**РОЗДІЛ 1. КОНЦЕПЦІЯ. (8-10 сторінок)**

У розділі необхідно обґрунтувати концепцію готелю, що проєктується, виходячи з наукової позиції, що концепція, як бізнес ідея:

- по-перше, розкриває доцільність проєкту;

- по-друге, визначає функціональні характеристики готелю відповідно до Національних стандартів України ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги» та ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів», обсяг та категорії номерного фонду, позицію додаткових послуг відповідно до функціонального призначення;

- по-третє, репрезентує неймінг готелю, що дасть змогу виокремити проєктований готель серед конкурентів та привабити споживачів.

Розроблення концепції готелю – одна з найважливіших складових успішного готельного бізнесу.

У підрозділі необхідно:

- подати результати маркетингового аналізу:

- туристичної привабливості та туристичної інфраструктури території для проектованого готелю;

- засобів розміщення, які формують конкурентне середовище на ринку готельних послуг;

- прямих конкурентів;

- зробити стислий висновок щодо доцільності проектування готелю.

Туристична привабливість визначається географічними, історичними, культурними та іншими особливостями території. Основу туристичної інфраструктури становлять: об’єкти тимчасового розміщення, санаторно-курортні та оздоровчі заклади, транспортні засоби, об’єкти харчування та розваг, об’єкти пізнавального, ділового, оздоровчого та спортивного призначення, суб’єкти що надають екскурсійні послуги та гідів-перекладачів.

Конкурентне середовище повинен встановити, які сили визначають ступінь інтенсивної конкурентної боротьби. До них належать: розміри ринку, темпи зростання ринку та стадії життєвого циклу, потужності, цінові пропозиції, швидкість технологічних змін, прибутковість галузі, швидке реагування на потреби споживачів через пропозицію послуг. Прямі конкуренти – це суб’єкти готельного бізнесу, які пропонують аналогічні послуги одним і тим самим сегментам споживачів.

Таблиця 2

Функціональні характеристики підприємств

готельного господарства м. Києва

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Назва закладу розміщення, категорія (зірко вість), адреса | Кількість номерів | Кількість місць | Інфраструктурна характеристика об’єкта |
| 1 | Готель Holiday Inn \*\*\*, вул. Горького 79 | 210 | 420 | Міжнародний готельно-офісний комплекс, 10 поверхів, зал-засідань, ресторан, лобі-бар, фітнес-центр, підземний паркінг |

Діяльність проектованого закладу змінюється під впливом діяльності конкурентів.

Таблиця 3

Результати оцінки конкурентів готелю, що проектується

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показник | Назва готелю | | |
| Ramada | Кооператор | Мир |
| Місце розташування |  |  |  |
| транспортна доступність |  |  |  |
| Екстер’єр та інтер’єр |  |  |  |
| Якість обслуговування |  |  |  |
| Асортимент додаткових послуг |  |  |  |
| Рівень ресторанного обслуговування |  |  |  |
| Система бронювання |  |  |  |
| Вартість проживання |  |  |  |
| Рівень безпеки туристів |  |  |  |
| Середній бал |  |  |  |

Концептуальне рішення готелю – це початкова стадія проектування, на які визначаються функціональні параметри об’єкта, місія, цілі господарської діяльності, які є основою подальших етапів проектування для успішної реалізації проекту. Місія готелю – це сервіс та затишна атмосфера споживача. Мета господарської діяльності – надання комплексу послуг іноземним та українським туристам на найвищому професійному рівні з дотриманням високих стандартів, створення дієвої системи надання якісних готельних послуг на рівні світових стандартів готельного бізнесу.

Таблиця 4

Концептуальне рішення готелю «\_\_\_\_\_\_\_\_\_», у місті \_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ознаки концепції | | | | | Характеристика ознак | | | | | | |
| **Характеристика місця розташування** | | | | | | | | | | | |
| Країна (місце) розташування | | | | |  | | | | | | |
| Адміністративний вид території | | | | |  | | | | | | |
| Адреса розташування готелю | | | | |  | | | | | | |
| Система проживання і харчування | | | | |  | | | | | | |
| Тип підприємства | | | | |  | | | | | | |
| Категорія | | | | |  | | | | | | |
| Кадровий склад | | | | |  | | | | | | |
| Система управління | | | | |  | | | | | | |
| Стиль управління | | | | |  | | | | | | |
| Цільовий сегмент споживачів | | | | |  | | | | | | |
| Спосіб організації та взаємозв’язку всіх груп приміщень | | | | |  | | | | | | |
| **Розміщення** | | | | | | | | | | | |
| Вид | | | | |  | | | | | | |
| Рівень комфорту | | | | |  | | | | | | |
| Місткість | | | | |  | | | | | | |
| Дизайнерський стиль | | | | |  | | | | | | |
| Категорія номерів | | | | Стандарт | Дуплекс | Люкс | | | | | Апартамент |
| Кількість номерів | | | |  |  |  | | | | |  |
| **Харчування** | | | | | | | | | | | |
| Тип закладів | | Ресторан | | | Лобі-бар | | | | Панорамний бар | | |
| Організація харчування | |  | | |  | | | |  | | |
| Кількість місць | |  | | |  | | | |  | | |
| Режим роботи | |  | | |  | | | |  | | |
| Форма обслуговування | |  | | |  | | | |  | | |
| Дизайнерський стиль | | |  | |  | | |  | | | |
| **Бізнес-послуги** | | | | | | | | | | | |
| Тип | | Конференц-зал | | | Зал для нарад | | | | | Бізнес центр | |
| Режим роботи | |  | | |  | | | | |  | |
| Дизайнерський стиль | |  | | |  | | | | |  | |
| **Побутове обслуговування** | | | | | | | | | | | |
| Тип | Солярій, салон краси | | | | | | Пральня, хімчистка | | | | |
| Режим роботи |  | | | | | |  | | | | |
| Дизайнерський стиль |  | | | | | |  | | | | |
| **Культурно-дозвіллєві послуги** | | | | | | | | | | | |
| Тип | | | Режим роботи | | | | | | | | |
| по днях | | | | по годинах | | | | |
| Інтерактивна бібіліотека | | |  | | | |  | | | | |

Продовження табл 4.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рекреаційні послуги** | | | | | | | | |
| Тип | Режим роботи | | | | | | | |
| Басейн | | Тренажерна зала | | SPA - центр |  | |  |
| Режим роботи |  | |  | |  |  | |  |
| **Торгівля** | | | | | | | | |
| Тип | | Призначення | | Режим роботи | | | | |
| по днях | | | по годинах | |
| Магазин-бутік | | Реалізація сувенірів | |  | | |  | |

Під час розроблення концептуального рішення готелю необхідно:

- обрати спосіб організації та взаємозв’язку усіх груп приміщень;

- охарактеризувати межі земельної ділянки (площу, відстань до вокзалу, аеропорту, центру міста);

- обґрунтувати режим та форму роботи об’єкта;

- кількість номерів та їх місткість, які будуть забезпечувати послуги проживання гостей;

- дизайнерське рішення приміщень готелю та закладу ресторанного господарства, описати стиль та матеріали які будуть застосовуватися.

Після затвердження концептуального рішення готелю та затвердження його з керівником студент розпочинає написання наступних підпунктів розділу.

Розділ завершується висновками (1-2 сторінки), що узагальнюють основні положення, викладені у розділі.