**2021 р.**

**Тестові завдання до практичної роботи**

1. Користуючись методичними рекомендаціями для виконання практичних робіт з курсу «Економіка готелів і ресторанів» студенти опрацьовують тестові завдання (***письмово***):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  **ЕКОНОМІКА ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ** | | |
| № п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Інформаційні потоки готелю у відділі бронювання становить інформація про: | А) Індивідуальне або групове резервування;  Б) Скасування резервування;  В) Внесення депозитів;  Г) Замовлення туристами екскурсій.  Д) Предоплата. |
| 2. | Виробнича програма туристичного підприємства охоплює такі розділи: | А) Штатний розклад;  Б) Баланс підприємства;  В) План надання туристичних послуг;  Г) Завдання з ресурсного забезпечення;  Д) Всі відповіді вірні. |
| 3. | Критеріями оцінки ефективності бізнес-плану туристичного підприємства є: | А) Кількість туристів;  Б) Виручка від реалізації туристичних послуг;  В) Чистий приведений дохід (NPV);  Г) Термін окупності;  Д) Немає вірної відповіді. |
| 4. | Бронювання із спеціальним підтвердженням готелю про те, що він гарантує клієнту отримання замовленого ним номера завдяки запису у кредитній картці гостя, що гарантує сплату за номер, навіть якщо гість відсутній. | А) Підтверджене бронювання;  Б) Податок на додану вартість;  В) Нарахування на заробітну плату;  Г) Орендна плата;  Д) Гарантоване резервування. |
| 5. | Бронювання, що підтверджене спеціальним повідомленням, яке готель висилає клієнту або туристичному підприємству, де вказується номер підтвердження, дата запланованого прибуття та виїзду гостя, тип замовленої кімнати, кількість гостей, кількість необхідних ліжок тощо. | А) Гарантоване резервування;  Б) Обчислення собівартості продукції;  В) Розподіл витрат підприємства за видами туристичних послуг;  Г) Підтверджене резервування;  Д) Калькуляція. |
| 6. | Серед джерел доходів туристичного підприємства можуть розглядатись: | А) Доходи від реалізації турпродукту;  Б) Короткострокові банківські кредити;  В) Довгострокові банківські кредити;  Г) Кошти інвесторів.  Д) Кредити. |
| 7. | Ціноутворюючими факторами на ринку туристичних послуг є: | А) Собівартість туристичних послуг;  Б) Рентабельність;  В) Інфляція;  Г) Облікова ставка НБУ.  Д) Всі відповіді вірні. |
| 8. | Підтверджене та гарантоване це види: | А) Бронювання;  Б) Заміни номеру;  В) Резервування;  Г) Виселення;  Д) Формування дивідендів. |
| 9. | Величина прибутку підприємства залежить від: | А) Сегментації ринку туристичних послуг;  Б) Рівня рентабельності;  В) Ціни туристичних послуг;  Г) Курсу національної валюти;  Д) Витрат. |
| 10. | Рух грошових коштів – це: | А) Надходження та витрачання коштів при здійсненні господарської діяльності;  Б) Звіт про фінансові результати діяльності підприємства;  В) Власний капітал підприємства;  Г) Сash – flow.  Д) Запозичений капітал. |
| 11. | Перший контакт з індустрією гостинності для гостя або представника туристичного підприємства це: | А) Резервування;  Б) Бронювання;  В) Отримання кредитів;  Г) Амортизація;  Д) Витрати. |
| 12. | Наука про використання різноманітних обмежених ресурсів, а також питання виробництва, збуту, розподілу та споживання товарів та послуг. | А) Підприємництво;  Б) Економіка підприємництва;  В) Економіка;  Г) Бізнес економіка;  Д) Менеджмент. |
| 13. | Система знань, пов'язаних з процесом прийняття і розробки господарських рішень в ході діяльності підприємства – це: | А) Індустрія;  Б) Економіка підприємства;  В) Бізнес політика;  Г) Індустрія гостинності;  Д) Бухгалтерський облік. |
| 14. | Підприємство – це: | А) Добровільне об’єднання осіб для спільної сільськогосподарської діяльності;  Б) Суб’єкт господарювання, що має право виробити товарну продукцію;  В) Суб’єкт господарювання, має право юридичної особи і здійснює свою діяльність з метою одержання прибутку;  Г) Добровільне об’єднання осіб для обслуговування членів кооперативу.  Д) Немає вірної відповіді. |
| 15. | Що є основною метою діяльності підприємства. | А) Раціональне використання землі;  Б) Оновлення і модернізація устаткування;  В) Одержання максимального прибутку;  Г) Виробництво якісної продукції.  Д) Немає вірної відповіді. |
| 16. | Що є факторами виробництва? | А) Соціальна інфраструктура;  Б) Продуктивність праці;  В) Робоча сила, засоби праці, предмети праці, земля.  Г) Природно-кліматичні умови;  Д) Ринок; |
| 17. | Сукупність економічних відносин, які утворюються у процесі виробництва, реалізації і організації споживання цих послуг. | А) Ринок готельних послуг; Б) Гостинність; В) Ресторанне господарство; Г) Всі відповіді вірні; Д) Немає правильної відповіді. |
| 18. | Це одне з понять цивілізації, яке завдяки прогресу і часу перетворилося на потужну індустрію, у якій працюють мільйони професіоналів, створюючи усе найкраще споживачам послуг називається: | А) Ресторан;  Б) Гостинність;  В) Цивілізація;  Г) Бізнес;  Д) Немає правильної відповіді. |
| 19. | Широка категорія галузей у складі індустрії послуг що включає послуги розміщення, послуги харчування та питні заклади, організація заходів, парки розваг, транспорт, круїзні лінії, подорожі та додаткові галузі індустрії туризму це: | А) Економіка;  Б) Кафе;  В) Індустрія підприємств;  Г) Індустрія гостинності;  Д) Немає вірної відповіді. |
| 20. | Підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговування - | А) Готель;  Б) Мотель;  В) Ботель;  Г) Хостел;  Д) Лотель. |
| 21. | Інформаційні потоки готелю у відділі бронювання становить інформація про: | А) Індивідуальне або групове резервування;  Б) Скасування резервування;  В) Внесення депозитів;  Г) Замовлення туристами екскурсій.  Д) Предоплата. |
| 22. | Виробнича програма туристичного підприємства охоплює такі розділи: | А) Штатний розклад;  Б) Баланс підприємства;  В) План надання туристичних послуг;  Г) Завдання з ресурсного забезпечення;  Д) Всі відповіді вірні. |
| 23. | Критеріями оцінки ефективності бізнес-плану туристичного підприємства є: | А) Кількість туристів;  Б) Виручка від реалізації туристичних послуг;  В) Чистий приведений дохід (NPV);  Г) Термін окупності;  Д) Немає вірної відповіді. |
| 24. | Бронювання із спеціальним підтвердженням готелю про те, що він гарантує клієнту отримання замовленого ним номера завдяки запису у кредитній картці гостя, що гарантує сплату за номер, навіть якщо гість відсутній. | А) Підтверджене бронювання;  Б) Податок на додану вартість;  В) Нарахування на заробітну плату;  Г) Орендна плата;  Д) Гарантоване резервування. |
| 25. | Бронювання, що підтверджене спеціальним повідомленням, яке готель висилає клієнту або туристичному підприємству, де вказується номер підтвердження, дата запланованого прибуття та виїзду гостя, тип замовленої кімнати, кількість гостей, кількість необхідних ліжок тощо. | А) Гарантоване резервування;  Б) Обчислення собівартості продукції;  В) Розподіл витрат підприємства за видами туристичних послуг;  Г) Підтверджене резервування;  Д) Калькуляція. |
| 26. | Серед джерел доходів туристичного підприємства можуть розглядатись: | А) Доходи від реалізації турпродукту;  Б) Короткострокові банківські кредити;  В) Довгострокові банківські кредити;  Г) Кошти інвесторів.  Д) Кредити. |
| 27. | Ціноутворюючими факторами на ринку туристичних послуг є: | А) Собівартість туристичних послуг;  Б) Рентабельність;  В) Інфляція;  Г) Облікова ставка НБУ.  Д) Всі відповіді вірні. |
| 28. | Підтверджене та гарантоване це види: | А) Бронювання;  Б) Заміни номеру;  В) Резервування;  Г) Виселення;  Д) Формування дивідендів. |
| 29. | Величина прибутку підприємства залежить від: | А) Сегментації ринку туристичних послуг;  Б) Рівня рентабельності;  В) Ціни туристичних послуг;  Г) Курсу національної валюти;  Д) Витрат. |
| 30. | Рух грошових коштів – це: | А) Надходження та витрачання коштів при здійсненні господарської діяльності;  Б) Звіт про фінансові результати діяльності підприємства;  В) Власний капітал підприємства;  Г) Сash – flow.  Д) Запозичений капітал. |