Практичне заняття 6.

ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА9.1. Цінова політика підприємства та етапи її формування.9.2. Типи цінової політики підприємства.9.3. Цінова конкуренція підприємства.9.4. Поріг рентабельності. Верхня і нижня межі цін.

*Питання для обговорення.*

1. Види цінової політики підприємства.  
   2. Роль ціни і її функції в забезпеченні ціноутворення.  
   3. Чинники, що визначають рівень ціни.  
   4. Стратегічна мета та завдання цінової політики підприємства.  
   5. Види цінової політики підприємства.  
   6. Цінове забезпечення конкурентоспроможності підприємства.  
   7. Поріг рентабельності. Верхня і нижня межі цін.  
   8. Демпінгові ціни.