**Тести (0,3 бали за 1 відповідь)**

**1. Оберіть вірне та повне визначення суті поняття “бізнес-планування”:**

а) процес написання обов’язкових розділів бізнес-плану та вибір оптимальних відповідей до критеріїв оптимальності;

б) розрахунок показників підприємницької діяльності на плановий період та обрання того варіанту, при якому досягається максимізація прибутку;

в) процес написання обов’язкових розділів бізнес-плану та оформлення їх згідно вимог;

г) розрахунок показників підприємницької діяльності на плановий період та вибір оптимальних відповідей до критеріїв оптимальності.

**2. Оберіть правильне та повне визначення суті поняття “бізнес-план”:**

а) документ, який містить систему ув’язаних в часі та просторі та узгоджених з метою і ресурсами заходів і дій, спрямованих на отримання максимального прибутку внаслідок реалізації підприємницького проекту;

б) документ, який містить систему ув’язаних в часі та просторі та узгоджених з метою і ресурсами розрахунків, при яких досягається максимізація прибутку;

в) документ, який містить систему розрахунків, які ув’язані в часі та просторі;

г) документ, який містить мету, цілі та завдання бізнес-плану.

**3. Оберіть характеристику, яка відповідає внутрішній функції бізнес-плану суб’єкта підприємницької діяльності:**

а) ознайомити заінтересованих інституцій фінансово-кредитної сфери, інвесторів із сутністю підприємницького проекту;

б) опрацювати систему управління реалізацією підприємницького проекту;

в) залучити необхідне фінансування для реалізації підприємницького проекту;

г) ознайомити потенційного працівника з основними аспектами діяльності (реалізації підприємницького проекту) суб’єкта бізнесу.

**4. Оберіть характеристику, яка відповідає зовнішній функції бізнес-плану суб’єкта підприємницької діяльності:**

а) ознайомити заінтересованих працівників з плановими термінами окупності інвестицій, вкладених у підприємницький проект суб’єкта бізнесу;

б) опрацювати систему управління реалізацією підприємницького проекту;

в) визначити обсяги необхідного фінансування для реалізації підприємницького проекту;

г) ознайомити потенційного працівника з основними аспектами діяльності (реалізації підприємницького проекту) суб’єкта бізнесу.

**5. Яка з наведених нижче характеристик не відповідає цілям бізнес-планування?**

а) промоделювати систему управління суб’єктом бізнесу;

б) розвинути управлінські навики робітників суб’єкта бізнесу;

в) передбачити ускладнення / ризики функціонування суб’єкта бізнесу;

г) забезпечити процес “комунікації” між суб’єктом підприємницької діяльності та інституціями зовнішнього середовища його функціонування.

**6. Який з наведених нижче принципів не відповідає принципам бізнес-планування?**

а) максимізація прибутку;

б) постійність;

в) науковість;

г) адекватність.

**7. Якому методу планування відповідає така характеристика як “розрахунок критичних обмежень обсягів підприємницької діяльності”?**

а) нормативний;

б) цільового прибутку;

в) індикативний;

г) оптимізації.

**8. Якому методу планування відповідає така характеристика як “розрахунок розміру прибутку, який є бажаним для суб’єкта бізнесу, після чого здійснюється розрахунок ресурсного забезпечення та обсягів діяльності, за рахунок яких може бути забезпечено цей прибуток”?**

а) максимізації прибутку;

б) цільового прибутку;

в) індикативного прибутку;

г) оптимізації прибутку.

**9. Якому методу планування відповідає така характеристика як “проведення випробувань для визначення необхідних даних для розрахунку тих, чи інших планових показників”?**

а) дослідно-статистичний;

б) нормативний;

в) оптимізації;

г) лабораторних випробувань.

**10. Яке з джерел інформаційної бази бізнес-планування не є характерним для внутрішніх даних?**

а) статистична звітність;

б) статистичні бюлетені;

в) власний досвід підприємця;

г) управлінський облік.