**Рекомендована література**

**Основна**

|  |
| --- |
| 1. Ассэль Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 804с.
 |
| 1. Багиев Г.Л. Тарасевич В.М. Маркетинг: Учебник для вузов.- СПб: Питер, 2010.- 576с.
 |
| 1. Годин А.М. Маркетинг: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»,- 2006.-756с.
 |
| 1. Кристофер Лавлок. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия, 4-е изд.; Пер. с англ.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 1008с.
 |
| 1. Малашенко Н.П. Маркетинг на потребительском рынке: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Маркетинг»/ Н.П.Малашенко. – М.:Омега-Л, 2008 – 207с.
 |
| 1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ под ред. проф. В.А. Алек--сунина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд.-т. Корп. «Дашков и К», 2006. – 716с.
 |
| 1. Маркетинг/ Под общ. ред. В.И. Видяпина, 4 т. – СПб.: Питер, 2004. – 1131с.
 |
| 1. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. – М.: Вузовскийт учебник, 2007.- 272с.
 |
| 1. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: учебное пособие. – 3-е изд. – 2005 – 560с.
2. Ткаченко Л.В. Маркетинг послуг. Підручник. – Київ:Центр навчальної літератури, 2003 – 192с.
 |

**Допоміжна:**

|  |
| --- |
| 1. Академия рынка: Маркетинг: Пер. с фр./ А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др.; Науч. ред. А.Г. Худокормов. – М.: Экономика, 2006. – 572с.
 |
| 1. А.Разумовская, В.Янченко. Маркетинг услуг. Настольная книга для маркетолога-практика. – М.:Вершина, 2006. – 378с.
 |
| 1. Григорьев М.Н. Маркетинг: уч. пос. для студентов вузов. – М.: Гардарики, 2006. – 366с.
 |
| 1. Дэвид Кревенс. Стратегический маркетинг. 6-е изд: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 752с.
 |
| 1. Джоббер, Дэвид. Принципы и практика маркетинга.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: ИД «Вильямс», 2006. – 688с
 |
| 1. Маркетинг: активные методы обучения: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2009. – 416с.
 |
| 1. Маркетинг: общий курс: учебное пособие для студентов вузов/ под ред. Н.Я. Колюжновой, А.Я. Якобсона. – М.: Изд-во Омега-Л, 2006. – 476с.
 |
| 1. Муравьева Н.Н. Маркетинг услуг: учебное пособие/Н.Н.Муравьева. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 251с.
 |
| 1. Нагапетьянц Н.А. Прикладной маркетинг: Учеб.пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 287с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – Київ: Видавництво «Лібра», 2007. – 714с.
3. Гобелі Д., Пжибіловський К., Руделіус В., Шеремет П. Маркетингова стратегія: концепції, ситуаційні вправи та їх застосування. – Львів-Харків: СЕUМЕ, 1999.- – 128с.
4. Колекція ситуаційних вправ. Програми поширення ситуаційної методики викладання. – Київ: СЕUМЕ, 2000.

**Інформаційні ресурси в Інтернеті**1. Інформація про євро на сервері ЄС “Європа”/ The European Union’s Server “Europe”http://www.europa.eu.int/euro2. ЄВРОПА – сервер Європейського Союзу http://www.europa.eu.int/3. Офіс офіційних публікацій ЄС. Надає найважливіші новини та інформацію про установи ЄС, публікації, стратегії та інші пов’язані з цим теми http://www.eur-op.eu.int/4. ЕВРИКА. Європейська мережа промислових досліджень та розвитку (EUREKA) http://www.eureca.be/5. КОРДІС. Інформаційна служба досліджень та розвитку Європейської Комісії (CORDIS) http://www.cordis.lu6. ЄІФ. Європейський Інвестиційний Фонд, підтримка середніх та довгострокових інвестицій (EIF) http://www.eif.org/7. Проект поширення технічної інформації TACISUEPLAC http://www.tacisinfo.ru/8. UEPLAC. Українсько-європейський центр з питань законодавства <http://www.ueplac.kiev.ua/> 9. Асоціація наукової співпраці Схід–Захід http://www.intas.be/mainfs.htm10. Центр науки і технології в Україні http://www.stcu.kiev.ua/11. Російська асоціація маркетингу http://www.ram.ru/12. Электронный журнал “Рекламные идеи” http://www.advi.ru/13. Енциклопедія маркетингу www.marketing.spb.ru14. Український сайт з маркетингу та реклами http://marketingmix.com.ua/ |