**Лабораторна робота № 3**

**Мета лабораторної роботи:** розвиток і відпрацювання навичок міжособистісного та групового спілкування, формування особистісних і ділових навичок ефективної роботи в партнерстві з колегами, в групах, навчитись застосовувати їх на практиці.

**Основні компетентності**, що формують комунікативні навички і уміння під час оволодіння знаннями за даною темою, визначено як:

* Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
* здатність застосовувати знання у практични х ситуаціях.
* здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
* здатність працювати в команді.
* Здатність діяти на основі етичних міркувань.
* Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

**Порядок виконання лабораторної роботи № 3**

Питання для обговорення:

* 1. Дайте визначення поняттю група.
  2. Які види груп виділяють у груповій динаміці?
  3. Назвіть основні ознаки групи.
  4. Дайте визначення поняттю колектив.
  5. Чи є ваша група колективом? Поясніть, чому.
  6. Дайте визначення поняттю команда.
  7. Вкажіть основні відмінності між командою та групою.
  8. Які основні ролі в групі вам відомі?
  9. Які риси характеризують організатора групи?
  10. Які риси характеру повинен мати мозковий центр групи?

***Завдання 1*.** Пройти тести до теми 2 на освітньому порталі.

***Завдання 2.*** Обговорення виконаного домашнього завдання

***Завдання індивідуальне 3.***

Навести приклади з життя груп *(по 3 приклади до кожного)* за такими критеріями:

*- умовні*:

- *реальні:*

- *дорадчі (консультативно-дорадчі):*

***Завдання 4.***  Навести 5 аргументів на користь такого твердження: **«Сьогодні в світі зростає важливість ІТ-індустрій».**

**Формувалювати відповідь таким чином:**

***Важливість ІТ-індустрій зростає тому що….***

***Наводимо перший аргумент…***

***Другий..***

***Третій***

***Четвертий***

*Примітки*. Ознайомтеся з відео: «Яскравий приклад переконливої аргументації» (є скачений файл):

<https://www.youtube.com/watch?v=K7hC8PqrOHo>

***Групове завдання 5.***

***Примітка:*** *Є окремий файл Excel (сегментація споживачів до розд.2 проекту). Виконати завдання 5 вставити матеріал у власний проект у розділ 2 «Маркетинговий аналіз» у пункт 2.1.*

Здійснити сегментування споживачів продукту обраного проекту – ідеї для ІТ-проекту розвитку малого бізнесу (*наприклад он-лайн торговельної платформи годинниками*) за допомогою графіка, побудованого в Excel (правою клавішею мишки тиснемо на графік обираємо опцію «змінити дані» і вносимо власні параметри):

*Рис. 2.1. Приклад. Сегментація споживачів \**

*( «вказуєте назву свого проект, наприклад, он-лайн магазину годинників)*

***Висновок до графіка щодо того, хто є потенційним споживачем продукту, поділити їх на групи.***

***Група 1. Основні споживачі*** – безпосередньо або прямо користуються продуктом.

*Приклад:*

*1-й найбільший сегмент: люди віком від 25-35 років, що проживають переважно у містах, мають середній та високий рівень доходу, цікавляться робочим функціоналом годинника, брендом, зручністю у використанні, зовнішнім виглядом та ціною.*

*2-2 найбільший сегмент: люди віком від 36-64 років, що проживають в обласних центрах, мають низький та середній рівень доходу, цікавляться робочим функціоналом годинник, зручністю у використанні, зовнішнім виглядом та ціною.*

***Група 2. Додаткові споживачі*** – іноді користуються продуктом або користуються через посередника (наприклад, через консультанта чи посередника)

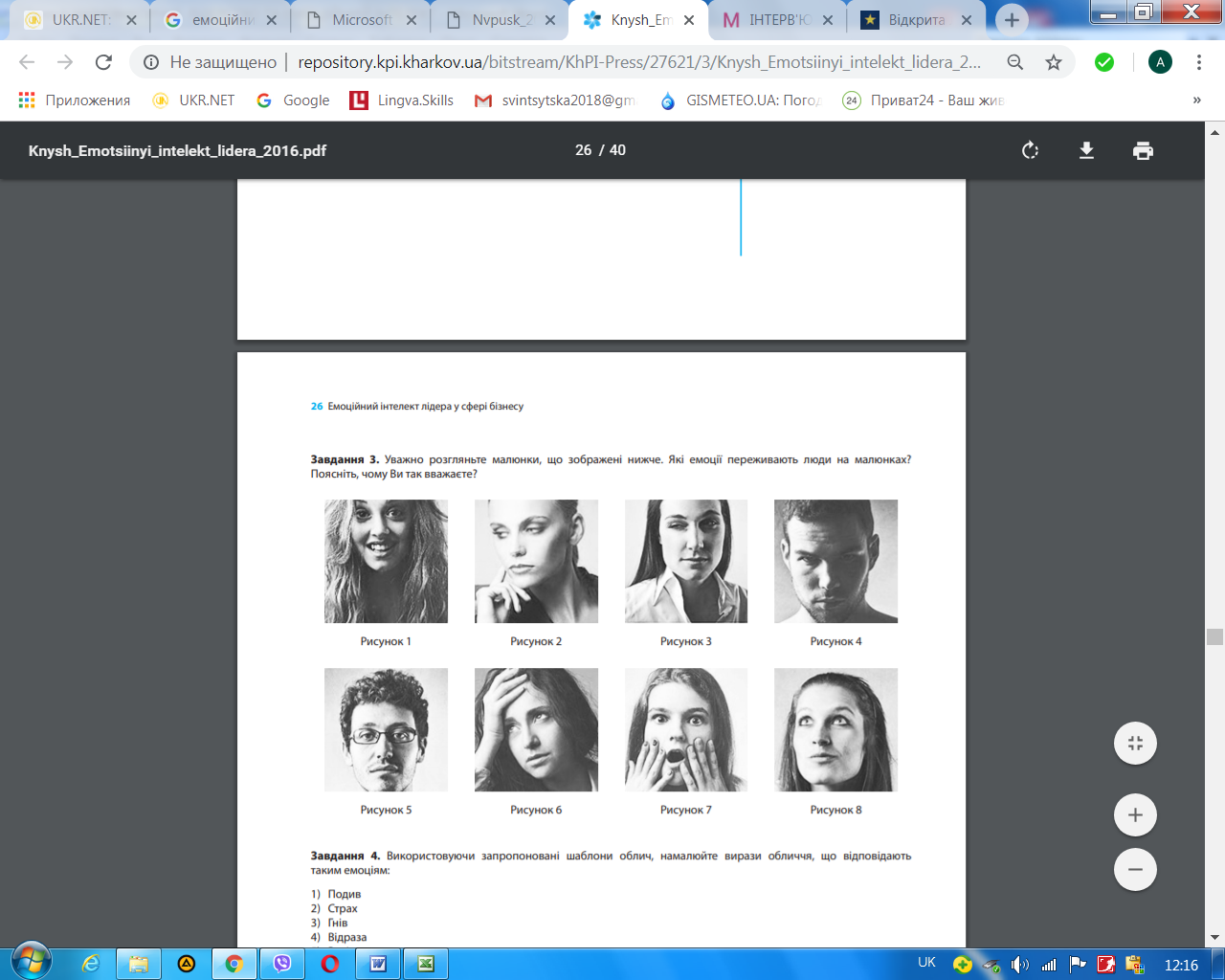
***Група 3. Супутні споживачі*** – які якимось чином задіяні у процесі або приймають рішення про продукт (замовник або інвестор).

***Завдання 5.*** Розпізнавання емоцій.

Уважно розгляньте малюнки, що зображені нижче.

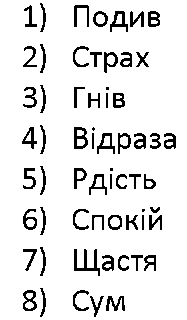
1. Які емоції переживають люди на фото?

Заповніть таблицю.

****

Таблиця

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер рисунку | Емоція | Опис емоції |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |



***Завдання 6.*** Навести приклади продуктів, що створюються в даній індустрії. Навести по 5 прикладів продукту, який пропонується використати в обраному проекті.

**1. Індустрія реклами.** Відповідно до закону України «Про рекламу», реклама представляє собою інформацію про особу чи [товар](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80), розповсюджену в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначену сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару. Цей закон визначає види рекламної продукції, форми та заходи рекламного характеру в рекламному бізнесі. Виділяють наступні види реклами:

– *внутрішня реклама* – реклама, що розміщується всередині будинків, споруд, у тому числі в кінотеатрах і театрах;

– *зовнішня реклама* – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

– *спеціальні виставкові заходи* – заходи, які здійснюються з метою просування відповідного товару на ринок; проводяться організовано у певному приміщенні або на огородженому майданчику (у тому числі в місцях реалізації товару).

***Навести приклад рекламного продукту…***

**2. Індустрія дизайну**. Індустрія дизайну регулюється Законом України «Про культуру». Процес дизайну охоплює широке коло творчих дій, спрямованих на досягнення певного результату – від дизайну інтерʼєрів до проектування великомасштабної інфраструктури. Дизайн не тільки визначає зовнішній вигляд більшості продуктів і послуг, але і чинить істотний вплив на всі процеси розробки та виробництва. Без дизайнерських елементів більшість товарів і послуг не могли б існувати в ринковому просторі або не відрізнялися б один від одного.

***Навести приклад дизайнерського продукту:***

**3. Індустрія програмного забезпечення.** В економічних словниках *програмне забезпечення* трактується як сукупність програм системи обробки інформації і програмних документів, необхідних для експлуатації цих програм.

*Індустрія програмного забезпечення* включає в себе багато галузей, зокрема, які діють у сфері проектування, програмування, тестування, впровадження і підтримки. У спрощеному вигляді ринок програмного забезпечення можна поділити на:

*– аутсорсингові компанії* – це група компаній, що надають послуги з розробки програмного забезпечення іншим підприємствам, і зазвичай більшість з них спеціалізуються на співпраці з іноземними замовниками;

*– R&D-центри (research and development*) – це підрозділи великих міжнародних компаній, які створені в Україні з метою розробки програмного забезпечення для її потреб;

*– стартапи, продуктові компанії* – компанії, що самостійно оцінюють ринкову ситуацію і приймають рішення про розробку того чи іншого продукту та його подальший продаж.

***Навести приклад продуктів індустрії програмного забезпечення:***

***Завдання 7.*** Робота над точністю і виразністю мовлення.

*1. Придумайте фрази зі словами*: терпіння, терплячість, терпимість, толерантність.

*2. Поясніть значення фразеологізмів*: грати першу скрипку; варитися у власному соку; зняти стружку; через пень-колоду; зуби заговорювати; водити за ніс.

***Домашнє завдання. Частина 1***

Виконати до проекту розділ 2 «Маркетинговий аналіз» з розподілом пунктів розділу між виконавцями (в заголовку пункту вказати прізвище студента) **відповідно до методичних вказівок:**

<https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=2938#section-3>

На освітньому порталі в секції «Самостійна робота студентів» знаходиться:

- *відеозапис* пояснення щодо написання розділ 2 «Маркетинговий аналіз».

***Частина 2***

**Провести аналіз конкурентів і включити цей пункт у власний проект у розділ 2 в пункт «Аналіз конкурентів)**

***Примітка:*** *Є окремий файл Excel (анализ конкурентов до розд.2 проекту)*

Аналіз проводимо за сайтами конкурентів по проекту (***для кожного мінімум по 1 сайту конкурентів на обраному сегменті***),

наприклад за таким сервісами – платформами-аналітиками:

 - які мають свої потужні сайти

<https://spymetrics.ru/ru> - для невеликих сайтів

[www.semrush.com](http://www.semrush.com)

<https://serpstat.com/ru/>

Заповнити таблицю. Приклад на основі даних сайту [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com):

