**2021 р.**

**Тестові завдання до практичної роботи**

1. Користуючись методичними рекомендаціями для виконання практичних робіт з курсу «Економіка готелів і ресторанів» студенти опрацьовують тестові завдання (***письмово***):

|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**ЕКОНОМІКА ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ** |
| № п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Інформаційні потоки готелю у відділі бронювання становить інформація про:  | А) Індивідуальне або групове резервування;Б) Скасування резервування;В) Внесення депозитів;Г) Замовлення туристами екскурсій.Д) Предоплата. |
| 2. | Виробнича програма туристичного підприємства охоплює такі розділи:  | А) Штатний розклад;Б) Баланс підприємства;В) План надання туристичних послуг;Г) Завдання з ресурсного забезпечення;Д) Всі відповіді вірні. |
| 3. | Критеріями оцінки ефективності бізнес-плану туристичного підприємства є: | А) Кількість туристів;Б) Виручка від реалізації туристичних послуг;В) Чистий приведений дохід (NPV);Г) Термін окупності;Д) Немає вірної відповіді. |
| 4. | Бронювання із спеціальним підтвердженням готелю про те, що він гарантує клієнту отримання замовленого ним номера завдяки запису у кредитній картці гостя, що гарантує сплату за номер, навіть якщо гість відсутній.  | А) Підтверджене бронювання;Б) Податок на додану вартість;В) Нарахування на заробітну плату;Г) Орендна плата;Д) Гарантоване резервування. |
| 5. | Бронювання, що підтверджене спеціальним повідомленням, яке готель висилає клієнту або туристичному підприємству, де вказується номер підтвердження, дата запланованого прибуття та виїзду гостя, тип замовленої кімнати, кількість гостей, кількість необхідних ліжок тощо.  | А) Гарантоване резервування;Б) Обчислення собівартості продукції;В) Розподіл витрат підприємства за видами туристичних послуг;Г) Підтверджене резервування;Д) Калькуляція. |
| 6. | Серед джерел доходів туристичного підприємства можуть розглядатись:  | А) Доходи від реалізації турпродукту;Б) Короткострокові банківські кредити;В) Довгострокові банківські кредити;Г) Кошти інвесторів.Д) Кредити. |
| 7. | Ціноутворюючими факторами на ринку туристичних послуг є: | А) Собівартість туристичних послуг;Б) Рентабельність;В) Інфляція;Г) Облікова ставка НБУ.Д) Всі відповіді вірні. |
| 8. | Підтверджене та гарантоване це види: | А) Бронювання;Б) Заміни номеру;В) Резервування;Г) Виселення;Д) Формування дивідендів. |
| 9. | Величина прибутку підприємства залежить від: | А) Сегментації ринку туристичних послуг;Б) Рівня рентабельності;В) Ціни туристичних послуг;Г) Курсу національної валюти;Д) Витрат. |
| 10. | Рух грошових коштів – це: | А) Надходження та витрачання коштів при здійсненні господарської діяльності;Б) Звіт про фінансові результати діяльності підприємства;В) Власний капітал підприємства;Г) Сash – flow.Д) Запозичений капітал. |
| 11. | Перший контакт з індустрією гостинності для гостя або представника туристичного підприємства це: | А) Резервування;Б) Бронювання;В) Отримання кредитів;Г) Амортизація;Д) Витрати. |
| 12. | Наука про використання різноманітних обмежених ресурсів, а також питання виробництва, збуту, розподілу та споживання товарів та послуг.  | А) Підприємництво;Б) Економіка підприємництва;В) Економіка;Г) Бізнес економіка;Д) Менеджмент. |
| 13. | Система знань, пов'язаних з процесом прийняття і розробки господарських рішень в ході діяльності підприємства – це: | А) Індустрія;Б) Економіка підприємства;В) Бізнес політика;Г) Індустрія гостинності;Д) Бухгалтерський облік.  |
| 14. | Підприємство – це: | А) Добровільне об’єднання осіб для спільної сільськогосподарської діяльності;Б) Суб’єкт господарювання, що має право виробити товарну продукцію;В) Суб’єкт господарювання, має право юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку;Г) Добровільне об’єднання осіб для обслуговування членів кооперативу.Д) Немає вірної відповіді. |
| 15. | Що є основною метою діяльності підприємства. | А) Раціональне використання землі;Б) Оновлення і модернізація устаткування;В) Одержання максимального прибутку;Г) Виробництво якісної продукції.Д) Немає вірної відповіді. |
| 16. | Що є факторами виробництва? | А) Соціальна інфраструктура;Б) Продуктивність праці;В) Робоча сила, засоби праці, предмети праці, земля.Г) Природно-кліматичні умови;Д) Ринок; |
| 17. | Сукупність економічних відносин, які утворюються у процесі виробництва, реалізації і організації споживання цих послуг. | А) Ринок готельних послуг;Б) Гостинність;В) Ресторанне господарство;Г) Всі відповіді вірні;Д) Немає правильної відповіді. |
| 18. | Це одне з понять цивілізації, яке завдяки прогресу і часу перетворилося на потужну індустрію, у якій працюють мільйони професіоналів, створюючи усе найкраще споживачам послуг називається: | А) Ресторан;Б) Гостинність;В) Цивілізація;Г) Бізнес;Д) Немає правильної відповіді. |
| 19. | Широка категорія галузей у складі індустрії послуг що включає послуги розміщення, послуги харчування та питні заклади, організація заходів, парки розваг, транспорт, круїзні лінії, подорожі та додаткові галузі індустрії туризму це: | А) Економіка;Б) Кафе;В) Індустрія підприємств;Г) Індустрія гостинності;Д) Немає вірної відповіді. |
| 20. | Підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговування -  | А) Готель;Б) Мотель;В) Ботель;Г) Хостел;Д) Лотель. |
| 21. | Інформаційні потоки готелю у відділі бронювання становить інформація про:  | А) Індивідуальне або групове резервування;Б) Скасування резервування;В) Внесення депозитів;Г) Замовлення туристами екскурсій.Д) Предоплата. |
| 22. | Виробнича програма туристичного підприємства охоплює такі розділи:  | А) Штатний розклад;Б) Баланс підприємства;В) План надання туристичних послуг;Г) Завдання з ресурсного забезпечення;Д) Всі відповіді вірні. |
| 23. | Критеріями оцінки ефективності бізнес-плану туристичного підприємства є: | А) Кількість туристів;Б) Виручка від реалізації туристичних послуг;В) Чистий приведений дохід (NPV);Г) Термін окупності;Д) Немає вірної відповіді. |
| 24. | Бронювання із спеціальним підтвердженням готелю про те, що він гарантує клієнту отримання замовленого ним номера завдяки запису у кредитній картці гостя, що гарантує сплату за номер, навіть якщо гість відсутній.  | А) Підтверджене бронювання;Б) Податок на додану вартість;В) Нарахування на заробітну плату;Г) Орендна плата;Д) Гарантоване резервування. |
| 25. | Бронювання, що підтверджене спеціальним повідомленням, яке готель висилає клієнту або туристичному підприємству, де вказується номер підтвердження, дата запланованого прибуття та виїзду гостя, тип замовленої кімнати, кількість гостей, кількість необхідних ліжок тощо.  | А) Гарантоване резервування;Б) Обчислення собівартості продукції;В) Розподіл витрат підприємства за видами туристичних послуг;Г) Підтверджене резервування;Д) Калькуляція. |
| 26. | Серед джерел доходів туристичного підприємства можуть розглядатись:  | А) Доходи від реалізації турпродукту;Б) Короткострокові банківські кредити;В) Довгострокові банківські кредити;Г) Кошти інвесторів.Д) Кредити. |
| 27. | Ціноутворюючими факторами на ринку туристичних послуг є: | А) Собівартість туристичних послуг;Б) Рентабельність;В) Інфляція;Г) Облікова ставка НБУ.Д) Всі відповіді вірні. |
| 28. | Підтверджене та гарантоване це види: | А) Бронювання;Б) Заміни номеру;В) Резервування;Г) Виселення;Д) Формування дивідендів. |
| 29. | Величина прибутку підприємства залежить від: | А) Сегментації ринку туристичних послуг;Б) Рівня рентабельності;В) Ціни туристичних послуг;Г) Курсу національної валюти;Д) Витрат. |
| 30. | Рух грошових коштів – це: | А) Надходження та витрачання коштів при здійсненні господарської діяльності;Б) Звіт про фінансові результати діяльності підприємства;В) Власний капітал підприємства;Г) Сash – flow.Д) Запозичений капітал. |