**ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!!! ЗВЕРНІТЬ, БУДЬ-ЛАСКА УВАГУ: ЗАВДАННЯ ВИКОНУЄМО В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ,**

 **ВСІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУВАТИ ПИСЬМОВО.**

**Завдання здаємо у день терміну виконання!**

**ДЯКУЮ!**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата практичного заняття, час* | *Тема* | *Джерело**(література, посилання)* | *Завдання* | *Термін виконання* | *Спосіб відправки* |
| 11.11.2021 р.1. 11.40 – 13.002. 13.30 – 14.50 | Практичне заняття Topic: Brands  | *Ресурси:* 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent «Market Leader Intermediate», 3rd edition Course Book, Pearson, 2010 – 176 p.2. John Rogers «Market Leader Intermediate», 3rd edition Practice File, Pearson, 2010 – 99 p. 3.Jenny Dooley, Virginia Evans “Grammarway 3” Express Publishing, 2015 – 272 p [https://www.youtube.com/.... Q](https://www.youtube.com/....%20Q) | 1. Case study, pp.12-13 (Course Book)2. Language work pp. 4-5 (Practice File) 3.Watch video: “What Is a Brand?” & write an essay <https://www.youtube.com/watch?v=k5016fh7TgQ>**Homework:** 1. Project work: ‘My Own Successful Brand’ | До 18.11.2021 | **skukharyonok@gmail.com** |