

**Модульна контрольна робота з дисципліни
«Стратегія розвитку підприємства»**

Змістовий модуль 1.

**Стратегія підприємства: сутність, передумови виникнення,
сучасне розуміння та стратегічний контекст підприємства**

Варіант 1

1. Історично термін «стратегія» був запозичений із:

- а) політичного лексикону;
- б) права;
- в) військового лексикону;
- г) лексикону державних службовців.

2. Який зміст найбільш точно визначає предмет дисципліни «Стратегія підприємства»:

- а) способи формування довгострокових цілей;
- б) оцінювання потенційних можливостей підприємства;
- в) стратегічний процес на підприємстві;
- г) вивчення сильних і слабких сторін підприємства.

3. Яка з перерахованих ознак відповідає етапу стратегічного планування:

- а) відхід від уяви, що майбутнє підприємства має бути кращим, ніж сьогодні;
- б) планування від досягнутого рівня;
- в) контроль за відхиленнями;
- г) в основі планування – екстраполяційні прогнози.

4. Необхідність розробки стратегії підприємствами викликано:

- а) насиченням світового ринку;
- б) неповнотою інформації про майбутній стан середовища;
- в) нестабільністю ринкового середовища;
- г) усі відповіді правильні.

5. Кому належить такий вислів: «Стратегія — це продуманий вибір набору видів діяльності, які забезпечують унікальну природу створюваної вартості (цінності)»?

- а) А. Стрікленду;
- б) А. Томпсону;
- в) Г. Мінцбергу;
- г) Б. Карлофу;
- д) М. Портеру;
- є) І. Ансоффу.

6. Стратегічне бачення:

- а) готує підприємство до майбутнього та визначає наміри зайняти конкретні ділові позиції;
- б) встановлює довгострокові напрями розвитку підприємства, визначає наміри підприємства зайняти конкретні ділові позиції на ринку чи його конкретних сегментах, готує підприємство до майбутнього;
- в) допомагає здійснити аналіз зовнішнього середовища;
- г) встановлює можливості розвитку підприємства.

7. У сучасній економічній літературі робляться висновки, що добре продумане стратегічне бачення:

- а) готує підприємство до майбутнього;
- б) встановлює довгострокові напрями розвитку;
- в) визначає намір підприємства зайняти конкретні ділові позиції;
- г) вірні відповіді — а), в);
- д) вірні відповіді — б), в);
- ж) вірної відповіді немає.
- є) вірні відповіді — а), б), в);

8. Стратегію як мету управління можна визначити як:

- а) ідеальну модель підприємства, в якій реалізується бачення його керівників (власників);
- б) наперед визначений результат діяльності підприємства;
- в) систему управлінських рішень;
- г) систему організаційних рішень.

9. Вкажіть послідовність формування стратегії підприємства:

- а) формування стратегічного бачення, місії і розробка стратегії;
- б) формування кредо керівника чи власника підприємства, стратегічного бачення, мети, розробка стратегії;
- в) формування керуючої підсистеми підприємства, керованої підсистеми, розробка стратегії;
- г) встановлення мети, яка в подальшому є основою розробки стратегії підприємства

10. Під місією підприємства, фірми, компанії слід розуміти:

- а) чітко визначений ринковий результат;
- б) план загальних дій задля досягнення визначеного ринкового результату;
- в) систему ретельно відібраних першочергових завдань;
- г) основну, загальну мету організації, чітко виражену причину її існування, її призначення.

11. Розширення й покращення номенклатури продукції це одна із:

- а) стратегічних цілей;
- б) фінансових цілей;
- в) складових корпоративної стратегії підприємства.

12. Під поняттям «стратегічний набір» слід розуміти:

- а) перелік завдань, які необхідно вирішити в першу чергу;
- б) перелік завдань на далеку перспективу;
- в) систему стратегій різного типу, які формуються і відпрацьовуються підприємством на визначений період часу з урахуванням специфіки його функціонування;
- г) набір правил і принципів, які покладено в основу діяльності підприємств на певному сегменті ринку.

13. Корпоративна стратегія підприємства передбачає:

- а) дії щодо зміцнення своїх позицій на ринку й підходи до управління справами всередині організації;
- б) вирішення завдань операційного рівня;

в) управлінські рішення стосовно формування маркетингової політики підприємства;

г) наміри керівництва стосовно подальшого розвитку кадрової стратегії.

14. У чому полягає відмінність між корпоративною і діловою стратегією?

а) у тому, що ці стратегії розробляють керівники різних рівнів управління підприємством;

б) у тому, що корпоративна стратегія — це стратегія для компанії в цілому і сфер її діяльності, а ділова стратегія – це стратегія лише для кожного окремого виду діяльності компанії;

в) ця відмінність умовна;

г) відмінності не існує.

15. Операційна стратегія визначає:

а) загальний напрям розвитку підприємства;

б) як забезпечити виконання стратегічно важливих оперативних завдань, наприклад, купівлю матеріалів, керування запасами, транспортування, ремонт і т. ін.;

в) як забезпечити виконання стратегічних планів;

г) як оновити стратегічні ініціативи підприємства.

Варіант 2

1. Сучасна стратегія підприємства — це:

а) метод пристосування й налагодження взаємодії із зовнішнім середовищем та «інструмент» діяльності керівництва й управлінського персоналу;

б) «визначник», «індикатор» основних напрямів досягнення поставленої мети та основа для стратегічного аналізу;

в) обидві відповіді вірні.

2. За змістом стратегія підприємства - це:

а) наказ керівництва;

б) модель дій, направлена на досягнення цілей підприємства;

в) рішення, прийняті на зборах директорів або акціонерів;

г) інструмент для ведення конкурентної боротьби.

3. При визначенні стратегії слід керуватись підходом:

а) стратегія як процес;

б) стратегія як результат;

в) стратегія як засіб;

г) стратегія як комбінація процесу, засобу та результату.

4. На якому етапі формування і реалізації стратегії підприємства можливий зворотний зв'язок:

а) в процесі реалізації стратегії;

б) після стратегічного аналізу;

- в) після розробки тактичних і операційних планів;
- г) після завоювання сильних конкурентних позицій.

У сучасній літературі з менеджменту описано достатньо багато концепцій стратегії. 5. Які з них є основними?

- а) організаційна й управлінська;
- б) філософська й управлінська;
- в) технічно-економічна;
- г) філософська й організаційно-управлінська.

6. Стратегічне бачення — це:

- а) основа світогляду, переконання керівника чи власника підприємства;
- б) обрис фізичної границі (меж) інфраструктури підприємства;
- в) перспективний погляд на напрями розвитку діяльності організації, базова концепція того, що організація намагається зробити і чого досягти;
- г) першочергові завдання підприємства.

7. Під поняттям «кредо» розуміють:

- а) політичну спрямованість діяльності керівника;
- б) загальні вимоги до формалізації мети підприємства;
- в) бажаний ринковий результат діяльності підприємства за певний період часу;
- г) символ віри, основу світогляду, переконання керівника чи власника підприємства.

8. Філософія бізнесу поєднує:

- а) мотивацію виробників товарів до використання сучасних, ефективних технологій і прагнення дотримуватися найвищих стандартів у сфері контролю якості товарів;
- б) встановлення й підтримання доброзичливих відносин зі споживачами, постачальниками, персоналом та іншими цільовими групами;
- в) прагнення до забезпечення комфортних умов і персоналу, і споживачам;
- г) усі відповіді правильні.

9. За умови ринкового розвитку економічної системи місію підприємства можна ототожнювати з генеральною метою. Чи вірне це твердження?

- а) частково;
- б) цілком вірне;
- в) цього робити не варто;
- г) щоб так стверджувати, необхідно створити сприятливі умови функціонування й розвитку підприємства.

10. Стратегічні цілі:

- а) спрямовані на зміцнення конкурентних позицій підприємства на ринку;
- б) передбачають підвищення значень таких показників діяльності підприємства, як обсяг прибутку й віддача від інвестицій;
- в) передбачають підвищення значень таких показників діяльності підприємства, як залучення готівки і збільшення обсягів позик;
- г) передбачають підвищення значень таких показників діяльності підприємства, як обсяг прибутку, віддача від інвестицій, залучення готівки, збільшення обсягів позик і дивідендів.

11. «Стратегічний набір» підприємства — це:

- а) система стратегій різного типу;
- б) визначена кількість конкретних стратегій;
- в) усі відомі стратегії;
- г) антикризова програма.

12. До складу стратегій «стратегічного набору» підприємства входять:

- а) загальна стратегія підприємства і загальні конкурентні стратегії за окремими бізнес-напрямами;
- б) стратегії для кожної з функціональних підсистем (підрозділів, служб) підприємства;
- в) ресурсні стратегії для досягнення стратегічних цілей загального, функціонального й продуктово-товарного напрямів;
- г) усі відповіді вірні;
- д) вірні відповіді — б), в).

13. Ділова стратегія передбачає переважно дії, підходи, зусилля, спрямовані лише на:

- а) організацію системи управління підприємством;
- б) виробництво якісної продукції;
- в) розширення кола потенційних споживачів;
- г) забезпечення успішної діяльності в одній специфічній сфері бізнесу.

14. За своєю суттю і змістом функціональна стратегія належить до:

- а) загального плану управління підприємством;
- б) операційного рівня управління підприємством;
- в) конкретного плану управління поточною та основною діяльністю підрозділу;
- г) стратегічних ініціатив підприємства.

15. Хто бере участь у формуванні «стратегічного набору» підприємства?

- а) корпоративний керівник;
- б) директор підприємства;
- в) фахівці всіх рівнів управлінської ієрархії;
- г) фахівці операційного рівня.