Практична робота з дисципліни MICE-менеджмент

Практичне заняття на тему:

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛИ І БІЗНЕС-ЦЕНТРИ: ХАРАКТЕРИСТИКИ, ВИМОГИ, ОБЛАДНАННЯ

Мета: ознайомитись з інфраструктурою організації і проведення ділових заходів.

*Запитання для опрацювання теми практичного заняття:*

1. Коротко охарактеризуйте складові інфраструктури організації і проведення ділових заходів.

2. Розкрийте сутність терміну «бізнес-центр».

3. Розкрийте сутність терміну «конференц-зал».

4. Як класифікують бізнес-центри? Наведіть приклади.

5. Охарактеризуйте основне матеріально-технічне обладнання, яке використовується при організації ділових заходів:

а) дошки;

б) лекційні блоки;

в) екрани. Назвіть основні переваги й недоліки використання цього обладнання. 6. Охарактеризуйте основне проекційне обладнання, яке використовується під час організації ділових заходів:

а) мультимедіапроектори;

б) слайд-проектори;

в) епіскопи;

г) оверхед-проектори;

д) відеостіни. Назвіть основні переваги й недоліки використання цього обладнання.

7. Назвіть основні бізнес-центри регіону.

*Аналітично-розрахункові завдання:*

Завдання 1. Охарактеризуйте декілька бізнес-центрів регіону. Інформацію подати у вигляді таблиці.

Таблиця 1 – Характеристика бізнес-центру \_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Показник | Характеристика |
| Тип приміщень |  |
| Клас |  |
| Рік будівництва |  |
| Розташування |  |
| Найближчі станції метро |  |
| Найближчі автомагістралі |  |
| Найближчі банки |  |
| Відстань до органів законодавчої і виконавчої влади, держустанов |  |
| Зона комфорту |  |
| Паркування |  |
| Оренда офісних приміщень |  |
| Архітектура |  |
| Тип планування |  |
| Технічне обладнання |  |
| Телекомунікаційне обладнання |  |
| Безпека |  |

Завдання 2. Зобразіть схематично відповідні варіанти організації простору та розміщення меблів для проведення ділових заходів:

а) театр;

б) класна кімната;

в) зал нарад;

г) прийом, коктейль, фуршет;

д) банкет.

Практична робота 2

Виділити перелік найбільших світових центрів глобалізації і туризму. Вписати країни розташування даних центрів.

2. Виокремити основні статистичні дані, що характеризують фактори розвитку МІСЕ-туризму у даних містах, зокрема:

кількість наявного населення,

рівень виробництва ВВП,

щорічна кількість іноземних туристичних прибуттів

3. Проаналізувати структуру готельного господарства у даних містах і розрахувати:

загальну кількість готелів усіх категорій якості послуг (фактор розвитку масових видів туризму);

сумарну кількість готелів вищої категорії якості послуг 4-5\* (фактор розвитку професійно-ділового МІСЕ-туризму);

4. Провести ранжування світових міст за сумарним туристичним МІСЕ-потенціалом, результат представити в окремій рейтинговій таблиці.

5. Зробити письмовий висновок щодо закономірностей взаємозалежності соціально-економічного розвитку, туристичної аттрактивності та рівня розвитку інфраструктури світових центрів ділового МІСЕ-туризму.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Перелік найбільших світових центрів глобалізації і туризму | Країни розташування даних центрів | кількість наявного населення, чол. Млн. | рівень виробництва ВВП | щорічна кількість іноземних туристичних прибуттів,  млн. чол | загальну кількість готелів усіх категорій якості послуг | сумарну кількість готелів вищої категорії якості послуг 4-5\* | Рейтинг |
| Нью-Йорк | США | 8.468 | 1 триллион | 58,3 | 350 | 236 | 1 |
| Лондон | Велика Британія | 8. 603 | 442 млрд | 18,82 | 1007 | 512 | 2 |
| Париж | Франція | 2.206 | 89,2 млрд доларів | 16,06 | 1617 | 579 | 3 |
| Токіо | Японія | 9.273 | 153,28 млрд доларів | 8,08 | 1140 | 219 | 4 |

Висновок : Для глобальних міст як центрів туризму характерні наступні риси та тенденції: 1) значна концентрація туристичних потоків; 2) виступають як генераторами, так і реципієнтами туристичних потоків; 3) значна диверсифікація в’їзного туризму; 4) велике економічне значення туризму в міській економіці; 5) виступають поліфункціональними туристичними центрами; 6) виступають головними епіцентрами локалізації і генераторами зростання ділового туризму; 7) підвищення доступності міських агломерацій завдяки модернізації транспортної інфраструктури; 8) популяризація концепції екологізації внутрішньоміських перевезень та ін.



