**Практична робота 6**

**Управління впливом екологічного туризму на туристські ресурси територій**

**Практичні завдання**

1. Які прямі та непрямі регулятивні та організаційно-управлінські заходи регулювання впливу на природні комплекси, в контексті здійснення туристсько-рекреаційної діяльності, реалізуються на рівні Житомирської області?

2. Які екологічні та організаційні чинники, на вашу думку, стримують розвиток екотуризму в Україні?

3. Зробити добірку правових та нормативних документів, які регламентують здійснення екотуристичної діяльності в Україні. Проаналізувати їх.

4. Відповідно до характерних психологічних, поведінкових та мотиваційних аспектів вибору туру скласти маркетинговий профіль екотуриста по наступним позиціям:

– вік;

– стать;

– освіта;

– чи надає перевагу груповому обслуговуванню *(любить подорожувати удвох, з родиною, одинаком)*;

– оптимальна тривалість туру;

– бажання витрачати гроші під час подорожі в т.ч. й на природоохоронні цілі;

– наявність атрактивних елементів туру *(дика природа, дослідження живої природи, прогулянки тощо)*.

**Доповіді**

1. Особливості екологоорієнтованої діяльності підприємств готельної галузі.

**Інформаційне повідомлення**

«Найвідоміші національні парки» (на прикладі будь-якої країни).