**ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, БІЗНЕСУ ТА МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ОСНОВИ БІЗНЕСУ»**

для студентів освітнього ступеня «бакалавр»

спеціальностей: 071 «Облік і оподаткування»,

072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент»,

075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

241 «Готельно-ресторанна справа»

Житомир – 2023 р.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Формами організації суспільного виробництва є: | А) ринкова та командно-адміністративна економіка;  Б) натуральне та товарне виробництво;  В) державна та приватна власність;  Г) юридичні та фізичні особи;  Д) комерційна та некомерційна діяльність. |
| 2. | Основними рисами натурального господарства не є: | А) суспільний поділ праці;  Б) універсальність праці;  В) замкненість виробництва;  Г) прямі економічні зв’язки;  Д) всі відповіді вірні. |
| 3. | Матеріальною основою виникнення товарного виробництва є: | А) приватна власність;  Б) суспільний поділ праці;  В) підприємництво;  Г) ринок;  Д) торгівля. |
| 4. | Продукт праці, який задовольняє певну потребу людини і виготовлений з метою обміну – це: | А) суб’єкт ринку;  Б) фізична особа;  В) товар;  Г) підприємництво;  Д) суб’єкт підприємництва. |
| 5. | Сфера обміну, в якій обмін товарів здійснюється за суспільною оцінкою, що знаходить своє відображення у ціні – це: | А) торгівля;  Б) підприємництво;  В) господарська діяльність;  Г) ринок;  Д) виробнича діяльність. |
| 6. | Функція ринку, яка визначає суспільну значущість виробленого продукту та витраченої на його виробництво праці, називається: | А) регулююча;  Б) контролююча;  В) розподільча;  Г) стимулююча;  Д) інтегруюча. |
| 7. | Функція ринку, яка забезпечує збалансованість економіки, диференціює доходи товаровиробників, виявляє ефективно та неефективно функціонуючих товаровиробників, називається: | А) регулююча;  Б) контролююча;  В) розподільча;  Г) стимулююча;  Д) інтегруюча. |
| 8. | Функція ринку, яка сприяє заохоченню тих товаровиробників, які найбільш раціонально використовують фактори виробництва для одержання найкращих результатів, спонукає зростання продуктивності праці, використання нової техніки тощо, називається: | А) регулююча;  Б) контролююча;  В) розподільча;  Г) стимулююча;  Д) інтегруюча. |
| 9. | Функція ринку, що об’єднує економіку в одне ціле, розкриваючи систему горизонтальних і вертикальних зв’язків, у тому числі зовнішньоекономічних, називається: | А) регулююча;  Б) контролююча;  В) розподільча;  Г) стимулююча;  Д) інтегруюча. |
| 10. | Фізичні та юридичні особи, що вступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це: | А) об’єкти ринку;  Б) суб’єкти ринку;  В) підприємці та бізнесмени;  Г) об’єкти підприємництва;  Д) громадяни України. |
| 11. | Вперше поняття «підприємець» у науковий обіг ввів: | А) Й. Шумпетер;  Б) А. Маршалл;  В) Р. Кантільйон;  Г) А. Сміт;  Д) Ж.-Б. Сей. |
| 12. | Самостійність підприємницької діяльності означає: | А) майнову відповідальність підприємця за результати господарювання;  Б) наявність фактору ризику;  В) свободу та самостійність суб’єктів підприємництва у прийнятті управлінських рішень та здійснення бізнесу;  Г) інноваційний характер підприємницької діяльності:  Д) орієнтацію на досягнення комерційного успіху. |
| 13. | Систематичність підприємницької діяльності означає: | А) майнову відповідальність підприємця за результати господарювання;  Б) наявність фактору ризику;  В) свободу та самостійність суб’єктів підприємництва у прийнятті управлінських рішень та здійснення бізнесу;  Г) постійний характер господарювання, проведення регулярних, а не одноразових господарських операцій;  Д) орієнтацію на досягнення комерційного успіху. |
| 14. | Функція підприємництва, пов’язана з матеріально-технічним забезпеченням виробництва, налагодженням технологічного процесу, організацією діяльністю називається: | А) ресурсна;  Б) творча;  В) організаційна;  Г) стимулююча;  Д) управлінська. |
| 15. | Функція підприємництва, яка дозволяє створити механізм підвищення ефективності та корисності праці, застосувати дійові методи стимулювання збуту товарів на основі виявлених споживчих потреб, називається: | А) ресурсна;  Б) захисна;  В) стимулююча;  Г) управлінська;  Д) організаційна. |
| 16 | Функція підприємництва, пов’язана із розробкою нових бізнес-ідей, ноу-хау, винаходів, називається: | А) ресурсна;  Б) творча;  В) організаційна;  Г) стимулююча;  Д) управлінська. |
| 17 | Функція підприємництва, пов’язана із мобілізацією внутрішніх та зовнішніх ресурсів для ефективного функціонування, називається: | А) ресурсна;  Б) творча;  В) організаційна;  Г) стимулююча;  Д) управлінська. |
| 18. | Суб’єктами підприємництва можуть бути: | А) тільки громадяни України;  Б) юридичні особи всіх форм власності та фізичні особи;  В) тільки юридичні особи приватної форми власності;  Г) тільки фізичні особи – підприємці;  Д) тільки особи без громадянства та громадяни інших держав. |
| 19. | Об’єкти підприємницької діяльності – це: | А) тільки товари, роботи, послуги, що споживає населення країни;  Б) тільки інформація, майнові та немайнові права;  В) тільки цінні папери, валюта;  Г) тільки предмети та засоби праці;  Д) все те, що виступає предметом купівлі-продажу на ринку. |
| 20. | Поняття «бізнес» та «підприємництво» | А) тотожні;  Б) бізнес більш широке поняття;  В) підприємництво більш широке поняття;  Г) є різними поняттями и не мають спільних ознак;  Д) немає вірної відповіді. |
| 21. | Згідно Господарського Кодексу, діяльність суб’єктів господарювання у сфері суспільного виробництва, спрямована на виготовлення та реалізацію продукції, виконання робіт чи надання послуг вартісного характеру, що мають цінову визначеність – це: | А) комерційна діяльність;  Б) господарська діяльність;  В) підприємницька діяльність;  Г) некомерційна діяльність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 22. | Згідно Господарського Кодексу, самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку – це: | А) комерційна діяльність;  Б) господарська діяльність;  В) підприємницька діяльність;  Г) некомерційна діяльність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 23. | Згідно Господарського Кодексу, підприємці мають право здійснювати будь-яку підприємницьку діяльність, яку: | А) дозволено здійснювати органами місцевого самоврядування;  Б) не заборонено законом;  В) не здійснюють державні підприємства;  Г) дозволено Кабінетом Міністрів України;  Д) немає вірної відповіді, |
| 24. | Згідно Господарського Кодексу, перелік видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню, а також перелік видів діяльності, підприємництво в яких забороняється, встановлюються: | А) виключно законом;  Б) виконавчими органами державної влади;  В) виконавчими органами місцевого самоврядування;  Г) профільними міністерствами;  Д) немає вірної відповіді. |
| 25. | Згідно Господарського Кодексу, підприємництво в Україні здійснюється: | А) тільки у формі малого підприємництва;  Б) тільки у форми товариств;  В) тільки при реєстрації фізичної особи-підприємця;  Г) в будь-яких організаційних формах, передбачених законодавством, на вибір підприємця;  Д) немає вірної відповіді. |
| 26. | Згідно Господарського Кодексу, самостійна систематична господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання, спрямована на досягнення економічних, соціальних та інших результатів без мети одержання прибутку – це | А) комерційна діяльність;  Б) господарська діяльність;  В) підприємницька діяльність;  Г) некомерційна діяльність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 27. | Згідно Господарського Кодексу, учасники господарських відносин, які здійснюють господарську діяльність, реалізуючи господарську компетенцію (сукупність господарських прав та обов'язків), мають відокремлене майно і несуть відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах цього майна, крім випадків, передбачених законодавством – це: | А) підприємства;  Б) громадяни України;  В) юридичні особи;  Г) суб’єкти господарювання;  Д) немає вірної відповіді. |
| 28. | Згідно Господарського Кодексу, суб’єктами господарювання є: | А)господарські організації - юридичні особи, створені відповідно до Цивільного кодексу України, державні, комунальні та інші підприємства, створені відповідно до цього Кодексу, а також інші юридичні особи, які здійснюють господарську діяльність та зареєстровані в установленому законом порядку  Б) громадяни України, іноземці та особи без громадянства, які здійснюють господарську діяльність та зареєстровані відповідно до закону як підприємці.  В) всі фізичні та юридичні особи;  Г) вірні відповіді А і Б;  Д) немає вірної відповіді. |
| 29. | Згідно Господарського Кодексу, фізичні особи, зареєстровані в установленому законом порядку як фізичні особи - підприємці, та юридичні особи - суб’єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України, є: | А) суб’єктами малого підприємництва;  Б) суб’єктами мікропідприємництва;  В) суб’єктами середнього підприємництва;  Г) суб’єктами великого підприємництва;  Д) немає вірної відповіді. |
| 30. | Згідно Господарського Кодексу, юридичні особи - суб’єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України є: | А) суб’єктами малого підприємництва;  Б) суб’єктами мікропідприємництва;  В) суб’єктами середнього підприємництва;  Г) суб’єктами великого підприємництва;  Д) немає вірної відповіді. |
| 31. | Самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних та особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-дослідної, торговельної, іншої господарської діяльності в порядку, передбаченому Господарським Кодексом та іншими законами, – це: | А) фізична особа – підприємець;  Б) підприємництво;  В) підприємство;  Г) суб’єкт ринку;  Д) об’єкт підприємницької діяльності. |
| 32. | Функція підприємства, яка полягає у створенні товарів і послуг для задоволення потреб населення з найменшими витратами на виробництво та реалізацію, називається: | А) виробничо-технологічна функція підприємства;  Б) основна виробнича функція;  В) економічна функція;  Г) соціальна функція;  Д) зовнішньоекономічна функція. |
| 33. | Функція підприємства, яка полягає у створенні робочих місць, поліпшенні умов праці, створенні сприятливого психологічного клімату у трудовому колективі, називається: | А) виробничо-технологічна функція підприємства;  Б) основна виробнича функція;  В) економічна функція;  Г) соціальна функція;  Д) зовнішньоекономічна функція. |
| 34. | Підприємство, що діє на основі власності територіальної громади називається: | А) приватне;  Б) колективне;  В) комунальне;  Г) державне;  Д) казенне. |
| 35. | Підприємство визнається підприємством з іноземними інвестиціями якщо: | А) в статутному фонді іноземна інвестиція складає не менше 1%;  Б) в статутному фонді іноземна інвестиція складає не менше 10%;  В) в статутному фонді іноземна інвестиція складає 100%  Г) в статутному фонді іноземна інвестиція складає не менше 5%  Д) не має вірної відповіді. |
| 36. | Підприємство створене одним засновником (юридичною чи фізичною особою) називається: | А) приватне;  Б) корпоративне;  В) унітарне;  Г) казенне;  Д) державне. |
| 37. | Договірне об’єднання підприємств, створене з метою постійної координації господарської діяльності без права втручання у виробничу і комерційну діяльність учасників – це: | А) виробниче об’єднання;  Б) асоціація;  В) корпорація;  Г) консорціум;  Д) концерн. |
| 38. | Тимчасове статутне об’єднання промислового і банківського капіталу для досягнення спільної мети – це: | А) виробниче об’єднання;  Б) асоціація;  В) корпорація;  Г) консорціум;  Д) концерн. |
| 39. | Статутне об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності – це: | А) виробниче об’єднання;  Б) асоціація;  В) корпорація;  Г) консорціум;  Д) концерн. |
| 40. | Статутний фонд акціонерного товариства не може бути меншим суми, еквівалентної: | А) 100 мінімальним заробітним платам;  Б) 1000 мінімальним заробітним платам;  В) 1250 мінімальним заробітним платам;  Г) 1500 мінімальним заробітним платам;  Д) розмір статутного фонду акціонерного товариства не обмежується законодавством. |
| 41. | Підприємництво орієнтоване на виробництво традиційних товарів для постачання на ринок – це: | А) невиробниче підприємництво;  Б) інноваційне підприємництво;  В) традиціоналістське підприємництво;  Г) комерційне підприємництво  Д) некомерційне підприємництво. |
| 42. | Загальна схема виробничого підприємництва не включає: | А) володаря робочої сили;  Б) власника оборотних активів;  В) власника основних засобів;  Г) покупців товарів;  Д) посередника між виробником та споживачем. |
| 43. | Скорочення кількості найменувань робіт, операцій на кожному робочому місці – це: | А) ритмічність;  Б) паралельність;  В) спеціалізація;  Г) мінімізація часу;  Д) безперервність. |
| 44. | Виготовлення однакової кількості продукції за рівні проміжки часу – це: | А) паралельність;  Б) пропорційність;  В) ритмічність;  Г) спеціалізація;  Д) немає вірної відповіді. |
| 45. | Ведення роботи без будь-яких перерв або зведення їх до мінімуму – це: | А) безперервність;  Б) мінімізація часу;  В) пропорційність;  Г) спеціалізація;  Д) паралельність. |
| 46. | Забезпечення найкоротшого шляху проходження предметів праці по усім стадіям виробничого процесу – це: | А) паралельність;  Б) мінімізація часу;  В) пропорційність;  Г) спеціалізація;  Д) ритмічність. |
| 47. | До способів відношення підприємця-виробника до споживача відносять: | А) дослідження конкурентів та ринку;  Б) вивчення попиту та пропозиції;  В) проведення спостережень та анкетування;  Г) виробництво товарів на замовлення;  Д) виявлення інтересу споживача та нав’язування споживачу інтересів виробника. |
| 48. | Невеликі інноваційні підприємства, дуже гнучкі, ефективні, які створюються з метою апробації, доробки, доведення до промислової реалізації «ризикованих» інновацій називаються: | А) інноваційні;  Б) венчурні;  В) традиціоналістські;  Г) комерційні;  Д) неприбуткові. |
| 49. | Виробниче підприємництво, результатом якого виступає новий (раніше не існуючий) товар або товар з принципово новими характеристиками, властивостями або сферами використання, називається: | А) невиробниче підприємництво;  Б) інноваційне підприємництво;  В) традиціоналістське підприємництво;  Г) комерційне підприємництво  Д) некомерційне підприємництво. |
| 50. | Вид технопаркової структури, якій являє собою центр допомоги новостворюваним підприємствам, який є багатофункціональним комплексом, орієнтованим на реалізацію широкого спектру інноваційних послуг, називається: | А) інноваційне підприємство;  Б) інкубатор;  В) технологічний парк;  В) технополіс;  Д) немає вірної відповіді. |
| 51. | Підприємництво, пов’язане із здійсненням процесів купівлі-продажу товарів для задоволення попиту покупців (споживачів) та отримання прибутку, називається: | А) інноваційне;  Б) ринкове;  В) виробниче;  Г) комерційне;  Д) некомерційне. |
| 52. | Функції, процеси та операції, які виконуються в сфері товарного обертання, поділяються на: | А) виробничі та інноваційні;  Б) комерційні та інноваційні;  В) виробничі (технологічні) та комерційні (суто торговельні);  Г) комерційні та некомерційні;  Д) інноваційні та традиціоналістські. |
| 53. | До технологічних процесів, які пов’язані з рухом товарів та є продовженням процесу виробництва у сфері обертання, не відносяться: | А) купівля та продаж товарів;  Б) транспортування товарів;  В) зберігання товарів;  Г) пакування товарів;  Д) фасування товарів. |
| 54. | Процеси, пов’язані із зміною форми вартості, тобто з купівлею та продажем товарів – це: | А) виробничі процеси;  Б) технологічні процеси;  В) інноваційні процеси;  Г) некомерційні процеси;  Д) комерційні процеси. |
| 55. | Стаціонарні пункти роздрібного продажу товарів, що займають окремі приміщення або будівлі та мають торговельний зал для покупців – це: | А) торговельні кіоски;  Б) торгівельні палатки;  В) магазини;  Г) ринок;  Д) немає вірної відповіді. |
| 56. | За товарною спеціалізацією магазини поділяються на: | А) індивідуального обслуговування, самообслуговування; торгівля за зразками, торгівля за попередніми замовленнями;  Б) спеціалізовані; неспеціалізовані; універмаги; універсами тощо;  В) продовольчі; непродовольчі; змішані;  Г) для покупців, що мають дохід нижче прожиткового мінімуму; для покупців, що мають дохід вище прожиткового мінімуму;  Д) немає вірної відповіді. |
| 57. | Специфічна організаційна форма у комерційному підприємництві, що є недержавною неприбутковою самоврядною організацією, яка об’єднує юридичних осіб, що створені і діють відповідно до законодавства України, та громадян України, зареєстрованих як підприємці, та їх об’єднання називається: | А) виробниче підприємство;  Б) комерційне підприємство;  В) торгово-промислова палата;  Г) венчурна фірма;  Д) інноваційне підприємство. |
| 58. | Прибуток посередника формується у вигляді: | А) фіксованої оплати;  Б) відсотка від суми угоди;  В) залежно від укладеного договору;  Г) вірні відповіді А, Б, В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 59. | Посередник, який продає товар зі свого складу на підставі консигнаційної угоди, – це: | А) консигнант;  Б) брокер;  В) агент;  Г) консигнатор;  Д) немає правильної відповіді. |
| 60. | Посередник, який організує та проводить аукціонну торгівлю, – це: | А) аукціонатор;  Б) аукціонер;  В) аукціоніст;  Г) торговий маклер;  Д) немає вірної відповіді. |
| 61. | Сторонами договору комісії є: | А) агент і принципал;  Б) брокер та брокерська контора;  В) аукціонер та аукціоніст;  Г) комісіонер та комітент;  Д) немає правильної відповіді. |
| 62. | Оптовик-посередник, що займається реалізацією товарів шляхом розсилання каталогів потенційним покупцям: | А) посилторговець;  Б) комівояжер;  В) дилер;  Г) торговий маклер;  Д) агент. |
| 63. | Постійно функціонуючий ринок, на якому здійснюється оптова торгівля, – це: | А) брокерська контора;  Б) аукціон;  В) біржа;  Г) посередницька організація;  Д) немає вірної відповіді. |
| 64. | Оберіть вірне твердження: «Мерчандайзер – це посередник… | А) між споживачем та виробником;  Б) між дистриб’ютором та виробником;  В) між дистриб’ютором та роздрібним торговцем, виступає в інтересах виробника;  Г) між дистриб’ютором та роздрібним торговцем, виступає в інтересах споживача;  Д) немає вірної відповіді. |
| 65. | На аукціоні аукціонатор може отримати максимальний прибуток за рахунок: | А) високої стартової ціни;  Б) підвищення стартової ціни через пряму конкуренцію декількох аукціонерів;  В) підвищення стартової ціни через пряму конкуренцію декількох аукціоністів;  Г) неподільності лоту;  Д) немає вірної відповіді. |
| 66. | Принципал – це: | А) вид посередника;  Б) особа, від імені і на користь якої діє агент;  В) клієнт брокерської контори;  Г) учасник торгів на біржі;  Д) немає вірної відповіді. |
| 67. | Метод збуту продукції, який передбачає вступ виробника продукції у безпосередні відносини із споживачем, не звертаючись до послуг незалежних посередників, називається: | А) відкритий;  Б) прямий;  В) непрямий;  Г) закритий;  Д) немає вірної відповіді. |
| 68. | Посередники, які мають право власності на товар (торгують від свого імені та за свій рахунок), – це: | А) брокери;  Б) агенти;  В) дистриб’ютори та дилери;  Г) комісіонери та консигнатори;  Д) немає правильної відповіді. |
| 69. | Залежно від порядку організації аукціони бувають: | А) примусові і добровільні;  Б) відкриті і закриті;  В) публічні та приватні;  Г) гласні та негласні;  Д) немає вірної відповіді. |
| 70. | Посередник, який сам не бере участі в укладанні угоди, а тільки вказує на можливість її укладання. Зазвичай веде торги на біржі, зводить брокера-продавця и брокера-покупця – це: | А) посилоторговець;  Б) комівояжер;  В) мерчандайзер;  Г) торговий маклер;  Д) немає вірної відповіді. |
| 71. | Другий рівень банківської системи України – це: | А) комерційні банки;  Б) інвестиційні банки;  В) іпотечні банки;  Г) Національний банк України;  Д) вірні відповіді А,Б,В. |
| 72. | Активні операції комерційних банків – це: | А) розміщення фінансових ресурсів через кредити;  Б) залучення коштів;  В) розрахункове обслуговування клієнтів;  Г) виконання різних операцій за дорученням клієнтів;  Д) зберігання цінностей у камерах схову. |
| 73. | Пасивні операції комерційних банків – це: | А) розміщення фінансових ресурсів через кредити;  Б) залучення коштів;  В) розрахункове обслуговування клієнтів;  Г) виконання різних операцій за дорученням клієнтів;  Д) зберігання цінностей у камерах схову. |
| 74. | Діяльність, пов’язана з грошовим обігом, обміном вартостей, торгівлею цінними паперами з метою одержання прибутку, називається: | А) виробниче підприємництво;  Б) підприємництво у сфері фінансових послуг;  В) підприємництво у сфері торгівлі;  Г) посередницька підприємницька діяльність;  Д) страхування. |
| 75. | Не є об’єктами підприємницької діяльності у сфері фінансових послуг: | А) комерційні банки;  Б) гроші;  В) цінні папери;  Г) валюта;  Д) кредити. |
| 76. | Не є суб’єктами підприємництва у сфері фінансових послуг: | А) фондові біржі;  Б) комерційні банки;  В) товарні біржі;  Г) інвестиційні банки;  Д) інвестиційні фонди та компанії. |
| 77. | Для отримання прибутку в сфері кредитного підприємництва необхідно: | А) щоб депозитна ставка дорівнювала кредитній ставці;  Б) щоб депозитна ставка була більшою за кредитну ставку;  В) щоб депозитна ставка була меншою за кредитну ставку;  Г) всі відповіді вірні;  Д) немає вірної відповіді. |
| 78. | Перший рівень банківської системи України – це: | А) комерційні банки;  Б) інвестиційні банки;  В) іпотечні банки;  Г) центральний банк – Національний банк України;  Д) немає вірної відповіді. |
| 79. | До функцій фінансових посередників не відноситься: | А) консолідація заощаджень;  Б) просування товарів від виробника до споживача;  В) забезпечення рівноваги на ринку капіталів;  Г) перерозподіл та зниження ризиків;  Д) забезпечення підвищеної ліквідності фінансових вкладень. |
| 80. | Банківська система України та більшості країн світу має: | А) один рівень;  Б) два рівня;  В) три рівня;  Г) багато рівнів;  Д) не поділяється на ієрархічні рівні. |
| 81. | Монопольно здійснює емісію національної валюти України та організує її обіг: | А) комерційні банки;  Б) Національний банк України;  В) іпотечні банки;  Г) ощадні банки;  Д) немає вірної відповіді. |
| 82. | Спеціалізована фінансова установа, яка акумулює фінансові ресурси – тимчасово вільні грошові кошти фізичних та юридичних осіб, надає їх у тимчасове користування у вигляді кредитів (позик), здійснює посередництво у взаємних платежах і розрахунках між підприємствами, установами і окремими особами з метою отримання прибутку – це: | А) комерційний банк;  Б) фондова біржа;  В) Національний банк України;  Г) інвестиційна компанія;  Д) немає вірної відповіді. |
| 83. | Комісійно-посередницькі операції комерційних банків – це: | А) залучення коштів;  Б) розміщення фінансових ресурсів через кредити;  В) виконання різних операцій за дорученням клієнтів із сплатою комісії;  Г) вірні відповіді А і Б;  Д) немає вірної відповіді. |
| 84. | Організаційно оформлений, постійно діючий ринок, на якому здійснюється торгівля цінними паперами – це: | А) інвестиційний банк;  Б) інвестиційний фонд;  В) інвестиційна компанія;  Г) фондова біржа;  Д) немає вірної відповіді. |
| 85. | Фінансові інститути, які спеціалізуються на операціях з цінними паперами, реалізації інвестиційних проектів, довгостроковому кредитуванні і фінансуванні підприємств різних видів економічної діяльності – це: | А) інвестиційний банк;  Б) інвестиційний фонд;  В) інвестиційна компанія;  Г) фондова біржа;  Д) немає вірної відповіді. |
| 86. | Згідно договору страхування до зобов’язань страховика не відноситься: | А) сплата страхових внесків;  Б) виплата страхового відшкодування у разі настання страхового випадку;  В) оформлення всіх документів для своєчасної виплати страхової суми;  Г) відшкодування втрат страхувальника згідно з умовами договору;  Д) немає вірної відповіді. |
| 87. | До обов’язкового державного соціального страхування не відноситься: | А) пенсійне;  Б) від безробіття;  В) страхування автомобілів;  Г) від нещасних випадків на виробництві;  Д) від тимчасової втрати працездатності. |
| 88. | Ефективна страхова діяльність передбачає що: | А) страхові платежі більші за страхове відшкодування;  Б) страхові платежі значно менші страхового відшкодування;  В) страхові платежі дорівнюють страховому відшкодування;  Г) співвідношення страхових внесків та страхового відшкодування не впливають на ефективність страхування;  Д) немає вірної відповіді. |
| 89. | Якщо протягом строку дії страхової угоди не відбулося страхового випадку сума страхових внесків: | А) повертається страхувальнику;  Б) залишається у страховика;  В) передається державі;  Г) передається на благодійність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 90. | Підприємництво в сфері страхування проводиться тільки в формі: | А) обов’язкового страхування;  Б) пенсійного страхування;  В) особистого страхування;  Г) майнового страхування;  Д) добровільного страхування. |
| 91. | Основним видом страхування є: | А) особисте страхування;  Б) майнове страхування;  В) страхування відповідальності;  Г) добровільне та обов’язкове страхування  Д) вірні відповіді А,Б,В. |
| 92. | Вид цивільно-правових відносин щодо захисту майнових інтересів громадян та юридичних осіб у разі, коли відбуваються певні події, визначені договором або чинним законодавством, за рахунок грошових фондів, що формуються шляхом сплати громадянами та юридичними особами певних платежів – це: | А) торгівля;  Б) виробництво;  В) страхування;  Г) посередництво;  Д) фінансові послуги. |
| 93. | Суб’єктами страхової угоди є: | А) страховик та страхувальник;  Б) страхувальник та застрахована особа;  В) страховик та застрахована особа;  Г) страховик, страхувальник та застрахована особа;  Д) немає вірної відповіді. |
| 94. | Форми страхування: | А) особисте та майнове;  Б) обов’язкове та добровільне;  В) пенсійне та обов’язкове;  Г) майнове та страхування відповідальності;  Д) немає вірної відповіді. |
| 95. | Страховий випадок – це: | А) непередбачена подія;  Б) стихійне лихо;  В) форс-мажорні події;  Г) подія, передбачена договором страхування або законодавством, з настанням якої страховик зобов’язаний здійснити виплату страхової суми страхувальнику;  Д) немає вірної відповіді. |
| 96. | Страхування життя, здоров’я, страхувальника або застрахованої особи – це: | А) добровільне страхування;  Б) особисте страхування;  В) майнове страхування;  Г) страхування відповідальності;  Д) немає вірної відповіді. |
| 97. | Страхування пов’язане з володінням, користуванням та розпорядженням майна – це: | А) добровільне страхування;  Б) особисте страхування;  В) майнове страхування;  Г) страхування відповідальності;  Д) немає вірної відповіді. |
| 98. | Страхування заборгованості, тобто відповідальності боржників – це: | А) добровільне страхування;  Б) особисте страхування;  В) майнове страхування;  Г) страхування відповідальності;  Д) немає вірної відповіді. |
| 99. | До зобов’язань страховика відносять: | А) своєчасно вносити страхові платежі;  Б) відшкодувати втрати страхувальника згідно з умовами договору;  В) своєчасно повідомити страховика про настання страхового випадку;  Г) вжити заходи щодо запобігання та зменшення збитків, завданих внаслідок настання страхового випадку;  Д) немає вірної відповіді. |
| 100. | До зобов’язань страхувальника відносять: | А) тримати у таємниці відомості про страхувальника та його майновий стан;  Б) вжити заходи щодо запобігання та зменшення збитків, завданих внаслідок настання страхового випадку;  В) відшкодувати втрати страхувальника згідно з умовами договору;  Г) вжити заходів щодо оформлення всіх необхідних документів для своєчасної виплати страхової суми або страхового відшкодування страхувальнику;  Д) немає вірної відповіді. |
| 101. | Послуги із загальних питань управління, до яких відносять розробку стратегії; маркетинг; управління виробництвом; трудовими ресурсами; збутом; екологією і безпеку праці; структуру управління тощо, мають назву: | А) управлінське консультування;  Б) фінансове консультування;  В) юридичне консультування;  Г) інжиніринг;  Д) немає вірної відповіді. |
| 102. | Послуги з питань бухгалтерського обліку та аналізу; оцінка майна, бізнесу, ризиків, майнових та немайнових прав, операцій з цінними паперами, розробка фінансової стратегії, оцінка фінансових результатів діяльності, управління фондами та інвестиціям, оптимізація витрат і системи фінансового обліку, розрахунок ефективності окремих проектів, мають назву: | А) управлінське консультування;  Б) фінансове консультування;  В) юридичне консультування;  Г) інжиніринг;  Д) немає вірної відповіді. |
| 103. | Послуги, пов’язані з юридичними аспектами оподаткування; створенням, реорганізацією та реєстрацією підприємств; зовнішньоекономічною діяльністю, ліцензуванням та патентуванням; поверненням боргів, банкрутством та ін.., мають назву: | А) управлінське консультування;  Б) фінансове консультування;  В) юридичне консультування;  Г) інжиніринг;  Д) немає вірної відповіді. |
| 104. | Інженерно-консультаційні послуги зі спорудження об’єктів та їх експлуатації, мають назву: | А) управлінське консультування;  Б) фінансове консультування;  В) юридичне консультування;  Г) інжиніринг;  Д) немає вірної відповіді. |
| 105. | Типова модель процесу консультування складається з наступних послідовних етапів: | А) впровадження пропозицій, оцінка результатів;  Б) планування дій, впровадження пропозицій, оцінка результатів;  В) діагностика, планування дій, впровадження пропозицій, оцінка результатів;  Г) підготовка консультування; діагностика, планування дій, впровадження пропозицій, оцінка результатів;  Д) немає вірної відповіді. |
| 106. | На цьому етапі процесу консультування, не заглиблюючись у деталі питань, консультант збирає важливі орієнтовні дані про клієнта та його оточення, а також про ті проблеми, які є типовими для сфери діяльності клієнта: | А) підготовка консультування;  Б) діагностика;  В) планування дій;  Г) впровадження пропозицій;  Д) оцінка результатів. |
| 107. | Під час цього етапу процесу консультування конкретизуються проблеми, уточнюються причини їх виникнення, з’ясовуються фактори і засоби впливу на дану проблему, встановлюються широта охоплення об’єкта та період дослідження | А) підготовка консультування;  Б) діагностика;  В) планування дій;  Г) впровадження пропозицій;  Д) оцінка результатів. |
| 108. | Цей етап процесу консультування включає вироблення рішень проблем, надання клієнту пропозицій щодо способів усунення існуючих недоліків та прийняття рішення про реалізацію пропозицій | А) підготовка консультування;  Б) діагностика;  В) планування дій;  Г) впровадження пропозицій;  Д) оцінка результатів. |
| 109. | Цей етап консультування дозволяє реально змінити проблемну ситуацію клієнта на краще | А) підготовка консультування;  Б) діагностика;  В) планування дій;  Г) впровадження пропозицій;  Д) оцінка результатів. |
| 110. | На цьому етапі консультування визначається час та форми припинення робіт над завданням, здійснюється оцінка виконаних робіт та впроваджень | А) підготовка консультування;  Б) діагностика;  В) планування дій;  Г) впровадження пропозицій;  Д) оцінка результатів. |
| 111. | До складових якості консалтингової послуги не відносять: | А) високий кваліфікаційний рівень консультантів;  Б) виконання замовлень у строк;  В) гарантія конфіденційності;  Г) індивідуальний підхід;  Д) немає вірної відповіді. |
| 112. | Не є основним критерієм вибору клієнтом консалтингової фірми: | А) професіоналізм консультантів;  Б) розмір консалтингової фірми;  В) розмір оплати за послуги;  Г) репутація фірми;  Д) гарантія конкретних результатів. |
| 113. | До основних функцій консалтингових фірм не відноситься: | А) збір та аналіз інформації;  Б) проведення досліджень та експертиз;  В) надання кредитів;  Г) розповсюдження ефективних організаційних рішень;  Д) немає вірної відповіді. |
| 114. | Підприємцям доцільно користуватися консультаційними послугами коли необхідно: | А) розробити пакети організаційної та нормативної документації;  Б) обґрунтувати вибір виду підприємництва;  В) розробити заходи щодо підвищення ефективності і диверсифікації виробництва;  Г) оцінити можливості виходу підприємства на зовнішній ринок;  Д) всі відповіді вірні. |
| 115. | Організаційною формою консультативних фірм не можуть бути: | А) великі багатофункціональні консультаційні фірми;  Б) дрібні і середні консультаційні фірми;  В) консультаційні підрозділи (відділи) закладів, що займаються питаннями галузевої ефективності, підвищенням кваліфікації керівних кадрів тощо;  Г) консультанти-індивідуали;  Д) немає вірної відповіді. |
| 116. | Закон України, що визначає правові, економічні та соціальні засади створення та діяльності фермерських господарств як прогресивної форми підприємницької діяльності громадян у галузі сільського господарства України, називається: | А) Господарський Кодекс України;  Б) ЗУ «Про агробізнес в Україні»;  В) ЗУ «Про фермерське господарство»;  Г) ЗУ «Про сімейне фермерське господарство»  Д) немає вірної відповіді. |
| 117. | Форма підприємницької діяльності громадян, які виявили бажання виробляти товарну сільськогосподарську продукцію, здійснювати її переробку та реалізацію з метою отримання прибутку на земельних ділянках, наданих їм у власність та/або користування, у тому числі в оренду, називається: | А) агробізнес;  Б) сімейне господарство;  В) фермерське господарство;  Г) сільське господарство;  Д) немає вірної відповіді. |
| 118. | Фермерське господарство може бути створене: | А) одним громадянином України або кількома громадянами України, які є родичами або членами сім'ї, відповідно до закону;  Б) тільки одним громадянином України;  В) тільки кількома громадянами України, які є родичами або членами сім'ї, відповідно до закону;  Г) тільки юридичною особою;  Д) немає вірної відповіді. |
| 119. | Залучення до праці у фермерському господарстві громадян, що не є членами сім'ї: | А) заборонено;  Б) здійснюється із укладанням трудового договору (контракту);  В) не обмежується та не потребує укладання трудового договору (контракту);  Г) дозволяється тільки для виконання робіт, що не пов’язані із діяльністю господарства;  Д) немає вірної відповіді. |
| 120. | Членами фермерського господарства не можуть бути: | А) подружжя;  Б) батьки;  В) діти, що досягли 14-ти літнього віку;  Г) особи, що працюють у фермерському господарстві за трудовим договором;  Д) немає вірної відповіді. |
| 121. | Головою сімейного фермерського господарства може бути: | А) найманий працівник;  Б) лише член відповідної сім'ї;  В) будь-яка дієздатна особа, що досягла 18-ти років;  Г) вірні відповіді А і В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 122. | Право на створення сімейного фермерського господарства мають право: | А) юридичні особи;  Б) іноземні громадяни;  В) кожний дієздатний громадянин України, що досяг 18-річного віку;  Г) вірні відповіді А, Б, В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 123. | Надання земельних ділянок державної та комунальної власності у власність або користування для ведення фермерського господарства здійснюється в порядку, передбаченому: | А) Господарським Кодексом України;  Б) Земельним Кодексом України;  В) Конституцією України;  Г) ЗУ «Про фермерське господарство»  Д) немає вірної відповіді. |
| 124. | Надання державної допомоги фермерським господарствам відбувається за рахунок: | А) тільки Державного бюджету;  Б) тільки місцевих бюджетів;  В) тільки Українського державного фонду підтримки фермерських господарств;  Г) вірні відповіді А, Б, В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 125. | Кошти, що спрямовуються на меліорацію земель, у тому числі їх зрошення та осушення, а також на консервацію та рекультивацію малопродуктивних сільськогосподарських угідь, на придбання сільськогосподарської техніки (комбайнів, тракторів, автомашин, бульдозерів, сівалок тощо), надаються фермерським господарствам з: | А) Українського державного фонду підтримки фермерських господарств  Б) Державного бюджету України;  В) місцевих бюджетів;  Г) вірні відповіді А, Б, В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 126. | Критеріями розподілу підприємств на малі, середні та великі є: | А) середньорічна чисельність працівників та обсяг річного валового доходу;  Б) чисельність робітників, розмір статутного капіталу;  В) незалежність підприємства від інших суб’єктів господарювання та органів місцевої влади;  Г) розмір податкових надходжень до місцевого бюджету, спрощена система обліку та звітності;  Д) розмір чистого прибутку за результатами попереднього фінансового року та обсяг продажів. |
| 127. | Чинний законодавчий акт, відповідно до якого здійснюється розподіл підприємств на великі, середні, малі та мікропідприємства: | А) ЗУ "Про підприємства в Україні";  Б) Указу Президента України "Про державну підтримку малого підприємництва";  В) ЗУ “Про державну підтримку малого підприємництва”;  Г) Господарський кодекс України;  Д) Європейська хартія для малого бізнесу Європи. |
| 128. | Підприємство, яке має 54 працівники та 550 тис. євро річного доходу за курсом НБУ, за розміром буде: | А) велике підприємство;  Б) середнє підприємство;  В) мале підприємство;  Г) мікропідприємство;  Д) за бажанням власника може бути середнім або малим. |
| 129. | Мікропідприємствами згідно Господарського кодексу визнаються: | А) фізичні та юридичні особи будь-якої організаційно-правової форми господарювання з чисельністю працюючих до 10 осіб та обсягом річного валового доходу до 2 млн. грн.;  Б) юридичні особи будь-якої організаційно-правової форми господарювання з чисельністю працюючих до 20 осіб та обсягом річного валового доходу до 2 млн. грн.;  В) фізичні та юридичні особи будь-якої організаційно-правової форми господарювання з чисельністю працюючих до 10 осіб та обсягом річного валового доходу до 2 млн. євро;  Г) фізичні та юридичні особи будь-якої організаційно-правової форми господарювання з чисельністю працюючих до 50 осіб та обсягом річного валового доходу до 10 млн. грн.;  Д) фізичні та юридичні особи будь-якої організаційно-правової форми господарювання, які за критеріями не відносяться до великих та середніх підприємств. |
| 130. | Суб’єктами малого підприємництва згідно Господарського кодексу визнаються: | А) фізичні та юридичні особи будь-якої організаційно-правової форми господарювання з чисельністю працюючих до 150 осіб та обсягом річного валового доходу до 2 млн. євро.;  Б) юридичні особи будь-якої організаційно-правової форми господарювання з чисельністю працюючих до 20 осіб та обсягом річного валового доходу до 20 млн. грн.;  В) фізичні та юридичні особи з чисельністю працюючих до 50 осіб та обсягом річного валового доходу до 10 млн. євро;  Г) фізичні та юридичні особи будь-якої організаційно-правової форми господарювання з чисельністю працюючих до 50 осіб та обсягом річного валового доходу до 10 млн. грн.;  Д) немає правильної відповіді. |
| 131. | Основні принципи державної політики у сфері розвитку малого і середнього підприємництва в Україні зазначені у законодавчому акті: | А) ЗУ "Про підприємства в Україні";  Б) Указу Президента України "Про державну підтримку малого підприємництва";  В) ЗУ “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні ”;  Г) Господарський кодекс України;  Д) Європейська хартія для малого бізнесу Європи. |
| 132. | З перелічених рис малого підприємництва, який є недоліком: | А) раціональна організаційна структура підприємства;  Б) економія на умовах праці та техніці безпеки;  В) можливість швидкого впровадження значної частки нових ідей, проектів і створення нових зразків продукції;  Г) невисокі адміністративні витрати;  Д) відносно невеликий капітал для створення таких підприємств. |
| 133. | З перелічених рис малого підприємництва, який є перевагою: | А) труднощі з фінансуванням, отриманням кредитів, недостатність оборотних засобів, заборгованість тощо;  Б) відсутність профспілок, а отже, і тих прав в управлінні виробництвом, які завоювали наймані працівники на крупних підприємствах;  В) можливість зменшення витрат виробництва за рахунок вузької спеціалізації, економії на управлінських витратах тощо;  Г) вища інтенсивність праці за рахунок тривалішого робочого дня, використання сімейної праці;  Д) нездатність впроваджувати капіталомісткі досягнення науки і техніки у виробництво. |
| 134. | За кількістю зареєстрованих суб’єктів господарювання в Україні найбільша частка належить: | А) великим підприємствам;  Б) середнім підприємствам;  В) малим підприємствам;  Г) мікропідприємствам;  Д) немає правильної відповіді. |
| 135. | Основними напрямами державної політики у сфері розвитку малого і середнього підприємництва в Україні є: | А) запровадження спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності;  Б) залучення до виконання науково-технічних і соціально-економічних програм;  В) запровадження державних програм кредитування, надання гарантій для отримання кредитів тощо;  Г) спрощення дозвільних процедур, процедур здійснення державного нагляду (контролю), отримання документів дозвільного характеру;  Д) всі відповіді вірні. |
| 136. | Процес створення власної справи складається з: | А) двох стадій: планування та організація;  Б) трьох стадій: планування, організація, мотивація;  В) чотирьох стадій: планування, організація, мотивація, контроль;  Г) трьох стадій: підготовчої, установчої та організаційної;  Д) немає вірної відповіді. |
| 137. | До етапів підготовчої стадії не відноситься: | А) визначення складу засновників;  Б) прийняття рішення про підприємницьку діяльність;  В) визначення цілей та розробка стратегії підприємницької діяльності;  Г) вибір організаційно-правової форми підприємництва.  Д) немає вірної відповіді. |
| 138. | Визначення величини та джерел формування початкового капіталу – це етап: | А) початкової стадії;  Б) установчої стадії;  В) організаційної стадії;  Г) стадії планування;  Д) немає вірної відповіді. |
| 139. | Формування мереж постачання ресурсів і реалізації продукції – це етап: | А) початкової стадії;  Б) установчої стадії;  В) організаційної стадії;  Г) стадії планування;  Д) немає вірної відповіді. |
| 140. | До атрибутів підприємства не відноситься: | А) печатка;  Б) фірмові бланки;  В) вивіска;  Г) сайт;  Д) назва підприємства. |
| 141. | До перспективних напрямків розвитку видів підприємництва відноситься: | А) домашній бізнес;  Б) електронна комерція;  В) багаторівневий (сітьовий) маркетинг;  Г) продаж ліцензій;  Д) всі відповіді вірні. |
| 142. | Вибір організаційно-правової форми підприємництва відбувається: | А) після реєстрації підприємства;  Б) на підготовчій стадії;  В) на установчій стадії;  Г) на організаційній стадії;  Д) немає вірної відповіді. |
| 143. | Підприємницька діяльність не може провадитися у такій організаційно-правовій як: | А) приватне підприємство;  Б) без створення юридичної особи;  В) повне господарське товариство;  Г) приватне акціонерне товариство;  Д) немає вірної відповіді. |
| 144. | Сума коштів необхідна для започаткування підприємства (справи) – це: | А) власний капітал;  Б) початковий капітал;  В) зареєстрований капітал;  Г) джерела формування майна;  Д) майно. |
| 145. | Сукупність речей та інших цінностей (включаючи нематеріальні активи), які мають вартісне визначення, виробляються чи використовуються у діяльності суб’єктів господарювання та відображаються в їх балансі або враховуються в інших формах обліку майна – це: | А) власний капітал;  Б) початковий капітал;  В) зареєстрований капітал;  Г) джерела формування майна;  Д) майно. |
| 146. | Капітал, який створюється внесенням вкладів засновниками (учасниками): | А) власний капітал;  Б) початковий капітал;  В) зареєстрований капітал;  Г) джерела формування майна;  Д) майно. |
| 147. | Забороняється використовувати для формування зареєстрованого капіталу господарських товариств: | А) бюджетні кошти;  Б) кошти, одержані в кредит;  В) майно державних (комунальних) підприємств, що не підлягають приватизації;  Г) кошти, одержані під заставу;  Д) всі відповіді вірні. |
| 148. | Оригінальне зображення повного або скороченого найменування підприємства (організації) або товару – це: | А) назва підприємства;  Б) вивіска;  В) печатка;  Г) логотип;  Д) бренд. |
| 149. | Комплекс понять, які узагальнюють уявлення людей про відповідний товар, послугу, компанію або особистість – це: | А) назва підприємства;  Б) вивіска;  В) печатка;  Г) логотип;  Д) бренд. |
| 150. | Професійна діяльність, пов’язана із створенням яскравої, оригінальної і такої, що запам’ятовується назви для підприємства називається: | А) брендінг;  Б) трейдінг;  В) створення іміджу;  Г) неймінг;  Д) немає вірної відповіді. |
| 151. | Установчі документи суб’єкта господарювання – це: | А) установчий (засновницький) договір і статут;  Б) колективний договір і статут;  В) тільки статут;  Г) трудовий та колективний договір;  Д) немає вірної відповіді. |
| 152. | Типовий установчий документ, затверджений Кабінетом Міністрів України, який використовується для створення та провадження діяльності юридичних осіб відповідних організаційно-правових форм, містить встановлені законом правила, що регулюють правовий статус, права, обов’язки та відносини, які пов’язані із створенням та провадженням господарської діяльності відповідних юридичних осіб – це: | А) типовий установчий (засновницькій) договір;  Б) простий статут;  В) модельний статут;  Г) модельний установчий (засновницький) договір;  Д) немає вірної відповіді. |
| 153. | Не є видом реорганізації суб’єктів підприємницької діяльності: | А) злиття;  Б) приєднання;  В) ліквідація;  Г) перетворення;  Д) виділення. |
| 154. | Суб’єкт підприємницької діяльності не може бути ліквідований: | А) за ініціативою власника;  Б) у разі визнання його у встановленому порядку банкрутом;  В) у разі скасування його державної реєстрації за рішенням суду;  Г) за рішенням державних виконавчих органів влади;  Д) у зв’язку із закінченням строку, на який він створювався. |
| 155. | Реорганізація суб’єкта господарювання у формі приєднання має наступну схему: | А) А+Б→В;  Б) А+Б→А;  В) А→Б, В;  Г) А→А, Б;  Д) А→Б. |
| 156. | Сукупність методів та форм управління виробництвом для отримання прибутку, діяльність з координації зусиль людей у процесі спільної роботи, наявність та функціонування специфічного органу підприємства, що уособлює його керівництво – це: | А) організація;  Б) менеджмент;  В) маркетинг;  Г) підприємництво;  Д) немає вірної відповіді. |
| 157. | Структура управління будується: | А) довільно;  Б) тільки за ієрархічним принципом;  В) за принципом оптимальності та раціональності;  Г) за вертикальним або горизонтальним принципом;  Д) немає вірної відповіді. |
| 158. | При застосуванні вертикального принципу побудови структури управління виділяють: | А) три рівні управління: вищій середній, нижчий;  Б) два рівні: технічний та операційний;  В) два рівні: інституційний та функціональний;  Г) може бути багато рівнів;  Д) немає вірної відповіді. |
| 159. | Рівень управління на якому розробляються довгострокові плани, вирішуються питання про адаптацію підприємства до змін ринкового середовища – це: | А) перший (операційний) рівень управління;  Б) вищій (інституційний) рівень управління;  В) вищій (функціональний) рівень управління;  Г) вищій (технічний) рівень управління;  Д) немає вірної відповіді. |
| 160. | Вузькоспеціалізовані професійні менеджери, які виконують чітко регламентовані обов’язки з виробництва, збуту, маркетингу, управління матеріально-технічним постачанням відносяться до: | А) нижчого (технічного або операційного) рівня управління;  Б) середнього (функціонального) рівня управління;  В) вищого (інституційного) рівня управління;  Г) третього рівня;  Д)немає вірної відповіді. |
| 161. | Горизонтальна побудова структури управління характерна для: | А) великих підприємств;  Б) малих та середніх підприємств;  В) державних підприємств;  Г) приватних підприємств;  Д) немає вірної відповіді. |
| 162. | Зосередження зусиль всіх менеджерів на вирішенні конкретної задачі, на успіхові фірми як єдиної системи є характерною рисою: | А) вертикальної структури управління;  Б) горизонтальної структури управління;  В) змішаної структури управління;  Г) матричної структури управління;  Д) немає вірної відповіді. |
| 163. | Модель менеджменту, спрямована на особистий успіх у досягненні результатів підприємницької діяльності, схильна до ризику, практицизму, – це: | А) українська модель;  Б) японська модель;  В) західноєвропейська модель;  Г) американська модель;  Д) немає вірної відповіді. |
| 164. | Модель менеджменту, яка спитається на індивідуальний успіх, що базується на колективних зусиллях та постійних нововведеннях, – це: | А) українська модель;  Б) японська модель;  В) західноєвропейська модель;  Г) американська модель;  Д) немає вірної відповіді. |
| 165. | Модель менеджменту, в якій цінується вміння використовувати інституційні основи побудови системи управління, індивідуалізм, обмежений певними структурними ланками, – це: | А) українська модель;  Б) японська модель;  В) західноєвропейська модель;  Г) американська модель;  Д) немає вірної відповіді. |
| 166. | До функцій управлінського процесу не відносять: | А) аналіз інформації;  Б) контроль;  В) планування;  Г) мотивацію;  Д) організацію. |
| 167. | Встановлення основних напрямків зусиль і схвалення рішень, постановка єдиної цілі для всіх співробітників – це: | А) аналіз інформації;  Б) контроль;  В) планування;  Г) мотивація;  Д) організація. |
| 168. | Створення певних структур для виконання планів – це: | А) аналіз інформації;  Б) контроль;  В) планування;  Г) мотивація;  Д) організація. |
| 169. | Внутрішнє спонукання працівників до дій на основі вияву потреб та способів їх задоволення – це: | А) аналіз інформації;  Б) контроль;  В) планування;  Г) мотивація;  Д) організація. |
| 170. | Встановлення стандартів, вимір досягнутого, порівняння з очікуваними результатами, за необхідності коригування – це: | А) аналіз інформації;  Б) контроль;  В) планування;  Г) мотивація;  Д) організація. |
| 171. | До етапів процесу прийняття стратегічних рішень не відносять: | А) вибір найкращого варіанту рішення;  Б) мотивацію співробітників до реалізації рішення;  В) постановку управлінської проблеми;  Г) визначення головного критерію та обмежень;  Д) вияв існуючих альтернатив рішення. |
| 172. | До основних складових комплексу маркетингу не відносять: | А) сегментацію ринка;  Б) продукт;  В) ціну;  Г) збут;  Д) просування. |
| 173. | Інформування покупців про товари, послуги та фірму, що їх виробляє або надає – це: | А) просування;  Б) реклама;  В) збут;  Г) ціна;  Д) продукт. |
| 174. | Рух товару від виробника до споживача – це: | А) просування;  Б) реклама;  В) збут;  Г) ціна;  Д) продукт. |
| 175. | Діяльність спрямована на виявлення, вивчення та задоволення потреб споживачів на ринку – це: | А) менеджмент;  Б) торгівля;  В) маркетинг;  Г) підприємництво;  Д) немає вірної відповіді. |
| *Тема 13. Планування підприємницької діяльності* | | |
| 176. | Планування – це: | А) функція управління;  Б) процес встановлення цілей діяльності підприємства;  В) процес визначення засобів досягнення цілей підприємства;  Г) вірні відповіді А, Б, В.  Д) немає вірної відповіді. |
| 177. | Централізоване визначення цілей діяльності, планових показників та засобів їх досягнення, які є обов’язковими для виконання, характерне для: | А) детермінованого планування;  Б) стохастичного планування;  В) директивного планування;  Г) індикативного планування;  Д) немає вірної відповіді. |
| 178. | За ступенем невизначеності плани поділяють на: | А) директивні, індикативні;  Б) детерміновані, ймовірні (стохастичні);  В) довгострокові, середньострокові, короткострокові;  Г) стратегічні, оперативні;  Д) немає вірної відповіді. |
| 179. | Тип планування, що пристосовується тільки до сьогодення: | А) реактивне;  Б) інактивне;  В) преактивне;  Г) інтерактивне;  Д) немає вірної відповіді. |
| 180. | Тип планування, орієнтований на взаємодію всіх кращих ідей планування: | А) реактивне;  Б) інактивне;  В) преактивне;  Г) інтерактивне;  Д) немає вірної відповіді. |
| 181. | Принцип планування, який полягає в тому, що процес планування на підприємстві має здійснюватися постійно в рамках встановленого управлінського циклу, – це: | А) принцип точності;  Б) принцип системності;  В) принцип участі;  Г) принцип безперервності;  Д) немає вірної відповіді |
| 182. | Принцип планування, який передбачає залучення до складання планів трудового колективу, – це: | А) принцип точності;  Б) принцип системності;  В) принцип участі;  Г) принцип безперервності;  Д) немає вірної відповіді. |
| 183. | Нормативна база підприємства – це: | А) установчі документи підприємства;  Б) законодавство, що регулює його діяльність;  В) сукупність норм та нормативів витрачання всіх видів ресурсів підприємства;  Г) договори укладені підприємством з покупцями, постачальниками та трудовим колективом;  Д) немає вірної відповіді |
| 184. | Метод планування, який передбачає що плани мають цільовий характер та виступають як сукупність заходів для досягнення встановлених цілей, – це: | А) балансовий метод;  Б) нормативний метод;  В) економіко-статистичний метод;  Г) програмно-цільовий метод;  Д) немає вірної відповіді. |
| 185. | Метод планування, який передбачає проведення аналізу минулих періодів та використання його даних на плановий період, – це: | А) балансовий метод;  Б) нормативний метод;  В) економіко-статистичний метод;  Г) програмно-цільовий метод;  Д) немає вірної відповіді. |
| 186. | До чинників виникнення ризикованої ситуації не відносять: | А) непередбачені зміни у внутрішніх і зовнішніх умовах діяльності;  Б) наявність альтернативних рішень;  В) імовірність виникнення збитків;  Г) імовірність одержання додаткового прибутку;  Д) немає вірної відповіді. |
| 187. | До об’єктивних причин ризику не відносять: | А) економічні умови;  Б) політичні умови;  В) соціальні умови;  Г) ділові якості персоналу;  Д) немає вірної відповіді. |
| 188. | До суб’єктивних причин ризику не відносять: | А) інвестиційний клімат;  Б) інформованість;  В) досвід;  Г) кваліфікація;  Д) ділові якості. |
| 189. | До об’єктивних соціальних причин ризику відносять: | А) статевий фактор;  Б) демографічний фактор;  В) рівень кваліфікації персоналу організації;  Г) вірні відповіді А і Б;  Д) немає вірної відповіді. |
| 190. | До об’єктивних економічних причин ризику не відносять: | А) митне регулювання;  Б) відсоток за кредит;  В) ділові якості персоналу підприємства;  Г) кон’юнктура ринку;  Д) немає вірної відповіді. |
| 191. | Оберіть вірне твердження: | А) ризикована ситуація та ситуація невизначеності є тотожними поняттями;  Б) ризик та ризикована ситуація є тотожними поняттями;  В) ризик – це дія, виконувана в умовах вибору, коли у разі невдачі існує можливість опинитися в гіршому становищі ніж до вибору;  Г) всі відповіді вірні;  Д) немає вірної відповіді. |
| 192. | Функція підприємницького ризику, яка стимулює пошук нетрадиційних рішень проблем, що стоять перед підприємцем, – це: | А) інноваційна функція;  Б) регулятивна;  В) захисна;  Г) аналітична;  Д) соціальна. |
| 193. | Функція підприємницького ризику пов’язана з тим, що його наявність передбачає необхідність вибору одного із можливих варіантів рішення, у зв’язку з чим підприємець аналізує всі можливі альтернативи, обираючи найбільш прибуткові та найменш ризиковані, – це: | А) інноваційна функція;  Б) регулятивна;  В) захисна;  Г) аналітична;  Д) соціальна. |
| 194. | Ризики, які завжди несуть у собі витрати називають: | А) спекулятивні;  Б) динамічні;  В) складні;  Г) статистичні або прості;  Д) немає вірної відповіді. |
| 195. | Витрати від ризику у підприємницькій діяльності поділяються на: | А) статистичні та динамічні;  Б) матеріальні, трудові, фінансові, втрати часу, спеціальні;  В) прості та складні;  Г) постійні та змінні;  Д) немає вірної відповіді. |
| 196. | Витрати, які виникають у разі, якщо процес підприємницької діяльності йде повільніше, ніж передбачено проектом, називають: | А) матеріальні;  Б) трудові;  В) фінансові;  Г) втрати часу;  Д) спеціальні витрати. |
| 197. | Ризики, обумовлені несприятливими змінами в економіці країни та економіці самого підприємства, називаються: | А) комерційні;  Б) економічні;  В) майнові;  Г) виробничі;  Д) торгові. |
| 198. | Ризики, пов’язані з імовірністю втрати майна підприємця через крадіжку, диверсію, перенапруження технічної і технологічної систем тощо, називаються: | А) комерційні;  Б) економічні;  В) майнові;  Г) виробничі;  Д) торгові. |
| 199. | До фінансових ризиків не відносять: | А) транспортний;  Б) валютний;  В) кредитний;  Г) інвестиційний;  Д) немає вірної відповіді. |
| 200. | Імовірність того, що партнери-учасники контракту виявляться неспроможними виконати договірні зобов’язання як у цілому, так і по окремих позиціях, називається: | А) транспортний;  Б) валютний;  В) кредитний;  Г) інвестиційний;  Д) немає вірної відповіді. |
| 201 | До зовнішніх факторів прямої дії, що визначають рівень ризикованості підприємницької діяльності, не відносять: | А) нестабільність, суперечливість законодавства;  Б) нестабільність економічної політики;  В) непередбачена зміна кон’юнктури внутрішнього і зовнішнього ринку;  Г) революційні стрибки НТП;  Д) немає вірної відповіді. |
| 202. | До зовнішніх факторів непрямої дії, що визначають рівень ризикованості підприємницької діяльності, не відносять: | А) нестабільність політичних умов;  Б) нестабільність соціальних умов;  В) непередбачені зміни у сфері підприємницької діяльності;  Г) непередбачені зміни у взаємовідносинах з партнерами;  Д) немає вірної відповіді. |
| 203. | Внутрішні фактори, що зумовлюють економічні ризики, поділяються на: | А) прямої і непрямої дії;  Б) об’єктивні та суб’єктивні;  В) статистичні та динамічні;  Г) внутрішні та зовнішні;  Д) немає вірної відповіді. |
| 204. | Зона ризику, у межах якої величина імовірних витрат не перевищує очікуваного прибутку, отже, діяльність підприємства має економічну доцільність, називається: | А) безризикова зона;  Б) зона допустимого ризику;  В) зона критичного ризику;  Г) зона катастрофічного ризику;  Д) немає вірної відповіді. |
| 205. | Коли передбачається відмова від певних управлінських рішень, якщо рівень ризику по них перевищує його прийнятний рівень для підприємства, цей метод зниження ризику називається: | А) передача ризику;  Б) мінімізація ризику;  В) диверсифікація ризику;  Г) відмова від ризику;  Д) немає вірної відповіді. |
| 206. | До економічних методів зниження підприємницького ризику не відносять: | А) контроль або опанування ризику;  Б) створення спеціального резервного фонду;  В) створення страхового товарного запасу;  Г) розробка та впровадження системи штрафних санкцій;  Д) страхування ризику. |
| 207. | Метод зниження ризику, якій полягає у тому, що ризик імовірної шкоди чи втрати розподіляється між учасниками так, щоб можливі втрати кожного були невеликими, називається: | А) відхилення ризику;  Б) недопущення збитків;  В) мінімізація збитків;  Г) метод розподілу ризиків;  Д) немає вірної відповіді. |
| 208. | За рахунок відрахувань з прибутку на випадок виникнення непередбачених ситуацій створюють: | А) страховий запас товарів;  Б) спеціальний резервний фонд;  В) страховий запас коштів;  Г) систему штрафних санкцій;  Д) немає вірної відповіді. |
| 209. | З метою компенсації коливань попиту на товари створюють: | А) страховий запас товарів;  Б) спеціальний резервний фонд;  В) страховий запас коштів;  Г) систему штрафних санкцій;  Д) немає вірної відповіді. |
| 210. | З метою компенсації коливань надходжень і використання коштів підприємства створюють: | А) страховий запас товарів;  Б) спеціальний резервний фонд;  В) страховий запас коштів;  Г) систему штрафних санкцій;  Д) немає вірної відповіді. |
| 211. | Сукупність економічних грошових відносин, пов’язаних з утворенням, розподілом і використанням грошових доходів і фондів грошових коштів для забезпечення розвитку підприємницької та іншої господарської діяльності, – це: | А) кредитування;  Б) фінанси;  В) інвестування;  Г) формування власного капіталу;  Д) немає вірної відповіді. |
| 212. | Функція фінансів, що полягає в акумулюванні (зосередженні) грошових коштів у заздалегідь визначених цільових фондах для забезпечення прогресивного розвитку підприємницької діяльності, називається: | А) акумулюючи;  Б) розподільча;  В) контролююча;  Г) стимулююча;  Д) немає вірної відповіді. |
| 213. | Функція фінансів, що полягає у здійснені контролю за тим, чи правильно підприємства використовують кошти цільових централізованих і децентралізованих фондів грошових ресурсів, чи вчасно та в повному обсязі сплачують обов’язкові платежі та збори до бюджетів різних рівнів, називається: | А) акумулюючи;  Б) розподільча;  В) контролююча;  Г) стимулююча;  Д) немає вірної відповіді. |
| 214. | Функція фінансів покликана підвищувати ефективність використання факторів виробництва, спонукаючи підприємства використовувати ці фактори в таких пропорціях, щоб вони створили сприятливі умови для дотримання режиму економії, підвищення продуктивності праці, якості продукції, що виробляється, називається: | А) акумулюючи;  Б) розподільча;  В) контролююча;  Г) стимулююча;  Д) немає вірної відповіді. |
| 215. | Процес забезпечення господарюючого суб’єкта фінансовими ресурсами називається: | А) кредитування;  Б) фінансування;  В) інвестування;  Г) стимулювання;  Д) немає вірної відповіді. |
| 216. | Джерела фінансування підприємницької діяльності поділяються на: | А) внутрішні (власні) і зовнішні (залучені);  Б) власний капітал і прибуток;  В) кредити та інвестиції;  Г) зареєстрований капітал і резервний капітал;  Д) немає вірної відповіді. |
| 217. | Сума грошових коштів, оборотних і необоротних активів, наданих засновниками при створенні підприємства для здійснення ним підприємницької діяльності, називається: | А) зареєстрований капітал;  Б) власний капітал;  В) прибуток;  Г) дохід;  Д) немає вірної відповіді. |
| 218. | До внутрішніх джерел фінансування підприємницької діяльності не відносять: | А) прибуток;  Б) кредит;  В) резервний фонд;  Г) амортизацію;  Д) немає вірної відповіді. |
| 219. | Зо зовнішніх джерел фінансування підприємницької діяльності не відносять: | А) кредити;  Б) інвестиції;  В) прибуток;  Г) лізинг;  Д) немає вірної відповіді. |
| 220. | Специфічна форма фінансування витрат на придбання обладнання, за якою суб’єкт підприємницької діяльності за умовами договору передає іншому суб’єкту підприємницької діяльності матеріальні цінності для використання в процесі господарювання на визначений строк і за визначену плату: | А) лізинг;  Б) кредит;  В) інвестиція;  Г) фінансування;  Д) немає вірної відповіді. |
| 221. | Сукупність податків, зборів, інших обов’язкових платежів до бюджетів різних рівнів, внесків до державних цільових фондів, що стягуються в установленому порядку – це: | А) дохідна частина бюджету;  Б) система оподаткування;  В) податок;  Г) внесок;  Д) немає вірної відповіді. |
| 222. | Податки та збори, що надходять до Державного бюджету України називаються: | А) прямими;  Б) непрямими;  В) місцевими;  Г) загальнодержавними;  Д) немає вірної відповіді. |
| 223. | Податки, що входять до ціни товару або тарифу називаються: | А) прямими;  Б) непрямими;  В) місцевими;  Г) загальнодержавними;  Д) немає вірної відповіді. |
| 224. | До непрямих податків не відносять: | А) податок з доходів фізичних осіб;  Б) ПДВ;  В) акцизний збір;  Г) мито;  Д) немає вірної відповіді. |
| 225. | Юридичні та фізичні особи, на яких покладено обов’язки сплачувати, утримувати та перераховувати податки, збори та платежі до бюджетів різних рівнів та державних фондів – це: | А) одиниці оподаткування;  Б) ставки оподаткування;  В) об’єкти оподаткування;  Г) суб’єкти оподаткування;  Д) немає вірної відповіді. |
| 226. | Загальна ставка податку на додану вартість дорівнює: | А) 20%;  Б) 16,67%;  В) 7%;  Г) 0%  Д) немає вірної відповіді. |
| 227. | Єдиний соціальний внесок сплачується: | А) найманими працівниками;  Б) роботодавцями;  В) фізичними особами – підприємцями, що не використовують найману працю;  Г) вірні відповіді А і В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 228. | До підакцизних товарів не відносять: | А) тютюнові вироби;  Б) алкогольні напої;  В) транспортні засоби;  Г) пальне;  Д) немає вірної відповіді. |
| 229. | Ставка податку на доходи фізичних осіб дорівнює: | А) 20%;  Б) 18%;  В) 30%;  Г) 5% або 3%;  Д) немає вірної відповіді. |
| 230. | До якої групи платників єдиного податку відноситься фізичні особи-підприємці, які не використовують працю найманих осіб, здійснюють виключно роздрібний продаж товарів з торговельних місць на ринках та/або провадять господарську діяльність з надання побутових послуг населенню і обсяг доходу яких протягом календарного року не перевищує 300000 гривень: | А) першої;  Б) другої;  В) третьої;  Г) четвертої;  Д) не може бути платником єдиного податку. |
| 231. | Вплив держави на діяльність суб’єктів підприємництва та ринок для забезпечення нормальних умов їх функціонування – це: | А) державна підтримка підприємництва;  Б) державне регулювання підприємництва;  В) ліцензування;  Г) патентування;  Д) немає вірної відповіді. |
| 232. | Функція державного регулювання підприємницької діяльності, яка полягає у створенні та забезпечені організаційно-правових засад підприємницької діяльності, створені умов функціонування всіх ринкових механізмів тощо, називається: | А) організаційна;  Б) контролююча;  В) захисту ринкових засад господарювання;  Г) керівництва макроекономікою;  Д) немає вірної відповіді. |
| 233. | Функція державного регулювання підприємництва, яка охоплює контроль за дотриманням правових норм і законодавства, за розвитком процесів на макроекономічному рівні, за розвитком зовнішньоекономічних зв’язків тощо, називається: | А) організаційна;  Б) контролююча;  В) захисту ринкових засад господарювання;  Г) керівництва макроекономікою;  Д) немає вірної відповіді. |
| 234. | Функція державного регулювання підприємництва, яка передбачає здійснення діяльності, спрямованої на узгодження та об’єднання заходів та засобів регулювання на конкурентно-ринковому, приватно-монополістичному та державному рівнях, називається: | А) організаційна;  Б) контролююча;  В) захисту ринкових засад господарювання;  Г) керівництва макроекономікою;  Д) немає вірної відповіді. |
| 235. | Функція державного регулювання підприємництва,яка спрямована на зберігання та захист ринкового механізму, забезпечення нормального функціонування конкуренції,створення цивілізованих засад ринкової економіки, називається: | А) організаційна;  Б) контролююча;  В) захисту ринкових засад господарювання;  Г) керівництва макроекономікою;  Д) немає вірної відповіді. |
| 236. | Сукупність прогресивних гуманістичних матеріально-духовних досягнень в управлінні виробничими процесами та економічними відносинами між людьми – це: | А) культура підприємницької діяльності;  Б) ділова етика;  В) кодекс етики в бізнесі;  Г) професійна етика;  Д) немає вірної відповіді. |
| 237. | Система загальних етичних норм і правил поведінки суб’єктів підприємництва, їх спілкування і взаємодії – це: | А) культура підприємницької діяльності;  Б) ділова етика;  В) кодекс етики в бізнесі;  Г) професійна етика;  Д) немає вірної відповіді. |
| 238. | Зведення моральних принципів, моральних норм і правил поведінки однієї особи або групи осіб, що визначає оцінку їх дій з погляду взаємовідносин з іншими суб’єктами бізнесу, відносин у колективі та суспільстві на основі дотримання моральних норм і принципів, які розділяються ними, – це: | А) культура підприємницької діяльності;  Б) ділова етика;  В) кодекс етики в бізнесі;  Г) професійна етика;  Д) немає вірної відповіді. |
| 239. | Конкретно визначений набір моральних норм, який слугує керівництвом поведінки в тій чи іншій професійній діяльності – це: | А) культура підприємницької діяльності;  Б) ділова етика;  В) кодекс етики в бізнесі;  Г) професійна етика;  Д) немає вірної відповіді. |
| 240. | Етикет підприємця не включає: | А) етику спілкування;  Б) вимоги до зовнішнього вигляду;  В) вимоги до мови;  Г) етику реклами;  Д) немає вірної відповіді. |
| 241. | Зовнішньоекономічна діяльність – це: | А) діяльність тільки суб’єктів господарської діяльності України, що має місце за межами країни;  Б) діяльність тільки іноземних суб’єктів господарювання,що має місце на території України;  В) діяльність суб’єктів господарської діяльності України та іноземних суб’єктів господарювання, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами;  Г) діяльність суб’єктів господарської діяльності України та іноземних суб’єктів господарювання, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце тільки на території України;  Д) немає вірної відповіді. |
| 242. | Закон України, що регулює зовнішньоекономічну діяльність, називається: | А) Про спільну діяльність з іноземними суб’єктами господарювання;  Б) Про зовнішньоекономічні зв’язки;  В) Про зовнішньоекономічні операції;  Г) Про зовнішньоекономічну діяльність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 243. | Об’єктами ЗЕД не є: | А) резиденти і нерезиденти України;  Б) різноманітні види господарської діяльності які здійснюються в сфері ЗЕД;  В) наукова діяльність;  Г) виробнича діяльність;  Д) торгівельна діяльність. |
| 244. | Не можуть бути суб’єктами ЗЕД: | А) господарські організації;  Б) громадяни України;  В) іноземці;  Г) особи без громадянства;  Д) немає вірної відповіді. |
| 245. | За місцем перебування та здійснення зовнішньоекономічної діяльності суб’єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяють на: | А) фізичні та юридичні особи;  Б) об’єднання та представництва;  В) резиденти і нерезиденти України;  Г) національні, іноземні, змішані;  Д) немає вірної відповіді. |
| 246. | За належністю капіталу суб’єкти зовнішньоекономічної діяльності поділяють на: | А) фізичні та юридичні особи;  Б) об’єднання та представництва;  В) резиденти і нерезиденти України;  Г) національні, іноземні, змішані;  Д) немає вірної відповіді. |
| 247. | Правовий режим, який означає, що іноземні суб’єкти господарської діяльності мають обсяг прав та обов’язків, не менший ніж суб’єкти господарської діяльності України, називається: | А) режим найбільшого сприяння;  Б) протекціоністський режим;  В) національний режим;  Г) спеціальний режим;  Д) немає вірної відповіді. |
| 248. | Сучасна система ЗЕД характеризується: | А) відсутність міжнародного регулювання;  Б) жорстким міжнародним регулюванням;  В) міжнародним регулюванням у вигляді загальних рекомендацій щодо здійснення ЗЕД;  Г) помірним міжнародним регулюванням;  Д) немає вірної відповіді. |
| 249. | Необхідність ЗЕД зумовлена дією таких факторів: | А) необхідність збуту надлишкових товарів і послуг;  Б) відсутністю в національному господарстві необхідних засобів і предметів праці, які б забезпечували процес виробництва  В) нерівномірністю розміщення природних ресурсів в країнах і регіонах;  Г) вірні відповіді А, Б, В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 250 | Для сучасної системи ЗЕД не характерні риси: | А) вивіз капіталу;  Б) процес відокремлення національних економік із світового економічного простору;  В) переміщення робочої сили із країни в країну;  Г) розвиток інтеграційних процесів;  Д) немає вірної відповіді. |
| 251. | Ринок досконалої конкуренції характеризується: | А) високими бар’єрами;  Б) однорідною продукцією;  В) незначною кількістю фірм;  Г) сильною ринковою владою;  Д) немає вірної відповіді. |
| 252. | Монополія характеризується: | А) відсутністю бар’єрів;  Б) унікальною продукцією;  В) великою кількістю фірм;  Г) відсутністю ринкової влади;  Д) немає вірної відповіді. |
| 253. | Конкурентну позицію підприємства можна розглядати: | А) через кількість виробленої підприємством продукції;  Б) через конкурентоспроможність продукції;  В) вміння працювати у команді;  Г) через кваліфіковані кадри підприємства;  Д) немає вірної відповіді. |
| 254. | До типів конкурентних ринків відносяться: | А) управлінської конкуренції;  Б) цінової конкуренції;  В) олігополії;  Г) інноваційної конкуренції;  Д) немає вірної відповіді. |
| 255. | Конкурентна перевага – це: | А) покращення якісних характеристик товарів;  Б) особливості чи властивості товару, які забезпечують підприємству перевагу над конкурентами;  В) продукти, які особливо потрібні споживачам;  Г) вміння працювати у команді;  Д) немає вірної відповіді. |
| 256. | До переваг високого порядку відносяться: | А) переваги у вартості виробу;  Б) використання більш дешевих ресурсів;  В) імідж підприємства;  Г) розширення асортименту продукції;  Д) немає вірної відповіді. |
| 257. | До переваг низького порядку відносять: | А) використання більш дешевих ресурсів;  Б) диференціацію по продукції;  В) унікальну технологію;  Г) професіоналізм персоналу;  Д) немає вірної відповіді. |
| 258. | Які конкурентні переваги складно скопіювати: | А) високого порядку;  Б) низького порядку;  В) конкурентні;  Г) внутрішні;  Д Д) немає вірної відповіді. |
| 259. | Теорію п’яти сил конкуренції розглядає: | А) Д. Рікардо;  б) Р. Фатхутдінов;  В) А. Курно;  Г) М. Портер;  Д) немає вірної відповіді. |
| 260. | До п’яти сил, що визначають конкуренцію в галузі відносять: | А) здатність постачальників торгуватися;  Б) здатність покупців торгуватися;  В) загроза появи нового уряду;  Г) загроза появи товарів-замінників;  Д) немає вірної відповіді. |
| 261. | Конкурентної переваги можна досягти за рахунок: | А) більш низьких витрат на виготовлення продукції ніж у конкурентів;  Б) чисельності працівників на підприємстві;  В) режиму роботи підприємства;  Г) диференціації товарів;  Д) немає вірної відповіді. |
| 262. | Фірма, яка виводить на ринок новий товар з покращеними споживчими властивостями без зміни ціни, використовує: | А) цінову конкуренцію;  Б) нецінову законну конкуренцію;  В) нецінову незаконну конкуренцію;  Г) маркетингові методи;  Д) немає вірної відповіді. |
| 263. | Внутрішньогалузева конкуренція – це: | А) конкуренція, що виникає між фірмами, які пропонують схожі товари і послуги схожим категоріям покупців;  Б) конкуренція, яка передбачає, що попит краще задовольняє товар з вищими споживчими якостями;  В) конкуренція між виробниками одного виду товару за найбільш сприятливі умови виробництва і збуту, за більшу частку ринку цього товару;  Г) конкуренція, що проявляється в суперництві між виробниками продукції однієї галузі здатною задовольнити схожі або однотипні потреби;  Д) немає вірної відповіді. |
| 264. | Вкажіть вид конкуренції, яка виникає за наявності різних різновидів товарів, здатних задовольнити одну й ту ж потребу? | А) функціональна;  Б) видова;  В) між фірмова;  Г) явна;  Д) немає вірної відповіді. |
| 265. | Фактична здатність товару задовольняти конкретну потребу – це: | А) споживча вартість;  Б) якість;  В) корисний ефект;  Г)конкурентоспроможність;  Д) немає вірної відповіді. |
| 266. | Ринкова ситуація, за якої відносно велика кількість невеликих виробників пропонують схожу, але не ідентичну продукцію. Кожне підприємство даного середовища задовольняє невелику частку ринкового попиту на продукцію, який реалізує підприємство. Це конкурентне середовище: | A) досконалої конкуренції;  Б) монополістичної конкуренції;  В) олігополії;  Г) монополії;  Д) немає вірної відповіді. |
| 267. | Оберіть неправильне визначення поняття «конкуренція»: | А) суперництво у будь-якій сфері діяльності між окремими юридичними або фізичними особами, зацікавленими у досягненні спільної мети;  Б) боротьба підприємств за обмежений обсяг платоспроможного попиту споживачів, яка ведеться ними на доступних сегментах ринку;  В) об’єктивне економічне явище, яке в розвиненому товарному виробництві примушує господарюючих суб’єктів прагнути до збільшення прибутку;  Г) об’єктивний процес продовження життєвого циклу товарів на ринку;  Д) немає вірної відповіді. |
| 268. | Оберіть визначення суті поняття «конкуренція» згідно із Законом України «Про захист економічної конкуренції»: | А) об’єктивне економічне явище, яке в розвиненому товарному виробництві примушує господарюючих суб’єктів прагнути до збільшення прибутку;  Б) процес управління суб’єктом своїми конкурентними перевагами;  В) змагання між суб’єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб’єктами господарювання;  Г) економічний процес взаємодії, взаємозв’язку та боротьби комерційних суб’єктів ринкової системи;  Д) немає вірної відповіді. |
| 269. | Оберіть визначення, яке найбільш повно висвітлює сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства»: | А) характеристика, яка відображає відповідність певної продукції конкретним потребам споживача, що включають переваги й вимоги до споживчих властивостей продукції та витрати на її придбання;  Б) механізм ефективного використання конкурентних переваг з метою реалізації стратегічних цілей господарсько-фінансової діяльності та забезпечення соціально-економічних потреб споживачів;  В) самоврядна статутна організація, що утворюється на засадах угоди та рівноправності з метою представництва і захисту законних інтересів роботодавців;  Г) суб’єкт господарювання, створений юридичною особою (або) громадянином шляхом об’єднання їх майна і участі в підприємницькій діяльності;  Д) немає вірної відповіді. |
| 270. | Яка мета управління конкурентоспроможністю підприємства? | А) поліпшення демографічної ситуації на території функціонування підприємства;  Б) забезпечення життєздатності та сталого функціонування підприємства за будь-яких економічних, політичних, соціальних та інших змін у його зовнішньому середовищі;  В) розширення прав та свобод споживачів продукції підприємства;  Г) удосконалення договірних взаємовідносин із політичними та благодійними організаціями;  Д) немає вірної відповіді. |
| 271. | Однією з перших форм оптової торгівлі є: | А) біржа;  Б) ярмарок;  В) караванна торгівля;  Г) організований ринок;  Д) немає вірної відповіді. |
| 272. | Перша біржа була створена: | А) у 1406 р. у місті Брюгге;  Б) у 1549 р. у місті Ліон;  В) у 1556 р. у місті Лондон;  Г) у 1556 р. у місті Антверпен;  Д) немає вірної відповіді. |
| 273. | Біржі, як організованому ринку, не притаманні риси: | А) суворо визначені правила проведення торгів;  Б) прозорість у здійсненні торгових операцій;  В) наявність обладнаних торговельних площ;  Г) система зв’язку та інформації;  Д) немає вірної відповіді. |
| 274. | Перша товарна біржа на території України була відкрита у 1796 р. у: | А) Києві;  Б) Харкові;  В) Одесі;  Г) Миколаєві;  Д) немає вірної відповіді. |
| 275. | Біржа як класичний інститут ринкової економіки, що формує сучасний оптовий ринок, розглядається в аспектах: | А) тільки організаційному;  Б) тільки економічному;  В) тільки юридичному;  Г) вірні відповіді А, Б, В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 276. | Біржа, як організований у певному місті регулярно діючий за встановленими правилами оптовий ринок, на якому здійснюється торгівля цінними паперами, оптова торгівля товарами за зразками та стандартами і контрактами на їх поставку в майбутньому, а також валютою, дорогоцінними металами за цінами, що офіційно встановлені на основі попиту та пропозиції, розглядається у: | А) організаційному аспекті;  Б) економічному аспекті;  В) юридичному аспекті;  Г) вірні відповіді А, Б, В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 277. | Біржі, що здійснюють операції із купівлі-продажу масових однорідних товарів з певними параметрами чи за зразками; характеризуються регулярністю торгівлі у суворо визначеному місті, уніфікацією основних вимог до якості товару, умов та термінів постачання, називаються: | А) товарні;  Б) фондова;  В) валютна;  Г) фрахтова;  Д) немає вірної відповіді. |
| 278. | Біржа, що спеціалізується на купівлі-продажу цінних паперів, акцій, облігацій, що випускаються рядом, місцевими органами влади та приватними підприємствами, називається: | А) товарні;  Б) фондова;  В) валютна;  Г) фрахтова;  Д) немає вірної відповіді. |
| 279. | Постійно діючий ринок фрахтованих суден, де концентрується інформація про попит та тоннаж та його пропозицію, про рівень фрахтових ставок, про умови угод фрахтування тощо, називається: | А) товарна біржа;  Б) фондова біржа;  В) валютна біржа;  Г) фрахтова біржа;  Д) немає вірної відповіді. |
| 280. | Біржа прямих, безпосередніх контактів виробників і споживачів, на якій діє вільний доступ до біржового кола клієнтів-продавців та замовників-покупців; продавець уособлює пропозицію, покупець-попит, називається: | А) товарна;  Б) відкрита (публічна);  В) валютна;  Г) біржа закритого типу;  Д) немає вірної відповіді. |
| 281. | Біржа, на якій усі операції здійснюються тільки через брокерські контори, які створюються членами (учасниками) біржі, діє заборона доступу до біржового кола покупців та продавців, необхідна спеціальна система збирання та добіржової обробки замовлень за межами біржі; передбачається наявність органів посередників-професіоналів, які обслуговують процес купівлі-продажу, називається: | А) товарна;  Б) відкрита (публічна);  В) валютна;  Г) біржа закритого типу;  Д) немає вірної відповіді. |
| 282. | Біржі, на яких торги ведуться за широким колом різноманітних товарів, називаються: | А) відкриті;  Б) універсальні;  В) спеціалізовані;  Г) закриті;  Д) немає вірної відповіді. |
| 283. | Біржа, на якій укладаються ф’ючерсні угоди з поставки товару та платежами у визначений угодою термін за курсом, що зафіксований на момент укладання угоди; виконує ціноутворюючу, цінострахуючу та цінопрогнозуючу функції, називається: | А) біржа реального товару;  Б) ф’ючерсна біржа;  В) комплексна біржа;  Г) спеціалізована біржа;  Д) немає вірної відповіді. |
| 284. | До основних функцій бірж не відносять: | А) концентрація попиту та пропозиції в єдиному місті;  Б) стандартизація біржових контрактів;  В) формування ринкових цін на основі співвідношення попиту і пропозиції;  Г) регулювання оптового товарообігу на основі ринкових законів;  Д) немає вірної відповіді. |
| 285. | До допоміжних функцій не відносять: | А) інформаційне забезпечення учасників товарних ринків;  Б) арбітраж між учасниками біржових угод;  В) розрахункові операції;  Г) різноманітні послуги клієнтам;  Д) немає вірної відповіді. |
| 286. | До біржових посередників не відносяться: | А) дилери;  Б) брокери;  В) члени біржі;  Г) маклери, що ведуть біржові торги;  Д) немає вірної відповіді. |
| 287. | До функцій брокерів не відносять: | А) ведення торгів;  Б) консультаційна робота;  В) розміщення товарів у просторі та часі (дистрибуція);  Г) надання послуг щодо купівлі та продажу активів;  Д) хеджування цінових та курсових ризиків. |
| 288. | Управління товарною біржею здійснюють органи: | А) тільки загальні збори членів товарної біржі;  Б) тільки Біржовий комітет;  В) Тільки Виконавча дирекція;  Г) вірні відповіді А, Б, В;  Д) немає вірної відповіді. |
| 289. | До функцій, які виконують загальні збори членів біржі, не відносять: | А) загальне керівництво біржою і біржовою торгівлею;  Б) затвердження і внесення змін і доповнень до статуту біржі;  В) обирають Біржовий комітет;  Г) внесення правок до Правил біржової торгівлі;  Д) немає вірної відповіді. |
| 290. | До функцій Біржового комітету (Рада біржі) не відносять: | А) встановлення розмірів внесків, грошових виплат і комісійних зборів;  Б) заслуховування та оцінка звітів;  В) підготовка рішень про прийом у члени або виключення з членів біржі;  Г) прийняття рішення про припинення діяльності біржі;  Д) немає вірної відповіді. |
| 291. | До функцій Виконавчої дирекції біржі не відносять: | А) призначення і звільнення виконавчого директора;  Б) поточне керівництво підрозділами біржі;  В) налагодження комерційних зв’язків з клієнтами біржі;  Г) контроль за дотриманням правил біржової торгівлі;  Д) немає вірної відповіді. |
| 292. | Сукупність конкретних способів і прийомів по певному впорядкуванню роботи бірж і укладання біржових угод на основі встановлених правил і вимог, називається: | А) правове забезпечення біржової діяльності;  Б) нормативне забезпечення біржової діяльності;  В) інформаційне забезпечення біржової діяльності;  Г) регулювання біржової діяльності;  Д) немає вірної відповіді. |
| 293. | До органів державного регулювання біржового ринку не відносять: | А) Національну комісію з цінних паперів і фондового ринку;  Б) Антимонопольний комітет;  В) Міністерство економічного розвитку і торгівлі;  Г) Фонд державного майна України;  Д) немає вірної відповіді. |
| 294. | Організаційно оформлений, постійно діючий ринок, на якому здійснюється торгівля цінними паперами, називається: | А) національна комісія з цінних паперів і фондового ринку;  Б) фондова біржа;  В) валютна біржа;  Г) товарна біржа;  Д) немає вірної відповіді. |
| 295. | Базовою функцією фондової біржі є: | А) акумулювання тимчасово вільних грошових коштів;  Б) організація біржових торгів;  В) розробка біржових контрактів;  Г) ефективна трансформація тимчасово вільних грошових ресурсів (заощаджень) у виробничі капіталовкладення (інвестиції) на галузевому ї, регіональному, державному та міжнародному рівнях та визначення напрямків ефективного руху суспільного капіталу;  Д) немає вірної відповіді. |
| 296. | Етика – це: | А) правила поведінки;  Б) система знань про добро та зло;  В) наука про добро;  Г) кодекс честі;  Д) ділові зустрічі. |
| 297. | Етикет – це: | А) сукупність правил поведінки.  Б) форма звертання.  В) сукупність правил поведінки, які регулюють зовнішні прояви людських стосунків.  Г) форми прощання.  Д) привітання. |
| 298. | Етика ділових відносин – це: | А) моральні принципи ділового спілкування;  Б) знання про моральні аспекти ділових стосунків;  В) рекомендації для успішного вирішення ділових проблем;  Г) корпоративні свят;  Д) ділові переговори. |
| 299. | Діловий етикет – це: | А) форма ділового звертання та представлення;  Б) сукупність правил поведінки, які регулюють зовнішні прояви людських стосунків;  В) норми, які регулюють стиль роботи, поведінки та спілкування при вирішенні ділових проблем;  Г) правила;  Д) ввічливість. |
| 300. | Діловий протокол – це: | А) правила, що регламентують порядок ділових зустрічей і переговорів та ділових стосунків в цілому;  Б) правила оформлення документів;  В) сукупність правил, традицій, яких дотримуються в міжнародних стосунках;  Г) правила оформлення документів;  Д) складання документів. |