

**ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!!! ЗВЕРНІТЬ, БУДЬ-ЛАСКА УВАГУ: ЗАВДАННЯ ВИКОНУЄМО В ЗОШИТІ (надсилаємо фото виконаного д.з.) АБО В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ (у форматі файла Word).**

**ВСІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУВАТИ ПИСЬМОВО.**

**ДЯКУЮ!**

<i>Дата практичного заняття, час</i>	<i>Тема</i>	<i>Джерело (література, посилання)</i>	<i>Завдання</i>	<i>Спосіб відправки</i>
<p>05.09.2022 р. 10.00 – 11.20 <a href="https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst">https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst</a></p>	<p>Практичне заняття Topic: Brands</p>	<p><u>Ресурси:</u> 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent “Market Leader Intermediate”, 3<sup>rd</sup> edition Course Book 2. John Rogers “Market Leader Intermediate”, 3<sup>rd</sup> edition Practice File 3. Jenny Dooley, Virginia Evans “Grammarway 3” Express Publishing, 2015 – 272 p.</p>	<p>1. Unit 1. Starting up: Ex. A, B p.6 2. Vocabulary: Brand management Ex. A, B p. 7 (Coursebook) <b>Homework:</b> 1. Make sentences using vocabulary items from Ex. A (Coursebook) to describe your own situations. 2. Ex. D p. 7 (Coursebook)</p>	<p>kim_kss@ztu.edu.ua</p>

<p>08.09.2022 р. 8.30 – 9.50 <a href="https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst">https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst</a></p>	<p>Практичне заняття Topic: Brands</p>	<p><u>Ресурси:</u> 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent “Market Leader Intermediate”, 3<sup>rd</sup> edition Course Book 2. John Rogers “Market Leader Intermediate”, 3rd edition Practice File 3. Jenny Dooley, Virginia Evans “Grammarway 3” Express Publishing, 2015 – 272 p.</p>	<p>1. Unit 1. Listening Ex. A, B, C p.8(Coursebook) <b><u>Homework:</u></b> 1. Ex. A, B p. 4 (Practice File) 2. Make up a dialogue discussing successful brands. Ex. D p. 8 (Coursebook)</p>	<p>kim_kss@ztu.edu.ua</p>
--	--	---	--	---------------------------