**ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА»**

для студентів освітнього ступеня «бакалавр»

спеціальності 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність»

1. Апопій В. В., Бабенко С. Г., Гончарук Я. А. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг: підручник / С. Г. Бабенко; За ред. В. В. Апопія, Я. А. Гончарука. – Львів: ЛКА, 2001. – 450 с.
2. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін. Організація торгівлі: підручник / І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін.; За ред. В. В. Апопія. - 2-ге вид. – Київ: ЦНЛ, 2005. - 615 с.
3. Апопій В. В. Комерційна діяльність: підруч. / За ред. В. В. Апопія. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К.: Знання, 2008. – 558 с.
4. Баканов М. И. Экономический анализ в торговле: учеб. пособ. / Под ред. М. И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
5. Балабанова Л. В., Сердак О. В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації: навчальний посібник / Л. В. Балабанова, О. В. Сердак. – Донецьк: Дон ДУЕТ ім. М. І. Туган-Барановського, 2003. - 156 с.
6. Берман Б. А., Эванс Дж. Розничная торговля: стратегический подход / Б. А. Берман, Дж. Эванс / пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2003. – 1184 с.
7. Бланк И. А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 784 с.
8. Бланк І. О. Управління торговельним підприємством: підручник / І. О. Бланк. — М: «Тандем», 1998. – 416 с.
9. Валевич Р. П., Давыдова Г. А. Економика торгового предприятия: учебн. пособие / Р. П Валевич, Г. А Давыдова. – Минск: Висшая школа, 1996. – 365 с.
10. Власова Н. О., Гросул В. А., Чирва Ю. Є. Діагностика фінансової кризи підприємств роздрібної торгівлі: монографія / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Ю. Є. Чирва. – Харків: ХДУХТ, 2006.– 209 с.
11. Внутрішня торгівля: регіональні аспекти розвитку: монографія / За ред. О. О. Шубіна, Я. А. Гончарука. – Донецьк-Львів: ДонДУЕТ, 2007. – 404 с.
12. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі: навч. посіб. / Мін. освіти і науки України. Луцький держ. техн. ун-т / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська, І. М. Вахович. – Луцьк: «Надстир’я», 2005. – 324 с.
13. Гринів Б. В. Аналіз товарообороту підприємств роздрібної торгівлі: навч. посібник / Б. В. Гринів. – Львів: видавництво Львівської комерційної академії, 2005.–148 с.
14. Дудакова И. А. Тенденции размещения, формирования и развития розничных торговых сетей в регионах: монография / И. А. Дудакова; Под науч. ред. В. П. Федько. – ЮРГУЭС, 2006. – 199 с.
15. Ерохина Л. Н., Башмачников Е. В., Романеева Е. В. Маркетинг в оптовой и розничной торговле: учеб. пособ. / Л. Н. Ерохина, Е. В.Башмачников, Е. В. Романеева. – М.: КНОРУС, 2007. – 248 с.
16. Коровкин В. В., Кузнецова Г. В. Торговая деятельность / В. В. Коровкин, Г. В. Кузнецова. – М.: «ПРИОР», 2008. – 231 с.
17. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. / Л. И. Кравченко. – М: «Новое знаний», 2003. – 305 с.
18. Криковцева Н. О. Комерційна діяльність: навч. посіб. / Н. О. Криковцева, О. Б. Козакова, Л. Г. Саркісян та ін. – К.: ЦУЛ, 2007. – 296 с.
19. Лебедєва С. И. Экономика торгового предприятия: учеб. пособ. / С. И. Лебедева, Н. А. Казиначикова, А. В. Гавриков. – 5-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2007. – 240 с.
20. Леви М., Вейтс Б. Основы розничной торговли / М. Леви, Б. Вейтс /пер. с англ. – СПб.: «Питер», 2005. – 210 с.
21. Ліпич П. Г. Комерційна діяльність: навч. посіб. / П. Г. Ліпич, О. В. Кошій. – Луцьк: РВВ Луцького держ. техн. ун-ту, 2005. – 288 с.
22. Мазаракі А. А. Економіка торговельного підприємства: підруч. для вузів / А. А. Мазаракі; Під ред. проф. Н. М. Ушакової. – К.: „Хрещатик”, 1999. – 800 с.
23. Мазаракі А. А., Бланк І. О., Лігоненко Л. О. Внутрішня торгівля в Україні: економічні умови ефективного розвитку: монографія / І. О. Бланк, Л. О. Лігоненко та ін.; За заг. наук. ред. А. А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. Ун-т, 2006. – 195 с.
24. Марцин В. С. Економка торгівлі: підручник / В. С. Марцин. – К.: Знання – 2006.
25. Петров П. В., Соломатин А. Н. Экономика товарного обращения: учеб. / П. В. Петров, А. Н. Соломатин. – М.: «ИНФРА-М», 2001. – 259 с.
26. Пінішко В. С. Ціно- і тарифотворення: навч. посіб. / В. С. Пінішко. – Л.: Магнолія 2006, 2008. – 303 с.
27. Прингл Х., Томпсон М. Энергия торговой марки / Х. Прингл, М. Томпсон / пер. с англ. – СПб.: «Питер», 2001. – 297 с.
28. Скуднова Н. Управление отделом продаж. – М.: Вершина, 2008. – 208 с.
29. Смолін І. В., Лещук Н. М. Стратегія розвитку торговельного підприємства в ринкових умовах: навчальний посібник / І. В. Смолін, Н. М. Лещук. — К.: КДТЕУ, 1998.
30. Соломатина А. Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учебник / Под общ. ред. А. Н. Соломатиной. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2002. – 292 с. – (Серия «Высшее образование»).
31. Ушакова Н. М. Управління прибутком торговельного підприємства / Н. М. Ушакова, Л. О. Кукурудза. - К.: КТЕІ, 2003.
32. Ушакова Н. М. Управління поточними витратами торговельного підприємства: навчальний посібник / Н. М. Ушакова, Л. О. Кукурудза, В. П. Лисенко. – К.: КДТЕУ, 1997.
33. Хваткин Н. Г. Экономика оптовой торговли продовольствием: учеб. пособ. / Н. Г. Хваткин. – М., Эксмо, 2007. – 400 с.
34. Хопкинс Т. Искусство торговать / Т. Хопкинс. -М.: «Издательство ФАИР», 2006.–461 с.
35. Шандезон Ж., Лансестр А. Методы продажи / Ж. Шандезон, А. Лансестр / пер. с франц. – М.: «Прогресс», «Универс», 2007 – 172 с.
36. Шнаппауф Р. Практика продаж: Справочное пособие по всем ситуациям в сбыте / Р. Шнаппауф / пер. с нем. – 3-е изд., перероб. и доп. – М.: ЗАО «Интерэксперт», 2007. – 448 с.