

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/Б /ОК 30-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

(назва факультету)

26 __01__ 2023 р.,

протокол № 1

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності код спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»

освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»

факультет бізнесу та сфери обслуговування

(назва факультету)

кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингової діяльності

(назва кафедри)

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій

(назва кафедри)

24 __01__ 2023 р.,

протокол № 1

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньо-професійної
програми

Катерина БУЖИМСЬКА

Розробник: к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій ТКАЧУК Ганна

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б/ОК 30-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 1

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 6	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	<u>нормативна</u> (нормативна, за вибором)	
Модулів – 1	Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки: 3, 1 стн	
Змістових модулів – 2		2023	2023
Загальна кількість годин – 180		Семестр	
		6 (1 стн)	6
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 8 самостійної роботи – 3,25	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		64 год.	10 год.
		Практичні	
		64 год.	16 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
52 год.	154 год.		
		Вид контролю: Екзамен, КР	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40,6 % аудиторних занять, 59,4 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 61,9 % аудиторних занять, 83,1 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б /ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 2

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» є: досконале опанування теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства.

Завдання дисципліни полягають у тому, щоб озброїти студентів сучасними знаннями теорії формування бізнес-моделі підприємства та практичними навиками методології бізнес-моделювання та оцінки якості управління бізнес-процесами, з метою забезпечення ефективної діяльності організації в умовах ринкової економіки.

На підставі набутих сучасних знань, вмінь, навичок майбутні спеціалісти повинні вирішувати складні завдання стратегічного значення в ринкових умовах, організовувати системи управління, адекватні вимогам сучасної економіки.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ФК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК11. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.

ФК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

ФК18. Здатність застосовувати методи моделювання бізнес-процесів, проводити структурний і функціональний аналіз бізнес-процесів.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю код спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»:

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б /ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 3

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН21. Вміти самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

ПРН27. Використовувати методи моделювання бізнес-процесів, проводити структурний і функціональний аналіз бізнес-процесів.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні підходи до формування бізнес-моделі підприємств

Тема 1.1. Сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-моделі підприємства

1.1. Розвиток поглядів і підходів на процес стратегічного управління компанією.

1.2. Визначення та функції бізнес-моделі підприємства

1.3. Еволюція бізнес-моделей підприємства

1.4. Класифікація бізнес-моделей підприємства

Тема 1.2. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії

2.1. Економічне трактування поняття «пріоритети споживачів»

2.2. Особливості формування пріоритетів споживачів

2.3. Каскад потреб споживачів

Тема 1.3. Ресурсна теорія у системі бізнес-моделювання

3.1. Ресурсний підхід в управлінні підприємством

3.2. Взаємозв'язок основних категорій ресурсної теорії

3.3. Стратегічні ресурси бізнес-моделі компанії

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б/ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 4

3.4. Роль інтелектуального капіталу у формуванні бізнес-моделі компанії

3.5. Види ресурсних ефектів

Тема 1.4. Визначення ключових компетенцій компанії

4.1. Поняття та види компетенцій

4.2. Формування компетенцій компанії в умовах динамічного середовища

4.3. Ідентифікація ключових компетенцій суб'єктів господарювання

Змістовий модуль 2. Механізм формування бізнес-моделей підприємства

Тема 2.1 Діагностика бізнес-портфеля компанії

5.1. Елементи бізнес-портфеля компанії

5.2. Основні етапи аналізу бізнес-портфелю компанії

5.3. Сучасні матричні методики портфельного аналізу

5.4. Базові положення кластерного аналізу бізнес-об'єктів

Тема 2.2. Система бізнес-процесів компанії

6.1. Характеристика процесного підходу до управління підприємством

6.2. Визначення та класифікація бізнес-процесів підприємства

6.3. Реінжиніринг бізнес-процесів

Тема 2.3. Управління життєвим циклом бізнес-моделі: формування розвитку та трансформація

7.1. Взаємозв'язок життєвого циклу компанії з функціонуючою бізнес-моделлю

7.2. Особливості етапів життєвого циклу бізнес-моделі компанії

7.3. Трансформація бізнес-моделі компанії

Тема 2.4. Оцінка вартості бізнес-моделі компанії

8.1. Визначення ціни капіталу в процесі створення доданої вартості компанії на основі доходного методу

8.2. Вартісна оцінка капіталу компанії за допомогою методів, заснованих на аналізі надприбутку

8.3. Порівняльний підхід щодо оцінки підприємства (бізнесу)

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин
-------------------------------	-----------------

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б/ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 5

1	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
2	3	4	5	6	7	8	9	
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні підходи до формування бізнес-моделі підприємства								
Тема 1.1. Сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-моделі підприємства	22	8	8	6	30	1	2	27
Тема 1.2. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії	22	8	8	6	30	2	3	25
Тема 1.3. Ресурсна теорія у системі бізнес-моделювання	22	8	8	6	30	2	3	25
Тема 1.4. Визначення ключових компетенцій компанії	26	8	8	8				
Разом за змістовим модулем 1	90	32	32	26	90	5	8	77
Модуль 2								
Змістовий модуль 2. Механізм формування бізнес-моделей підприємства								
Тема 2.1. Діагностика бізнес-портфеля компанії	22	8	8	6	30	1	2	27
Тема 2.2. Система бізнес-процесів компанії	22	8	8	6	30	2	3	25
Тема 2.3. Управління життєвим циклом бізнес-моделі: формування розвитку та трансформація	22	8	8	6	30	2	3	25
Тема 2.4. Оцінка вартості бізнес-моделі компанії	26	8	8	8				
Разом за змістовим модулем 2	90	32	32	26	90	5	8	77
Усього годин	180	64	64	52	180	10	16	154

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б /ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 6

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, денна форма навчання
1	Історичні аспекти формування концепції бізнес-моделювання	4
2	Стратегічні альтернативи моделі розвитку підприємства	4
3	Визначення та види ресурсних ефектів	4
4	Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент формування бізнес-моделі компанії	4
5	Матричні методики портфельного аналізу	4
6	Сучасні системи автоматизації інформації в бізнес-моделюванні	4
7	Збалансована система індикаторів (показників) бізнесу – BSC	4
8	Визначення ціни капіталу в процесі створення доданої вартості компанії на основі доходного методу	4
РАЗОМ		32

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, денна форма навчання
1	Історичні аспекти формування концепції бізнес-моделювання	4
2	Стратегічні альтернативи моделі розвитку підприємства	4
3	Визначення та види ресурсних ефектів	4
4	Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент формування бізнес-моделі компанії	4
5	Матричні методики портфельного аналізу	4
6	Сучасні системи автоматизації інформації в бізнес-моделюванні	4
7	Збалансована система індикаторів (показників) бізнесу – BSC	4
8	Визначення ціни капіталу в процесі створення доданої вартості компанії на основі доходного методу	4
РАЗОМ		32

7. Самостійна робота

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б/ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 7

Індивідуальні завдання є однією із форм організації навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань.

Індивідуальні завдання виконуються студентами самостійно під керівництвом викладача. В процесі вивчення дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства» студентам пропонується виконати одне індивідуальне завдання.

Виконання індивідуального завдання здійснюється за такими етапами:

Етап 1. Вибір теми індивідуального завдання. Студентам надається право вибору будь-якої теми (компанії) у межах програмного матеріалу навчальної дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства».

Етап 2. Проведення бібліографічного огляду наукової літератури.

Етап 3. Написання індивідуальної роботи на тему «Розробка бізнес-моделі підприємства».

Етап 4. Захист індивідуальної роботи.

План індивідуального завдання на тему «Розробка бізнес-моделі підприємства»

1. Залучення клієнтів.
2. Пропозиція цінності клієнтам.
3. Пропозиція продуктів і послуг, що забезпечують високий прибуток.
4. Забезпечення задоволеності клієнтів.
5. Зміцнення положення на ринку.
6. Фінансування діяльності компанії.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ І ЗАВДАННЯ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Виберіть один варіант із наведених (згідно зі списком у журналі), розкрийте два теоретичних питання та розгляньте ситуаційну вправу.

Домашню контрольну роботу слід виконати у друковано вигляді та надсилати викладачу на пошту. Приблизний обсяг роботи 8-10 сторінок.

Варіант №1.

1. Визначення бізнес-моделі.
2. Створення альянсів швидкозростаючими фірмами.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №2.

1. Нові бізнес-моделі.
2. Партнерські стосунки з покупцями.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №3.

1. Шість компонентів бізнес-моделі.
2. Управління інтелектуальною власністю.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б/ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 8

3. Аналіз ситуації.

Варіант №4.

1. Відмінність бізнес-моделі від стратегії підприємства.
2. Використання інтелектуальної власності малими технологічними фірмами.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №5.

1. Три рушійні сили нової економіки.
2. Традиційні і нові моделі отримання прибутку.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №6.

1. Особливості сучасного бізнесу.
2. Моделі бізнесу в Інтернеті: дев'ять основних категорій.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №7.

1. Причини появи нових бізнес-моделей.
2. Ресурсна модель отримання надприбутків.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №8.

1. Нове визначення споживчої цінності.
2. Чотири типи маркетингових війн.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №9.

1. Стадії створення споживчої цінності корпоративних компаній.
2. Стратегічний квадрат.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №10.

1. Близькість до покупця або задоволення покупця.
2. Стійка конкурентна перевага.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №11.

1. Баланс стратегії «Зовні всередину» і «Зсередини назовні».
2. Критерії стійкої конкурентної переваги.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №12.

1. Динаміка потреб покупців.
2. Підприємницька фірма.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №13.

1. Крива ухвалення ринком нової технології.
2. Підприємницький менталітет.
3. Аналіз ситуації.

Варіант №14.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б/ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 9

1. Психографічна класифікація покупців відповідно до їх наборів цінностей.

2. Нові реалії і нові стратегії виживання.

3. Аналіз ситуації.

Варіант №15.

1. Диференціювання різних типів людей.

2. Розширене підприємство.

3. Аналіз ситуації.

Варіант №16.

1. Ланцюжок створення цінності.

2. Складники диференціюючої стратегії.

3. Аналіз ситуації.

Варіант №17.

1. Основні функції ланцюжка цінності.

2. Стратегічна піраміда vs. Стратегічне направлення.

3. Аналіз ситуації.

Варіант №18.

1. Диференціюючи стратегії.

2. Венчурне управління на різних стадіях бізнесу.

3. Аналіз ситуації.

Варіант №19.

1. Віртуальна інтеграція.

2. Чотири підприємницькі стратегії П. Друкера.

3. Аналіз ситуації.

Варіант №20.

1. Системне управління бізнес-процесами.

2. Компоненти стратегії стійкого зростання.

3. Аналіз ситуації.

Варіант №21.

1. Принципи системного управління бізнес-процесами.

2. Оптимізація операцій або венчурні стратегії.

3. Аналіз ситуації.

Варіант №22.

1. Надання співробітникам повноважень.

2. Перетворення бізнес-моделі General Electric.

3. Аналіз ситуації.

Варіант №23.

1. Стратегічні альянси.

2. Бунша – японська модель.

3. Аналіз ситуації.

Варіант №24.

1. Шість компонентів бізнес-моделі.

2. Диференціюючи стратегії.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б /ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 10

3. Аналіз ситуації.

Варіант №25.

1. Моделі бізнесу в Інтернеті: дев'ять основних категорій.
2. Три рушійні сили нової економіки.
3. Аналіз ситуації.

8. Методи контролю

Поточний контроль

В процесі поточного контролю здійснюється перевірка запам'ятовування та розуміння програмного матеріалу, набуття вміння і навичок конкретних розрахунків та обґрунтувань, опрацювання, публічного та письмового викладу (презентації) певних питань дисципліни.

Поточний контроль здійснюється шляхом опитування або тестування під час лекцій та практичних занять, а також за підсумками систематичності і активності роботи студента протягом семестру. У разі невиконання завдань поточного контролю з об'єктивних причин, студент має право скласти їх індивідуально до останнього практичного заняття. Порядок організації такого контролю визначає викладач, який проводить практичні заняття.

Результати поточного контролю знань студентів заносяться до робочого журналу викладача та доводяться до відома студентів.

Систематичність і активність роботи студента протягом семестру контролюються і оцінюються за такими видами роботи: відвідування практичних занять; виступи на практичних заняттях, участь в обговоренні питань певної теми, відповіді на запитання викладача щодо їх суті; виконання домашніх завдань; експрес-тестування; підготовка аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань; участь у студентських конференціях, олімпіадах, конкурсах з проблем дисципліни.

Оцінювання зазначених видів поточної роботи студента здійснюється за шкалою, відображеною у таблиці 1.

Таблиця 1

Перелік робіт, обов'язкових для виконання студентом під час вивчення дисципліни «Формування бізнес-моделі підприємства»

Види робіт	Кількість балів
1. Виступ на практичному занятті, участь в обговоренні окремих проблем, відповідь на запитання викладача (з інтервалом оцінок 0,1,2,3 залежно від розуміння суті питання, повноти його висвітлення і глибини аргументації")	0 – 3
2. Поточне експрес-тестування (з інтервалом оцінок 0,1,2 залежно від кількості правильних відповідей)	0 – 2
3. Підготовка та презентація аналітичних оглядів (рефератів) з окремих питань за погодженням з викладачем	0,5

Максимальна кількість балів за поточний контроль по 50 балів за кожен модуль (опитування та виступ на практичному занятті – 30, тестування – 10, самостійна робота – 10).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б/ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 11

Модульний контроль.

Модульний контроль здійснюється у формі 2 контрольних робіт (максимальна оцінка - 10 балів) за окремими частинами дисципліни (модулями).

За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів.

Максимальна кількість балів за модулями дорівнює 100 балам (40 + 10 (1 модуль) + 40 + 10 (2 модуль)).

Підсумковий контроль.

Підсумковий контроль - комплексне оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу дисципліни за всіма видами навчальних занять. Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку. Основним завданням якого є перевірка розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому, розуміння логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатність творчо використовувати отримані знання.

Шкала оцінювання підсумкового контролю

Кількість балів для підсумкового контролю	ECTS		Чотирибальна оцінка
	Оцінка	Значення оцінки	
90-100	A	Відмінно — видатна робота з мінімальними помилками	5
82-89	B	Дуже добре - вище середнього стандарту, але з деякими поширеними помилками	4
74-81	C	Добре - в цілому хороша робота, але з помітними помилками	
64-73	D	Задовільно - пристойно, але із значними помилками	3
60-63	E	Достатньо - задовольняє мінімальним вимогам	
35-59	FX	Не прийнято - необхідне доопрацювання	2
0-34	F	Не прийнято - необхідно переробити	

Білет містить 2 теоретичні питання на розуміння сутності формування бізнес-моделі підприємством та практичне завдання.

У разі виконання студентом всіх видів поточних та модульних контрольних заходів семестровий контроль може проводитись без участі студента шляхом визначення середньозваженого бала результатів двох модульних контролів.

Для формування підсумкової оцінки знань студентів за поточною сумою балів і одержаними балами на заліку використовується уніфікована шкала оцінювання з переведенням одержаних балів в традиційну шкалу оцінок та в оцінки ECTS.

При одержанні студентом оцінки „2" він повторно самостійно опрацьовує і

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09-05.01/076.00.1/ Б/ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 12

письмово подає всі розв'язки модульні завдань і тестів викладачу для вирішення питання щодо формування підсумкової оцінки.

9. Схема нарахування балів

Поточне тестування та самостійна робота												Сума
Змістовий модуль №1						Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	CP	МК1	T5	T6	T7	T8	CP	МК2	
7,5	7,5	7,5	7,5	10	10	7,5	7,5	7,5	7,5	10	10	100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендована література

1. Володькіна М.В. Стратегічний менеджмент: навч. пос. К.: Знання-Прес, 2002. 149 с.
2. Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства. За заг. ред. П. Огнієнков. К.: Всесвіт: Наукова думка, 2001. 367 с.
3. Нілі Е., Адамс К., Кеннерлі М. Призма ефективності: Карта збалансованих показників для виміру успіху в бізнесі та управління ним. Д.: Баланс-Клуб, 2003. 400 с.
4. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навчальний посібник. Львів: „Новий світ - 2000”, 2003. 272 с.
5. Сливоцький А. Міграція капіталу: Як у замислах на кілька кроків випередити своїх конкурентів. К.: Унів. Вид-во “Пульсари”, 2001. 296 с.
6. Криль В.В. Бізнес-моделі підприємства: еволюція та класифікація. URL.: https://economyandsociety.in.ua/journals/7_ukr/82.pdf
7. Ткачук Г.Ю., Кушніренко О.М. Формування бізнес-моделі підприємств: навч. посібник. Житомир : ЖДТУ, 2016. 222 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/076.00.1/ Б/ОК 31-2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 13

8. Управління формуванням бізнес-моделі підприємства/ Т. Остапчук, Г. Ткачук, В. Виговський, О. Кушніренко. Житомир: Державний університет "Житомирська політехніка" - 2020. - 267 с.
9. Швиндаренко Г.О., Ревуцька Н.В. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2013. 423 с.
10. Як розробити стратегію: Практичні рекомендації по створенню реально працюючих стратегій: Пер.с англ. С.Левицькі. Д.: Баланс-Клуб, 2004. 328 с.
11. Pohle G., Chapman M. IBM's Global CEO Report 2006: Business Model Innovation Matters. Strategy & Leadership. 2006. № 34(5). P. 34–40.
12. Zott C., Amit R. Business Model Design: An Activity System Perspective. Long Range Planning. 2010. № 43(2/3). P. 216–226.
13. Osterwalder A., Yves P. Business Model Generation. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 2010. 282 p.

Онлайн-бібліотеки:

1. <http://fictionbook.ru/>
2. [http://http://strategia.ucoz.ua/index/0-13 /](http://http://strategia.ucoz.ua/index/0-13/),
3. <http://litrus.net/book/rea>
4. <http://www.aup.ru/books/>
5. <http://www.psychology.ru/library/569>
6. <http://finoboz.com>
7. <http://www.labrate.ru>

Інституційний репозитарій ЖДТУ http://library.ztu.edu.ua/page_lib.php
(наукові статті, автореферати дисертацій та дисертації, навчальні матеріали, студентські роботи, матеріали конференцій, патенти, комп'ютерні програми, статистичні матеріали, навчальні об'єкти, наукові звіти)