**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Науково-методичною радою

Державного університету

«Житомирська політехніка»

протокол від «21»\_05\_ 2020 р.

№ \_1\_

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

для самостійної роботи студентів

з навчальної дисципліни

**«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ОСНОВИ БІЗНЕСУ»**

для студентів освітнього ступеня «БАКАЛАВР»

спеціальностей: 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування»,

072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент»,

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

241 «Готельно-ресторанна справа»,

292 «Міжнародні економічні відносини»

факультет бізнесу та сфери обслуговування

кафедра менеджменту і підприємництва

Розглянуто і рекомендовано

на засіданні кафедри менеджменту і підприємництва протокол від «17» січня 2020 р. № 1

Розробник: к.е.н., доц. кафедри менеджменту і підприємництва Бужимська К.О.

Житомир

2020 рік

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП……………………………………………………………………………………... | 3 |
| Структура навчальної дисципліни………………………………………………………. | 9 |
| Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності…………………………………………………………………………………... | 11 |
| Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва…………………………… | 11 |
| Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні…………… | 12 |
| Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності…………………………………………………………………………………... | 13 |
| Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика……… | 13 |
| Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність………………………………………… | 13 |
| Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва…………………………... | 13 |
| Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг……………… | 14 |
| Тема 7. Підприємництво у сфері страхування…………………………………………... | 14 |
| Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг……………………. | 14 |
| Тема 9. Біржі та біржова діяльність……………………………………………………… | 15 |
| Тема 10. Мале підприємництво в Україні……………………………………………….. | 15 |
| Тема 11. Міжнародне підприємництво………………………………………………….. | 16 |
| Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності…….. | 16 |
| Тема 12. Механізм створення власної…………………………………………………… | 16 |
| Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності…………………………………... | 16 |
| Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності…………………………………….. | 17 |
| Тема 15. Планування підприємницької діяльності……………………………………... | 17 |
| Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним………………………………….. | 18 |
| Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності…………………………………… | 18 |
| Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності………………………………….. | 18 |
| Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності………………………… | 19 |
| Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємництві………………... | 19 |
| Тема 21 Етика та культура підприємницької діяльності……………………………….. | 19 |
| Індивідуальне завдання…………………………………………………………………… | 20 |
| Рекомендована література………………………………………………………………... | 21 |

**Методичні рекомендації** для самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни **«Підприємництво та основи бізнесу»** для студентів освітнього ступеня «бакалавр» денної форми навчання спеціальностей: 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 241 «Готельно-ресторанна справа», 292 «Міжнародні економічні відносини»/ Бужимська К.О. – Житомир: «Житомирська політехніка», 2020. – 27 с.

**Рецензенти:**

Г.М. Тарасюк, д.е.н., проф., декан факультету бізнесу та сфери обслуговування;

К.В. Шиманська, д.е.н., доц., завідувач кафедри цифрової економіки та міжнародних економічних відносин.

Комп’ютерний набір та верстка О.В. Манчуківська

Оригінал-макет виготовлено та віддруковано на кафедрі менеджменту і підприємництва Державного університету «Житомирська політехніка»: 10005, м. Житомир, вул. Чуднівська, 103.

**ВСТУП**

Мета вивчення дисципліни – сформувати у майбутніх спеціалістів систему знань про сутність, значення, функціонування та регулювання підприємництва.

Основними завданнями вивчення дисципліни є одержання студентами знань та умінь у сфері початкових дій у бізнесі, розумінні логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, типології підприємства, дослідженні середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процесу створення підприємства, аналізу власних можливостей щодо кар’єри у бізнесі.

Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами **компетентностей та програмних результатів** відповідно до освітньо-професійних програм освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальностями 051, 071, 072, 073, 076, 241, 292.

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетентності** | **Програмні результати** |
| ***Спеціальність 05 «Економіка»*** | |
| ЗК2.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК3.Знання та розуміння предметної області професійної діяльності.  ЗК7.Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.  ЗК8.Здатність до креативного та критичного мислення.  ЗК11.Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.  ЗК12.Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань.  ФК2.Здатність використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.  ФК4.Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.  ФК5.Розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.  ФК8.Здатність аналізувати та розв’язувати завдання у сфері регулювання економічних та соціально-трудових відносин. | ПРН 3. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).  ПРН 7. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.  ПРН 9. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.  ПРН 10. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.  ПРН 11. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.  ПРН 16. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.  ПРН 19. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.  ПРН 22. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.  ПРН 25. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних мотивів, поваги до різноманіття думок, індивідуальних та міжкультурних відмінностей людей. |
| ***Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»*** | |
| ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗК03. Здатність працювати в команді.  ЗК04.Здатність працювати автономно.  ЗК05. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.  ЗК06. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).  ЗК07. Здатність бути критичним та самокритичним.  ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК09. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.  ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.  ЗК11. Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій.  ЗК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.  СК04. Застосовувати знання права та податкового законодавства в практичній діяльності суб’єктів господарювання.  СК10. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов’язків.  СК11. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.  СК12. Здатність забезпечувати ефективну виробничо-комерційну діяльність підприємства та визначати параметри його ринкового позиціонування  СК15. Здатність вести бізнес з іноземними партнерами, володіючи особливостями правового регулювання, оподаткування та обліку в зарубіжних країнах | ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв’язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.  ПР09. Ідентифіковувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств.  ПР13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.  ПР15. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.  ПР16. Володіти та застосовувати знання державної та іноземної мови для формування ділових паперів і спілкування у професійній діяльності.  ПР17. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття |
| ***072 «Фінанси, банківська справа та страхування»*** | |
| ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК03. Здатність планувати та управляти часом.  ЗК05. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.  ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК09. Здатність бути критичним і самокритичним.  ЗК11. Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).  ЗК12 Здатність працювати автономно.  СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.  СК02. Розуміння особливостей функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.  СК03. Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб’єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).  СК04. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.  СК05. Здатність застосовувати знання законодавства у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання фінансового ринку.  СК06. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування.  СК07. Здатність складати та аналізувати фінансову звітність.  СК08. Здатність виконувати контрольні функції у сфері фінансів, банківської справи та страхування.  СК09. Здатність здійснювати ефективні комунікації.  СК10. Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.  СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку. | ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв’язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.  ПР02. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем.  ПР03. Визначати особливості функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.  ПР04. Знати механізм функціонування державних фінансів, у т.ч. бюджетної та податкової систем, фінансів суб’єктів господарювання, фінансів домогосподарств, фінансових ринків, банківської системи та страхування.  ПР05. Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб’єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).  ПР06. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.  ПР07. Розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страхування.  ПР08. Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти.  ПР09. Формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію.  ПР10. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують стан фінансових систем.  ПР11. Володіти методичним інструментарієм здійснення контрольних функцій у сфері фінансів, банківської справи та страхування.  ПР12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.  ПР14. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.  ПР16. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.  ПР17. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.  ПР18. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.  ПР19. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.  ПР20. Виконувати функціональні обов’язки в групі, пропонувати обґрунтовані фінансові рішення.  ПР21. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави. |
| ***073 «Менеджмент»*** | |
| ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.  ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.  ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.  СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.  СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.  СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. | ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.  ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.  ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.  ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.  ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.  ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.  ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.  ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.  ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації. ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера |
| ***076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*** | |
| ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.  ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.  ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.  ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.  ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.  ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.  ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.  ФК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.  ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.  ФК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.  ФК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур. | ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.  ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.  ПРН4. Використовувати сучасні комп’ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.  ПРН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямах професійної діяльності та брати відповідальність за результати.  ПРН8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.  ПРН9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.  ПРН10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.  ПРН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.  ПРН12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.  ПРН16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.  ПРН17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв’язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.  ПРН18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.  ПРН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон’юнктури і діючих правових норм. |
| ***241 «Готельно-ресторанна справа»*** | |
| ЗК 6. Здатність до аналізу і синтезу соціально-значущих проблем та процесів.  ЗК 7. Здатність до організації і планування соціально-економічних явищ.  ЗК 11. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел. | ПРН 15. Вміння реалізовувати проект.  ПРН 16. Вміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних, політичних та інших подій.  ПРН 18. Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп’ютерних мережах. |
| ***292 «Міжнародні економічні відносини»*** | |
| ЗК2. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом.  ЗК5. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.  ЗК7. Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які чинять позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них.  ФК6. Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів. | ПРН2. Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.  ПРН5. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження, виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві; формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.  ПРН 7. Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них  ПРН16. Розуміти та застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів у сфері міжнародних економічних відносин. |

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**для спеціальностей: 071, 072,073, 075, 241**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
| Денна форма навчання | | | | | |
| усього | Утому числі | | | | |
| лекції | пр. | лаб. | інд. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності | | | | | | |
| Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика | | | | | | |
| Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 7. Підприємництво у сфері страхування. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 9. Біржі та біржова діяльність. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 10. Мале підприємництво в Україні. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 11. Міжнародне підприємництво. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності | | | | | | |
| Тема 12. Механізм створення власної. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 15. Планування підприємницької діяльності. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємництві. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 2 | - | - | 1 |
| Індивідуальна робота (презентація бізнес-ідеї) | 10 | 32 | 32 | - | 10 | - |
| **Разом** | **120** | **32** | **32** | **-** | **10** | **46** |

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**для спеціальностей: 051, 292**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
| Денна форма навчання | | | | | |
| усього | Утому числі | | | | |
| лекції | пр. | лаб. | інд. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності | | | | | | |
| Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Змістовний модуль 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика | | | | | | |
| Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 7. Підприємництво у сфері страхування. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 9. Біржі та біржова діяльність. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 10. Мале підприємництво в Україні. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 11. Міжнародне підприємництво. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Змістовний модуль 3. Управління та регулювання підприємницької діяльності | | | | | | |
| Тема 12. Механізм створення власної. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 15. Планування підприємницької діяльності. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємництві. | 6 | - | - | - | - | 6 |
| Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності. | 5 | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Індивідуальна робота (презентація бізнес-ідеї) | 10 |  |  | - | 10 | - |
| **Разом** | **120** | **32** | **16** | **-** | **10** | **62** |

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

***Тема 1. Виникнення, розвиток та сутність підприємництва***

Власність як економічна основа підприємництва. Визначення поняття «власність». Складові власності: володіння, розпорядження, користування.

Внутрішнє підприємництво та підприємницьке управління як вирішальні фактори конкурентоспроможності. Причини виникнення концепції «внутрішнього підприємництва». Характеристика та особливості підприємницького управління.

**Питання для самоконтролю**

1. Дайте визначення поняттю «власність».

2. З яких елементів складаються відносини власності?

3. Назвіть причини виникнення концепції внутрішнього підприємництва.

4. Які умови впровадження системи внутрішнього підприємництва на підприємстві?

5. У чому полягають відмінності підприємницького управління від класичного підходу до управління?

***Тема 2. Правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні***

Види підприємницької діяльності, що підлягають ліцензуванню. Завдання ліцензування підприємницької діяльністю. Принципи ліцензування.

Порядок отримання ліцензії. Структура ліцензійної справи. Ліцензійні та акредитацій ні комісії. Причини відмови видачі ліцензії.

Органи державної влади, що видають ліцензії: Національний банк України, Міністерство освіти і науки України, Міністерство охорони здоров’я України.

**Питання для самоконтролю**

1. Що таке ліцензування підприємницької діяльності?

2. Чому деякі види підприємницької діяльності ліцензуються, а інші ні?

3. У чому полягають завдання ліцензування?

4. З яких етапів складається процес ліцензування?

5. На які види підприємницької діяльності ліцензію видає Національний банк України?

6. На які види підприємницької діяльності ліцензію видає Міністерство освіти і науки України?

7. На які види підприємницької діяльності ліцензію видає міністерство охорони здоров’я України?

***Тема 3. Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності***

Об’єднання підприємств: асоціації, корпорації, консорціуми, концерни, холдинги, промислово-фінансові групи.

**Питання для самоконтролю**

1. Назвіть причини, які змушують господарюючі суб’єкти об’єднуватися в господарські об’єднання.

2. Дайте порівняльну характеристику таким видам об’єднань підприємств як: асоціація, корпорація, консорціум, концерн.

3. Що таке холдингова компанія?

4. Які особливості функціонування холдингової компанії в порівнянні з іншими видами об’єднань підприємств?

5. Особливості створення та функціонування промислово-фінансових груп.

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА**

***Тема 4. Виробнича підприємницька діяльність.***

Інновації: сутність, види, значення. Інноваційна виробнича діяльність.

**Питання для самоконтролю**

1. Що таке інновації?

2. Назвіть основні види інновацій?

3. Яке значення для економіки країни мають інновації?

4. Що таке інноваційна діяльність?

5. Які види інноваційної діяльності Ви знаєте?

***Тема 5. Підприємництво у сфері торгівлі та посередництва***

Види посередників та їх характеристика: брокери, комісіонери, консигнатори, дилери, дистриб’ютори, аукціоністи, мерчендайзери.

**Питання для самоконтролю**

1. Чим торговельне посередництво відрізняється від торгівлі?

2. Дайте характеристику діяльності брокера.

3. Дайте характеристику діяльності комісіонера.

4. Дайте характеристику діяльності консигнатора.

5. Порівняйте діяльність дилерів та дистриб’юторів.

6. У чому полягає особливості організації аукціонів та діяльності аукціоністів?

7. Що таке мерчендайзинг та які особливості діяльності мерчендайзерів?

***Тема 6. Підприємництво у сфері надання кредитно-фінансових послуг***

Банківська система України. Функції Національного банку України. Діяльність комерційних банків в Україні.

**Питання для самоконтролю**

1. Що таке банківська система?

2. Яка структура банківської системи України?

3. Які функції виконує Національний банк України?

4. Що таке активні та пасивні операції банку?

5. Які додаткові послуги може надавати банк?

***Тема 7. Підприємництво у сфері страхування***

Пенсійне страхування в Україні. Недержавне пенсійне страхування. Пенсійна реформа в Україні.

**Питання для самоконтролю**

1. Що таке пенсійне страхування?

2. Дайте характеристику державному пенсійному страхуванню в Україні.

3. Що таке недержавне пенсійне страхування?

4. За якими напрямками реформується пенсійна система в Україні?

***Тема 8. Підприємництво у сфері надання консалтингових послуг.***

Освітні послуги як вид консалтингових послуг. Підприємництво у сфері освітніх послуг. Види освітніх послуг. Якість освітніх послуг.

**Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте сутність та назвіть види освітніх послуг.

2. Дайте характеристику ринку освітніх послуг в Україні.

3. Якими показниками можна оцінити якість освітніх послуг дошкільних закладів освіти?

4. Якими показниками можна оцінити якість освітніх послуг закладів загальної середньої освіти?

5. Якими показниками можна оцінити якість освітніх послуг закладів вищої освіти?

***Тема 9. Біржі та біржова діяльність.***

Еволюція форм оптової торгівлі та поява товарних бірж. Поняття біржа та її види. Функції та учасники біржі. Організація управління біржею та регулювання біржової діяльності. Фондова біржа.

**Питання для самоконтролю**

1. Розкрийте основні причини розвитку форм оптової торгівлі та появи перших бірж.

2. Які основні риси бірж як організованого ринку?

3. Дайте характеристику основними етапам розвитку біржової торгівлі в Україні.

4. Дайте характеристику біржі з організаційного, економічного та юридичного погляду.

5. Охарактеризуйте види бірж залежно від біржового товару.

6. Дайте характеристику видам бірж залежно від форми участі у біржових торгах.

7. Опішить основні та допоміжні функції бірж.

8. Які посередники приймають участь у біржових торгах та які функції вони виконують?

9. Які органи здійснюють управління біржею та які їх компетенції?

10. У чому полягає мета та завдання регулювання біржовою діяльністю?

***Тема 10. Мале підприємництво в Україні.***

Сутність малого підприємництва. Функції та особливості малого підприємництва. Розвиток малого підприємництва в Україні.

**Питання для самоконтролю**

1. За якими критеріями визначається розмір субʼєкта підприємницької діяльності в Україні?

2. Яку роль відіграє малий бізнес в ринковій економіці?

3. Які позитивні риси притаманні малому підприємництву?

4. Які негативні риси притаманні малому бізнесу?

5. Які функції виконує мале підприємництво в економці країни?

6. Які проблеми гальмують розвиток малого бізнесу в Україні?

7. Які основні напрямки державної підтримки малого та середнього бізнесу в Україні?

8. Як підтримується та стимулюється розвиток малого та середнього бізнесу в країнах ЄС?

***Тема 11. Міжнародне підприємництво.***

Транснаціональні компанії (ТНК). Світова організація торгівлі (СОТ). Інші міжнародні організації.

**Питання для самоконтролю**

1. Що таке ТНК?

2. Які види ТНК Ви знаєте?

3. Яку роль відіграють ТНК в сучасному світовому господарстві?

4. З якою метою та в якому році було створено СОТ?

5. Які основні завдання та функції СОТ?

6. Які інші міжнародні організації Ви знаєте?

**ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. УПРАВЛІННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

***Тема 12. Механізм створення власної.***

Пакет документів для створення різних організаційно-правових форм підприємництва. Підходи до розробки найменування підприємства.

**Питання для самоконтролю**

1. Які документи необхідні для відкриття бізнесу у формі товариства з обмеженою відповідальністю?

2. Які документи необхідні для відкриття бізнесу і формі акціонерного товариства?

3. Які документи необхідні для відкриття бізнесу у формі приватного унітарного підприємства?

4. Яких принципів слід дотримуватися при розробки назви організації?

5. Які обмеження існують при розробці назви організації?

***Тема 13. Менеджмент в підприємницькій діяльності.***

Поняття та роль менеджменту у підприємницькій діяльності. Принципи та функції менеджменту. Рівні та види менеджменту. Організаційна структура управління підприємством: поняття та типи.

**Питання для самоконтролю**

1. 1. Охарактеризуйте основні етапи становлення менеджменту як науки.

2. Чим обумовлена роль менеджменту підприємницької діяльності у сучасних умовах?

3. Назвіть основні принципи менеджменту.

4. Назвіть основні функції менеджменту.

5. Що таке специфічні функції менеджменту? Назвіть основні специфічні функції.

6. Що є підставою для виділення рівнів менеджменту?

7. Охарактеризуйте основні види менеджменту.

8. Що таке організаційна структура управління підприємством? Назвіть основні типи організаційних структур управління.

9. Які переваги надає лінійно-функціональна структура управління?

10. Для яких підприємств (організацій) найбільш доцільною є дивізіональна структура управління?

***Тема 14. Маркетинг в підприємницькій діяльності.***

Етапи маркетингового дослідження для різних видів підприємницької діяльності. Правила розроблення анкет для опитування споживачів. Методи маркетингових спостережень

**Питання для самоконтролю**

1. З яких етапів складається процес маркетингового дослідження?

2. Які особливості маркетингового дослідження для різних видів підприємницької діяльності?

3. За якими правилами розробляють анкети для опитування споживачів при проведенні маркетингового дослідження?

4. Які види маркетингових спостережень Ви знаєте?

5. Дайте характеристику видам маркетингових спостережень. Які з них є найбільш ефективні? Чому?

***Тема 15. Планування підприємницької діяльності.***

Сутність планування підприємницької діяльності. Принципи та методи планування. Об’єкти планування на підприємстві. Фактори, що впливають на вибір форми планування. Система планових нормативів та показників.

**Питання для обговорення**

1. Що таке планування? Обґрунтувати необхідність планування господарської діяльності підприємств.

2. Що таке план підприємства? Які існують різновиди планів, їх особливості?

3. Основні принципи планування. В чому їх суть?

4. У чому полягає методика планування? Дати загальну характеристику методиці планування.

5. У чому полягає сутність системи планування на підприємстві? Які основні напрямки планування на практиці?

6. Об’єкти планування на підприємстві та їх особливості.

7. Що впливає на вибір форм планування на підприємстві?

8. Що таке норми та нормативи?

9. Описати систему планових та нормативних показників, які є базою системи планування на підприємстві.

10. Дайте характеристику системі трудових нормативів.

***Тема 16. Підприємницький ризик та управління ним.***

Особливості підприємницького ризику для різних видів підприємницької діяльності.

**Питання для самоконтролю**

1. Які основні ризики виникають в процесі виробничої підприємницької діяльності?

2. Які ризики головні у сфері торгівлі?

3. Які ризики притаманні фінансовій сфері?

4. Охарактеризуйте ризики у сфері надання побутових послуг населенню?

5. Які ризики характері для діяльності транспортних підприємств?

***Тема 17. Фінансування підприємницької діяльності.***

Порівняльна характеристика різних джерел фінансування підприємницької діяльності. Види інвестицій. Типовий договір кредитування. Іноземні інвестиції в Україні.

**Питання для самоконтролю**

1. Які джерела фінансування підприємницької діяльності Ви знаєте?

2. Назвіть переваги та недоліки кредитування та інвестування.

3. Що таке інвестиційна діяльність?

4. Які види інвестицій Ви знаєте?

5. Яке значення мають іноземні інвестиції?

***Тема 18. Оподаткування підприємницької діяльності.***

Поняття податкового навантаження. Оптимізація податкового навантаження. Закордонний досвід оподаткування підприємницької діяльності.

**Питання для самоконтролю**

1. Що таке податкове навантаження?

2. Які є підходи до оптимізації податкового навантаження?

3. Порівняйте систему оподаткування підприємницької діяльності в Україні з іноземними системами оподаткування?

***Тема 19. Державне регулювання підприємницької діяльності.***

Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Закордонний досвід державного регулювання підприємницької діяльності.

**Питання для самоконтролю**

1. Чому необхідне втручання держави в економіку?

2. Які методи державного регулювання Ви знаєте?

3. Яким чином відбувається державне регулювання підприємницької діяльності в розвинутих країнах?

***Тема 20. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємництві***

Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби. Типи конкурентних ринків. Складові конкурентного середовища. Конкурентоспроможність і конкурентні перевагипідприємства.

**Питання для самоконтролю**

1. Дайте визначення конкуренції. Визначте мету, завдання, суб’єкт та об’єкт конкуренції.

2. Назвіть види конкуренції.

3. Охарактеризуйте методи конкурентної боротьби.

4. В чому проявляється взаємозв’язок між конкуренцією і монополією?

5. Охарактеризуйте типи конкурентних ринків.

6. Теорія п’яти сил конкуренції в галузі М. Портера.

7. Конкурентоспроможність підприємства та чинники, що її визначають.

8. Конкурентні переваги, їх рівні та сфери виникнення.

***Тема 21. Етика і культура підприємницької діяльності.***

Соціальна відповідальність бізнесу. Характерні риси соціально-орієнтованих підприємств. Соціальне підприємництво.

**Питання для самоконтролю**

1. У чому проявляється соціальна функція підприємництва?

2. Що таке соціальна відповідальність суб’єктів підприємницької діяльності?

3. Назвіть характерні риси соціально-орієнтованих суб’єктів підприємництва.

4. Що таке соціальне підприємництво?

5. Яке значення соціального підприємництва для суспільства?

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ**

Протягом вивчення дисципліни студенти самостійного готують презентацію власної бізнес-ідеї, яка оформлюється у вигляді слайдів у Microsoft Office PowerPoint (максимум 20 слайдів).

Зміст презентації має складатися з наступних розділів:

1. Стислий опис бізнес-ідеї.

2. Зовнішні передумови успіху реалізації.

3. Чому я впевнений в успіху.

4. Характеристика продукту / послуги.

5. Характеристика ринку.

6. Конкурентне середовище.

7. Ризики проекту.

8. Команда проекту.

Корисні посилання:

1. Формула швидкої підготовки впливових презентацій. Режим доступу: <http://infodesign.com.ua/uncategorized/2018/05/02/prosta-formula-dlia-shvydkoi-pidhotovky-vplyvovykh-prezentatsii/>

2. 10 креативних ідей для презентації: що надихне вашу аудиторію на… Режим доступу: <https://business.tutsplus.com/uk/tutorials/creative-presentation-ideas--cms-27281>

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Азаренкова Г. М., Журавель Т. М., Михайленко Р. М. Фінанси підприємств : навч. посібник [для самост. вивч. дисципліни]. 3-тє вид., виправл. і доп. - К. : Знання-Прес, 2009. 299 с. URL: http://westudents.com.ua/glavy/101669-12-osnovi-organzats-fnansv-pdprimstv.html.
2. Аналітичний звіт про стан і перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Україні / Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва. – Київ, 2014. – 40 с.
3. Балджи М.Д. Економічний ризик та методи його вимірювання : Навчальний посібник/ Балджи М.Д. –Харьків: Промарт, 2015. – 300 с.
4. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навчальний посібник / Балджи М.Д., Карпов В.А., Ковальов А.І., Костусєв О.О., Котова І.М., Сментина Н.В. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.
5. Бердар М. М. Фінанси підприємств. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
6. Біржова діяльність: навчальний посібник / В. І. Крамаренко, Б. І. Холод, Ю. Н. Воробйов та ін. ; за ред. В. І. Крамаренко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 264 с.
7. Бланк І.А. Фінансовий менеджмент. – К.: Ніка – Центр, 2008. – 656 с.
8. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник / І.М. Бойчик– К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
9. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Знання-Прес, 2006. – 350 с. – 350 с.
10. Васильєва В. В. Фінансовий ринок : навч. посібник / В. В. Васильєва, О. Р. Васильченко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 368 с.
11. Васильєва Т.А. Банківське фінансування інноваційної діяльності: Монографія. – Суми: Ділові перспективи, 2006.– 60 с.
12. Верба В.А. Консалтингова підтримка розвитку українських підприємств / В.А. Верба // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – Т. 2. – С. 55 – 59 с.
13. Виноградська А. М. Основи підприємництва : навч. посібник / А. М. Виноградська. 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.
14. Вишневська О.А. Підприємницький ризик в управлінні конкурентоспроможністю підприємства / Вишневська О.А. // Економіка і суспільство. – 2016. – Випуск №7. – С. 232-237.
15. Вітлінський В. В. Ризикологія в економіці та підприємництві : монографія / В. В. Вітлінський, Г. І. Великоіваненко. – К. : КНЕУ, 2004. – 480 с.
16. Гах Й. М. Етика ділового спілкування: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 160 с.
17. Герасимчук А. А., Тимошенко О. І. Етика та етикет. – К.: ЄУ. – 2006. – 350 с.
18. Гілл Н. Думай і багатій / Наполеон Гілл ; пер. з англ. М. Сахно. – Харків: Книжковий Клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. – 256 с.
19. Говорушко Т.А. Підходи до визначення принципів та методів планування діяльності підприємства / Т.А. Говорушко, Л.О. Приходько. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://vuzlib.com.ua/articles/book/29551-P%D1%96dkhodi\_do\_viznjachennja\_pri/1.html.
20. **Гой І. В. Підприємництво** [Електронний ресурс] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/ekonomika/pidpriyemnitstvo\_-\_goy\_iv/.
21. Горєлов Д.О. Організація виробництва: конспект лекцій. – Х.: ХНАДУ, 2012. – 544 с.
22. Господарський кодекс України / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/paran78#n78>.
23. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. 3-тє видання перероблене та доповнене: Підручник / О.П. Гребельник – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 432 с.
24. Діяльність суб’єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва: стат. зб. / за ред. М. С. Кузнєцової. Київ: Державна служба статистики України, 2016. - 514 с.
25. Донець Л. І., Шепеленко О. В., Баранцева С. М., Сергєєва О. В., Веремейчик О. Ф. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків. Навч. посіб. / За заг. ред. Донець Л. І. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 472 с.
26. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 312 с.
27. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с.
28. Дорожня карта розвитку підприємництва в Україні: 2015 - 2016 роки. – К.: Центр громадської експертизи, Центр міжнародного приватного підприємництва, 2014. – 20 с. – Бібліографія: с. 2.
29. Дубина М. Економічна сутність та види фінансових послуг [Текст] / М. Дубина // Світ фінансів. – 2016. – Вип. 3. – С. 124-135.
30. Європейська хартія для малого бізнесу Європи. Офіційний переклад – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994\_860
31. Закон України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1160-15.
32. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування» від 8.07.2010 р. № 2464-VI (із змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // www.rada.gov.ua
33. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 року № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15.
34. Закон України «Про рекламу»: станом на 06 січня 2018 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – Київ: Відомості Верховної Ради України. 1996. – №39 – ст. 181.
35. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4618-17.
36. Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-ХІІ «Про зовнішньоекономічну діяльність». // Відомості Верховної Ради Української РСР. - 1991. - № 29.
37. Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2015, № 23, ст.158) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19/paran4#n4.
38. Закон України Про ціни і ціноутворення (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2013, № 19-20, ст.190) / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5007-17.
39. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник / [Козак Ю.Г., Логвінова Н.С. та ін.]; за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.А. Зайця. – 4-тє вид., перероб. та доп. – К.: Освіта України, 2012. – 272 с.
40. Зубенко Л.Г., Нємцов В.Д. Культура ділового спілкування. – К., 2000. – 266 с
41. Зусін В. Я. Етика та етикет ділового спілкування: Навч. посібник. –2-е вид., перероб. і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 224 с.
42. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
43. Кадуріна Л.О. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник./ Л.О. Кадуріна. –К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. –288 с.
44. Коваленко О. В. Підприємництво та його організаційно-правові засади : навчальний посібник. / О. Коваленко. – Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – 400 c.
45. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
46. Конспект лекцій з дисципліни «Страховий менеджмент» для студентів спеціальності 8.030.508.01 «Фінанси і кредит» для всіх форм навчання / Павлов В.І., Павлов К.В., Свердлюк І.В. – Рівне: НУВГП, 2014. – 102 с.
47. Конспект лекцій з дисципліни «Страховий менеджмент». – ПВНЗ «Європейський університет», кафедра менеджменту, 2015. – Режим доступу http://sdamzavas.net/1-13993.html.
48. Краснокутська Н. С. Підприємницький потенціал як фактор розвитку торговельних підприємств: монографія / Н. С. Краснокутська, І. Г. Бубенець, О. Є Чатченко. – Х : «Лідер», 2015. – 175 с.
49. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування: Навч. посібник. – Суми: ВДТ «Університетська книга», 2002. – 288 с.
50. Лігоненко Л. О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л. О. Лігоненко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 508 с.
51. Малий бізнес: зарубіжний досвід [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.remzavod.biz/e9.html.
52. Мелень О.В. Абрамова О.В. Мале підприємництво в україні: проблеми та можливість ефективного функціонування / Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2016. – Випуск 16. Частина 2. С. 61-63.
53. Мельник С.І. Формування і розвиток інноваційного підприємництва в Україні / С.І. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 6. – T. 1. – С. 32-38.
54. Митний кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495- (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // www.rada.gov.ua
55. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг : навч. посібник / О. Б. Моргулець. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
56. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності: Посібник./ Мочерний С.В., Устенко O.A., Чеботар С.І.– К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 280 с.
57. Національна програма сприяння розвитку малого підприємництва в Україні Затверджено ЗУ №2157-ІІІ від 21.12.2000. Режим доступу: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2157-14.
58. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : опорний конспект лекцій / укладачі: В. В. Сабадаш, О. В. Люльов, О. А. Лукаш. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – 57 с.
59. Онисько С.М. Податкова система. Підручник / С.М. Онисько, І.М. Тофан, О.В. Грицина О.В. – Львів: «Магнолія 2006», 2013. – 315 с.
60. Осовська Г. В. Основи менеджменту: підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Вид. 3-тє, перероб. і доп. – К. : Кондор, 2008. – 664 с.
61. Охріменко В.М. Конспект лекцій з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» / В.М. Охріменко, Ю.Ю. Леонтʼєва; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2010. – 165 с.
62. Палеха Ю. І. Ділова етика: Навчально-методичний посібник. – К.: ЄУФІМБ, 2000.– 250 с.
63. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. Посібник. – К.: Кондор, 2008. – 356 с.
64. Петрук О.М. Банківська справа: Курс лекцій / О.М. Петрук, С.З. Мошенський, О.С. Новак. – Житомир: ЖДТУ, 2003. – 456 с.
65. Податкова система: Навчальний посібник / за заг. ред. Андрущенка В.Л. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 416 с.
66. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756-VI (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http: // www.rada.gov.ua
67. Подольська, В. О. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / В. О. Подольська, О.В. Яріш. – К. : Центр навч. л-ри, 2007. – 488 с.
68. Поліщук Г. О. Державна підтримка розвитку малого підприємництва: вітчизняний та зарубіжний досвід // Актуальні проблеми державного управління. 1(51)/2017. – С.1-9. Режим доступу: http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/apdu/2017-1/doc/6/03.pdf.
69. Посохов І. М. Управління ризиками у підприємництві: навчальний посібник / І. М. Посохов. – Харків : НТУ «ХПІ», 2015. – 220 c.
70. Приступа Л.А. Стратегічне управління фінансовим капіталом страховика / Л.А. Приступа // Вісник Хмельницького національного університету. – 2015. – №3. – Т.3. – С. 205-208.
71. Проблеми державного регулювання діяльності малих підприємств: Наук.-метод. посіб. / Т.В. Березянко, О.В.  Ваганова, Р.В. Руднік;/ За ред. Березянко Т.В.  – К.: ІПДО  НУХТ, 2012. – 120 с.
72. Прокопенко І. Ф., Ганін В. І., Соляр В. В., Маслов С. І. Основи банківської справи: Навчальний посібник. — : К.: Центр навчальної літератури, 2005. — 410 с.
73. Сідельникова Л.П. Податкова система: Навчальний посібник / Л.П. Сідельникова, Н.М. Костіна. – Київ: Ліра-К, 2012. – 576 с.
74. Сімків Л.Є. Побігун С.А. Тенденції розвитку малого підприємництва в Україні в умовах диспропорційності економічного зростання // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. Випуск 3. – С. 560-564.
75. Сокиринська І. Г.,Ю Журавльова Т.О., Аберніхіна І.Г. Страховий менеджмент. Навчальний посібник./ І.Г.Сокиринська, Т.О.Журавльова, І.Г.Аберніхіна – Дніпропетровськ: Пороги, 2016. – 430 с.
76. Сохацька О. М. Біржова справа : підручник / О. М. Сохацька. – 2-е вид., змін. й доп. – Тернопіль : Карт-бланш, К. : Кондор, 2008. – 632 с.
77. Статінова Н. П., Радченко С. Г. Етика бізнесу: Навч. посібник. – К.: КНТЕУ, 2001. – 280 с.
78. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.
79. Стратегія розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року // Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.05.2017 р. № 504-р / Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80#n8.
80. Суторміна В. М. Фінансовий ринок : навч.-метод. посіб. / В. М. Суторміна, Н. В. Дегтярьова. – 2-е. вид. – К. : КНЕУ, 2008. – 176 с. 94.
81. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навч. посіб./ Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб, 3-є вид. - К. Каравела, 2008. – 352 с.
82. Торговельне підприємництво: монографія / за наук. ред. С. В. Князя. – Л.: Львівська Політехніка, 2015. – 724 с.
83. Унинець-Ходаківська В.П. Ринок фінансових послуг. Теорія і практика. Вид. 2-ге, доп. і перероб: Навчальний посібник/В.П. Унинець-Ходаківська, О.І. Костюкевич, О.А. Лятамбор – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
84. Ушакова Н. Г. Внутрішня торгівля України: теоретикофункціональний аналіз: монографія / Н. Г. Ушакова, Н. Л. Савицька. – Х.: ХДУХТ, 2010. – 321 с.
85. Філіна Г.І. Фінансова діяльність суб’єктів господарювання. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2009. – 320 с.
86. Холодна Ю.Є. Банківська система [Текст]: навч. посіб. / Холодна Ю.Є., Рац О.М. ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 314 с.
87. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15.
88. Чайка Г. Л. Культура ділового спілкування менеджера: Навч. посібник. – К.: Знання, 2005. – 442 с.
89. Чеботар С.І. Маркетинг: Навчальний посібник / С.І. Чеботар, Я.С. Ларіна, О.П. Луцій. – Київ: Наш час, 2007. – 504 с.
90. Щебликіна І. О. Основи менеджменту : навч. посібник / І. О. Щебликіна, Д. В. Грибова. – Мелітополь : ВБ «ММД», 2015. – 479 с.