

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр №1	Арк 14 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
публічного управління та права
30 серпня 2022 р., протокол № 5



Голова Вченої ради
Димитрій ГРИЦИШЕН

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПСИХОЛОГІЯ ВПЛИВУ»

для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 053 «Психологія»
освітньо-професійна програма «Психологія»
факультет публічного управління та права
кафедра психології та соціального забезпечення

Схвалено на засіданні кафедри
психології та соціального
забезпечення
29 серпня 2022 р.,
протокол № 1

Завідувач кафедри психології та
соціального забезпечення
Ірина ЛЕГАН

Розробник: доктор психологічних наук, професор, професор кафедри психології
та соціального забезпечення МАТЕЮК Олег

Житомир
2022 – 2023 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 2 / 14

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Нормативна	
Змістових модулів – 2	053 «Психологія»	Рік підготовки:	
Тем – 8		1-й	
Загальна кількість годин – 120		Семестр	
		1-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3	Освітній рівень: «Магістр»	Лекції	
		16 год.	
		Практичні, семінарські	
		32 год.	
		Лабораторні	
		Самостійна робота	
72 год.			
Вид контролю: екзамен			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:
для денної форми навчання – 40% аудиторних занять, 60% самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 3 / 14

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Психологія впливу» є формування у студентів базових засад загального наукового розуміння психологічних закономірностей впливу, поглибленого розуміння механізмів взаємовпливів у взаємодії з іншими людьми; формування у студентів адекватного уявлення про специфіку предмета цього навчального курсу та можливості практичного застосування знань з психології впливу у повсякденному житті; розумінню ключових понять і проблем цієї дисципліни, а також застосуванню психологічних знань для аналізу та пізнання власної особистості, удосконалення своєї поведінки та спілкування; розкрити взаємозв'язок психології впливу з іншими науками, які впливають на її досягнення в процесі її розвитку; вдосконалити здатність розуміти з наукової точки зору події, що відбуваються в нашому світі.

Завдання вивчення дисципліни закріплені у нормативно-правових документах Міністерства освіти і науки України. Зміст курсу передбачає не тільки засвоєння студентами умінь правильно оцінювати мотиви дій і вчинків інших людей, але й забезпечення вироблення у них критичного, недогматичного погляду на різні види, форми, стратегії, технології психологічного впливу, умінь знаходити їх достоїнства та виявляти слабкі боки, а також констатувати сам факт впливу й здійснювати опір небажаному впливу. Значення цього курсу полягає також у тому, що засвоєння змісту цього предмету загалом є знаннями, вміннями та навичками, що необхідні для психологів у будь-якій галузі їх професійної діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Психологія впливу» студенти повинні **знати**:

- категоріальний апарат психології впливу;
- структуру, зміст, основні механізми психологічних впливів;
- основні чинники, що сприяють здійсненню психологічного впливу;
- основні види психологічного впливу та моделі його вчинення;
- правила й умови ефективності різних методів психологічного впливу;
- особистісні чинники психологічного впливу (харизма й привабливість);
- особливості прояву психологічного впливу в різноманітних сферах професійної та міжособистісної взаємодії;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 4 / 14

– основні психологічні техніки й технології різних методів психологічного впливу;

- загальні принципи та заходи подолання психологічного впливу;
- прийоми захисту від психологічного впливу;

вміти:

– використовувати теоретичні знання для практичної оцінки життєвих ситуацій;

- оптимізувати взаємодію з іншими людьми;
- виявляти явні і приховані мотиви поведінки інших людей;
- усвідомлювати власні маніпулятивні стратегії;
- самостійно обирати та застосовувати ефективні тактики, методи та механізми впливу.

– враховувати особливості різних методів психологічного впливу в процесі практичної діяльності психолога;

– розрізняти прояви психологічних впливів в різних життєвих ситуаціях та уникати їх негативних наслідків у власній практичній діяльності;

– обґрунтовувати використання того чи іншого методу психологічного впливу у психотерапевтичних та корекційних заходах з позицій врахування вікових та індивідуальних відмінностей особистості.

Методологія вивчення навчальної дисципліни «Психологія впливу» будується на взаємозв'язку теоретичних концепцій та тих практичних навичок, яких набувають студенти за результатами лекційних, практичних занять та самостійної роботи.

Відповідно до Стандарту вищої освіти України (другий (магістерський) рівень, галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальність 053 «Психологія»), змісту освітньо-професійної програми, опанування навчальної дисципліни «Психологія впливу» забезпечуватиме формування *інтегральної компетентності*: здатності вирішувати складні завдання і проблеми у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог; та таких загальних (ЗК) та спеціальних компетентностей (СК):

ЗК2. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 5 / 14

ЗК6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК8. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

СК2. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження з елементами наукової новизни та / або практичної значущості.

СК5. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології.

СК6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.

СК7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.

Отримані знання з навчальної дисципліни «Психологія мас» стануть складовими таких **програмних результатів** навчання:

ПР2. Вміти організовувати та проводити психологічне дослідження із застосуванням валідних та надійних методів.

ПР4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.

ПР7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.

ПР9. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.

ПР 12. Володіти сучасними технологіями викладання у вищій школі, вміти проектувати, розробляти та впроваджувати інноваційні засоби викладацької діяльності, створювати сприятливе освітнє середовище.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПСИХОЛОГІЇ МАС.

Тема 1. Психологія впливу: загальна характеристика.

Поняття «вплив», «особистісний вплив», «соціальний вплив». Поняття психологічного впливу. Понятійний апарат психологічного впливу: психотехніка, технологія, метод, прийом, засоби, алгоритм, стратегія, тактика, мішень впливу. Характеристика параметрів впливу: навмисний і ненавмисний;

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 6 / 14

прямий і непрямий; безпосередній и опосередкований; явний і прихований; короткочасний і довгостроковий. Основні механізми впливу (переконання, навіювання, зараження, наслідування). Огляд наукових концепцій соціально-психологічного впливу.

Тема 2. Чинники і закономірності психологічного впливу на особистість.

Значення та функції впливів. Підходи до впливу: психосоціальний підхід, владний підхід, стратегії впливу за Г. Ковальовим (імперативна, маніпулятивна, розвивальна). Суб'єкт-суб'єктно і суб'єкт-об'єктно орієнтований вплив; підкорення, ідентифікація і інтерналізація. Універсальна модель прихованого впливу (збір інформації про адресата, виявлення мішеней впливу і приманок, атракція, спонукання адресата до дії, виграш ініціатора впливу). Ефективність впливів.

Змістова суть концепції соціально-психологічного впливу. Характеристика принципу взаємообміну. Послідовність і зобов'язання у системі соціальних відносин. Принципи соціального доказу і авторитету. Правило благоприхильності та його концептуальне обґрунтування. Принцип дефіциту та психологічний захист від нього.

Тема 3. Основні форми та методи здійснення психологічного впливу.

Класифікація методів впливу: вплив на суб'єктивні моделі дійсності, вплив на джерела активності, вплив на фактори-регулятори прояву активності, вплив на фонові стани. Модель прихованого впливу та її реалізація (трансактний аналіз, нейролінгвістичне програмування (НЛП), методи переконання). Соціальні автоматизми за Р. Чалдіні (принцип «взаємного обміну», принцип «зобов'язання й послідовності», принцип «соціального доказу», принцип «прихильності», принцип «авторитету», принцип «дефіциту»). Види переконання: аргументація тезис, аргумент, види аргументації (одностороння, двостороння, пряма, непряма), техніки аргументації («метод позитивних відповідей Сократа», «метод двосторонньої аргументації»). Види навіювання (пряме, опосередковане, навмисне, ненавмисне, самонавіювання, гіпнотичне). Види зараження (довільне, мимовільне). Види наслідування (конгруенція, інтерпорація, узгодження, супровід, референтність, логічне – нелогічне, внутрішнє – зовнішнє, всередині одного соціального прошарку – всередині кількох, наслідування-мода – наслідування-звичай, довільне – мимовільне).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 7 / 14

Загальна характеристика моделі впливу у пізнанні Ф. Зімбардо та М. Ляйппе. Спрямування психологічного впливу на поведінку та установки людини. Дія впливу на зміну установок через переконання. Опір і підкорення як проблеми психологічного впливу. Типи та стратегії психологічного впливу.

Тема 4. Психологічний вплив як маніпуляція.

Поняття маніпуляції як різновиду соціально-психологічного впливу. Критерії, ознаки, аспекти, характеристики та етапи маніпуляції. Причини, передумови, корені маніпуляції. Мішені маніпуляторів свідомості знакові системи, почуття, мислення, відчуття, сприймання, пам'ять. Маніпуляції у діловому спілкуванні. Макіавеллізм і маніпуляція. Маніпулятивні характери.

Види маніпулятивного впливу: за Е. Шостромом (активний, пасивний, змагальний, байдужий, «диктатор», «слинтяй», «калькулятор», «прилипала», «задирака», «хороший хлопець», «суддя», «захисник»); за О. Сидоренко (гедоністична, прагматична, зустрічна); за Є. Доценко («перцептивні маріонетки», «конвенціональні роботи», «живі знаряддя», «скерований умовивід», «експлуатація особистості адресата», «духовне помикання»).

Складові маніпуляції. Маніпулятивна технологія. Механізми маніпулятивного впливу. Деструктивність маніпулятивного впливу.

Тема 5. Психологічний вплив у різних сферах життєдіяльності особистості.

Багатогранність соціальних й індивідуальних реальностей людей: переваги та недоліки. Залежність людини від впливів соціуму й інших індивідів, уразливість для негативних впливів та ілюзій. Вплив групи на особистість: конформізм, фасилітація, соціальні лінощі, групова поляризація, групування мислення, вплив меншості. Масові впливи у великих групах: деіндивідуалізація, масова комунікація. Управління й маніпуляція у натовпі. Слухи. Вожаки натовпу та їх способи переконання. Феномен деструктивних культів й контролю свідомості. Пояснення контролю свідомості: екзотичні й буденні психологічні маніпуляції. Основні моделі контролю свідомості (реформування мислення). Методи вербовки та контролю свідомості в деструктивних культах. Групове мислення як механізм впливу на особистість в деструктивному культі. Психологічні механізми впливу на особистість в культі. Вплив деструктивних релігійних сект на психічне здоров'я й особистість людини. Впливи в торгівлі, рекламі та політиці. Інформаційні впливи й засоби масової комунікації.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 8 / 14

Пропаганда й дискусійне переконання: різниця принципів й механізмів. Впливи в процесах виховання та освіти.

Змістовий модуль 2. ПСИХОЛОГІЯ МАНІПУЛЯЦІЇ МАСОВОЮ СВІДОМІСТЮ.

Тема 6. Психологічні теорії захисту від впливів.

Психологічні особливості протистояння психологічним впливам. Залежності: попередження та подолання. Універсальний алгоритм захисту. Активний і пасивний захист. Специфічні та неспецифічні захисти від маніпуляцій. Система методів протидії психологічним впливам.

Тема 7. Методи, методики та техніки захисту від негативних психологічних впливів.

Психологічний захист від маніпуляції. Контрманіпуляція («метод перелицювання аргументів партнера», «метод розгортання аргументації», «метод розподілу аргументів»). Способи виявлення обману чи спроби психологічного впливу. Цивілізоване протистояння психологічному впливові за О. Сидоренко. Методи, методики та техніки цивілізованого протистояння психологічному впливові (моніторинг емоцій, психологічне самбо, інформаційний діалог, конструктивна критика, цивілізована конфронтація, енергетична мобілізація, творчість, ухилення, відмова), техніки психологічного самбо («безкінечного уточнення», «зовнішнього погодження» або «наведення туману», «зламаної платівки», «англійського професора»), техніки інформаційного діалогу (питання на прояснення суті справи, питання на прояснення цілей маніпулятора, відповіді й повідомлення, пропозиції за змістом справи, пропозиції обмеження сфери обговорення, відмова чи відстрочка відповіді), техніки конструктивної критики (висловлювання сумніву в доцільності, цитування минулого випадку, посилення на три причини).

Тема 8. Проблеми захисту від негативного психологічного впливу.

Інформаційно-психологічна безпека особистості: стан та можливості психологічного захисту. Проблеми соціально-психологічної екології и безпеки. Етичні та юридичні аспекти впливу й переконання. Необхідність цілеспрямованого формування культури впливу и сприйняття впливів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 9 / 14

Можливості, межі й перспективи цілеспрямованого (усвідомленого) впливу и переконання.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістовні модулі і теми	Кількість годин			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Методологічні та теоретичні основи психології впливу				
Тема 1. Психологія впливу: загальна характеристика.	12	2	4	9
Тема 2. Чинники і закономірності психологічного впливу на особистість.	12	2	4	9
Тема 3. Основні форми та методи здійснення психологічного впливу.	12	2	4	9
Тема 4. Психологічний вплив як маніпуляція.	12	2	4	9
Тема 5. Психологічний вплив у різних сферах життєдіяльності особистості.	12	2	4	9
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	60	4	8	45
Змістовий модуль 2. Психологічний захист: сутність, види та особливості				
Тема 6. Психологічні теорії захисту від впливів.	18	2	4	9
Тема 7. Методи, методики та техніки захисту від негативних психологічних впливів.	20	2	4	9
Тема 8. Проблеми захисту від негативного психологічного впливу.	22	2	4	9
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	60	4	8	27
УСЬОГО	120	16	32	72

5. Теми практичних занять

№ теми	Назва теми заняття	Кількість годин
1	Загальні основи психології впливу	4
2	Принципи психологічного впливу на особистість.	4
3	Основні методи здійснення психологічного впливу: загальні правила, класичні прийоми.	4
4	Психологічний вплив як маніпуляційна технологія.	4

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 10 / 14

5	Особливості психологічних впливів у різних сферах життєдіяльності особистості.	4
6	Практичні засади захисту від психологічного впливу.	4
7	Методи та засоби протистояння психологічним впливам.	4
8	Психологічна безпека особистості та культура психологічного впливу.	4
ВСЬОГО		32

6. Завдання для самостійної роботи

Основними завданнями самостійної роботи слухачів є підготовка і виконання поточних навчальних завдань, а також самостійне вивчення окремих питань навчальної дисципліни. Самостійна робота передбачає вирішення практичних завдань та підготовку навчально-наукового есе (згідно визначених вимог) за однією із запропонованих тем.

Орієнтовна тематика есе

1. Основні моделі контролю свідомості (реформування мислення).
2. Методи вербовки та контролю свідомості в деструктивних культурах.
3. Групове мислення як механізм впливу на особистість в деструктивному культурі.
4. Психологічні механізми впливу на особистість в культурі.
5. Вплив деструктивних релігійних сект на психічне здоров'я й особистість людини.
6. Впливи в торгівлі, рекламі та політиці.
7. Інформаційні впливи й засоби масової комунікації.
8. Пропаганда й дискусійне переконання: різниця принципів й механізмів.
9. Впливи в процесах виховання та освіти.
10. Науково-практичні підходи до психології впливу.
11. Класифікація методів впливу.
12. Деструктивність маніпулятивного впливу.
13. Необхідність цілеспрямованого формування культури впливу и сприйняття впливів
14. Масові впливи у великих групах: деіндивідуалізація, масова комунікація.
15. Пропаганда й дискусійне переконання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 11 / 14

16. Феномен деструктивних культур й контролю свідомості.
17. Впливи в торгівлі.
18. Впливи в рекламі.
19. Впливи в політиці.
20. Психологія харизматичних лідерів.
21. Сутність нейролінгвістичного програмування й особливості його використання .
22. Базові пресупозиції нейролінгвістичного програмування.
23. Чорний піар як сугестивна технологія.
24. Чорний піар і чорна риторика.
25. Інтернет як нове середовище сугестивного впливу.
26. Сугестивний вплив в Інтернеті як аспект соціальних комунікацій.
27. Базові стратегії та механізми психологічного захисту.
28. Особливості механізмів психічного відображення.
29. Захист від маніпулятивного впливу.
30. Базові стратегії та механізми психологічного захисту.

7. Індивідуальні завдання

Метою виконання індивідуальних завдань є: закріплення, поглиблення й узагальнення знань, отриманих студентами на теоретичних і практичних заняттях.

Індивідуальна робота студентів з навчальної дисципліни «Психологія мас» включає:

- анотування вивченої додаткової літератури;
- опрацювання визначених проблемних питань та їх обговорення на практичних заняттях;
- складання психодіагностичного інструментарію тощо.

8. Методи навчання

Вербальні: проблемна лекція, пояснення, розповідь, бесіда.

Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

Пояснювально-ілюстративний: пред'явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами.

Презентація, міні-лекція.

Дискусійний метод.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 12 / 14

Метод активного навчання: проведення дидактичних ігор (ділових, рольових, імітаційних), ігрового проектування.

Ситуаційний метод.

Традиційні та сучасні технології, а саме: особистісно-орієнтована, інформаційно-комп'ютерні, інтерактивні, ігрові, проблемно-орієнтовані та технології змішаного навчання. Дані технології реалізуються у формі лекцій (лекції-візуалізації, проблемні, лекції із застосуванням техніки зворотного зв'язку); семінарських занять (з використанням елементів тренінгу та коучингу; дискусій, бесіди, брейнстормінгу; рольових ігор; робота в колі, в малих групах (або парами), творчі завдання); самостійної роботи (підготовка до контрольних заходів). Використання навчального середовища Moodle та програми для організації відеоконференцій Google Meet.

9. Методи контролю

Контроль складається з поточного контролю виконання студентами самостійної роботи та модульного контролю, контролю виконання індивідуальних завдань та семестрового контролю.

Модульний контроль здійснюється шляхом перевірки графіку відвідування студентами лекційних та практичних занять та опрацювання відповідного матеріалу (у випадку пропуску занять), перевірки домашніх завдань, усного та письмового опитування і завершується написанням есе за визначеною темою.

Семестровий контроль здійснюється шляхом складання екзамену.

10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота							Сума
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8
11	13	13	13	12	12	13	13
							100

Підсумковий контроль

1. Оцінювання якості засвоєння дисципліни за всіма видами навчальних занять проводиться без участі студента на підставі усіх попередніх модульних контролів, що передбачені навчальним планом шляхом визначення

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 13 / 14

середньозваженого балу (округленого до сотих) результатів модульних контролів.

2. Загальна кількість балів та результати семестрового контролю доводяться до відома студента. При проведенні підсумків семестрового контролю необхідно враховувати наступне:

- у разі, якщо студент погоджується з результатом контролю, відповідна кількість балів та оцінка (за національною шкалою та шкалою ECTS) виставляються у відомість;
- у разі, якщо студент отримав від 0 до 59 балів, то у відомість за національною шкалою виставляється оцінка «незадовільно» («F» та «FX» відповідно до шкали ECTS);
- у разі, якщо студент, який отримав позитивну оцінку за результатами модульного контролю, має бажання підвищити результати семестрового контролю, то він складає екзамен зі всього курсу під час сесії (за розкладом), результати якого виставляються у відомість.

Шкала оцінювання

За шкалою	Екзамен	Екзамен	Бали
A	Відмінно	Зараховано	90-100
B	Добре	Зараховано	82-89
C			74-81
D	Задовільно	Зараховано	64-73
E			60-63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35-59
F		Не зараховано	0-34

11. Рекомендована література

Основна література

1. Двіжона, О., Чуйко, Г. (2018). Основи психологічного впливу. Частина 1. Чернівці: ЧНУ. 116 с.
2. Кара-Мурза, С. Г. (2019). Маніпуляція свідомістю: Навчальний посібник. Видання друге. К.: Оріони. 528 с.
3. Матеюк, О. А. (2018). Професійний психологічний вплив військового керівника на підлеглих в особливих умовах діяльності : монографія / О. А. Матеюк. Хмельницький : Вид-во НАДПСУ. 278 с.
4. Мороз, В. М., Скрипкін, О. Г. (2020) Керівні психологічні техніки:

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-21.08- 05.01/053.00.1/М/ОК7- 2022
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 14

посібник для командира роти (взводу) / В.М. Мороз, О.Г. Скрипкін. К.: НДЦ ГП ЗС України. 72 с.

5. Орбан-Лембрик, Л. Е. (2020). Види психологічного впливу // <https://cutt.ly/9MeEuPN>.

6. Татенко, В. (2018). Соціальна психологія впливу : [монографія] / В. Татенко ; Акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. К. : Міленіум. 215 с.

7. Cass, R. (2019). Sunstein. Conformity. The Power of Social Influences. 176 p.

8. Cialdini, R. (2021). Influence, now and expanded: the psychology of persuasion / Robert Cialdini. New York. Harper Business. 592 p.

Допоміжна література

1. Діденко, М. М., Зелінська, О. В. (2022). Інформаційно-психологічний вплив на людей під час війни // URL: <https://cutt.ly/HMem4vr>.

2. Інформаційно-психологічний вплив // URL: <http://surl.li/bpiat>.

3. Матеюк, О. А. (2017). Про етимологію та сутність категорії «психологічний вплив» // Збірник наукових праць. – №34. Частина II. – Хмельницький: Вид-во НАДПСУ. С. 109-111.

4. Про затвердження Порядку застосування методів психологічного і психотерапевтичного впливу / Наказ Міністерства охорони здоров'я України № 199 від 15.04.2008.

5. Рябчик, А. В. (2018). Методи психологічного впливу в рекламі. *Ефективна економіка*. № 11. URL: <https://cutt.ly/pMemssR>.

6. Соболева, С. М. (2018). Механізми соціально-психологічного впливу на екологічну свідомість студентів // Науковий вісник ХДУ. Серія: Психологічні науки. Том 1. № 2. С. 160-165.

7. Gass, R., Seiter, J. (2018). Persuasion: Social Influence and Compliance Gaining. Routledge; 5th edition. 390 p.

8. Jones, P. (2018). Exactly What to Say: The Magic Words for Influence and Impact. Vox of Tricks Publishing. 148 p.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Бібліотека психологічної літератури: <http://psylib.kiev.ua/>.

2. Українські підручники он-лайн: <http://pidruchniki.ws/>.

3. Психологічна бібліотека Псі-фактор: <http://psyfactor.org>.

4. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>.

5. Наукова бібліотека національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова: <http://hklub.npu.edu.ua/>.

6. Портал професійних психологів України «У психолога»: <http://upsihologa.com.ua/>.