

ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!!! ЗВЕРНІТЬ, БУДЬ-ЛАСКА УВАГУ: ЗАВДАННЯ ВИКОНУЄМО В ЗОШИТІ (надсилаємо фото виконаного д.з.) АБО В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ (у форматі файла Word).

ВСІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУВАТИ ПИСЬМОВО.

ДЯКУЮ!

<i>Дата практичного заняття, час</i>	<i>Тема</i>	<i>Джерело (література, посилання)</i>	<i>Завдання</i>	<i>Спосіб відправки</i>
19.09.2022 р. 10.00 – 11.20 https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst	Практичне заняття Topic: Brands	<u>Ресурси:</u> 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent “Market Leader Intermediate”, 3 rd edition Course Book 2. John Rogers “Market Leader Intermediate”, 3 rd edition Practice File	1. Reading & Discussion p.8-9 (Coursebook) 2. Language Review Ex. A, B, C p. 10 (Coursebook) Home assignment: 1. Ex. A, B, C, D, E pp. 5-6 (Practice File)	kim_kss@ztu.edu.ua

<p>22.09.2022 р. 8.30 – 9.50 https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst</p>	<p>Практичне заняття Topic: Brands</p>	<p><u>Ресурси:</u> 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent “Market Leader Intermediate”, 3rd edition Course Book 2. John Rogers “Market Leader Intermediate”, 3rd edition Practice File</p>	<p>1. Watch the video https://www.youtube.com/watch?v=r4WPjBFtOzs “How to Build a Successful Brand in 6 Steps” 2. Write down 6 steps for building a successful brand. 3. Discuss the best ideas with your groupmate & add some others. Home assignment: 1. Write a business plan for your brand using the best ideas from the video.</p>	<p>kim_kss@ztu.edu.ua</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------