**Практичне заняття ТЗ-6, 1.11.2021**

***Завдання 1. Питання з розгорнутою відповіддю: (обрати 3 питання)***

1. Які характеристики території дають підгрунття вважати її дестинацією?

2. Як впливає географічна складова на дестинацію як об’єкт управління?

3. Розкрийте властивості дестинації як турпродукту.

4. Дайте найбільш узагальнену типологію туристичних дестинацій. Наведіть приклади дестинацій за видами туризму в Україні.

5. Які фактори впливають на процес управління життєвим циклом дестинації?

6. Розкрийте економічну сутність туристичного кластеру. Що є системоутворюючим фактором формування туристичних кластерів?

7. Охарактеризуйте стадії розвитку туристичних кластерів.

**Завдання 2. Тести**

*1. Відзначте основні елементи системи туризму*

a) дестинації

b) транспорт

c) туристичний попит

d) засоби розміщення

e) підприємства харчування

f) туристичні фірми

*2. Відзначте правильні твердження, що не суперечать визначенню дестинації. Зони відпочинку – це:*

a) географічний простір

b) мета подорожі туриста

c) місце, що має туристичну

інфраструктуру

d) суб'єкт конкуренції на ринку туризму

e) стратегічний об'єкт підприємництва

f) туристичний кластер

*3. Стратифікація дестинації – це:*

a) структурування туристичної індустрії дестинації відповідно до галузевої спеціалізації окремих підприємств

b) виділення груп підприємств туристичної індустрії дестинації з участю в обслуговуванні окремих сегментів туристичного попиту

c) включення підприємств туристичної індустрії в єдиний технологічний ланцюг обслуговування відвідувачів дестинації

*4. Дестинація як туристичний продукт має такі властивості:*

a) системність

b) комплексність

c) географічна єдність

d) динаміка

*5. Відзначте види внутрішньої структури дестинації:*

a) продуктова

b) цінова

c) галузева

d) територіальна

e) комунікаційна

f) збутова

*6. Які елементи входять до складу територіальної рекреаційної системи?*

a) природні та культурні комплекси

b) інженерні споруди

c) обслуговуючий персонал

d) група відпочиваючих

e) орган управління

*7. Як співвідносяться між собою туристичний комплекс і туристична індустрія?*

a) туристичний комплекс є основною галуззю туристичної індустрії

b) туристична індустрія – це комерційний сектор туристичного комплексу

c) туристична індустрія конкурує з туристичним комплексом

d) туристичний комплекс є органом управління туристичної індустрії

*8. Які організації в дестинації відносяться до основних підприємств туристичної індустрії?*

a) готелі

b) санаторії

c) круїзні судна

d) музеї

e) ресторани

f) турфірми

*9. Які організації в дестинації відносяться до додаткових підприємств туристичної індустрії?*

a) транспортні підприємства

b) турбази

c) круїзні судна

d) музеї

e) кафе

f) аквапарки

*10. Які об'єкти можуть бути основним джерелом формування споживної вартості в атракціонних пунктах?*

a) події

b) інфраструктура загального користування (спортивні споруди, торгові комплекси і т. ін.)

c) природні та культурно-історичні рекреаційні ресурси

d) розважальні установи (аквапарки, казино і т.ін.)

*11. Відзначте вчених, які займалися вивченням життєвого циклу дестинацій або*

*туристичних регіонів.*

a) А. Александрова

b) Р. Батлер

c) Т. Бігер

d) Ю. Вєдєнін

e) М. Портер

*12. Які процеси характерні для першої стадії розвитку рекреаційних територій, що називається формуванням?*

a) поява регулярних груп туристів

b) з'являються скупчення підприємств

туристичної індустрії

c) з'являються рекреаційні угіддя

d) з'являються перші туристичні агентства

*13. Які стадії виділяються в моделі еволюції туристичного регіону? (декілька відповідей правильних)*

a) розвідка

b) пошук

c) втягнення

d) розвиток

e) зникнення

f) консолідація

g) стагнація

h) оновлення

i) занепад

j) стабілізація

*14. Які стадії виділяються в життєвому циклі дестинації? (декілька відповідей правильних)*

a) впровадження

b) розвиток

c) зростання

d) зрілість

e) стабілізація

f) деградація

g) зникнення

*15. На першій стадії життєвого циклу дестинації спостерігається:*

a) зростання цін на послуги підприємств туристичної індустрії через випереджаюче зростання туристичного попиту

b) зниження цін через загострення конкуренції між підприємствами туристичної індустрії

c) регулювання цінової стратегії підприємств туріндустрії в результаті галузевих домовленостей.

*16. На стадії зрілості життєвого циклу дестинації спостерігаються:*

a) труднощі впровадження інновацій через насиченість туристичної індустрії застаріваючими, але ще не повністю амортизованими, основними фондами

b) перетікання капіталу з сфери туристичного бізнесу в сферу нерухомості

c) бурхливого розвитку ресторанного господарства та велосипедного туризму

d) зменшення туристичного потоку в дестинацію

*17. На стадії зрілості життєвого циклу дестинації спостерігається зниження цін на послуги туристичної індустрії через:*

a) високий рівень конкуренції між підприємствами туристичної індустрії

b) державне регулювання цін на послуги готелів і ресторанів

c) зростання платоспроможного попиту з боку туристів

d) зниження конкуренції між підприємствами туристичної індустрії

*18. На заключних стадіях розвитку дестинації спостерігаються:*

a) посилення кооперації між підприємствами туристичної індустрії

b) ослаблення кооперації між підприємствами туристичної індустрії

c) скорочення середньої тривалості відвідування дестинації туристами

d) збільшення тривалості перебування туристів у дестинації з метою відпочинку і розваг

*19. Туристичний кластер – це:*

a) група підприємств туристичної індустрії, розташованих в дестинації та пов'язаних єдиною транспортною інфраструктурою

b) група підприємств туристичного комплексу, що беруть участь у формуванні турпродукту для єдиного сегмента споживачів

c) група підприємств туристичного комплексу, які уклали довгострокову угоду про співпрацю

d) група підприємств туристичної індустрії, що відносяться до однієї галузі міжгалузевого туристичного комплексу

*20. Яке з тверджень вірно:*

a) додана вартість у туристичному кластері – це виручка підприємств туристичної індустрії в дестинації

b) накопичена вартість у туристичному кластері дорівнює витратам туристів, здійсненим у процесі подорожі та споживання турпродукту

c) накопичена вартість у туристичному кластері складається з доданої вартості підприємств туристичної індустрії та додаткової вигоди туристів

*21. Концепція трьох монополій у розвитку туристичних дестинацій має на увазі отримання додаткового доходу за рахунок монополії дестинації на:*

a) використання туристичних ресурсів

b) використання торгової марки

c) пропозицію цільових туристичних послуг

*22. Стратегічне планування просування туристичної дестинації – це:*

a) процес розробки заходів щодо просування дестинації на туристичні ринки

b) процес моделювання ефективного комплексу маркетингу дестинації на певний період

c) процес планування розвитку і розміщення підприємств туристичної індустрії дестинації

*23. Впровадження концепції управління вартістю переживань у практику формування турпродукту дестинації обумовлено наступними причинами:*

a) легкий доступ споживачів до інформаційних ресурсів

b) остаточне перетворення ринку виробників турпродукту на ринок споживачів

c) примноження туристами досвіду споживання турпродукту

d) всеосяжне впровадження стандартів туристичного обслуговування

e) розвиток менеджменту на туристичних підприємствах

*24. Які з суб'єктів належать до організаційні форми туристичної діяльності:*

a) фірма-туроператор (турорганізатор),фірма-турагент;

b) готельні комплекси;

c) санаторії, курорти;

d) організатори громадського харчування.

*25. Основною метою діяльності туристичних кластерів є*

a) облік туристів які відвідали регіон за певний період часу;

b) розвиток конкурентних переваг регіону шляхом активізації всіх видів туризму

c) побудова прогнозів розвитку туризму регіону;

d) оцінка туристичної діяльності регіону.

***Завдання 3. Практичні завдання***

Розгляньте три теплових круїзних тури, що пропонує Бюро подорожей Інсбруку

(Tiroler Landesreisebüro)

*Завдання.* *Проаналізувати тур, визначити тип дестинації залежно від розмірів простору (скористайтесь рисунком), в якому перебуває турист протягом одного туру шляхом доповнення речення:*



1. Перший тур прокладено від Дюссельдорфа по Рейну, Майну, Рейнсько-Дунайському каналу, Дунаю до Пассау. Маршрут проходить по території………… (назвіть території, які до нього включені). Отже, в якості дестинації в цьому турі виступає \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(вказати назву і тип дестинації залежно від розмірів простору).

2. Другий тур представлений морським круїзом по замкнутому маршруту Пальма-де-Мальйорка – Туніс – Мальта – Палермо – Рим – Канни – Валенсія –Пальма-де-Мальйорка. Дестинацією у цьому випадку є \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(вказати назву і тип дестинації залежно від розмірів простору).



3) Третій круїзний тур передбачає відвідання Таїланду, М’янми, Шрі-Ланки, Мальдівських островів та Індії. Дестинація в цьому випадку представлена \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(вказати назву і тип дестинації залежно від розмірів простору).*

