# Практична робота № 1

**Основні поняття та визначення в туризмі**

**Мета:** ознайомитись з основними дефініціями (термінами та визначеннями) у туризмознавстві.

**Основні питання, що розглядаються під час практичного заняття:** туризм, турист, туристична індустрія, суспільне значення туризму, ризики в туризмі, функції туризму.

## Завдання для обговорення в аудиторії:

**Завдання 1.** Дати визначення основних понять туризму використовуючи Закон України "Про туризм": туризм, турист, туристичний продукт, туристичні ресурси, туристична індустрія, туристські послуги, туристична інфраструктура, туристичні дестинаціїї, туристичні кластери

**Завдання** **2.** Навести чинники успішного функціонування туристичної індустрії

**Завдання 3.** Навести приклади негативного впливу туризму на життя суспільства

**Завдання 4.** Навести основні ризики в туризмі (чого бояться подорожуючі)

**Завдання 5.** Заповнити таблицю "Функції туризму". Підібрати відповідні тезиси для характеристики кожної функції туризму:

* люди поліпшують своє психічне здоров’я;
* туризм стимулює охорону природи;
* туризм вносить різноманіття та радість в повсякденне життя людини;
* туризм сприяє збереженню історико-культурних ресурсів;
* туризм забезпечує розвиток транспорту, харчової промисловості, курортного будівництва;
* людина пізнає навколишній світ, формує свій світогляд;
* людина в подорожі вчиться з толерантністю та повагою ставитися до традицій, вірувань і менталітету інших народів;
* туризм допомагає країнам покращувати відносини між собою.

Таблиця 1

Функції туризму

|  |  |
| --- | --- |
| **Функції туризму** | **Зміст функцій туризму** |
| 1) пізнавальна |  |
| 2) рекреаційна |  |
| 3) політична |  |
| 4) економічна |  |
| 5) культурологічна |  |
| 6) виховна |  |
| 7) екологічна |  |
| 8) холістична |  |

**Завдання 6.** Визначте, про які функції туризму йдеться у наведених нижче прикладах:

Приклад 1. Туристична фірма на літній період надає сезонну роботу для п’яти студентів четвертого курсу

Приклад 2. Туристи з Рівного відвідують Краків та навпаки.

Приклад 3. Адміністратор готелю "Оптіма" заключає договір з фермерським господарством на постачання молока, сиру, свіжих овочів та фруктів, які потрібні для обслуговування гостей у кав'ярні "Fika" його готелю.

Приклад 4. Власники великого приватного сільського будинку, що знаходиться на березі озера, переобладнали порожні кімнати, якими не користуються, у кімнати для гостей і стали здавати їх відпочиваючим.

Приклад 5. Керівник туристичної фірми на період літнього сезону, коли накопичується великий обсяг роботи і зовсім не лишається часу для догляду за квартирою, два рази на тиждень користується послугами хатньої працівниці.

Приклад 6. Гірськолижна та сноуборд школа "Буковель" запрошує хлопців та дівчат на роботу у зимовий час.

## Завдання для самостійної роботи:

1. Холістична функція туризму
2. Фактори спонукання туристів до подорожі

**Оформлення роботи.** Роботу студенти оформляють у вигляді звіту на окремих аркушах формату А-4.

**Захист роботи.** Оформлену роботу студенти здають на перевірку і захищають на наступному занятті.

## Інформаційна довідка (інформаційно-методичний матеріал)

Суспільне значення туризму полягає у тому, що:

* туризм надає можливість людині краще пізнавати оточуючий світ;
* туризм впливає на ціннісні орієнтації людини відносно відпочинку, що, в свою чергу, впливає на формування світогляду людини;
* туризм виявляє рівень культури та добробуту суспільства;
* туризм сприяє створенню оптимальної стратегії і тактики мирного співіснування націй в гуманному співтоваристві на екологічно чистій планеті.

У даний час можна виділити декілька підходів до визначення туризму:

* туризм розглядається як: вид тимчасових міграцій, що мають здебільшого сезонний характер;
* складова рекреації, її активна форма, з метою відпочинку,

розваг, оздоровлення, пізнання природи, культури та побуту населення інших територій тощо;

* форма виховання фізичних і розумових здібностей людини через поширення знань із краєзнавства та країнознавства, історії, географії, культурології, що надаються в процесі подорожування; через формування системи фізичних навантажень, загальної фізичної підготовки, знань, умінь та навичок виживання в природних умовах, долання природних перешкод тощо;
* один із різновидів міжнародних відносин, "що здійснюються на підставі міжнародних угод з урахуванням діючих міжнародних звичаїв";
* вид економічної діяльності, спрямований на задоволення потреб подорожуючої людини в безпечних і комфортних умовах проведення вільного часу поза місцем постійного проживання;
* галузь господарства, складова світового ринку послуг, розвиток якої ґрунтується на специфічному виді споживання.