

**ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!!! ЗВЕРНІТЬ, БУДЬ-ЛАСКА УВАГУ: ЗАВДАННЯ ВИКОНУЄМО В ЗОШИТІ (надсилаємо фото виконаного д.з.) АБО В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ (у форматі файла Word).**

**ВСІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУВАТИ ПИСЬМОВО.**

**ДЯКУЮ!**

<i>Дата практичного заняття, час</i>	<i>Тема</i>	<i>Джерело (література, посилання)</i>	<i>Завдання</i>	<i>Спосіб відправки</i>
<p>12.05.2022 р. 8.30 – 9.50 <a href="https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst">https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst</a></p>	<p>Практичне заняття Topic: Advertising</p>	<p><u>Ресурси:</u> 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent «Market Leader Intermediate», 3<sup>rd</sup> edition Course Book, Pearson, 2010 – 176 p. 2. John Rogers «Market Leader Intermediate», 3<sup>rd</sup> edition Practice File, Pearson, 2010 – 99 p.</p>	<p>1. Watch the video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XXKBDq6_aAE">https://www.youtube.com/watch?v=XXKBDq6_aAE</a> “Top 7 Advertising Techniques to Engage &amp; Persuade Your Audience” 2. Write down 7 techniques and their definitions. 3. Discuss top advertising techniques with your groupmate &amp; add some others. <b>Homework:</b> 1. Think of businesses, choose one business and use advertising techniques from the video to promote your business. 2. Ex. A, B p. 20 (Practice File)</p>	<p>skukharyonok@gmail.com</p>