

Задача 1.

Провести SWOT-аналіз діяльності підприємства.

Зовнішнє середовище характеризується наступними факторами (табл. 1)

Таблиця 1

Фактор
1. Підвищення попиту на продукцію
2. Зниження облікової ставки
3. Зростання податкового тягаря
4. Підвищення рівня цін на продукцію
5. Активізація профспілок з метою підвищення рівня заробітної плати
6. Поява нових ринків збуту
7. Поява товарів-замінників
8. Диверсифікація конкурентів
9. Підвищення цін на сировину
10. Поява нових технологій у конкурентів

Внутрішнє середовище характеризується факторами (в балах надано експертну оцінку впливу):

1. Технічний досвід у виробництві даної продукції
2. Недостатній розвиток сервісу та нецінових методів конкуренції
3. Неєфективна система управління
4. Кваліфікований персонал
5. Великі виробничі запаси
6. Розгорнута мережа збуту
7. Передові технології
8. Повільне оновлення асортименту
9. Низькі витрати виробництва
10. Низький асортимент продукції

Завдання 2.

Проведіть аналіз конкурентного середовища ТОВ «Пузата-Хата», що здійснює діяльність у сфері громадського харчування. Визначити рівень монополізації ринку за даними, провести діагностику за моделлю 5 сил Портера та визначити на її основі ключові фактори успіху.

Назва підприємства	Обсяг наданих послуг, грн.
ТОВ «Пузата-Хата»	315600
ТОВ «Пельмені»	375400
ТОВ «Харчевня»	278600
ТОВ «Груша»	301300
ТОВ «Вишня»	276000
ТОВ «Богема»	298700

Характеристики ринку: рівень монополізації; діяльність фаст-фудів; ТОВ «Пузата-Хата» розташоване у центрі міста; зниження купівельної спроможності населення; низький рівень кваліфікації трудових ресурсів; невелика

кількість постачальників; необхідність отримання спеціального дозволу для початку діяльності; високий темп зростання ринку; необхідність значних витрат часу для створення іміджу.

Завдання 3.

Провести SWOT-аналіз діяльності ТОВ «Ласунка» на основі наведених даних щодо впливу факторів на функціонування підприємства.

Діяльність ТОВ «Ласунка» відзначалася наступними факторами: збільшення кредитного портфелю; високий рівень інфляції; дефіцит трудових ресурсів; підвищення відсоткових ставок по кредитах; політична нестабільність; недостатній рівень забезпеченості власними оборотними засобами; високий рівень витрат на стимулювання продажу продукції; високий рівень регіональної диверсифікації; коливання валютного курсу; запас фінансової міцності підприємства становить 27 %; складна епідеміологічна ситуація в країні; зменшення сировинної бази; неоднозначна якість сировини; висока собівартість продукції; зростання експорту продукції на 4,7%; позитивна динаміка обсягів споживання морозива; збільшення вартості основних засобів на 65 % у 2021 р. порівняно з 2019 р.; високий рівень конкуренції на ринку; розширення асортименту продукції; ефективна система управління якістю; низький рівень представленості підприємства в мережі Інтернет; високий рівень фінансової стійкості; обсяги реалізації морозива складають 83 % від загальних обсягів реалізації; нестабільність економічного стану в країні; широка мережа дистриб'юторів; низький рівень абсолютної ліквідності; високий рівень продуктивності праці; зниження показників ділової активності підприємства; розширення експансії закордонних виробників на внутрішній ринок; активна інноваційна діяльність підприємства; негативна динаміка показників рентабельності; розширення можливостей експорту.