

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16 -2022
	Екземпляр № 1	Арк 15 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
(назва факультету)

26 _____ 2023 р.,

протокол № _____

Голова Вченої ради

Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Підприємництво та основи бізнесу»

для вдобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньо-професійна програма «Маркетинг»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
(назва факультету)
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту і підприємництва
(назва кафедри)

24 _____ 2023 р.,

протокол № 1

Завідувач кафедри

Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньої програми

Ольга ВІКАРЧУК

Розробник: к.е.н., доц. Катерина БУЖИМСЬКА
(науковий ступінь, посада, прізвище та власне ім'я)

Житомир
2022 – 2023 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. <u>15</u> / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів <u>4</u>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	<u>нормативна</u> (нормативна, за вибором)	
Модулів – <u>3</u>	Спеціальність 075 «Маркетинг»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – <u>3</u>		<u>1</u>	<u>1</u>
Загальна кількість годин - <u>120</u>		Семестр	
		<u>2</u>	<u>2</u>
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних <u>5</u> самостійної роботи – <u>2,5</u>	Освітній ступінь «бакалавр»	Лекції	
		<u>32</u> год.	<u>8</u> год.
		Практичні	
		<u>48</u> год.	<u>6</u> год.
		Лабораторні	
		<u> </u> год.	<u> </u> год.
		Самостійна робота	
<u>40</u> год.	<u>106</u> год.		
		Вид контролю: <u>екзамен</u>	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 66,7 % аудиторних занять, 33,3 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 12 % аудиторних занять, 88 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – сформувати у майбутніх спеціалістів систему знань про сутність, значення, функціонування та регулювання підприємництва.

Завданнями вивчення дисципліни є одержання студентами знань та умінь у сфері початкових дій у бізнесі, розумінні логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, типології підприємства, дослідженні середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства, аналізу власних можливостей щодо кар'єри у бізнесі.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг»:

СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг»:

ПР 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПР 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПР 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 4

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності

Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.

- 1.1. Історія розвитку підприємництва.
- 1.2. Сутність та роль підприємницької діяльності в суспільстві.
- 1.3. Теорії та концепції підприємництва.

Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.

- 2.1. Правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі.
- 2.2. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
- 2.3. Державна реєстрація підприємницької діяльності.
- 2.4. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування.

Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.

- 3.1. Поняття і характерні риси підприємства, основні види його діяльності.
- 3.2. Види та об'єднання підприємств, їх характеристика.
- 3.3. Господарські товариства.

Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика

Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.

- 4.1. Змістова характеристика виробничого підприємництва
- 4.2. Виробничий процес та виробничий цикл підприємства
- 4.3. Інноваційне підприємництво

Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.

- 5.1. Поняття, сутність та принципи торговельного підприємництва та посередництва
- 5.2. Методи та критерії вибору видів підприємницької діяльності в сфері торгівлі
- 5.3. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами

Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.

- 6.1. Характеристика підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг
- 6.2. Діяльність банків як основних фінансових посередників
- 6.3. Діяльність небанківських фінансово-кредитних установ

Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.

- 7.1. Сутність та передумови здійснення підприємництва в сфері страхування
- 7.2. Організаційно-правові форми суб'єктів підприємництва в сфері

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 5

страхування

7.3. Особливості створення суб'єктів підприємницької діяльності в сфері страхування

Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.

8.1. Сутність та види консалтингових послуг

8.2. Суб'єкти підприємництва у сфері надання консалтингових послуг

8.3. Організація підприємницької діяльності у сфері консалтингу

Тема 9. Біржі та біржова діяльність.

9.1. Еволюція форм оптової торгівлі та поява товарних бірж

9.2. Поняття біржа та її види

9.3. Функції та учасники біржі

9.4. Організація управління біржою та регулювання біржової діяльності

9.5. Фондова біржа

Тема 10. Мале підприємництво в Україні.

10.1. Сутність малого підприємництва

10.2. Функції та особливості малого підприємництва

10.3. Розвиток малого підприємництва в Україні

Тема 11. Міжнародне підприємництво.

11.1. Сутність та характеристика міжнародного підприємництва

11.2. Розвиток та форми міжнародної підприємницької діяльності.

11.3. Глобалізація міжнародного бізнесу.

Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності

Тема 12. Механізм створення власної.

12.1. Основні етапи створення власної справи

12.2. Початковий капітал та джерела його формування

12.3. Найменування та торгівельна марка

12.4. Засновницькі документи та їх підготовка

Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності.

13.1. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності

13.2. Принципи та функції менеджменту

13.3. Рівні та види менеджменту

13.4. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи

Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.

14.1. Сутність та види маркетингу

14.2. Комплекс, функції та тактика маркетингу на різних стадіях життєвого циклу товару та етапах створення підприємства

14.3. Реклама та її роль в підприємницькій діяльності

Тема 15. Планування підприємницької діяльності.

15.1. Сутність планування підприємницької діяльності

15.2. Принципи та методи планування

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 6

15.3. Об'єкти планування на підприємстві

15.4. Фактори, що впливають на вибір форми планування

15.5. Система планових нормативів та показників

Тема 16. Фінансування підприємницької діяльності.

16.1. Поняття фінансування підприємницької діяльності та принципи його забезпечення

16.2. Джерела фінансування підприємницької діяльності

16.3. Державне фінансування та самофінансування підприємництва

16.4. Банківське кредитування підприємницької діяльності

16.5. Комерційне кредитування підприємницької діяльності

Тема 17. Оподаткування підприємницької діяльності.

17.1. Сутність податків, їх функції та елементи. Податкова система України

17.2. Класифікація та види податків в Україні

17.3. Спрощена система оподаткування підприємницької діяльності

Тема 18. Державне регулювання підприємницької діяльності.

18.1. Державна регуляторна політика в сфері підприємництва

18.2. Засоби державного регулювання підприємництва

18.3. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні

Тема 19. Підприємницький ризик та управління ним.

19.1. Сутність ризику як економічної категорії

19.2. Фактори виникнення ризику та його функції

19.3. Класифікація ризиків

19.4. Методи оцінювання підприємницьких ризиків

19.5. Методи управління та зменшення ризиків

Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві.

20.1. Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби

20.2. Типи конкурентних ринків

20.3. Складові конкурентного середовища

20.4. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства

Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.

21.1. Етика та етикет

21.2. Сутність та зміст етики ділових стосунків

21.3. Види ділових прийомів, їх організація та проведення

21.4. Формальні й неформальні ділові прийоми

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 7

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності								
Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.	6	2	3	1	6	1	-	5
Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.	6	2	3	1	6	1	-	5
Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.	6	2	3	1	6	1	-	5
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	18	6	9	3	18	3	-	15
Модуль 2								
Змістовий модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика								
Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.	5	2	3	1	5	1	1	3
Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.	5	2	3	1	5	1	-	4
Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.	5	2	3	1	5	1	-	4
Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.	5	2	3	1	5	1	-	4
Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.	5	2	3	1	5	1	-	4
Тема 9. Біржі та біржова діяльність.	6	-	-	6	6	-	-	6
Тема 10. Мале підприємництво в Україні.	6	-	-	6	6	-	-	6
Тема 11. Міжнародне підприємництво.	5	2	3	1	5	-	-	5
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	48	12	18	18	48	5	1	42
Модуль 3								
Змістовий модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності								
Тема 12. Механізм створення власної.	6	2	3	1	6	-	1	5
Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності.	4	-	-	4	6	-	-	4
Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.	6	2	3	1	5	-	1	4
Тема 15. Планування підприємницької діяльності.	4	-	-	4	6	-	-	6
Тема 16. Підприємницький ризик та	6	2	3	1	5	-	1	4

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 8

управління ним.								
Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.	6	2	3	1	5	-	1	4
Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності.	6	2	3	1	5	-	1	4
Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.	6	2	3	1	5	-	-	5
Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві.	4	-	-	4	6	-	-	6
Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.	6	2	3	1	5	-	-	5
<i>Разом за змістовий модуль 3</i>	54	14	21	19	54	-	5	49
ВСЬОГО	120	32	48	40	120	8	6	106

5. Теми практичних (лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.	3	-
2	Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.	3	-
3	Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.	3	-
4	Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.	3	1
5	Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.	3	-
6	Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.	3	-
7	Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.	3	-
8	Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.	3	-
9	Тема 11. Міжнародне підприємництво.	3	-
10	Тема 12. Механізм створення власної.	3	1
11	Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.	3	1
12	Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним.	3	1
13	Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.	3	1
14	Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності.	3	1
15	Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.	3	-
16	Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.	3	-
РАЗОМ		48	6

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 9

6. Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва.

1. Власність як економічна основа підприємництва.
2. Внутрішнє підприємництво та підприємницьке управління як вирішальні фактори конкурентоспроможності.

Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні.

1. Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню.
2. Порядок отримання ліцензії.
3. Органи державної влади, що видають ліцензії.

Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності.

1. Об'єднання підприємств: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, холдинги, промислово-фінансові групи.

Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.

1. Інновації: сутність, види, значення.
2. Інноваційна виробнича діяльність.

Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва.

1. Види посередників та їх характеристика.

Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг.

1. Банківська система України.
2. Функції Національного банку України.
3. Діяльність комерційних банків в Україні.

Тема 7. Підприємництво у сфері страхування.

1. Пенсійне страхування в Україні.
2. Недержавне пенсійне страхування.

Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.

1. Підприємництво у сфері освітніх послуг.
2. Види освітніх послуг.
3. Якість освітніх послуг.

Тема 9. Біржі та біржова діяльність.

1. Еволюція форм оптової торгівлі та поява товарних бірж.
2. Поняття біржа та її види.
3. Функції та учасники біржі.
4. Організація управління біржою та регулювання біржової діяльності.
5. Фондова біржа.

Тема 10. Мале підприємництво в Україні.

1. Сутність малого підприємництва.
2. Функції та особливості малого підприємництва.
3. Розвиток малого підприємництва в Україні.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 10

Тема 11. Міжнародне підприємництво.

1. Транснаціональні компанії.
2. Світова організація торгівлі.
3. Інші міжнародні організації.

Тема 12. Механізм створення власної.

1. Пакет документів для створення різних організаційно-правових форм підприємництва.
2. Підходи до розробки найменування підприємства.

Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності.

1. Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності.
2. Принципи та функції менеджменту.
3. Рівні та види менеджменту.
4. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи.

Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.

1. Етапи маркетингового дослідження для різних видів підприємницької діяльності.
2. Правила розроблення анкет для опитування споживачів.
3. Методи маркетингових спостережень

Тема 15. Планування підприємницької діяльності.

1. Сутність планування підприємницької діяльності.
2. Принципи та методи планування.
3. Об'єкти планування на підприємстві.
4. Фактори, що впливають на вибір форми планування.
5. Система планових нормативів та показників.

Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним.

1. Особливості підприємницького ризику для різних видів підприємницької діяльності.

Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.

1. Порівняльна характеристика різних джерел фінансування підприємницької діяльності.
2. Види інвестицій.
3. Типовий договір кредитування.
4. Іноземні інвестиції в Україні.

Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності. Поняття податкового навантаження.

1. Оптимізація податкового навантаження.
2. Закордонний досвід оподаткування підприємницької діяльності.

Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.

1. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.
2. Закордонний досвід державного регулювання підприємницької діяльності.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 11

Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві.

1. Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби.
2. Типи конкурентних ринків.
3. Складові конкурентного середовища.
4. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства.

Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.

1. Соціальна відповідальність бізнесу.
2. Характерні риси соціально-орієнтованих підприємств.
3. Соціальне підприємництво.

7. Індивідуальні завдання

I. Протягом вивчення дисципліни студенти самостійного готують презентацію власної бізнес-ідеї, яка оформлюється у вигляді слайдів у Microsoft Office PowerPoint (максимум 20 слайдів).

Зміст презентації має складатися з наступних розділів:

1. Стислий опис бізнес-ідеї.
2. Зовнішні передумови успіху реалізації.
3. Чому я впевнений в успіху.
4. Характеристика продукту / послуги.
5. Характеристика ринку.
6. Конкурентне середовище.
7. Ризики проекту.
8. Команда проекту.

II. В процесі самостійного вивчення дисципліни студенти проходять онлайн курси та отримують сертифікати за вибором:

А) Підприємництво: Хто ваш клієнт?

ПРОГРАМА КУРСУ:

1. Первинне дослідження споживачів.
2. Аналіз ринку знизу вгору.
3. Сегментація ринку.
4. Аналіз стартових позицій на ринку.
5. Розроблення портрету клієнта.
6. Профілювання потенційного клієнта.
7. Оцінка загального розміру цільового ринку.

Посилання на реєстрацію: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+ENTREPRENEURSHIP101+2021_T2/about

Б) Як будувати бізнес онлайн

ПРОГРАМА КУРСУ

1. Основні правові засади дистанційної роботи.
2. Як організувати роботу бізнесу в інтернеті?

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 12

3. Технічне забезпечення дистанційної роботи.
4. Як просувати ваш бізнес в умовах віддаленої роботи? Основні засади digital-marketing.
5. Психологічна підтримка віддаленої роботи.
6. Проєктний менеджмент – як керувати віддаленою командою?
7. Мистецтво переговорів у цифровому середовищі.
8. Комунікації як основа успіху сучасного бізнесу.
9. Корпоративна культура онлайн-бізнесу.

Посилання на реєстрацію: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+CXID101+2021_T1/about

В) Як діяти далі: Бізнесу про сталий розвиток
ПРОГРАМА КУРСУ

1. Що таке сталий розвиток і як він впливає на бізнес? Світові тренди та досвід.
2. Які переваги кругової економіки?
3. Як виміряти екологічний слід підприємства, його продуктів і послуг?
4. Як інтегрувати Цілі сталого розвитку до бізнес-процесів?
5. Як побудувати функціональні партнерства з усіма зацікавленими сторонами?

Посилання на реєстрацію: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2/about

8. Методи навчання

Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через модульний формат навчання та використання електронних підручників і методичних вказівок. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти впродовж життя.

9. Методи контролю

Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, звіти команд. Підсумковий контроль – екзамен з урахуванням накопичених балів поточного контролю.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 13

10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота																Інд. завдання	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						Змістовий модуль 3							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	20	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Залік	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

11. Рекомендована література

Основна література

1. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч.1 Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с. – Ч. 2 Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. – 228 с.

2. Підприємницька діяльність [Текст] : підручник / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко ; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2019. - 499 с.

3. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2019. – 368 с.

4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / [Мельник Л. Г. та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник, д-ра екон. наук, проф. Л. М. Таранюка. - Суми : Університетська книга, 2018. - 572 с.

5. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 492 с.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	Екземпляр № 1	Арк. 15 / 14

Допоміжна література

1. Господарський кодекс України / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/paran78#n78>.
2. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994_860
3. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>.
4. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 8.07.2010 р. № 2464-VI (із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
5. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 року № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
6. Закон України «Про рекламу»: станом на 06 січня 2018 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – Київ: Відомості Верховної Ради України. 1996. – №39 – ст. 181.
7. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.
8. Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-XII «Про зовнішньоекономічну діяльність». // Відомості Верховної Ради Української РСР. - 1991. - № 29.
9. Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/paran4#n4>.
10. Закон України Про ціни і ціноутворення (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, № 19-20, ст.190) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>.
11. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495- (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
12. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
13. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.09- 05.01/075.00.1/Б/ОК16- 2022
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк. 15 / 15</i>

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Офіційний портал Верховної Ради України – <https://www.rada.gov.ua/>.
2. Освітній портал Державного університету «Житомирська політехніка» – <https://learn.ztu.edu.ua/>.
3. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського – <http://nbuv.gov.ua/>.
4. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>.