**ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!!! ЗВЕРНІТЬ, БУДЬ-ЛАСКА УВАГУ: ЗАВДАННЯ ВИКОНУЄМО В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ,**

**ВСІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУВАТИ ПИСЬМОВО.**

**Завдання здаємо у день терміну виконання!**

**ДЯКУЮ!**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата практичного заняття, час* | *Тема* | *Джерело*  *(література, посилання)* | *Завдання* | *Термін виконання* | *Спосіб відправки* |
| 11.11.2021 р.  8.30 – 9.50 | Практичне заняття  Topic: Brands | *Ресурси:*  1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent «Market Leader Intermediate», 3rd edition Course Book, Pearson, 2010 – 176 p.  2. John Rogers «Market Leader Intermediate», 3rd edition Practice File, Pearson, 2010 – 99 p.  3.Jenny Dooley, Virginia Evans “Grammarway 3” Express Publishing, 2015 – 272 p. | 1. Listening Ex. A, B, C, D p.11  2. Case study, pp.12-13 (Course Book)    **Homework:**  1. Project work: ‘My Own Successful Brand’ | До 17.11.2021 | **skukharyonok@gmail.com** |