

Тема. Закони організації та їх застосування

Завдання для виконання

Завдання 2.1. Підготувати реферати.

Теми рефератів

- 1) Синергія, організованість і дезорганізованість систем.
- 2) Союзи і спільна діяльність як вирази синергії.
- 3) Інтеграція виробничо-господарських систем і її принципи.
- 4) Механізм утворення ефекту синергії і умови його отримання.
- 5) Закон самозбереження і екологія.
- 6) Проблеми збереження соціальної підсистеми господарської організації.
- 7) Основні інструменти самозбереження виробничо-господарських організацій.
- 8) Виживаність, стійкість і адитивність систем.
- 9) Наукова організація праці і виживаність систем.
- 10) Страхування творчих ресурсів компанії.
- 11) Онтогенез соціальних організацій.
- 12) Філогенез підприємств.
- 13) Підходи вчених до класифікації етапів життєвого циклу організації.
- 14) Проблеми взаємоув'язування життєвих циклів підсистем організацій.
- 15) Основні варіанти реалізації закону розвитку.
- 16) Значення інформації у виникненні і розвитку цивілізації.
- 17) Управлінська інформація і її характеристики.
- 18) Вплив інформаційних технологій на формування інформаційного середовища підприємства.
- 19) Проблеми інформаційної безпеки.
- 20) Практика застосування закону інформованості-впорядкованості.
- 21) Зміст закону єдності аналізу і синтезу і його значення в розвитку організацій.
- 22) Основні види об'єднань підприємств на Україні.
- 23) Фінансово-промислові групи і їх розвиток на Україні.
- 24) Кластери – як форма об'єднань підприємств і їх розвиток на Україні.
- 25) Формування і розвиток міжнародних об'єднань.
- 26) Методика управлінського аналізу і синтезу організації.
- 27) Взаємозв'язок закону єдності аналізу і синтезу і принципів організації.
- 28) Закон композиції і прагнення організацій до об'єднання.
- 29) Закон пропорційності і його практичне застосування.
- 30) Пропорції в організації виробництва.
- 31) Диспропорції в народному господарстві, основні причини, шляхи усунення.
- 32) Принципи законів композиції і пропорційності.

33) Значення специфічних законів соціальних організацій для побудови і функціонування соціальних систем.

34) Суть і зміст законів своєрідності і його значення для стійкого формування і функціонування організації.

35) Сутність закону соціальної гармонії і його роль в розвитку компаній.

36) Роль закону ефективного сприйняття і запам'ятовування інформації в діяльності людини.

37) Взаємозв'язок структурних і функціональних законів організації.

Завдання 2.2. Які ознаки, виявлені при аналізі організації, свідчать про наявність синергетичного ефекту:

- гарний настрій в колективі;
- зниження захворюваності;
- зменшення скарг на втому;
- скорочення порушень дисципліни;
- пригнічений настрій;
- посилення лояльності до організації і її керівників;
- підвищення захворюваності;
- вироблення і підтримка традицій організації;
- часті порушення технологічної і організаційної дисципліни;
- збільшення кількості оперативних питань, що включаються в порядок денний нарад і скорочення кількості стратегічних питань;
- зниження стійкості організації до зовнішніх обурюючих дій;
- успішна реалізація бізнес-плану;
- добродійна і спонсорська діяльність;
- розвинена система зв'язків і комунікацій усередині організації;
- небажання придбати акції своєї компанії.

Завдання 2.3. Здійснити графічну інтерпретацію ефекту синергії у випадках, коли:

а) загальний потенціал компанії дорівнює сумі потенціалів всіх складових ресурсів;

б) загальний потенціал компанії істотно більше простої суми потенціалів ресурсів, що входять в нього;

в) загальний потенціал компанії істотно менше простої суми потенціалів вхідних в нього ресурсів.

Завдання 2.4. Скласти діловий лист-запрошення до партнерства.

Завдання 2.5. Скласти рекламне оголошення про реалізацію товару (послуги).

Завдання 2.6. Скласти звіт про виконану роботу (торгового рекламного агента, менеджера по реалізації товару і тому подібне).

При роботі над завданнями слід акцентувати увагу на:

- а) емоційній дії документа на користувача;
- б) короткості його викладу;
- в) поєднанні тестів, графіків, таблиць і формул;
- г) вказівці терміну дії документа (життєвого циклу);
- д) ідентифікації документа;
- е) відповідності документа організаційній структурі, в якій він складався;
- ж) розумінні викладеної в документі інформації її споживачем;
- з) присутності механізму обробки і відповіді.

Завдання 2.7. Які проблеми можуть чекати фірму (наприклад: 1) торгову; 2) ремонтну; 3) виробничу), якщо:

а) сам керівник і його підлеглі нічого не знають про закон:

- синергії;
- самозбереження;
- розвитку;
- інформованості-впорядкованості;
- єдності аналізу і синтезу;
- композиції.

б) керівник знає про закон, а його підлеглі – ні.

Чого можна добитися, якщо керівник і підлеглі знають про закон?

Завдання 2.8. Проаналізувати дію закону:

- самозбереження;
 - розвитку;
 - інформованості-впорядкованості;
 - єдності аналізу і синтезу;
 - композиції і пропорційності
- на прикладі конкретної організації.

Завдання 2.9 На конкретних прикладах проілюструвати дію:

- закону своєрідності;
- закону оптимального завантаження;
- закону дохідливості інформації;
- закону соціальної гармонії;
- закону поєднання формальних і неформальних елементів організації;
- закону «політичного маятника».