**Практична робота 15**

**Тема. Класифікація туристсько-рекреаційних ресурсів**

**Навчальні цілі:** Знати: класифікацію туристсько-рекреаційних ресурсів; вміти: класифікувати туристсько-рекреаційні ресурси та робити відповідні висновки; виявити особливості їх зосередження в країнах та регіонах світу та специфіку використання в туристсько-рекреаційній діяльності.

**Матеріали та обладнання:** лінійка, простий олівець, гумка.

**План.**

1. Сутність поняття рекреаційні ресурси та підходи до їх класифікації.

2. Туристичні ресурси.

3. Природні рекреаційні ресурси.12

4. Історико-культурні рекреаційні ресурси.

5. Соціально-економічні рекреаційні ресурси.

**Завдання лабораторної роботи:**

Завдання 1: охарактеризувати генетичний підхід класифікації рекреаційних ресурсів: природні рекреаційні ресурси; історико-культурні рекреаційні ресурси; соціально-економічні рекреаційні ресурси свого регіону.

Завдання 2: описати один із видів туристсько-рекреаційних ресурсів. Навести приклади їх використання в туристсько-рекреаційній діяльності окремих країн. Виявити проблеми та визначити перспективи використання даного виду туристсько-рекреаційних ресурсів в туристичній та рекреаційній діяльності.

**Практична робота 16.**

Підготувати доповідь або презентацію. Завдання виконується за варіантом по журналу.

Варіанти

**І. Туристсько-рекреаційні ресурси природного походження:**

1. Ландшафти (каньйони, водоспади, провалля, кратери вулканів тощо).

2. Морські та океанічні узбережжя, найкращі місця для дайвингу.

3. Озера та річки як об’єкти рекреації, пляжно-курортного відпочинку.

4. Гірські системи та гірськолижні курорти.

5. Геоморфологічні об’єкти (карстові печери, коралові рифи, відслонення гірських порід тощо).

6. Національні парки.

7. Бальнеологічні ресурси та курорти світового значення ІІ. Суспільні туристичні ресурси:

II. **Туристсько-рекреаційні ресурси:**

8. Археологічні ресурси (давні міста цивілізацій).

9. Музеї світового значення.

10. Парки культури та відпочинку.

11. Нестандартні пам’ятники.

12. Готелі та ресторани.

13. Кладовища та місця масової загибелі людей як об’єкти «мрачного»

туризму.

14. Торговельно-розважальні центри як об’єкти шопінг-туризму.

15. Центри паломництва християн, мусульман та буддистів як об’єкти релігійного туризму.

**ІІІ. Подієві туристичні ресурси**

1. Гастрономічні фестивалі.

2. Карнавали, театралізовані шоу, національні свята.

3. Спортивні змагання та фестивалі.

4. Музичні конкурси, кінофестивалі, фольклорні обряди.

5. Аукціони, покази мод, політичні та економічні форуми.

5. Соціально-економічні рекреаційні ресурси.