



Тема 9. Інструменти торговельної політики

План



- Вступ
- Аналіз дії мита
- Втрати та вигоди від мита
- Інші інструменти торговельної політики

Вступ



- В цій темі ми розглянемо наступні питання:
 - Які наслідки різних інструментів торгової політики?
 - Хто виграє, а хто програє від цих інструментів торгової політики?
 - Які витрати та вигоди від митного захисту?
 - Чи переважають переваги над витратами?
 - Якою має бути торговельна політика країни?

Аналіз дії мита



■ Мита бувають:

• Специфічні

- Податки, які стягуються у вигляді фіксованого збору за кожен одиницю імпортованого товару
 - Example: Специфічне мито у розмірі 10 доларів США на кожен імпортований велосипед з міжнародною ціною 100 доларів означає, що митниця стягує фіксовану суму в розмірі 10 доларів США.

• Адвалорні

- Податки, які стягуються як частка вартості імпортованих товарів
 - Example: 20% адвалорне мито на велосипеди передбачає плату в розмірі 20 доларів США за кожен імпортований велосипед вартістю 100 доларів.

Аналіз дії мита



- Комплексне мито (тариф) - це поєднання адвалорного та певного тарифу.
- Сучасні уряди зазвичай вважають за краще захищати вітчизняну промисловість через різноманітні нетарифні бар'єри, такі як :
 - **Імпортні квоти**
 - Обмежують кількість імпорту
 - **Експортні обмеження**
 - Обмежують кількість експорту

Аналіз дії мита



- Пропозиція, попит та торгівля в одній галузі
 - Припустимо, що є дві країни (Home and Foreign).
 - Обидві країни споживають і виробляють пшеницю, яку можна без витрат транспортувати між країнами.
 - У кожній країні пшениця є конкурентною галуззю.
 - Припустимо, що за відсутності торгівлі ціна на пшеницю в Home перевищує відповідну ціну в Foreign.
 - Це означає, що ціну транспортуватимуть з Foreign в Home.
 - Експорт пшениці спричинить підвищення ціни на неї в Foreign і знизить ціну на неї в Home поки не буде усунуто початкову різницю в цінах.

Аналіз дії мита

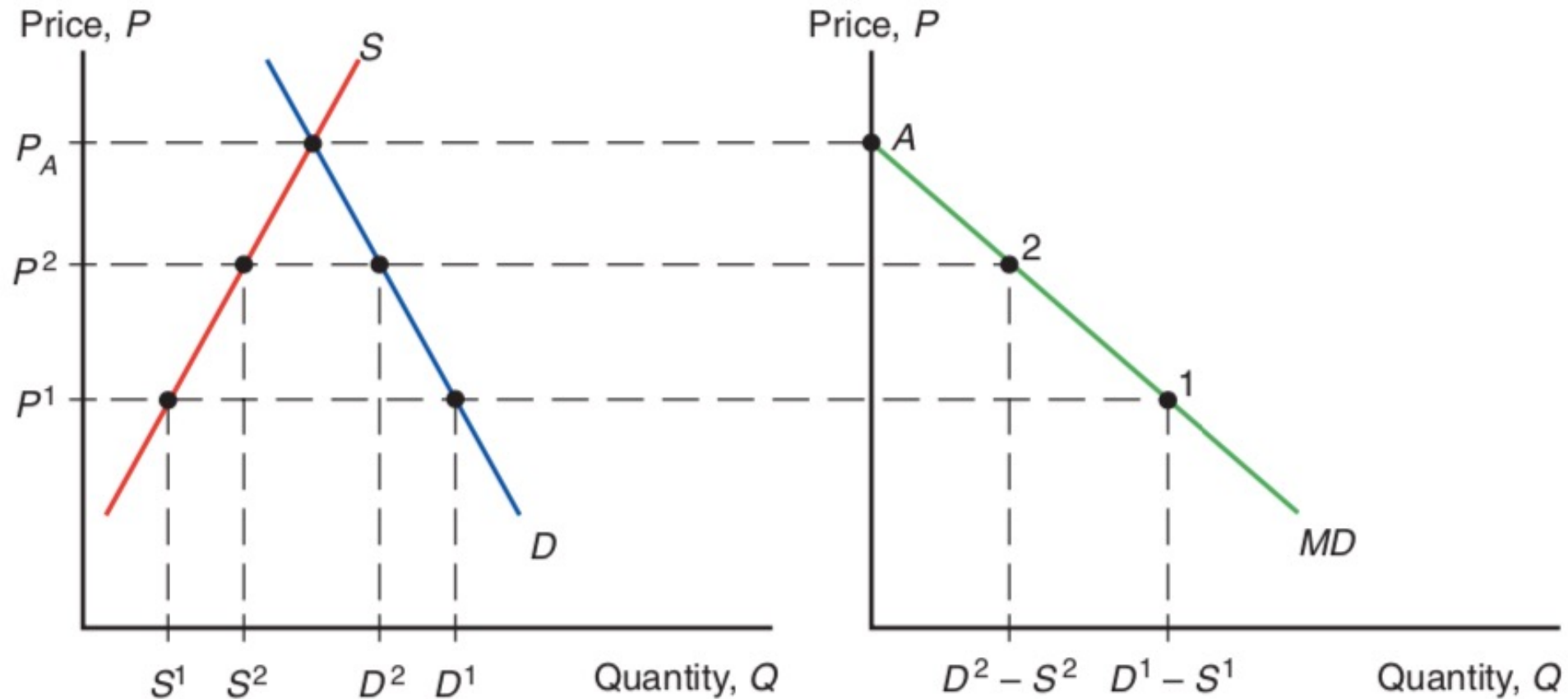


- Для визначення світової ціни (P_w) та обсягу торгівлі (Q_w), виведемо дві криві:
 - Крива попиту на імпорт Home
 - Показує максимальну кількість імпорту, яку країна Бажає споживати за кожну ціну імпортованого товару.
 - Тобто перевищення попиту споживачів Home над обсягом пропозиції виробників Home: $MD = D(P) - S(P)$
 - Крива пропозиції експорту Foreign
 - Показує максимальну кількість експорту, яку Foreign бажає поставити для решти світу за кожної ціни.
 - Тобто перевищення пропозиції виробників Foreign над попитом іноземних споживачів: $XS = S^*(P^*) - D^*(P^*)$

Аналіз дії мита



Figure 9-1: Deriving Home's Import Demand Curve



Аналіз дії мита



- Властивості кривої імпортного попиту :
 - Вона перетинає вертикальну вісь за ціною закритої економіки країни імпортера.
 - Має спадний нахил.
 - Вона більш похила, ніж крива внутрішнього попиту країни імпортера.

Аналіз дії мита



Figure 9-2: Deriving Foreign's Export Supply Curve



Аналіз дії мита



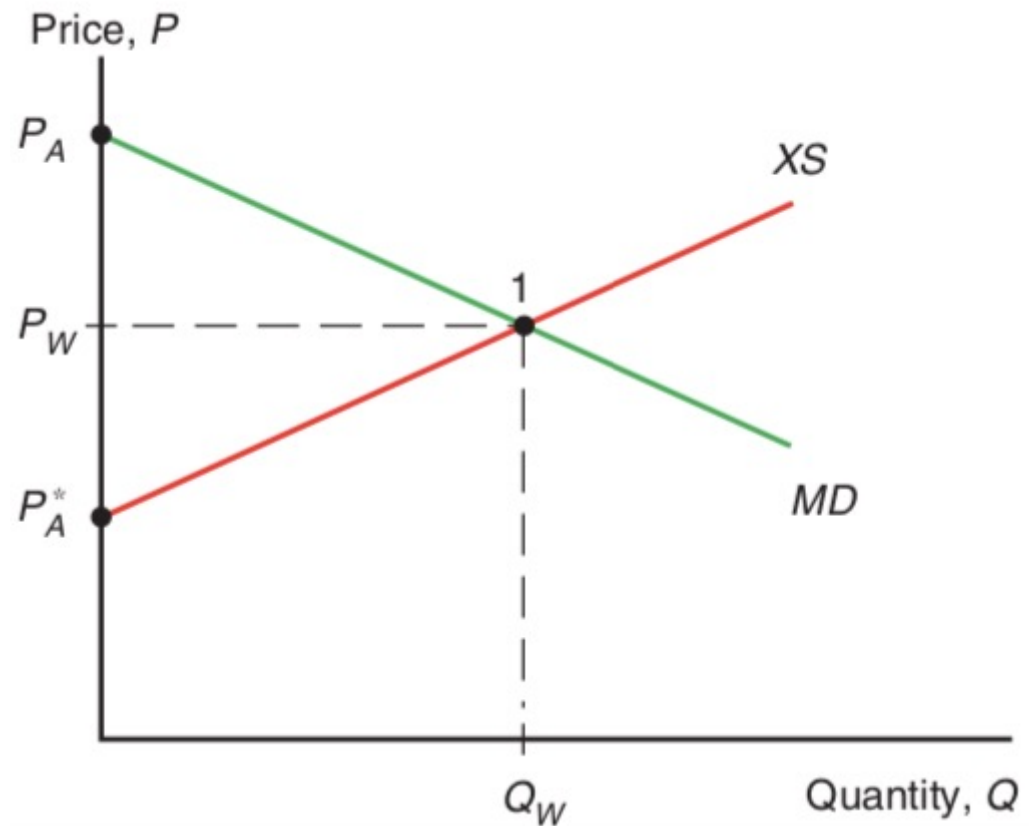
- Властивості кривої пропозиції експорту :
 - Вона перетинає вертикальну вісь за ціною закритої економіки країни експортера.
 - Має висхідний нахил.
 - Вона більш похила, ніж крива внутрішньої пропозиції країни експортера.

Аналіз дії мита



Figure 9-3: World Equilibrium

The equilibrium world price is where Home import demand (*MD* curve) equals Foreign export supply (*XS* curve).



Аналіз дії мита



- Умови торгівлі:
 - Це відносна ціна товару, що експортується, виражена в одиницях товару, що імпортується.
 - Маленька країна - це країна, яка не може вплинути на умови торгівлі незалежно від того, наскільки вона торгує з рештою світу.

Аналіз дії мита



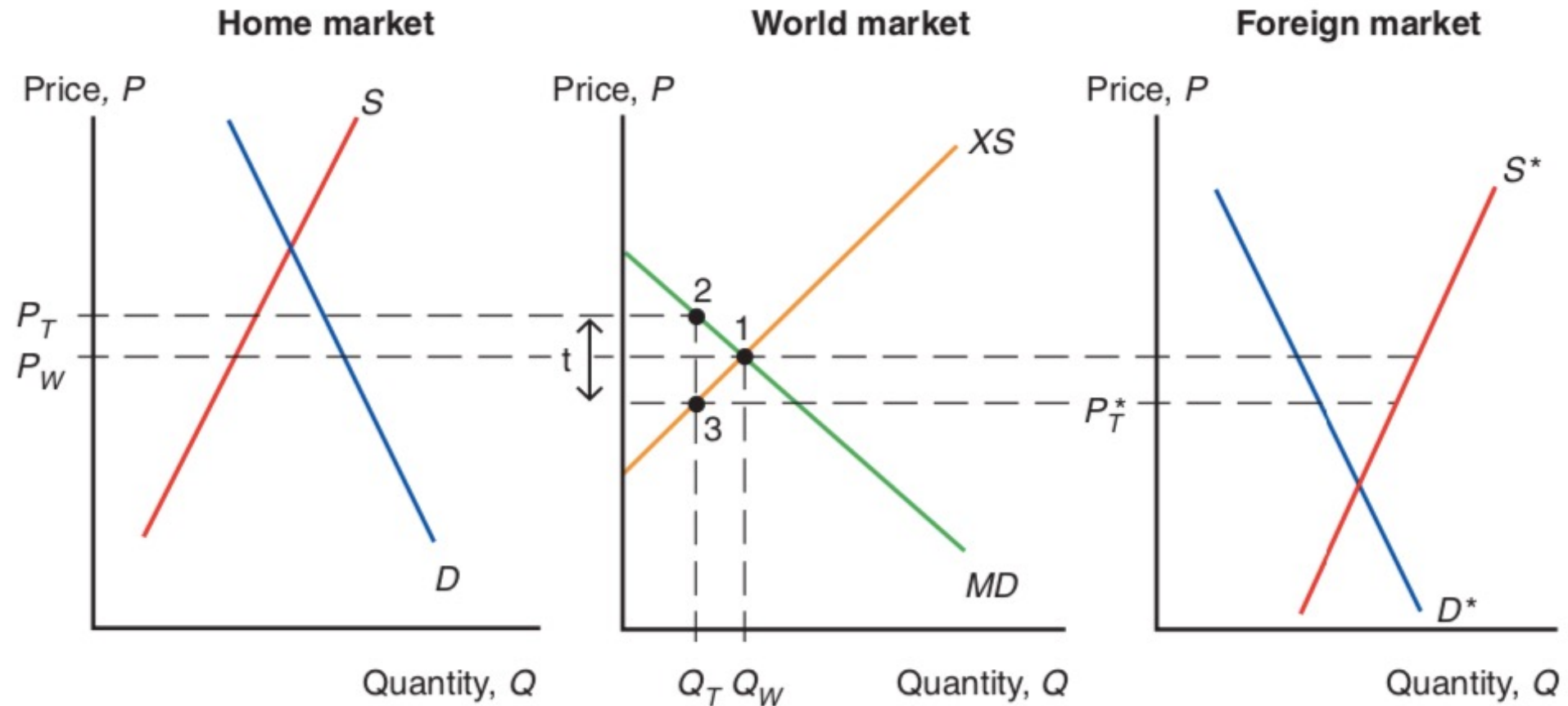
■ Ефект мита

- Припустимо, що дві великі країни торгують між собою.
- Припустимо Номе вводить податок у розмірі \$2 на кожну тонну імпортованої пшениці.
 - Тепер виробники не захочу транспортувати пшеницю поки різниця між цінами на двох ринках не буде принаймні \$2.
- Рисунок 3-4 демонструє ефект специфічного мита.

Аналіз дії мита



Figure 9-4: Effects of a Tariff



Аналіз дії мита



- За відсутності мита світова ціна на пшеницю (P_w) буде рівною в обох країнах.
- З введенням тарифу ціна на пшеницю зростає до P_T у Home та зменшується до $P_T^* (= P_T - t)$ у Foreign поки різниця цін буде дорівнювати миту $\$t$.
 - У Home: виробники пропонують більше, а споживачі потребують менше через більш високу ціну, що зменшує імпорт.
 - У Foreign: виробники пропонують менше, а споживачі потребують більше через нижчу ціну, тому зменшується експорт.
 - Таким чином, обсяг торгівлі пшеницею зменшується через введення мита.

Аналіз дії мита

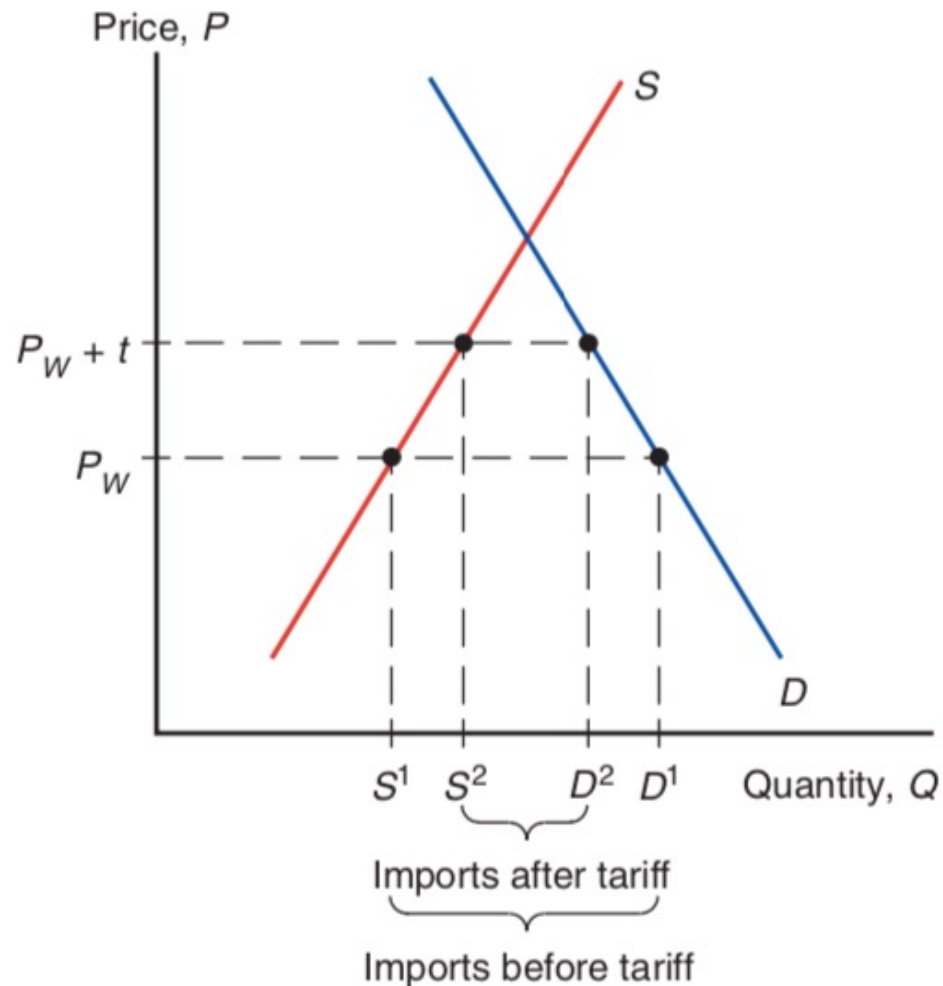


- Зростання внутрішньої ціни Home є меншим ніж розмір мита, оскільки частина впливу мита відобразилася на зменшенні експортних цін Foreign.
 - Якщо Home мала країна і вводить мито, ціни на зовнішній експорт не впливають, а внутрішня ціна в Home (країні яка імпортує) зростає на всю суму мита.

Аналіз дії мита



Figure 9-5: A Tariff in a Small Country



Аналіз дії мита



- **Вимірювання рівня захисту**
 - Аналізуючи торговельну політику на практиці, важливо знати, наскільки насправді забезпечує захист така торгова політика.
 - Можна виразити розмір захисту у відсотках від ціни, яка була б в умовах вільної торгівлі.
 - З цього методу вимірювання виникають дві проблеми :
 - » У випадку великої країни тариф знизить експортну ціну за кордон.
 - » Тарифи можуть мати різний вплив на різних етапах виробництва товару.

Аналіз дії мита



■ Ефективний рівень захисту

- Потрібно враховувати як вплив тарифів на кінцеву ціну товару, так і вплив тарифів на витрати ресурсів, що використовуються у виробництві.
 - Фактичний захист, передбачений тарифом, не дорівнюватиме тарифній ставці, якщо імпортовані проміжні товари використовуються у виробництві захищеного товару.
 - Example: A European airplane that sells for \$50 million has cost \$60 million to produce. Half of the purchase price of the aircraft represents the cost of components purchased from other countries. A subsidy of \$10 million from the European government cuts the cost of the value added to purchasers of the airplane from \$30 to \$20 million. Thus, the effective rate of protection is $(30-20)/20 = 50\%$.

Аналіз дії мита



Припустимо, що автомобіль продається на світовому ринку за 8000 доларів, а частини, з яких зроблений цей автомобіль, продаються за 6000 доларів.

Порівняємо дві країни:

1 - хоче розвивати промисловість зі складання автомобілів

2 - вже має індустрію складання, і хоче розвивати промисловість з виробництва запчастин.

Аналіз дії мита



Перша країна вводить 25% мито на імпортовані автомобілі, що дозволяє вітчизняним компаніям продавати складений автомобіль за 10 000 доларів замість 8 000 доларів. У цьому випадку було б неправильно стверджувати, що компанії зі складання автомобілів отримують лише 25% захисту.

Перед введенням мита внутрішнє складання відбувалося б лише за умови, що це можна зробити за 2000 доларів (різниця між ціною 8000 доларів на складений автомобіль та вартістю деталей 6 000 доларів) або менше.

Тепер складання автомобілів відбувається, навіть якщо воно коштуватиме 4 000 доларів (різниця між ціною 10 000 доларів та вартістю деталей). Тобто тарифна ставка 25% забезпечує компанія ефективний рівень захисту 100%.

Аналіз дії мита



Тепер припустимо, що друга країна, щоб заохотити внутрішнє виробництво деталей, вводить 10% тариф на імпортні деталі, підвищуючи вартість деталей вітчизняних компаній з 6 000 до 6 600 доларів.

Навіть незважаючи на те, що мито на готові автомобілі не змінилось, ця політика робить менш вигідною збірку всередині країни.

До введення мита внутрішнє складання автомобілів було вигідне, навіть якби це коштувало \$ 2,000 (\$ 8,000 - \$ 6,000).

Після введення мита внутрішнє складання автомобілів вигідне лише якщо це коштуватиме \$ 1400 (\$ 8000 – \$ 6600).

Тоді мито на деталі, забезпечуючи позитивний захист виробникам деталей, забезпечує негативний ефективний захист збірки за ставкою -30% ($-600/2,000$).

Втрати та вигоди від мита



- Тариф підвищує ціну товару в країні імпортерів та знижує її в країні експортерів.
- В результаті цих змін цін :
 - Споживачі програють у країні імпортерів, а виграють у країні експортерів
 - Виробники виграють у країні імпортерів, а програють у країні експортерів
 - Уряд, запровадивши тариф, отримує прибуток
- Щоб виміряти та порівняти ці витрати та вигоди, нам потрібно визначити надлишок споживачів та виробників.

Втрати та вигоди від мита



■ Профіцит споживачів і виробників

• Профіцит споживачів

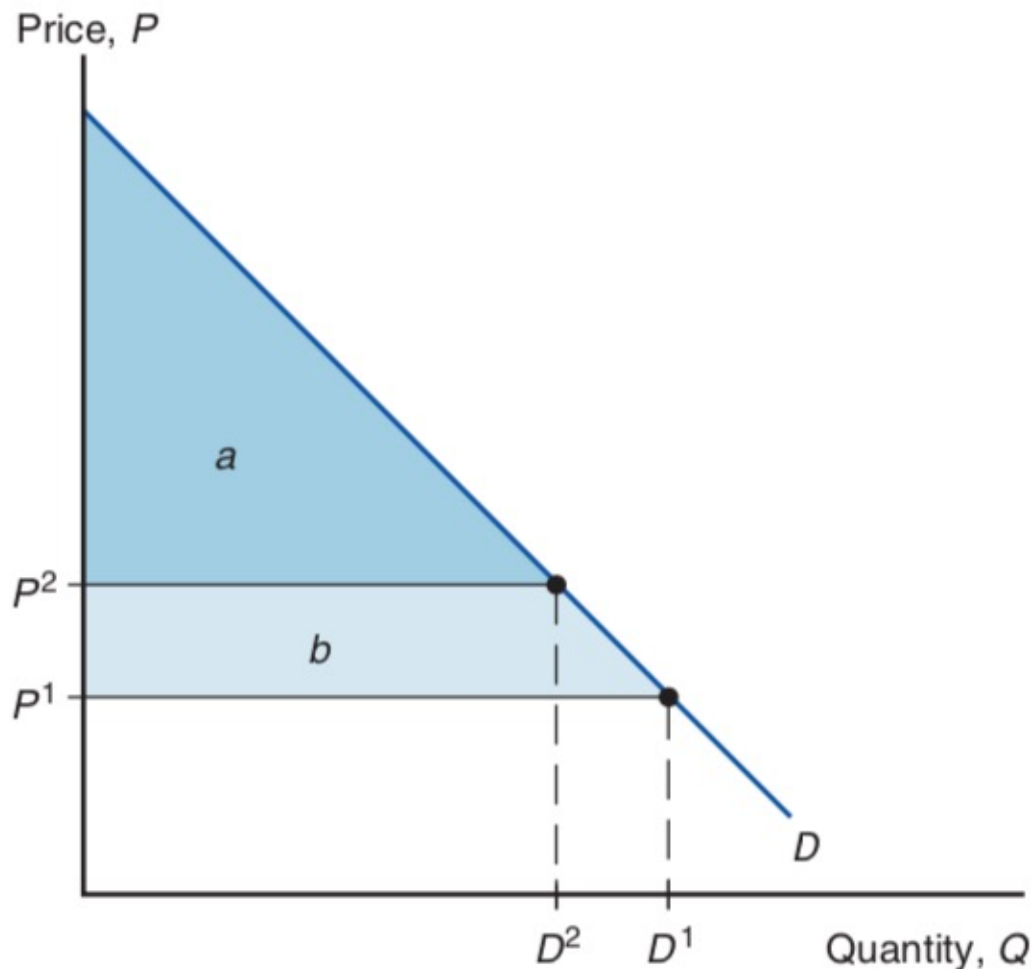
- Він вимірює різницю між ціною, яку споживач фактично платить, і ціною, яку він був би готовий заплатити.
- Його можна вивести з кривої ринкового попиту.
- Графічно він дорівнює площі під кривою попиту і вище ціни.
- Example: Якби, наприклад, споживач був готовий заплатити 8 доларів за товар, але ціна всього 3 долари, профіцит споживача, отриманий від покупки, становить 5 доларів.

Втрати та вигоди від мита



Figure 9-7: Geometry of Consumer Surplus

Consumer surplus is equal to the area under the demand curve and above the price.



Втрати та вигоди від мита



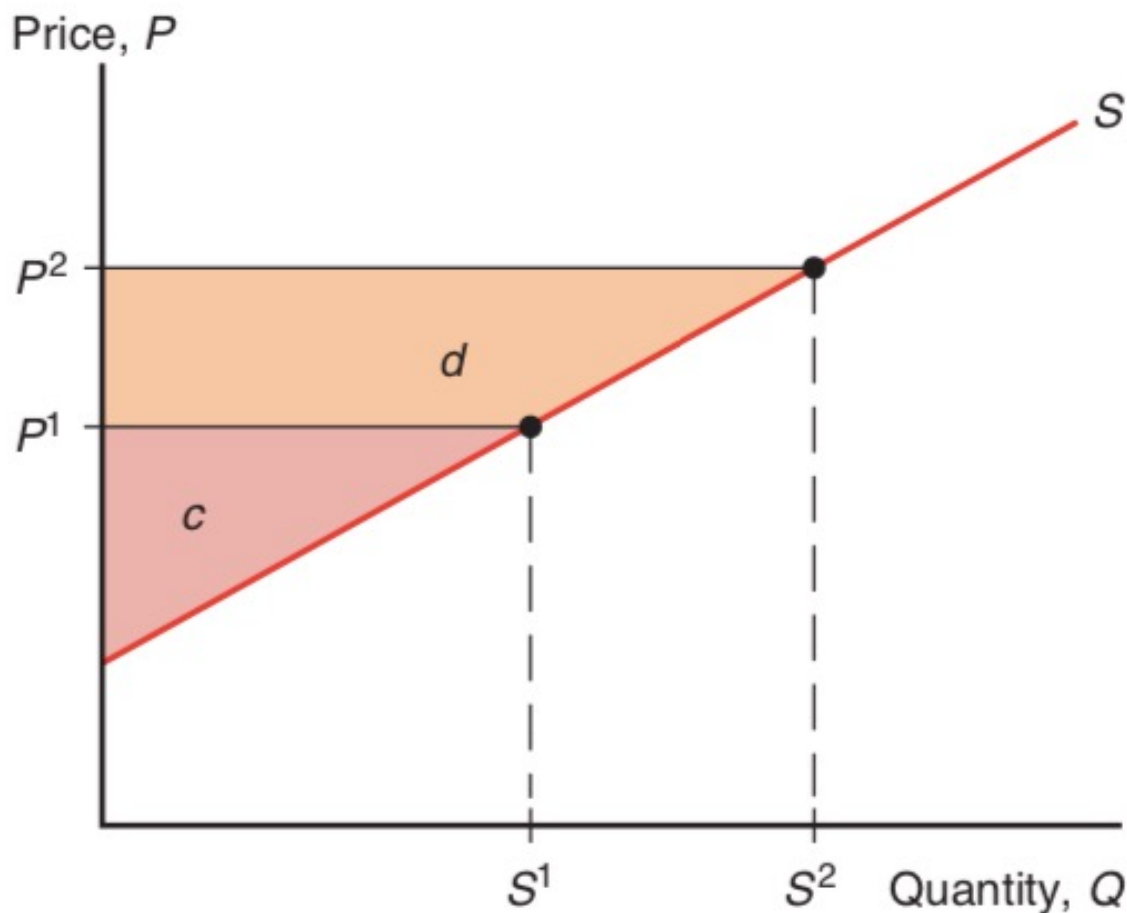
- **Профіцит виробників**
 - Він вимірює різницю між ціною, яку виробник реально отримує, і ціною, за яку він був би готовий продати.
 - Його можна вивести з кривої ринкової пропозиції.
 - Графічно це дорівнює площі над кривою пропозиції та нижче ціни.
 - Example: Якби, наприклад, виробник був готовий продати товар за 2 долари, але фактично продає за 5 долари, то профіцит виробника становить 3 долари.

Втрати та вигоди від мита



Figure 9-8: Geometry of Producer Surplus

Producer surplus is equal to the area above the supply curve and below the price.



Втрати та вигоди від мита



■ Визначення втрат та вигод




- Чи можна додати профіцит споживачів і виробників?
 - Ми можемо (алгебраїчно) додати профіцит споживачів та виробників, тому що будь-яка зміна ціни впливає на кожного індивідуума двома способами :
 - Як на споживача
 - Як на працівника
 - Ми припускаємо, що прибуток або збиток у доларах кожної групи має однакову соціальну цінність.

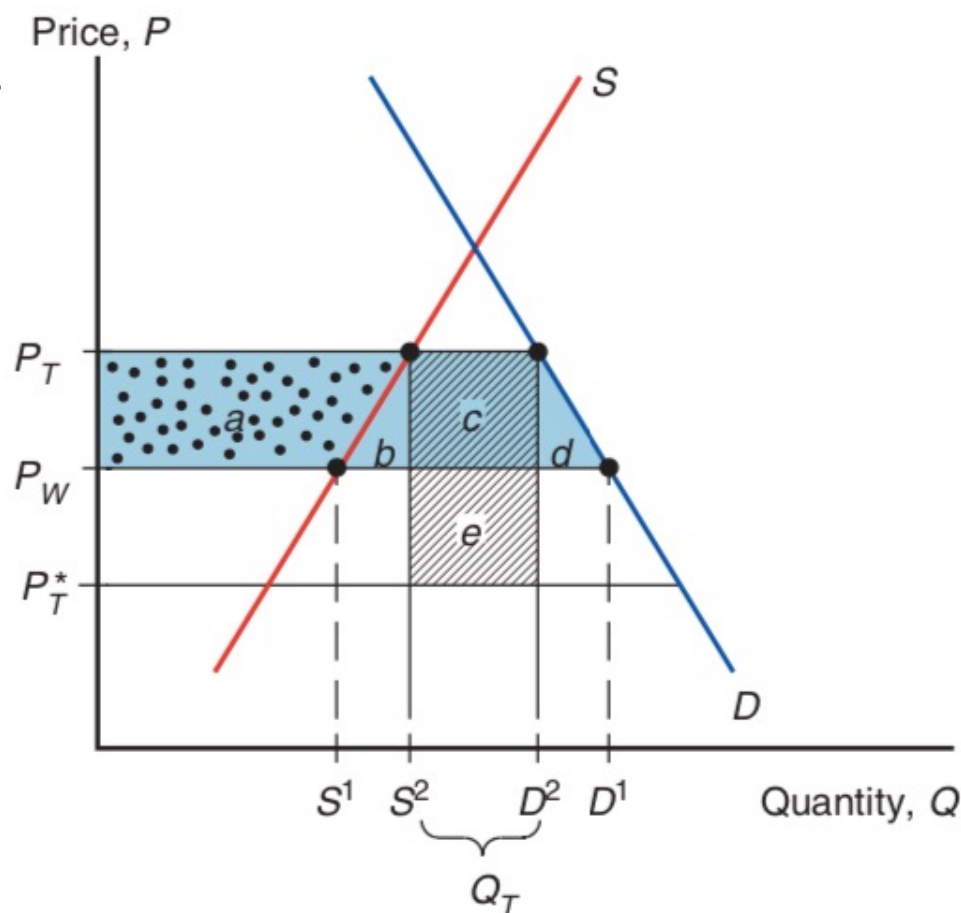
Втрати та вигоди від мита



Figure 9-9: Costs and Benefits of a Tariff for the Importing Country

The costs and benefits to different groups can be represented as sums of the five areas a , b , c , d , and e .

-  = consumer loss ($a + b + c + d$)
-  = producer gain (a)
-  = government revenue gain ($c + e$)



Втрати та вигоди від мита



- Площі трикутників b та d показують втрати країни в цілому (втрати ефективності) і площа прямокутника e показує вигоди від торгівлі.
 - Втрата ефективності виникає через те, що мито спотворює стимули до споживання та виробництва.
 - Виробники та споживачі поведуться так, ніби імпорт дорожчий, ніж він є насправді.
 - Трикутник b показує втрати виробництва, а трикутник d втрати споживання.
 - Умови торговельного виграшу виникають через те, що тариф знижує експортні ціни іноземного експорту.

Втрати та вигоди від мита





- Якщо умови торгівлі перевищують втрату ефективності, мито збільшує добробут країни імпортера.
 - У випадку невеликої країни мито зменшує добробут країни імпортера.

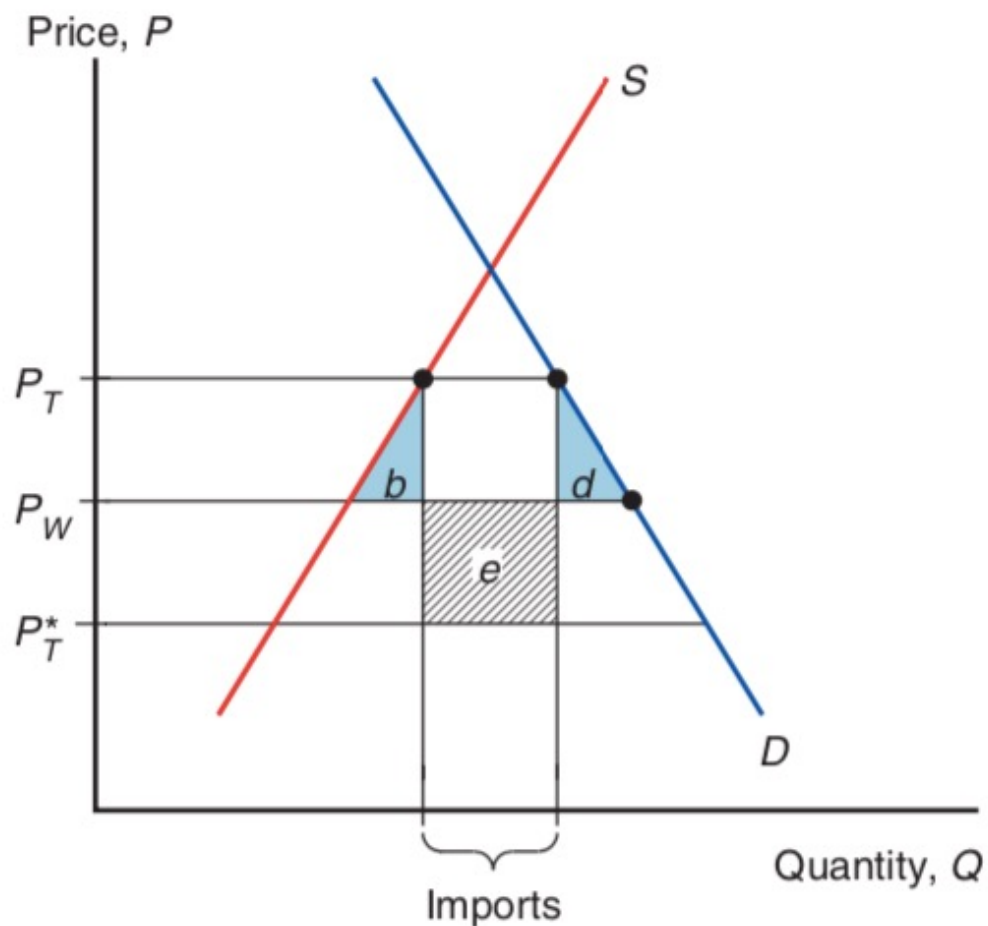
Втрати та вигоди від мита



Figure 9-10: Net Welfare Effects of a Tariff

The colored triangles represent efficiency losses, while the rectangle represents a terms of trade gain.

 = efficiency loss ($b + d$)
 = terms of trade gain (e)



Інші інструменти торговельної політики



■ Експортні субсидії

• Експортна субсидія

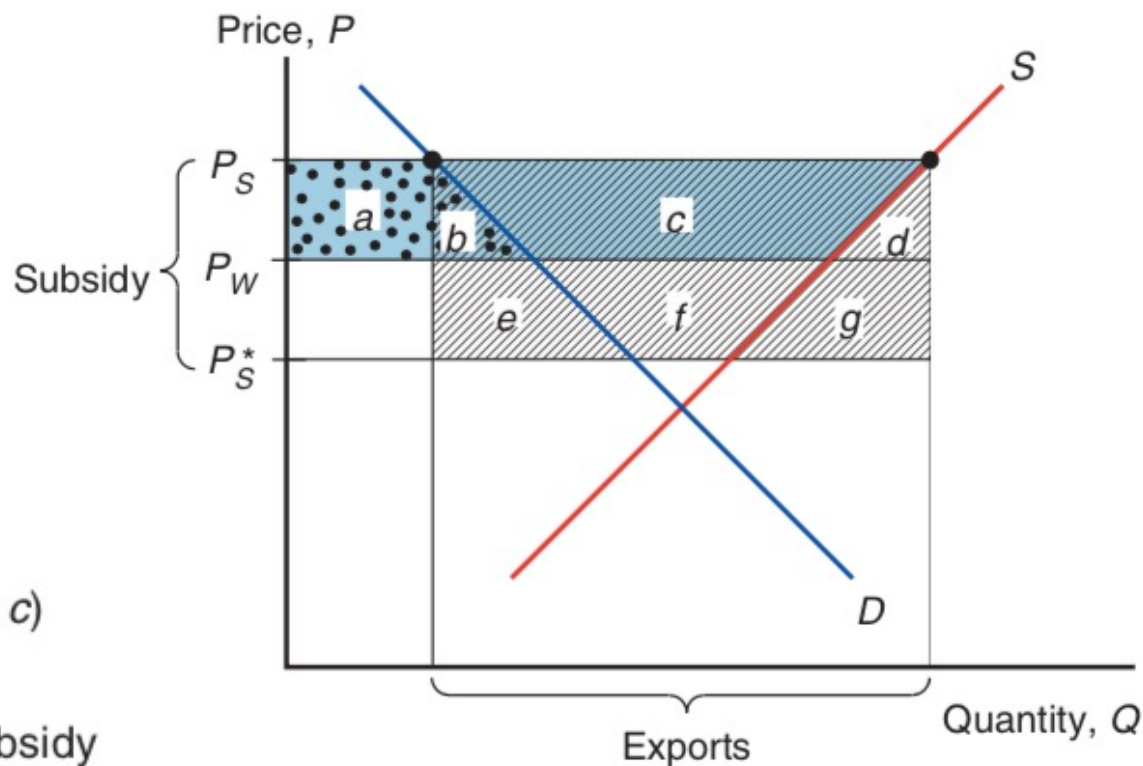
- Виплата урядом фірмі чи фізичній особі, яка постачає товар за кордон
 - Коли уряд пропонує експортну субсидію, експортери експортуватимуть товар до того моменту, поки внутрішня ціна не перевищить іноземну ціну на суму субсидії .
- Вона може бути як специфічна, так і адвалорна.




Інші інструменти торговельної політики



Figure 9-11: Effects of an Export Subsidy

An export subsidy raises prices in the exporting country while lowering them in the importing country



-  = producer gain ($a + b + c$)
-  = consumer loss ($a + b$)
-  = cost of government subsidy ($b + c + d + e + f + g$)

Інші інструменти торговельної політики



- Експортна субсидія підвищує ціни в країні експортерів, а знижує їх у країні імпортерів.
- Крім того, на відміну від тарифу, експортна субсидія погіршує умови торгівлі.
- Експортна субсидія однозначно призводить до витрат, які перевищують її переваги.

Інші інструменти торговельної політики



■ Імпортні квоти

- Імпортна квота - це пряме обмеження кількості товару, що імпортується.
 - Example: Сполучені Штати мають квоту на імпорт іноземного сиру.
- Обмеження зазвичай застосовується шляхом видачі ліцензій певній групі осіб або фірм.
 - Example: Єдиними фірмами, яким дозволено імпортувати сир, є певні торгові компанії.
- У деяких випадках (наприклад, цукор та одяг) право на продаж у США надається безпосередньо урядам країн експортерів.

Інші інструменти торговельної політики



- Імпортна квота завжди підвищує внутрішню ціну імпортованого товару.
- Власники ліцензій можуть купувати імпорт та перепродавати його за вищою ціною на внутрішньому ринку.
 - Прибуток, отриманий власниками ліцензій на імпорт, відомий як квотна рента.

Інші інструменти торговельної політики



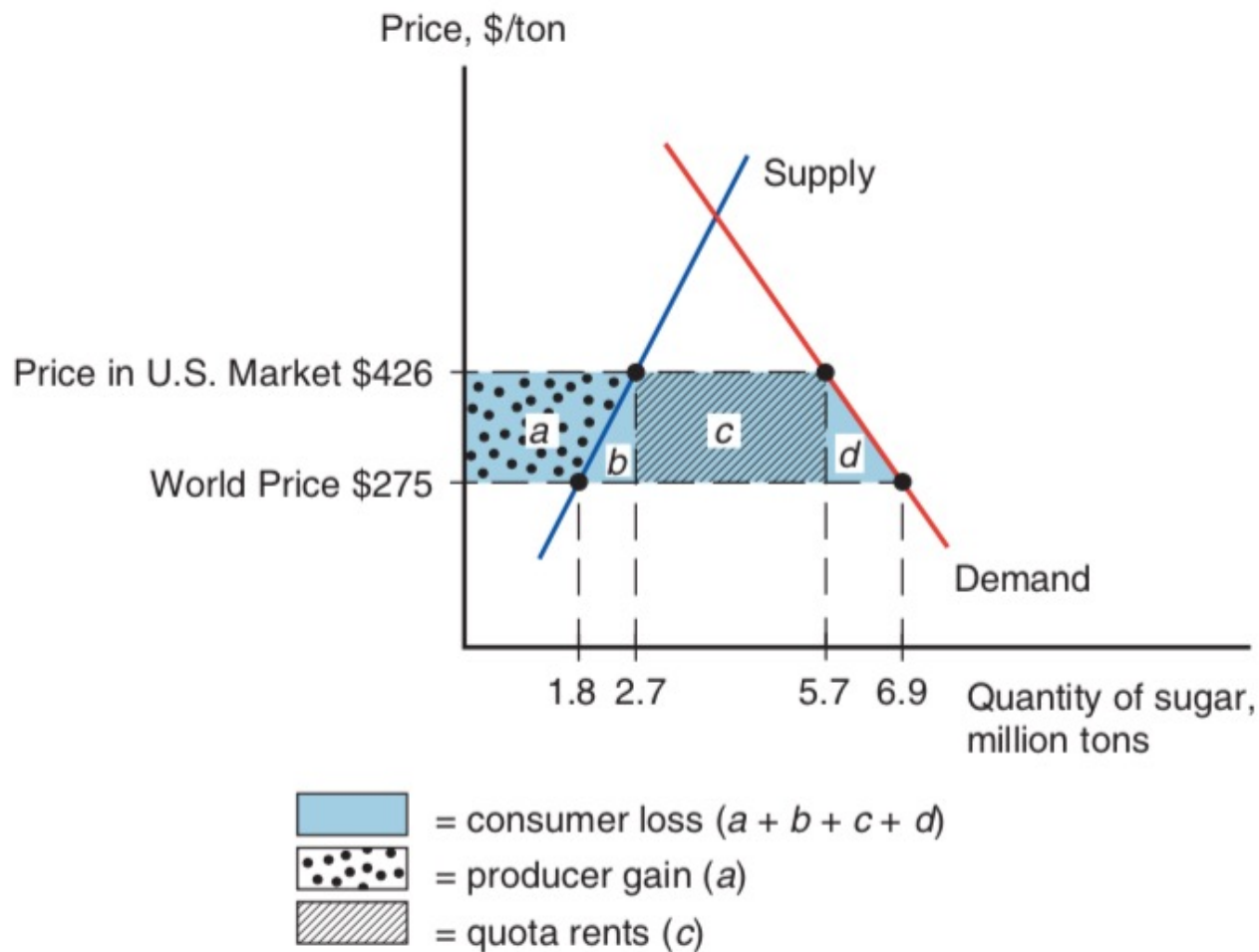
- Аналіз впливу на добробут імпорتنих квот та мита
 - Різниця між квотою та тарифом полягає в тому, що за квотою уряд не отримує доходу.
 - Оцінюючи витрати та вигоди від імпоротної квоти, важливо визначити, хто отримує ренту.
 - Коли права на продаж на внутрішньому ринку покладаються на уряди країн експортерів, передача ренти за кордон робить витрати на квоту значно вищими за еквівалентний тариф.

Інші інструменти торговельної політики



Figure 9-13: Effects of the U.S. Import Quota on Sugar

The quota limits imports of raw sugar to 3 million tons. Without the quota, imports of sugar would be 66 percent higher, or 5.1 million tons. The result of the quota is that the price of sugar is \$426 per ton, versus the \$275 price on world markets. This produces a gain for U.S. sugar producers, but a much larger loss for U.S. consumers. There is no offsetting gain in revenue because the quota rents are collected by foreign governments.



Інші інструменти торговельної політики



- Добровільні обмеження на експорт
 - Добровільне обмеження експорту (VER) - це експортна квота, якою керує країна експортер.
 - It is also known as a voluntary restraint agreement (VRA).
 - VERs вводяться на вимогу імпортера та погоджуються з експортером для запобігання іншим торговим обмеженням.

Інші інструменти торговельної політики



- VER це точно так само, як квота на імпорт, де ліцензії передаються іноземним урядам, а отже, це дуже дорого для країни імпортера.
- VER завжди є дорожчим для країни імпортера, ніж тариф, що обмежує імпорт на таку саму суму.
 - Дохід, еквівалентний тарифам, стає орендною платою, одержаною іноземцями відповідно до VER.
 - Example: Близько 2/3 вартості для споживачів трьох основних добровільних обмежень США щодо текстилю та одягу, сталі та автомобілів припадає на рентну плату іноземців.
- VER несе збиток для країни імпортера.

Інші інструменти торговельної політики



■ Вимоги до місцевого вмісту

- Вимога місцевого змісту - це нормативний акт, який вимагає, щоб певна частка кінцевого товару була виготовлена всередині країни.
 - Ця частка може бути вказана у фізичних одиницях або у вартісному вираженні.
- Закони щодо місцевого вмісту широко використовуються країнами, що розвиваються, намагаючись перенести свою виробничу базу зі складання назад до виробництва проміжних товарів.

Інші інструменти торговельної політики



- Закони щодо місцевого вмісту не виробляють ні державних доходів, ні квоти.
 - Натомість різниця між цінами на імпорту та вітчизняні товари усереднюється в кінцевій ціні і передається споживачам.
 - Example: Припустимо, що автомобілевиробники змушені використовувати місцеві товари на 50%. Вартість імпортованих запчастин \$6000 і вартість тих самих запчастин, але локальних \$10,000. Тоді середня вартість запчастин \$8000 ($0.5 \times \$6000 + 0.5 \times \$10,000$).
- Фірмам дозволяється задовольняти вимоги щодо місцевого вмісту шляхом експорту, а не використання деталей всередині країни.

Інші інструменти торговельної політики



■ Інші інструменти торгової політики

- Субсидії на експортні кредити
 - Форма субсидованого кредиту покупцеві експорту.
 - Вони мають такий же ефект, як і регулярні експортні субсидії.
- Національні закупівлі
 - Покупки уряду (або державних фірм) можуть бути спрямовані на вітчизняні товари, навіть якщо вони дорожчі за імпорт.
- Бюрократичні бар'єри
 - Іноді уряди ставлять суттєві бар'єри на основі процедур охорони здоров'я, безпеки та митних процедур.

ВИСНОВКИ



Table 9-1: Effects of Alternative Trade Policies

	Tariff	Export Subsidy	Import Quota	Voluntary Export Restraint
Producer surplus	Increases	Increases	Increases	Increases
Consumer surplus	Falls	Falls	Falls	Falls
Government revenue	Increases	Falls (government spending rises)	No change (rents to license holders)	No change (rents to foreigners)
Overall national welfare	Ambiguous (falls for small country)	Falls	Ambiguous (falls for small country)	Falls