**Тема 1. ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*1.1. Феномен «підприємництво» в теоріях фундаторів економічної
думки.
1.2. Тотожність та відмінність понять «бізнес» і «підприємництво».
Елементи системи бізнесу.
1.3. Підприємницька діяльність: поняття, функції та принципи.
1.4. Суб’єкти, об’єкти та рушійні сили підприємницької діяльності.
1.5. Підприємницьке середовище та його складові елементи.*

ТЕМИ ПРЕЗЕНТАЦІЙ ДЛЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ1. Виникнення та еволюція поняття «підприємництво».
2. Історичний досвід розвитку підприємництва.
3. Основні функції підприємництва та комплексна характеристика його
сучасної сутності.
4. Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємництва.
5. Рушійні сили підприємництва.
6. Умови та принципи підприємницької діяльності.
7. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва.
8. Сутність та структура економічної власності.
9. Що таке «успіх у житті».
10. Шлях до успіху в бізнесі.
11. Шляхи досягнення добробуту.
12. Психологія успіху.
13. Причини невдачі в бізнесі.
14. Роль бізнесу в сучасній економіці.
15. Найважливіші передумови розвитку бізнесу та підприємницької діяльності.
16. Підприємництво та цілі соціально-економічного розвитку України.
17. Сутність фанк-бізнесу.
18. Формування сприятливого середовища для розвитку підприємницької
діяльності.
19. Фактори формування мікросередовища бізнесу.
20. Види інфляції та її вплив на розвиток підприємництва.
21. Характеристика правового середовища на сучасний момент.
22. Правове забезпечення розвитку бізнесу.
23. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.
24. Основні елементи зовнішнього середовища бізнесу.
25. Місце підприємця у внутрішньому середовищі підприємства.
26. Складові фактори мікросередовища підприємства.
27. Фактори макросередовища підприємства.
28. Групування факторів середовища підприємства залежно від ступеня впливу.
29. Фінансово-економічні фактори макроекономічного середовища
підприємництва.
30. Організаційно-правові фактори макроекономічного середовища
підприємництва.
31. Соціально-психологічні фактори макроекономічного середовища
підприємництва.