

ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!!! ЗВЕРНІТЬ, БУДЬ-ЛАСКА УВАГУ: ЗАВДАННЯ ВИКОНУЄМО В ЗОШИТІ (надсилаємо фото виконаного д.з.) АБО В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ (у форматі файла Word).

ВСІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУВАТИ ПИСЬМОВО.

ДЯКУЮ!

<i>Дата практичного заняття, час</i>	<i>Тема</i>	<i>Джерело (література, посилання)</i>	<i>Завдання</i>	<i>Спосіб відправки</i>
03.05.2022 р. 13.30 – 14.50 https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst	Практичне заняття Topic: Advertising	<u>Ресурси:</u> 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent «Market Leader Intermediate», 3 rd edition Course Book, Pearson, 2010 – 176 p. 2. John Rogers «Market Leader Intermediate», 3 rd edition Practice File, Pearson, 2010 – 99 p. 3. Jenny Dooley, Virginia Evans “Grammarway 3” Express Publishing, 2015 – 272 p.	1. Unit 5. Starting up: Picture description p.44 2. Vocabulary: Advertising media and methods Ex. A, B, C, D pp.44-45 (Coursebook) <u>Homework:</u> 1. Ex. E, F, G, H, I p. 45 (Coursebook)	skukharyonok@gmail.com