**Тести для самоконтролю студентів з курсу «Проектний аналіз»**

1. **Згрупуйте відповідні терміни та визначення згідно даних таблиці:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Термін*** | ***Визначення*** |
| А. Проектний аналіз | 1.Встановлення “цінності” проекту, що визначається різницею між його вигодами і витратами. |
| Б. Задача проектного аналізу | 2.Вивчення концепцій, методологій, підходів і критеріїв визначення, порівняння, обґрунтування альтернативних рішень та проектів за умов обмеженості наявних ресурсів. |
| В. Об’єкт проектного аналізу | 3.Набір методичних принципів, які визначають послідовність збору та способів аналізу даних, методів визначення інвестиційних пріоритетів, способів урахування широкого кола аспектів до прийняття рішень про реалізацію проекту. |
| Г. Предмет проектного аналізу | 4.Методологія, яка застосовується для визначення, порівняння та обґрунтування альтернативних управлінських рішень і проектів, що дозволяє здійснювати вибір і приймати вивірені рішення в умовах обмеженості ресурсів. |
| Д. Інструментарій проектного аналізу | 5.Інвестиційні проекти розширення, реконструкції, нового будівництва, технічного переозброєння промислових виробництв. |
| Ж. Проект | 6.Бажаний та доведений результат, досягнутий у межах певного строку при заданих умовах реалізації проекту. |
| З. Мета проекту | 7.Проекти, отримання вигід від яких обумовлено прийняттям іншого проекту. |
| К. Учасники проекту | 8.Проекти, що збільшують рентабельність один одного, причому зріст прибутковості одного проекту може базуватися як на зниженні витрат, так і на збільшенні вигід. |
| Л. Взаємовиключаючі проекти | 9.Реалізують різні інтереси у процесі здійснення проекту, формують власні вимоги відповідно до цілей та мотивації і впливають на проект, виходячи зі своїх інтересів, компетенції та ступеня залучення до проекту. |
| М. Умовні проекти | 10.Одноразовий комплекс взаємопов’язаних заходів, спрямований на досягнення чітко визначеної мети при встановленому матеріальному (ресурсному) забезпечення протягом заданого періоду часу.  |
| Н. Синергічні проекти | 11.Проекти, реалізація яких недоцільна при прийнятті рішення про здійснення іншого проекту, оскільки прибутковість першого знижується до нульового рівня. |
| О. Основні ознаки проекту | 12. Стиль керівництва проекту; економічне; організація проекту; соціальне; методи та засоби комунікації |
| П. Внутрішнє середовище проекту | 13. Економічне; культурне; політичне; науково-технічне; правове4 природне |
| Р. Зовнішнє середовище проекту | 14. Обмеженість ресурсів, життєвий цикл, спрямованість на досягнення мети, обмеженість у часі, кількісна вимірюванність, неповторність та унікальність, очікування результату |

***2. Тестові завдання:***

**1. Проектний аналіз – це:**

а) методологія, яка застосовується для визначення, порівняння та обґрунтування альтернативних управлінських рішень, що дозволяє здійснювати вибір і приймати рішення в умовах обмеженості ресурсів;

б) ознайомлення з основними концепціями, методами і підходами, які використовуються а світовій практиці при аналізі управлінських рішень;

в) сукупність документів, розрахунків, креслень, необхідних для створення будь-яких виробів чи споруд в науково-дослідній, проектно-конструкторській та архітектурно-будівничий діяльності;

г) показник, що характеризує його ефективність і показує здатність працівників випускати певну кількість продукції;

д) немає правильної відповіді.

**2. Предметом проектного аналізу є:**

а) ознайомлення з головними концептуальними поняттями, методами та підходами оцінки інвестиційних проектів, які використовують у міжнародній практиці;

6) вивчення концепцій, методології, підходів і критеріїв визначення, порівняння, обґрунтування альтернативних рішень і проектів за умов обмеженості наявних ресурсів;

в) дати системне уявлення про методи оцінки проектів, способи і засоби залучення ресурсів, їх реалізації та механізмів управління ними;

г) засвоєння термінології, головних понять, які використовують у світовій практиці ділового спілкування при підготовці та здійсненні проектів;

д) показник, що характеризує його ефективність і показує здатність працівників випускати певну кількість продукції.

**3. Одним з головних завдань проектного аналізу є:**

а) сформувати правильне економічне мислення у прийнятті рішень щодо розвитку діяльності у сфері економіки;

б) здобути знання про найважливіші чинники і критерії, які враховуються на різних стадіях життєвого циклу проекту;

в) встановлення цінності проекту, яка визначається різницею його вигід та витрат;

г) визначення соціально-економічних результатів здійснення проекту;

д) визначення техніко-економічних показників в результаті господарської діяльності підприємства.

**4. Концепція проектного аналізу являє собою:**

а) капіталовкладення у вдосконалення продукції, довгострокову рекламу, мережу збуту;

б) набір методичних принципів, які визначають послідовність збору та способів аналізу даних, методів визначення інвестиційних пріоритетів;

в) розгляд можливостей задоволення потреб шляхом вибору найкращого з альтернативних варіантів розвитку;

г) склад, кількісне співвідношення і розміри внутрішніх і зовнішніх підрозділів;

д) знання про найважливіші чинники і критерії, які враховуються на різних стадіях життєвого циклу проекту.

**5. Основними складовими проектного аналізу є:**

а) інструментарій проектного аналізу; процедури оцінки та прийняття рішень; аспекти проектного аналізу; розробка проекту, його реалізація;

б) альтернативна вартість у проектному аналізі; цінність грошей у часі; грошовий потік; напрями підготовки та аналізу проекту;

в) концепція проекту; життєвий цикл проекту; критерії відбору й оцінки проектів; аспекти проектного аналізу;

г) критерії відбору й оцінки проектів та критерії перепрофілювання підприємств;

д) правильна відповідь відсутня.

**6. До інструментарію проектного аналізу відносять:**

а) аналіз можливостей; укладання угод; удосконалення проекту;

б) грошовий потік; цінність грошей у часі; альтернативна вартість;

в) навчання персоналу; аналіз проблеми, розробка концепції; розробка проекту, його реалізація;

г) критерії відбору й оцінки проектів та критерії перепрофілювання підприємств;

д) правильна відповідь відсутня.

**7. Процедури оцінки та прийняття рішень включають:**

а) аналіз беззбитковості проекту; стандартні фінансові критерії; оцінка прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності;

б) оцінка прийняття проектних рішень в умовах ризику та невизначеності; засоби реалізації; моніторинг проекту;

в) стандартні фінансові критерії; неформальні процедури оцінки проектів; аспекти проектного аналізу;

г) аналіз відхилень за ресурсами, часом, якістю;

д) правильна відповідь відсутня.

**8. Моніторинг проекту – це:**

а) визначення та ранжування за пріоритетністю відповідних потреб з чіткою постановкою мети і визначенням результатів;

б) проведення експертизи в усіх аспектах, прийняття рішення про доцільність проекту реалізації;

в) розгляд стану проекту після його впровадження та порівняння отриманих результатів з початковим завданням;

г) аналіз відхилень за ресурсами, часом, якістю;

д) немає жодної правильної відповіді.

**9. Проект – це:**

а) план довгострокових фінансових вкладень;

б) бізнес-план;

в) програма дій для використання фінансових ресурсів;

г) завдання з певними вихідними даними й планованими результатами (цілями), що зумовлюють спосіб його рішення;

д) комплекс взаємопов'язаних заходів, розроблених для досягнення певних цілей протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях.

**10. До головних ознак проекту не відносяться:**

а) цільова спрямованість;

б) кількісна визначеність;

в) часовий горизонт дії;

г) економічна взаємозалежність;

д) наявність життєвого циклу.

**11. Визначення мети проекту не передбачає:**

а) визначення результатів діяльності на певний строк;

б) обмеження ресурсів проекту;

в) кількісної оцінки результатів проекту;

г) доведення, що результати проекту можуть бути досягнуті;

д) визначення умов, за яких результати проекту можуть бути досягнуті.

**12. До внутрішнього оточення проекту належать:**

а) кліматичні умови;

б) рівень інформаційних технологій;

в) умови та рівень життя;

г) стиль керівництва проектом;

д) рівень оподаткування.

**13. До учасників проекту не відносяться:**

а) замовник;

б) субконтрактор;

в) інвестор;

г) дилер;

д) постачальники.

**14. Методологія проектного аналізу ґрунтується на додержанні таких принципів:**

а) невизначеність, генерування грошових потоків, прирісна природа вигід і порівняння ситуації “з проектом” та без проекту;

б) альтернативність, обумовленість, маржинальність, порівняння ситуації “з проектом’' та “без проекту”;

в) обумовленість, відповідальність і маржинальність;

г) безперервність, прямоточність, пропорційність і ритмічність;

д) вимагає встановити часовий горизонт проекту та його тривалість;

**15. Аспектами проектного аналізу можуть бути:**

а) технічний;

б) інституціональний;

в) фінансовий;

г) економічний;

д) усі відповіді правильні.

**16. Основними складовими проектного аналізу не є:**

а) концепція проекту;

б) критерії відбору і оцінки проектів;

в) критерії перепрофілювання підприємства;

г) фази та стадії життєвого циклу проекту;

д) методологія проектного аналізу.

**17. Що не включають до управління проектом:**

а) розробку проекту;

б) отримання ліцензії;

в) експертизу проекту;

г) здійснення проекту;

д) немає вірної відповіді.

**18. Що не включають до принципів проектного аналізу:**

а) принцип альтернативності;

б) принцип ціноутворення;

в) принцип обумовленості;

г) визначення строку початку і завершення проекту;

д) принцип маржинальності.

**19. Чітке розмежування вигод і витрат, які зумовлені рішеннями про реалізацію проекту чи відмову від нього, передбачає врахування:**

а) альтернативності;

б) визначення строків початку і завершення проекту;

в) обумовленості;

г) маржинального підходу;

д) ціноутворення.

**20. Проектний аналіз спрямований на:**

а) зростання суспільного добробуту;

б) зростання суспільного та приватного добробуту;

в) зростання прибутку;

г) економію ресурсів;

д) немає правильної відповіді.