**Завдання до практичної роботи**.

1. Користуючись методичними рекомендаціями для виконання практичних робіт з курсу «Економіка готелів і ресторанів» студенти опрацьовують тестові завдання (***письмово***):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  **ЕКОНОМІКА ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ** | | |
| № п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Предметом вивчення курсу «Економіка готелів і ресторанів» є: | А) Методи і способи раціонального поєднання та ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні підприємства;  Б) Методи і способи раціонального поєднання та ефективного використання;  В) Елементи виробничого процесу на рівні підприємства;  Г) Правильні відповіді А, Б, В;  Д) Немає правильної відповіді. |
| 2. | Підприємство (готель-ресторан) як первинна ланка економічної системи; при цьому розглядаються господарюючі суб’єкти реального сектору економіки незалежно від виду діяльності, форм власності та розмірів це: | А) Предмет вивчення курсу;  Б) Об’єкт вивчення курсу;  В) Мета вивчення курсу;  Г) Ціль вивчення курсу  Д) Завдання вивчення курсу. |
| 3. | Гостинність-це: | А) Надані послуги, доброзичливе ставлення як про одних з кращих у своїй сфері діяльності;  Б) Те, що створює у гостя (клієнта) уявлення про підприємство;  В) Те, що створює у гостя (клієнта) уявлення про підприємство (готелі, ресторани, кафе, туристському підприємстві), надані послуги, доброзичливому ставленні як про одних з кращих у своїй сфері діяльності;  Г) Вірні відповіді А і Б;  Д) Немає правильної відповіді. |
| 4. | Індустрія гостинності це: | А) Підприємство надає послуги, схожі з тими, які пропонують клієнтам конкуруючі фірми;  Б) Сфера підприємництва, що складається з видів обслуговування;  В) Сфера підприємництва, що складається з видів послуг;  Г) Сфера підприємництва, що складається з таких видів обслуговування, які спираються на принципи гостинності, що характеризуються щедрістю і дружелюбністю по відношенню до гостей;  Д) Немає правильної відповіді. |
| 5. | Основними організаційно-правовими формами підприємств у сфері туристичної діяльності є: | А) Комунальні підприємства;  Б) Державні та спільні підприємства;  В) Товариства з обмеженою відповідальністю та акціонерні товариства;  Г) Кооперативи, корпорації та холдінги;  Д) Кафе, ресторани, паби. |
| 6. | Максимальний розмір статутного фонду туристичного підприємства повинен становити | А) Не менше 100 мінімальних заробітних плат;  Б) Не менше 500 мінімальних заробітних плат;  В) Не менше 1000 мінімальних заробітних плат;  Г) Не обмежується;  Д) Не менше 300 мінімальних заробітних плат. |
| 7. | Бронювання, реєстрація при прибутті, попередня оплата, поселення в кімнату, перевірка всіх оплат (нічний аудит), додаткові витрати при виїзді – складові: | А) Гостьового циклу;  Б) Сервісного циклу;  В) В’їзного циклу;  Г) Виїзного циклу;  Д) Немає вірної відповіді. |
| 8. | Гостьовий цикл складається з: | А) Бронювання, реєстрація при прибутті;  Б) Бронювання, реєстрація при прибутті, попередня оплата, поселення в кімнату, перевірка всіх оплат, додаткові витрати при виїзді;  В) Попередня оплата, поселення в кімнату;  Г) Перевірка всіх оплат, додаткові витрати при виїзді;  Д) Немає вірної відповіді. |
| 9. | До туристичної індустрії належать: | А) Органи державної влади, які здійснюють регулювання діяльності підприємств туристичного бізнесу;  Б) Сукупність туристичних товарів та послуг, які надаються туристичними підприємствами;  В) Організатори туризму, перевізники, підприємства громадського харчування, заклади системи розваг та ін.;  Г) Міжнародні туристичні організації;  Д) Вірні відповіді А і Б. |
| 10. | Готель в окремих ситуаціях (сезон відпусток) може просити перерахувати авансом вартість проживання за 1 добу, або навіть за весь термін перебування – | А) Депозитна (авансова) оплата;  Б) Потреба у продукті;  В) Обмін продуктів;  Г) Корисність продукту;  Д) Цінність продукту. |
| 11. | До туристичної послуги належить: | А) Бронювання;  Б) Основні служби готелю;  В) Реклама туристичної послуги;  Г) Послуги гідів — перекладачів;  Д) Доставка суши. |
| 12. | Спеціалізованим закладом розміщення туристів є: | А) Готель;  Б) Ротель;  В) Будинок відпочинку;  Г) Пансіонат;  Д) Намет. |
| 13. | До основних служб готелю належать: | А) Служба управління номерним фондом;  Б) Комерційна служба;  В) Перукарня;  Г) Майданчик для автотранспорту;  Д) Магазин. |
| 14. | Головним напрямом діяльності закладів харчування є: | А) Лабораторний аналіз (хімічний, бактеріологічний, радіаційний) сировини;  Б) Розробка меню;  В) Приготування та реалізація їжі;  Г) Надання комплексу розваг для туристів;  Д) Доставка товарів. |
| 15. | Схема харчування “напівпансіон” передбачає надання туристові: | А) Сніданку;  Б) Сніданку та обіду;  В) Сніданку та вечері;  Г) Обіду та вечері;  Д) Вечері. |
| 16. | Страхування туристів при здійсненні туристичних поїздок є | А) Добровільним;  Б) Обов’язковим;  В) Специфічним;  Г) Додатковим;  Д) Не обов’язковим. |
| 17. | До системи розваг туристів входять: | А) Дайвінг;  Б) Франчайзинг;  В) Відвідування музеїв;  Г) Відвідування закладів харчування;  Д) Відвідування сауни. |
| 18. | На туристичному підприємстві працюють такі категорії працівників: | А) Спеціалісти;  Б) Менеджери;  В) Перекладачі;  Г) Керівники;  Д) Двірники. |
| 19. | Основою організації оплати праці працівників на туристичному підприємстві є: | А) Рішення засновників підприємства;  Б) Кваліфікація працівника;  В) Кодекс законів про працю;  Г) Тарифна система;  Д) Немає вірної відповіді. |
| 20. | Витрати на оплату праці: | А) Включаються до собівартості туристичних послуг;  Б) Включаються до витрат майбутніх періодів;  В) Входять до складу прибутку підприємства;  Г) Лягають на збитки підприємства;  Д) Всі відповіді вірні. |
| 21. | Розрахунок потреби підприємства у персоналі здійснюється за допомогою методів: | А) Балансового;  Б) Нормативного;  В) Експертного;  Г) Тарифного;  Д) Змішаного. |
| 22. | До основних фондів підприємства готельно-туристичного комплексу не належать: | А) Транспортні засоби;  Б) Будівлі;  В) Комп’ютери;  Г) Ліцензії;  Д) Патенти. |
| 23. | Ефективність використання основних фондів характеризується показником: | А) Амортизації;  Б) Коефіцієнтом оновлення;  В) Коефіцієнтом змінності;  Г) Фондовіддачі;  Д) Фондоємності. |
| 24. | Виробничі запаси підприємства належать до складу: | А) Основних фондів;  Б) Оборотних фондів;  В) Активів підприємства;  Г) Готової продукції;  Д) Складської продукції. |
| 25. | Депозитна (авансова) оплата це: | А) Дохід від реалізації туристичних послуг;  Б) Готель в окремих ситуаціях (сезон відпусток) може просити перерахувати авансом вартість проживання за 1 добу, або навіть за весь термін перебування;  В) Банківський кредит;  Г) Прибуток підприємства;  Д) Витрати підприємства. |
| 26. | Фінансові інвестиції підприємства передбачають: | А) Вкладення коштів у придбання цінних паперів;  Б) Придбання основних фондів та матеріалів;  В) Виплату дивідендів засновникам;  Г) Допомоги іншим підприємствам.  Д) Немає вірної відповіді. |
| 27. | Для маркетингу у туризмі характерні: | А) Орієнтація на швидке розв’язання проблем конкретних споживачів;  Б) Орієнтація на певний комерційний результат;  В) Вивчення ринку конкретних туристичних продуктів, аналіз потреб та реклами;  Г) Залучення до туризму різних верств населення.  Д) Всі відповіді вірні. |
| 28. | Основним елементом системи туристичного маркетингу є: | А) Надання інформаційних послуг;  Б) Сегментація ринку туристичних послуг;  В) Встановлення партнерських зв’язків з іншими підприємствами;  Г) Підвищення якості туристичних послуг.  Д) Отримання прибутку. |
| 29. | Найперспективнішими туристичними напрямами можна вважати: | А) Зелений;  Б) Велосипедний;  В) Діловий;  Г) Екстремальний.  Д) Всі відповіді вірні. |
| 30. | Реклама власних потреб – це: | А) Інформування про можливості фірми в сфері надання туристичних послуг;  Б) Інформування раніше встановленого кола споживачів з новим туристичним продуктом;  В) Підтримка високого рівня попиту на раніше рекламований туристичний продукт;  Г) Інформування можливих партнерів про існування підприємства та його потреби.  Д) Немає вірної відповіді. |