**Завдання до практичної роботи**.

1. Користуючись методичними рекомендаціями для виконання практичних робіт з курсу «Економіка готелів і ресторанів» студенти опрацьовують тестові завдання (***письмово***):

|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**ЕКОНОМІКА ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ** |
| № п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | Предметом вивчення курсу «Економіка готелів і ресторанів» є: | А) Методи і способи раціонального поєднання та ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні підприємства;Б) Методи і способи раціонального поєднання та ефективного використання;В) Елементи виробничого процесу на рівні підприємства;Г) Правильні відповіді А, Б, В;Д) Немає правильної відповіді. |
| 2. | Підприємство (готель-ресторан) як первинна ланка економічної системи; при цьому розглядаються господарюючі суб’єкти реального сектору економіки незалежно від виду діяльності, форм власності та розмірів це:  | А) Предмет вивчення курсу;Б) Об’єкт вивчення курсу;В) Мета вивчення курсу;Г) Ціль вивчення курсуД) Завдання вивчення курсу.  |
| 3. | Гостинність-це: | А) Надані послуги, доброзичливе ставлення як про одних з кращих у своїй сфері діяльності;Б) Те, що створює у гостя (клієнта) уявлення про підприємство; В) Те, що створює у гостя (клієнта) уявлення про підприємство (готелі, ресторани, кафе, туристському підприємстві), надані послуги, доброзичливому ставленні як про одних з кращих у своїй сфері діяльності;Г) Вірні відповіді А і Б; Д) Немає правильної відповіді. |
| 4. | Індустрія гостинності це: | А) Підприємство надає послуги, схожі з тими, які пропонують клієнтам конкуруючі фірми;Б) Сфера підприємництва, що складається з видів обслуговування;В) Сфера підприємництва, що складається з видів послуг;Г) Сфера підприємництва, що складається з таких видів обслуговування, які спираються на принципи гостинності, що характеризуються щедрістю і дружелюбністю по відношенню до гостей;Д) Немає правильної відповіді. |
| 5. | Основними організаційно-правовими формами підприємств у сфері туристичної діяльності є: | А) Комунальні підприємства;Б) Державні та спільні підприємства;В) Товариства з обмеженою відповідальністю та акціонерні товариства;Г) Кооперативи, корпорації та холдінги;Д) Кафе, ресторани, паби. |
| 6. | Максимальний розмір статутного фонду туристичного підприємства повинен становити | А) Не менше 100 мінімальних заробітних плат;Б) Не менше 500 мінімальних заробітних плат;В) Не менше 1000 мінімальних заробітних плат;Г) Не обмежується;Д) Не менше 300 мінімальних заробітних плат. |
| 7. | Бронювання, реєстрація при прибутті, попередня оплата, поселення в кімнату, перевірка всіх оплат (нічний аудит), додаткові витрати при виїзді – складові:  | А) Гостьового циклу;Б) Сервісного циклу;В) В’їзного циклу;Г) Виїзного циклу;Д) Немає вірної відповіді. |
| 8. | Гостьовий цикл складається з: | А) Бронювання, реєстрація при прибутті;Б) Бронювання, реєстрація при прибутті, попередня оплата, поселення в кімнату, перевірка всіх оплат, додаткові витрати при виїзді;В) Попередня оплата, поселення в кімнату;Г) Перевірка всіх оплат, додаткові витрати при виїзді;Д) Немає вірної відповіді. |
| 9. | До туристичної індустрії належать: | А) Органи державної влади, які здійснюють регулювання діяльності підприємств туристичного бізнесу;Б) Сукупність туристичних товарів та послуг, які надаються туристичними підприємствами;В) Організатори туризму, перевізники, підприємства громадського харчування, заклади системи розваг та ін.;Г) Міжнародні туристичні організації;Д) Вірні відповіді А і Б. |
| 10. | Готель в окремих ситуаціях (сезон відпусток) може просити перерахувати авансом вартість проживання за 1 добу, або навіть за весь термін перебування –  | А) Депозитна (авансова) оплата;Б) Потреба у продукті;В) Обмін продуктів;Г) Корисність продукту;Д) Цінність продукту. |
| 11. | До туристичної послуги належить:  | А) Бронювання;Б) Основні служби готелю;В) Реклама туристичної послуги;Г) Послуги гідів — перекладачів;Д) Доставка суши.  |
| 12. | Спеціалізованим закладом розміщення туристів є: | А) Готель;Б) Ротель;В) Будинок відпочинку;Г) Пансіонат;Д) Намет. |
| 13. | До основних служб готелю належать: | А) Служба управління номерним фондом;Б) Комерційна служба;В) Перукарня;Г) Майданчик для автотранспорту;Д) Магазин. |
| 14. | Головним напрямом діяльності закладів харчування є:  | А) Лабораторний аналіз (хімічний, бактеріологічний, радіаційний) сировини;Б) Розробка меню;В) Приготування та реалізація їжі;Г) Надання комплексу розваг для туристів;Д) Доставка товарів. |
| 15. | Схема харчування “напівпансіон” передбачає надання туристові:  | А) Сніданку;Б) Сніданку та обіду;В) Сніданку та вечері;Г) Обіду та вечері;Д) Вечері. |
| 16. | Страхування туристів при здійсненні туристичних поїздок є  | А) Добровільним;Б) Обов’язковим;В) Специфічним;Г) Додатковим;Д) Не обов’язковим. |
| 17. | До системи розваг туристів входять: | А) Дайвінг;Б) Франчайзинг;В) Відвідування музеїв;Г) Відвідування закладів харчування;Д) Відвідування сауни. |
| 18. | На туристичному підприємстві працюють такі категорії працівників: | А) Спеціалісти;Б) Менеджери;В) Перекладачі;Г) Керівники;Д) Двірники. |
| 19. | Основою організації оплати праці працівників на туристичному підприємстві є: | А) Рішення засновників підприємства;Б) Кваліфікація працівника;В) Кодекс законів про працю;Г) Тарифна система;Д) Немає вірної відповіді.  |
| 20. | Витрати на оплату праці: | А) Включаються до собівартості туристичних послуг;Б) Включаються до витрат майбутніх періодів;В) Входять до складу прибутку підприємства;Г) Лягають на збитки підприємства;Д) Всі відповіді вірні. |
| 21. | Розрахунок потреби підприємства у персоналі здійснюється за допомогою методів: | А) Балансового;Б) Нормативного;В) Експертного;Г) Тарифного;Д) Змішаного. |
| 22. | До основних фондів підприємства готельно-туристичного комплексу не належать: | А) Транспортні засоби;Б) Будівлі;В) Комп’ютери;Г) Ліцензії;Д) Патенти. |
| 23. | Ефективність використання основних фондів характеризується показником: | А) Амортизації;Б) Коефіцієнтом оновлення;В) Коефіцієнтом змінності;Г) Фондовіддачі;Д) Фондоємності. |
| 24. | Виробничі запаси підприємства належать до складу: | А) Основних фондів;Б) Оборотних фондів;В) Активів підприємства;Г) Готової продукції;Д) Складської продукції. |
| 25. | Депозитна (авансова) оплата це: | А) Дохід від реалізації туристичних послуг;Б) Готель в окремих ситуаціях (сезон відпусток) може просити перерахувати авансом вартість проживання за 1 добу, або навіть за весь термін перебування;В) Банківський кредит;Г) Прибуток підприємства;Д) Витрати підприємства. |
| 26. | Фінансові інвестиції підприємства передбачають: | А) Вкладення коштів у придбання цінних паперів;Б) Придбання основних фондів та матеріалів;В) Виплату дивідендів засновникам;Г) Допомоги іншим підприємствам.Д) Немає вірної відповіді. |
| 27. | Для маркетингу у туризмі характерні: | А) Орієнтація на швидке розв’язання проблем конкретних споживачів;Б) Орієнтація на певний комерційний результат;В) Вивчення ринку конкретних туристичних продуктів, аналіз потреб та реклами;Г) Залучення до туризму різних верств населення.Д) Всі відповіді вірні. |
| 28. | Основним елементом системи туристичного маркетингу є:  | А) Надання інформаційних послуг;Б) Сегментація ринку туристичних послуг;В) Встановлення партнерських зв’язків з іншими підприємствами;Г) Підвищення якості туристичних послуг.Д) Отримання прибутку. |
| 29. | Найперспективнішими туристичними напрямами можна вважати:  | А) Зелений;Б) Велосипедний;В) Діловий;Г) Екстремальний.Д) Всі відповіді вірні. |
| 30. | Реклама власних потреб – це: | А) Інформування про можливості фірми в сфері надання туристичних послуг;Б) Інформування раніше встановленого кола споживачів з новим туристичним продуктом;В) Підтримка високого рівня попиту на раніше рекламований туристичний продукт;Г) Інформування можливих партнерів про існування підприємства та його потреби. Д) Немає вірної відповіді. |