**ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!!! ЗВЕРНІТЬ, БУДЬ-ЛАСКА УВАГУ: ВСІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУЄМО В ЕЛЕКТРОННОМУ ВИГЛЯДІ, ПИСЬМОВІ ЗАВДАННЯ ВИКОНУВАТИ ПОВНІСТЮ.**

**Завдання здаємо у день терміну виконання!**

**Завдання виконуємо у файлах та відправляйте на skukharyonok@gmail.com**

**ДЯКУЮ!**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Дата практичного заняття, час* | *Тема* | *Джерело**(література, посилання)* | *Завдання* | *Термін виконання* | *Спосіб відправки* |
| 25.10.2021 р.8.30 – 9.50 | Практичне заняття Student's Book: – Building brands  | *Ресурси:* 1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent «Market Leader Intermediate», 3rd edition Course Book2. John Rogers «Market Leader Intermediate», 3rd edition Practice File  | Case study, pp.12-13 (Course Book)Project work: ‘My Own Successful Brand’Language work p. 4-6 (Practice File)**Homework:** Course book:1. Ex. A, B, C, D p14
2. Ex. A, B, C p 15
 | До 26.10.2021 | **skukharyonok@gmail.com** |