

Перелік питань для самостійного вивчення з дисципліни

«Стратегія розвитку підприємства»

1. Методологічні основи розробки та реалізації стратегії
2. Сучасні концепції стратегії, їх сутнісна характеристика та оцінка.
3. Місія підприємства та ефективність його функціонування.
4. Синергетичний ефект і його зв'язок з цілями підприємства.
5. Цілі і орієнтири, їх взаємозв'язок та умови трансформації при функціонуванні підприємства.
6. Стратегічний контекст механістичних організацій.
7. Стратегічний контекст конгломератних організацій.
8. Стратегічний контекст інноваційних організацій.
9. Обґрунтування і вибір систем управління для складних умов ВГД підприємства.
10. Обґрунтування зміни систем планування підприємств в умовах мінливості довкілля.
11. Методи прогнозування майбутнього стану зовнішнього середовища підприємства.
12. Аналіз та оцінка конкурентних сил і методи їх використання.
13. Конкурентні профілі підприємства, їх визначення і використання.
14. Загрози і можливості зовнішнього середовища, методика їх визначення і форми реагування підприємств.
15. Стратегічна діагностика, оцінка внутрішнього стану і вибір стратегічної позиції.
16. Оцінка зміни майбутнього стану зовнішнього середовища і визначення умов його раціонального використання
17. Основні концепції функціонального аналізу підприємств, їх оцінка та умови використання.
18. Методи оцінки та вибору конкурентних переваг щодо використання на підприємствах регіону.
19. Конкурентний статус підприємства, його роль та значення в діяльності підприємства на сучасному етапі розвитку економічних відносин.

20. Вплив фактору часу на стратегічну позицію підприємства.
21. Економічне обґрунтування перспективи функціонування сучасного підприємства в умовах чергового майбутнього періоду.
22. Бізнес-стратегія та її роль в діяльності підприємств.
23. Базові основи конкурентоздатності стратегії бізнесу.
24. Різновиди стратегій бізнесу та умови їх застосування.
25. Виробничі стратегії підприємства та їх конкурентні переваги.
26. Ефективність стратегій диверсифікації у спорідненій галузі діяльності підприємств.
27. Критерії оцінки ефективності диверсифікації підприємств у неспорідненій галузі діяльності.
28. Умови реалізації та ефективність стратегії входження у нову галузь діяльності підприємства.
29. Зовнішні чинники що впливають на вибір стратегії зовнішньоекономічного розвитку підприємства.
30. Внутрішні чинники що впливають на вибір стратегії зовнішньоекономічного розвитку підприємства.
31. Умови трансформації стратегії підприємства та її глобалізація.
32. Декомпонування стратегії корпорації.
33. Склад корпоративної стратегії організації.
34. Зміст корпоративної стратегії організації.
35. Порівняльна оцінка матриць портфельного аналізу.
36. Матриці аналізу життєвого циклу та економічні показники стратегії бізнесу.
37. Можливості і умови використання методу PIMS-аналізу стратегії.
38. Методи оцінки та вибору стратегічних альтернатив.
39. Практика впровадження стратегічного управління на вітчизняних підприємствах.
40. Практика впровадження стратегічного управління на зарубіжних підприємствах.