«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова вченої ради факультету

педагогічних технологій та освіти впродовж життя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

**Робоча програма Навчальної дисципліни**

**ВК2.1 «ПСИХОЛОГІЯ МАС»**

для студентів освітнього ступеня «магістр»

спеціальності 053 «Психологія»

факультет педагогічних технологій та освіти впродовж життя

кафедра психології та соціального забезпечення

Робочу програму схвалено

на засіданні кафедри психології

та соціального забезпечення

протокол від «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 р. № \_

Завідувач кафедри

психології та соціального забезпечення

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Розробник: д.психол.н., професор,

професор кафедри психології та соціального забезпечення Олег Матеюк

Житомир

2022 – 2023 н.р.

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень | Характеристика навчальної дисципліни | |
| денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Кількість кредитів – 5 | 05 «Соціальні та поведінкові науки» | нормативна | |
| Модулів – 4 | 053 «Психологія» | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 8 | 2022 | – |
| Загальна кількість годин –  150 | Семестр | |
| 2 | – |
| Лекції | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 3 | Освітній рівень:  «магістр» | 16 год. | – |
| Практичні, семінарські | |
| 32 год. | – |
| Лабораторні | |
| – | – |
| Самостійна робота | |
| 102 год. | – |
| Вид контролю:  залік | |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми навчання – 32% аудиторних занять, 68% самостійної роботи.

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

***Метою вивчення навчальної дисципліни*** «Психологія мас» є формування у студентів системних теоретичних знань про закономірності, механізми прояву феноменів масової свідомості та поведінки в контексті суспільно-історичних і культурних умов розвитку суспільства; засвоєння ними основних механізмів та способів впливу на формування мас, масової свідомості і поведінки.

*Завдання вивчення дисципліни* закріплені у нормативно-правових документах Міністерства освіти і науки України. Зміст курсу передбачає не тільки засвоєння студентами психологічних особливостей масової поведінки, механізмів її виникнення, розвитку та способів врегулювання, але й забезпечення професійного підходу до вирішення практичних проблем у різноманітних сферах людської життєдіяльності, де проявляються феномени масової свідомості. Також результатом засвоєння курсу є виокремлення найважливіших елементів психології великих груп: їх національний характер, традиції, звичаї, потреби, інтереси тощо.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни «Психологія мас» студенти повинні**

***з н а т и:***

* історичні аспекти дослідження масових психологічних феноменів;
* структуру, компоненти, механізми та форми масової поведінки;
* регулятори та детермінанти масової поведінки;
* передумови виникнення, динаміку масових суспільних явищ, прийоми запобігання масових деструктивних процесів;
* психологічні особливості масової культури (системи установок, інтересів, цінностей) та її впливу на поведінку мас;
* психологічні основи масової комунікації, види та особливості функціонування засобів масової комунікації;
* механізми та основні складові маніпулювання масовою свідомістю;
* психологічні засади протидії маніпуляціям масовою свідомістю;

***в м і т и:***

* оперувати понятійно-категоріальним апаратом психології мас;
* складати програму і самостійно проводити дослідження феноменів психології мас;
* виявляти особливості психологічного впливу масових суспільних явищ на особистість, малі соціальні групи, соціальні процеси;
* здійснювати психологічний аналіз масових соціально-психологічних явищ;
* фіксувати масові соціально-психологічні явища і факти за допомогою відповідних психологічних засобів;
* використовувати прийоми та техніки базових психологічних досліджень масової поведінки;
* планувати та проводити психологічне дослідження масової поведінки.

Методологія вивчення навчальної дисципліни «Психологія мас» будується на взаємозв’язку теоретичних концепцій та тих практичних навичок, яких набувають студенти за результатами лекційних, практичних занять та самостійної роботи.

Відповідно до Стандарту вищої освіти України (другий (магістерський) рівень, галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальність 053 «Психологія»), змісту освітньо-професійної програми, опанування навчальної дисципліни «Психологія мас» забезпечуватиме формування таких **загальних** (ЗК) та **спеціальних компетентностей** (СК):

ЗК4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК5. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК7. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

СК1. Здатність здійснювати теоретичний, методологічний та емпіричний аналіз актуальних проблем психологічної науки та / або практики.

СК5. Здатність організовувати та реалізовувати просвітницьку та освітню діяльність для різних категорій населення у сфері психології.

СК6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.

СК7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.

СК8. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.

СК9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.

Отримані знання з навчальної дисципліни «Психологія мас» стануть складовими таких **програмних результатів** навчання:

ПР1. Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

ПР3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки.

Пр4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.

ПР7. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.

ПР9. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Модуль 1**

*Теоретичні та методологічні засади психології мас*

Тема 1. Історія дослідження масових психологічних феноменів.

Виникнення поняття маси. Концептуальні інтерпретації поняття «маси»: натовп (Г. Лебон); публіка (Г. Тард); гетерогенна аудиторія, що протистоїть класам та відносно гомогенних групам (Е. Ледерер, М. Арендт); «агрегат людей, в якому не розрізняються групи та індивіди» (У. Корнхаузер); рівень некомпетентності, «зниження цивілізації» (Х. Ортега-і-Гасет); продукт машинної техніки і технології (Л. Мамфорд); «над організоване» бюрократичне суспільство, в якому панують тенденції до відчуження. Теорії «масового суспільства»: «аристократичний» варіант Х. Ортеги-і-Гасета; ліберально-критичний варіант (К. Мангейма, Д. Рисмена, Е. Фромма); ліворадикальний варіант (Р. Міллса); концепція Д. Белла та Е. Шілза.

Тема 2. **Види та характеристики мас. Критерії класифікації мас.**

Психологічна структура мас. Критерії класифікації мас: розмір, стабільність, компактність, впорядкованість, форма внутрішнього зв’язку, особливості виникнення; гомогенність. Основні характеристики мас: статичність (аморфність мас, відмінної від самостійної, системної, структурованої групи); стохастична, імовірнісна природа мас (відкритість, розмитість її кордонів, невизначеність її складу у кількісному та якісному відношенні); ситуативність, тимчасовість її існування; гетерогенність, різнорідність складу мас. Людина і маса. Зміни, що відбуваються з індивідом у масі.

**Модуль 2**

***Маси та масова свідомість***

Тема 3. Психологія масової свідомості.

Масова свідомість: наукові дефініції і тлумачення. Суспільна свідомість. Джерела формування масової свідомості. Психологічні характеристики масової свідомості. Вплив масової свідомості на формування масової поведінки і масових поведінкових стереотипів. Концепція соціального наслідування Г. Тарда. Теорія психології натовпу та маси Г. Лебона. Концепція рівневої структури «масової психіки» В. Парето.

Маніпулятивні технології формування масової свідомості. Стратегії та техніки маніпуляції масової свідомості. Деструктивні культи і контроль масової свідомості та поведінки.

**Тема 4. Психологія масових настроїв і масовий вплив.**

Визначення феномену масових настроїв. Природа та специфічні особливості масових настроїв. Етапи розвитку масових настроїв.

Масовий вплив як соціально-психологічний феномен. Види, прийоми та засоби масового впливу. Технології масового впливу.

Модуль 3

***Стихійна поведінка та масові соціально-психологічні явища***

**Тема 5. Психологія стихійної масової поведінки.**

Стихійна масова поведінка як феномен. Суб’єкти стихійної масової поведінки. Публіка як суб’єкт стихійної масової поведінки. Аудиторія та її психологічні особливості. Натовп як психологічний феномен та його різновиди. Психологічні властивості натовпу. Психологічні характеристики людини натовпу. Концепція кримінального натовпу С. Сігеле. Теорія героя та натовпу М. Михайлівського. Динамічні характеристики натовпу. Механізми та етапи формування натовпу. Актуалізована велика соціальна група спортивних вболівальників.

**Тема 6. Масові соціально-психологічні явища.**

Масова комунікація: визначення, функції, рівні, структура масової комунікації. Форми, види, ефекти масової комунікації. Комунікаційний простір та його організація. Типи комунікаторів. Характеристики ключового комунікатора. Методи пошуку ключових комунікаторів. Закон поширення інформації. Засоби масової інформації.

**Модуль 4**

***Психологія маніпуляції масовою свідомістю***

**Тема 7. Сутність та зміст маніпуляції масовою свідомістю.**

Поняття «маніпуляція» та його ознаки. Межі поняття ***«***маніпуляція». Маніпуляція свідомістю як взаємодія*.* Феномен «економії мислення». Основні складові маніпуляції масовою свідомістю. Механізми маніпулювання масовою свідомістю. Створення контексту, звернення до інстинктів, вплив слова на підсвідомість, психологічний захист, мозаїчна культура. Базові умови протидії маніпуляції.

**Тема 8. Технології соціально-психологічного впливу.**

Механізми пропаганди та переконання. Громадська думка як масовий соціально-психологічний феномен. Плітки. Чутки як масовий соціально-психологічний феномен. Класифікація та особливості циркуляції чуток. Чинники виникнення чуток та їх профілактика.

Мода як масове соціально-психологічне явище.

Психологія реклами як метод впливу на споживача.

Формування іміджу як спосіб впливу на масову свідомість. Психотехнології політичного впливу.

**4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовні модулі і теми | Кількість годин | | | |
| усього | лекції | практичні | самостійна робота |
| **Модуль 1**  **Теоретичні та методологічні засади психології мас** | | | | |
| Тема 1. Історія дослідження масових психологічних феноменів. | 18 | 2 | 4 | 12 |
| Тема 2. Види та характеристики мас. Критерії класифікації мас. | 18 | 2 | 4 | 12 |
| ***Разом за модуль 1*** | 36 | 4 | 8 | 24 |
| **Модуль 2**  **Маси та масова свідомість** | | | | |
| Тема 3. Психологія масової свідомості. | 18 | 2 | 4 | 12 |
| Тема 4. Психологія масових настроїв і масовий вплив. | 18 | 2 | 4 | 12 |
| ***Разом за модуль 2*** | 36 | 4 | 8 | 24 |
| **Модуль 3**  **Стихійна поведінка та масові соціально-психологічні явища** | | | | |
| Тема 5. Психологія стихійної масової поведінки. | 18 | 2 | 4 | 12 |
| Тема 6. Масові соціально-психологічні явища. | 18 | 2 | 4 | 12 |
| ***Разом за модуль 3*** | 36 | 4 | 8 | 24 |
| **Модуль 4**  **Психологія маніпуляції масовою свідомістю** | | | | |
| Тема 7. Сутність та зміст маніпуляції масовою свідомістю. | 20 | 2 | 4 | 14 |
| Тема 8. Технології соціально-психологічного впливу. | 22 | 2 | 4 | 16 |
| ***Разом за змістовий модуль 4*** | 42 | 4 | 8 | 30 |
| Усього | 150 | 16 | 32 | 102 |

**5. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **теми** | **Назва теми заняття** | **Кількість годин** |
| 1 | Масова активність як різновид девіантної поведінки. | 4 |
| 2 | З. Фройд і масова свідомість. | 4 |
| 3 | Масова поведінка як діяльнісний прояв масової свідомості. | 4 |
| 4 | Масова паніка. | 4 |
| 5 | Закономірності виникнення та особливості динаміки панічного натовпу. | 4 |
| 6 | Теорія Е. Роджерса щодо дифузії інновацій у суспільстві. | 4 |
| 7 | Психологічні засади протидії маніпуляції масовою свідомістю. | 4 |
| 8 | Організація профілактики і протидії чуткам та пліткам. | 4 |
| Разом | | 32 |

**6. Завдання для самостійної роботи**

Основними завданнями самостійної роботи слухачів є підготовка і виконання поточних навчальних завдань, а також самостійне вивчення окремих питань навчальної дисципліни. Самостійна робота передбачає підготовку навчально-наукового есе (згідно визначених вимог) за однією із запропонованих тем.

1. Поняття «соціально-масові явища», «масова свідомість», «масова культура», «маса», «масова активність», «масова поведінка» та їх співвідношення.
2. Методи дослідження масової активності.
3. Історія становлення проблеми масової поведінки в зарубіжній та вітчизняній науці (теорії Г. Лебона, Г. Тарда, З. Фрейда, X. Ортега-і-Гассета, Е. Канетті, С. Московічі та ін.)
4. Основні різновиди масової стихійної поведінки.
5. Надати приклади масовидної поведінки тварин та масової поведінки людей.
6. Психологічна характеристика різновидів натовпу (кожен різновид – окрема доповідь).
7. Психологія поведінки агресивного натовпу.
8. Агресивний натовп та закономірності його функціонування: склад, основні етапи розвитку.
9. Закономірності виникнення та особливості динаміки панічного натовпу.
10. Психологічні особливості поведінки індивіда в натовпі.
11. Протиборство між молодіжними угрупуваннями та його соціально-психологічні наслідки.
12. Футбольні фанати та рух скінхедів як соціально-психологічний феномен.
13. Психологічна характеристика інструментальних психологічних рис, необхідних для здійснення регулювального впливу на поведінку натовпу.
14. Програма соціально-психологічного тренінгу з підготовки до дій в умовах натовпу.
15. Поняття «маніпуляція» та історія виникнення доктрини маніпуляцій масовою свідомістю.
16. Механізми маніпулювання масовою свідомістю.
17. Основні складові маніпуляції масовою свідомістю.
18. Страх тероризму як результат маніпулятивного впливу.
19. Правила протидії маніпуляції масовою свідомістю.
20. Умови протидії маніпуляції масовою свідомістю.

**7. Індивідуальні завдання**

Метою виконання індивідуальних завдань є: закріплення, поглиблення й узагальнення знань, отриманих студентами на теоретичних і практичних заняттях.

Індивідуальна робота студентів з навчальної дисципліни «Психологія мас» включає:

• анотування вивченої додаткової літератури;

• опрацювання визначених проблемних питань та їх обговорення на практичних заняттях;

• написання есе за визначеною тематикою;

• складання психодіагностичного інструментарію тощо.

**Орієнтовна тематика есе**

1. Базові принципи впливу на маси за Г. Лебоном.
2. Проблема асоціальності маси.
3. Проблема покарання натовпу.
4. Пропаганда як механізм впливу на маси.
5. Кругообіг ідей в теорії мас Г. Лебона.
6. Елементи натовпу за Г. Лебоном.
7. Концепція масової свідомості в теорії З. Фройда.
8. Трактування контролю в концепції З. Фройда.
9. Проблема ідентичності в теорії З. Фройда.
10. Індивід як винахід 20 ст. в теорії мас С. Московічі.
11. Теорії масового та класового суспільства в концепції С. Московічі.
12. Особистість вождя в концепції С. Московічі.
13. Проблема формування віри в лідерстві за С. Моковічі.
14. Стратегії пропаганди та навіювання в концепції С. Московічі.
15. Класифікації мас в теорії Е. Канетті.
16. Властивості маси за Е. Канетті.
17. Поняття ритму при трактуванні маси.
18. Масові символи в теорії Е. Канетті.
19. Елементарна колективна поведінка в концепції Г. Блумера.
20. Форми елементарної колективної поведінки в концепції Г. Блумера.
21. Типи елементарних колективних груп.
22. Методи досліджень масової поведінки.
23. Методи та засоби формування масової свідомості.
24. Реклама як метод впливу на споживача
25. Формування іміджу як спосіб впливу на масову свідомість.
26. Проблема маніпулювання масовою свідомістю у засобах масової інформації.
27. Ефекти масової комунікації.
28. Чутки та їх різновиди.

**8. Методи навчання**

Вербальні: проблемна лекція, пояснення, розповідь, бесіда.

Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

Пояснювально-ілюстративний: пред’явлення готової інформації викладачем та її засвоєння студентами.

Презентація, міні-лекція.

Дискусійний метод.

Метод активного навчання: проведення дидактичних ігор (ділових, рольових, імітаційних), ігрового проектування.

Ситуаційний метод.

**9. Методи контролю**

Контроль складається з поточного контролю виконання студентами самостійної роботи та модульного контролю, контролю виконання індивідуальних завдань та семестрового контролю.

Модульний контроль здійснюється шляхом перевірки графіку відвідування студентами лекційних та практичних занять та опрацювання відповідного матеріалу (у випадку пропуску занять), перевірки домашніх завдань, усного та письмового опитування і завершується написанням есе за визначеною темою.

Семестровий контроль здійснюється шляхом складання заліку.

**10. Розподіл балів**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | Сума |
| Змістовий  модуль 1 | | Змістовий  модуль 2 | | Змістовий  модуль 3 | | Змістовий  модуль 4 | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | 100 |
| 11 | 13 | 13 | 13 | 12 | 12 | 13 | 13 |

**Підсумковий контроль**

1. Оцінювання якості засвоєння дисципліни за всіма видами навчальних занять проводиться без участі студента на підставі усіх попередніх модульних контролів, що передбачені навчальним планом шляхом визначення середньозваженого балу (округленого до сотих) результатів модульних контролів.

2. Загальна кількість балів та результати семестрового контролю доводяться до відома студента. При проведенні підсумків семестрового контролю необхідно враховувати наступне:

- у разі, якщо студент погоджується з результатом контролю, відповідна кількість балів та оцінка (за національною шкалою та шкалою ECTS) виставляються у відомість;

- у разі, якщо студент отримав від 0 до 59 балів, то у відомість за національною шкалою виставляється оцінка «незадовільно» («F» та «FX» відповідно до шкали ECTS);

- у разі, якщо студент, який отримав позитивну оцінку за результатами модульного контролю, має бажання підвищити результати семестрового контролю, то він складає залік зі всього курсу під час сесії (за розкладом), результати якого виставляються у відомість.

**Шкала оцінювання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| За шкалою | Залік | Залік | Бали |
| A | Відмінно | Зараховано | 90-100 |
| B | Добре | Зараховано | 82-89 |
| C | 74-81 |
| D | Задовільно | Зараховано | 64-73 |
| E | 60-63 |
| FX | Незадовільно | Не зараховано | 35-59 |
| F | Не зараховано | 0-34 |

**11. Рекомендована література**

***Основна література:***

1. Лебон, Г. (2021). Психологія мас. К : Андронум. 138 с.
2. Лебон, Г. (2020). Психологія народів і мас. К : Андронум. 210 с.
3. Бернейс, Е. Л. (2019). Кристалізація громадської думки. Вид-во «Діалектика». 272 с.
4. Осенків, Р. С. (2020). Психологія масової поведінки. Навчально-практичний посібник. Вид-во: Сварог і До. 158 с.
5. Фройд, З. (2020). Психологія мас і аналіз людського «Я»: [пер. з нім]. Вид-во Абетка. 192 с.

***Допоміжна література***

1. Психологія мас : навчальний посібник. (2020) / автор-упорядник Я. Є. Кальба. Тернопіль : Навчальна книга – Богдан,. 208 с.
2. Райх, В. (2020). Психологія мас і фашизм: пер. з нім. Вид-во «Університетська книга». 380 с.
3. Різун, В. В. (2018). Маси / В. В. Різун. К.: ВПЦ «Київський університет». 264 с.
4. Туриніна, О. (2020). Психологія масової поведінки: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. Л. Туриніна. К. : ДП «Видавничий дім «Персонал». 152 с.
5. Кальба, Я. (2018). Морально-етичний контент медів : вплив на свідомість та поведінку дитини. *Сучасні соціокультурні та психолого-педагогічні координати розвитку дитини :* Тернопіль : Вид-во Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. 232с.
6. Кальба, Я. Є. (2019). Феномен масових настроїв: проблеми та виклики сьогодення. *Advances of science: Proceedings of articles the international scientific conference*.Czech Republic, Karlovy Vary – Ukraine, Kyiv, 27 June 2019  / Editors prof. L.N.Katjuhin, I.A. Salov, I.S. Danilova, N.S. Burina. Czech Republic,Karlovy Vary: Skleněný Můstek – Ukraine, Kyiv: MCNIP, 2019.p. 373-384.
7. Різун, В. В. Теорія масової комунікації [Електроний ресурс] / В.В. Різун // Електронна бібліотека Інституту журналістики. Режим доступу до біб-ки : <http://www.journ.univ.kiev.ua/>.

***Інформаційні ресурси в Інтернеті***

1. Бібліотека психологічної літератури: <http://psylib.kiev.ua/>.
2. Українські підручники он-лайн: <http://pidruchniki.ws/>.
3. Психологічна бібліотека Псі-фактор: <http://psyfactor.org>.
4. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>.
5. Наукова бібліотека національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова: <http://hklib.npu.edu.ua/>.
6. Портал професійних психологів України «У психолога»: <http://upsihologa.com.ua/>.