступінь реалізації потенційних можливостей підприємства щодо здобуття й утримання протягом тривалого часу конкурентної переваги;
- в) здатність підприємства продавати такий товар, що користується попитом на ринку;
- г) спроможність підприємства функціонувати на ринку.

9. *Які з наведених чинників впливають на рівень конкурентоспроможності підприємства?*

- а) ресурси (потенціал) і продуктивне їх використання;
- б) завантаження виробничих потужностей;
- в) вміння керівництва підприємства отримувати пільгові кредити;
- г) зв'язки керівництва з керівниками регіону, країни, з засобами масової інформації.

10. *SWOT-аналіз потенціалу підприємства націлений:*

- а) на максимальне задоволення потреб споживачів;
- б) на забезпечення максимальної ефективності використання потенціалу;
- в) на визначення привабливості ринку взагалі та виявлення позиції підприємства на ньому;
- г) на виявлення сил і слабкостей, загроз і можливостей з метою розвитку сил у відповідності з обмеженими можливостями.

Варіант 2

1. *До зовнішніх відносяться такі фактори:*

- а) сильні й слабкі сторони підприємства;
- б) філософія бізнесу;
- в) загальні цінності;
- г) корпоративна культура;
- д) можливості підприємства та існуючі загрози зовнішнього середовища.

2. *Зовнішнє середовище підприємства це:*

- а) все, що знаходиться за межами підприємства;
- б) фактори, які прямо не впливають на підприємство, а створюють навколо певну атмосферу;
- в) фактори, що безпосередньо діють на підприємство;
- г) всі умови і фактори, що знаходяться за межами підприємства і прямо чи опосередковано діють на нього.

3. *Що виділяється як наслідок аналізу зовнішнього середовища:*

- а) загрози;

- б) можливості;
- в) критичні для підприємства фактори;
- г) все назване.

4. *Конкурентна позиція підприємства в галузі залежить:*

- а) від сил конкуренції, що діють у галузі;
- б) від вибору типу конкурентної стратегії;
- в) від першого і другого?;
- г) від першого і другого.

5. *Що не відноситься до характеристики конкурентних переваг високого порядку:*

- а) дешева робоча сила;
- б) унікальна технологія;
- в) стійка конкурентоспроможність

6. *Слабкі й сильні сторони підприємства, його конкурентні можливості визначають здебільшого:*

- а) загальні цінності підприємства;
- б) сферу діяльності, в якій підприємство може досягти достатнього успіху;
- в) сфери, які є для підприємства найбільш ризикованими;
- г) вірні відповіді — а), б);
- д) вірні відповіді — б), в).

7. *Під потенціалом підприємства в стратегічному управлінні розуміється:*

- а) можливість підприємства до швидкої самоліквідації;
- б) підприємницькі здібності головного менеджера; в) сукупність можливостей підприємства з випуску товарів і послуг;
- г) обсяг обробленої інформації, її достовірність, своєчасність;
- д) менеджмент, як сукупність теорії, знань та вмінь.

8. *Які фактори конкурентоспроможності можуть бути віднесені до факторів внутрішнього середовища?*

- а) система оподаткування;
- б) гнучкість технології;
- в) вимоги екологічного законодавства;
- г) ціни на сировину й матеріали.

9. *Яке з наведених тверджень можна вважати перевагою SWOT-аналізу?*

- а) об'єктивність вибору та ранжування факторів зовнішнього і внутрішнього середовища;
- б) добра адаптація до середовища, що постійно змінюється;
- в) потужна підтримка прийняття конкретних управлінських рішень;
- г) періодична діагностика ринку та ресурсів підприємства.

10. *Конкурентна перевага означає:*

- а) обов'язково значні розміри підприємства;
- б) тривалий період перебування на даному ринку;
- в) доходи, вищі за середньогалузеві, забезпечені високим потенціалом і компетенцією в галузі;
- г) чи правильні відповіді 1 і 2?