

**ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!!! ЗВЕРНІТЬ, БУДЬ-ЛАСКА УВАГУ: ЗАВДАННЯ ВИКОНУЄМО В ЗОШИТІ (надсилаємо фото виконаного д.з.) АБО В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ (у форматі файла Word).
ВСІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУВАТИ ПИСЬМОВО.
ДЯКУЮ!**

<i>Дата практичного заняття, час</i>	<i>Тема</i>	<i>Джерело (література, посилання)</i>	<i>Завдання</i>	<i>Спосіб відправки</i>
<p>26.04.2022 р. 11.40 – 13.00 https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst</p>	<p>Практичне заняття Topic: Advertising</p>	<p><u>Ресурси:</u> 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent “Market Leader Intermediate”, 3rd edition Course Book 2. John Rogers “Market Leader Intermediate”, 3rd edition Practice File 3. Jenny Dooley, Virginia Evans “Grammarway 3” Express Publishing, 2015 – 272 p.</p>	<p>1. Unit 5. Starting up: Picture description p.44 2. Vocabulary: Advertising media and methods Ex. A, B, C, D pp.44-45 (Coursebook) <u>Homework:</u> 1. Ex. E, F, G, H, I p. 45 (Coursebook)</p>	<p>skukharyonok@gmail.com</p>

<p>28.04.2022 p. 11.40 – 13.00 https://meet.google.com/ndu-sgyg-nst</p>	<p>Практичне заняття Topic: Advertising</p>	<p><u>Ресурси:</u> 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent “Market Leader Intermediate”, 3rd edition Course Book 2. John Rogers “Market Leader Intermediate”, 3rd edition Practice File 3. Jenny Dooley, Virginia Evans “Grammarway 3” Express Publishing, 2015 – 272 p.</p>	<p>1. Watch the video https://www.youtube.com/watch?v=XXKBDq6_aAE “Top 7 Advertising Techniques to Engage & Persuade Your Audience” 2. Write down 7 techniques and their definitions. 3. Discuss top advertising techniques with your groupmate & add some others. <u>Homework:</u> 1. Think of businesses, choose one business and use advertising techniques from the video to promote your business. 2. Ex. A, B p. 20 (Practice File)</p>	<p>skukharyonok@gmail.com</p>
--	---	--	--	-------------------------------