**ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!!! ЗВЕРНІТЬ, БУДЬ-ЛАСКА УВАГУ: ВСІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУЄМО В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ, ПИСЬМОВІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУВАТИ ПОВНІСТЮ.**

**Завдання здаємо у день терміну виконання!**

**Завдання виконуємо у файлах та відправляйте на skukharyonok@gmail.com**

**ДЯКУЮ!**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата практичного заняття, час* | *Тема* | *Джерело*  *(література, посилання)* | *Завдання* | *Термін виконання* | *Спосіб відправки* |
| 25.10.2021 р.  8.30 – 9.50 | Практичне заняття  Student's Book: – Building brands | *Ресурси:*  1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent «Market Leader Intermediate», 3rd edition Course Book  2. John Rogers «Market Leader Intermediate», 3rd edition Practice File | Case study, pp.12-13 (Course Book)  Project work: ‘My Own Successful Brand’  Language work p. 4-6 (Practice File)  **Homework:**  Course book:   1. Ex. A, B, C, D p14 2. Ex. A, B, C p 15 | До 26.10.2021 | **skukharyonok@gmail.com** |