

**Контрольні запитання до заліку з предмету
«Камінь і бізнес»**

1. Основні тенденції розвитку світового ринку декоративного каменя
2. Стан каменедобувної галузі в Україні
3. Стан каменедобувної галузі в світі
4. Стан каменеобробної галузі в Україні
5. Стан каменеобробної галузі в світі
6. Еволюція цін на ринку Європи
7. Підприємницькі структури. Основні поняття
8. Формування підприємницьких структур
9. Види підприємств
10. Договірні відносини підприємств
11. Основні види договорів та їх характеристика
12. Кадрова політика підприємств
13. Маркетинг у кам'яному бізнесі
14. Структура й обсяг бізнес-плану
15. План маркетингу та ціноутворення
16. План виробництва
17. Використання бізнес-планування в підприємницькій діяльності
18. Зміст комерційного розрахунку
19. Принципи комерційного розрахунку
20. Маркетингова орієнтація підприємницької діяльності
21. Структура маркетингу
22. Процес управління маркетингом в кам'яному бізнесі
23. Стимулювання торгівельної діяльності в кам'яному бізнесі
24. Реклама як основний інструмент маркетингових технологій
25. Принципи кам'яного бізнесу
26. Функції кам'яного бізнесу
27. Основні сектори відділу маркетингу
28. Стадії процесу управління маркетингом
29. Маркетинг як управлінська діяльність
30. Цілі стимулювання збуту
31. Основні напрямки здійснення реклами у каменедобувній та каменеобробній галузях
32. Напрямки підвищення конкурентоспроможності каменедобувної та каменеобробної галузей
33. Головні стратегічні завдання каменедобувних підприємств в бізнесі
34. Головні стратегічні завдання каменеобробних підприємств в бізнесі
35. Характеристика торгівельних марок декоративного каменю
36. Характеристика гранітів українських родовищ
37. Основні види тестування декоративного каменю
38. Характеристика фізико-механічних та декоративних властивостей декоративного каменю
39. Експертна оцінка якості декоративного каменю

40. Характеристика закордонних аналогів українського каменю
41. Товар у сировині
42. Товар у виробках
43. Способи транспортування товару
44. Методи кріплення товару