Практичне заняття 11.

КЕЙС «PARALLEL»Група київських дизайнерів вирішила створити в Україні
новий бренд модного авторського одягу. Для цього був
розроблений бізнес-план і розрахована попередня вартість проекту,
яка склала 360 тис. грн.Термін окупності, передбачений бізнеспланом, складає 36 місяців.
Концепція проектуНазва: PARALLEL – підкреслює індивідуальність вибраного
напряму. Світ особливих людей існує паралельно масовості
усередненого споживача. Авторський одяг ручної роботи від
молодих українських дизайнерів.
Таким чином, цільова аудиторія – психологічний вік від 16 до
30 років (за фактом і в 50 років можна бути «в темі»)
Стать: чоловіки і жінки
Тип особистості: соціально-активні, «просунуті»,
приналежність до творчої «тусовки»
Рівень доходу – середній +
Тип покупця: новатори і суперноватори
Розмір одягу: XS, S, M, L
Слоган: Будь сучасним – одягай українське!

**БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ**

|  |
| --- |
| **Разові вкладення:** |
| ремонт приміщення (сюди ж входитьграфіті в укр стилі)  | 24000 |
| дзеркала, оформлення примірювальних  | 800 |
| касовий апарат  | 20000 |
| оформлення екстер'єру (вивіска -виготовлення + узгодження)  | 4000 |
| установка сигналізації  | 1500 |
| елементи декору інтер'єру (пуфи,столик)  | 2000 |
| стелажі  | 4000 |
| офісна техніка |  |
| комп'ютер  | 4000 |
| тел/факс  | 1600 |
| інтернет  | 300 |

165
166
*Продовження табл. 1*

|  |  |
| --- | --- |
| тач-панель  | 3200 |
| реєстрація+патент  | 1000 |
| іміджева реклама LQ, MAXIM  | 4000 |
| **Усього**  | **70400** |
| **Постійні щомісячні витрати:** |  |
| оренда приміщення  | 12000 |
| комунальні послуги  | 1000 |
| вивіска  | 200 |
| зарплата персоналу |  |
| продавець-консультант  | 4000 |
| касир  | 3000 |
| прибиральниця  | 800 |
| охоронець  | 2000 |
| бухгалтер-сумісник  | 3000 |
| консультації юриста  | 2400 |
| директор  | 5000 |
| обслуговування інтернету  | 100 |
| обслуговування сигналізації  | 150 |
| доставка товару /3 рази на міс.  | 1500 |
| просування: |  |
| дефіле в клубах: 10 моделей по 35у.е.+агентсткие10%  | 3080 |
| плата клубу  | 0 |
| **Усього**  | **46230** |

**Питання і практичні завдання**1. Розрахувати точку беззбитковості.
2. Охарактеризувати вплив факторів ціноутворення на
формування відпускних цін товарів під маркою
PARALLEL.
3. Запропонувати підприємсту відпускні ціни на його
продукцію.
4. Розробити систему цінових знижок для збільшення
обсягів продажів товарів підприємства.