|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  **УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ БІЗНЕСУ** | | |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | За характером зв'язку з процесом виготовлення продукції витрати поділяються на: | А) прямі, непрямі;  Б) одиничні, комплексні;  В) виробничі, невиробничі;  Г) основні, накладні;  Д) поточні, одноразові. |
| 2. | 3мінні витрати – це ті, що: | А) не залежать від динаміки обсягів виробництва;  Б) збільшуються або зменшуються відносно динаміки обсягів виробництва;  В) безпосередньо не пов'язані з виробництвом окремих видів продукції;  Г) які пов'язані з організацією та обслуговуванням виробництва;  Д) які зменшуються при зростанні обсягів виробництва продукції. |
| 3. | До непрямих витрат належать: | А) витрати на основну оплату праці основних робочих;  Б) витрати на сировину та матеріали;  В) витрати на утримання та обслуговування устаткування;  Г) витрати на напівфабрикати виробничого призначення;  Д) затрати на додаткову оплату праці основних робочих. |
| 4. | До постійних витрат належать: | А) основна заробітна плата основних робітників;  Б) витрати на сировину та матеріали;  В) витрати на напівфабрикати та комплектуючі;  Г) загальногосподарські витрати;  Д) додаткова заробітна плата основних робочих. |
| 5. | Приріст витрат, що пов'язаний з випуском додаткової одиниці продукції, – це: | А) сукупні витрати;  Б) граничні витрати;  В) змінні витрати;  Г) умовно-постійні витрати;  Д) витрати періоду. |
| 6. | Кошторис витрат на виробництво складається на підставі: | А) групування витрат за економічними елементами;  Б) групування витрат за статтями калькуляції;  В) розподілу витрат на основні та накладні;  Г) розподілу витрат на прямі та непрямі;  Д) розподілу витрат на продуктивні та непродуктивні. |
| 7. | Оптимальні витрати – це: | А) витрати, які базуються на попередніх фактичних витратах;  Б) витрати, розраховані в ідеальних умовах виробництва;  В) попередньо визначені витрати, але які розраховані у межах бюджету підприємства;  Г) витрати, які розраховані за даними попереднього технічного та економічного аналізу всіх параметрів підприємства;  Д) фактичні витрати підприємства. |
| 8. | Конверсія виробництва – це: | А) процес зосередження діяльності підприємства на виробленні певної продукції;  Б) повне перепрофілювання частини виробничого потенціалу підприємства на виробництво іншої продукції під впливом докорінної зміни ринкового середовища;  В) форма виробничих зв’язків між підприємствами, що спільно виробляють певний вид кінцевої продукції;  Г) процес органічного поєднання в одному підприємстві багатьох виробництв, що належать до різних галузей промисловості;  Д) процес одночасного розвитку багатьох технологічно не пов’язаних видів виробництва, значного розширення номенклатури і асортименту виробів підприємства. |
| 9. | Які стадії проходять оборотні активи в процесі виробництва: | А) грошову, виробничу і товарну;  Б) підготовчу, матеріальну, грошову;  В) першу, другу і третю;  Г) готівкову і безготівкову;  Д) одноелементну і комплексну. |
| 10. | Основний принцип складання балансу припускає: | А) рівність власного капіталу й необоротних активів підприємства;  Б) рівність оборотних активів підприємства й короткострокових зобов'язань;  В) рівність необоротних активів і довгострокових джерел формування коштів;  Г) рівність коштів підприємства власним джерелам їхнього фінансування й зобов'язанням;  Д) відповідність активів підприємства джерелам їх фінансування, що відображені в пасиві. |
| 11. | Пасив балансу містить інформацію про: | А) власний капітал підприємства;  Б) власний капітал підприємства і його зобов’язання;  В) довгострокові і короткострокові зобов’язаннях підприємства;  Г) необоротні активи;  Д) залучений капітал підприємства. |
| 12. | Підвищення цін на продукцію підприємства впливає на величину валового прибутку убік: | А) збільшення прибутку;  Б) зменшення прибутку;  В) неможливо встановити;  Г) вплив не робить;  Д) спочатку збільшує прибуток, потім може спричинити банкрутство. |
| 13. | Беззбитковість – це | А) відсутність у підприємства витрат;  Б) це такий обсяг реалізації, коли доходи підприємства дорівнюють його затратам, а підприємство не має а ні прибутку, а ні збитків;  В) перевищення доходів підприємства над його видатками;  Г) відсутність у підприємства збитків від всіх видів діяльності;  Д) немає вірної відповіді. |
| 14. | Вивченням беззбитковості займається: | А) АВС-аналіз;  Б) SWOT-аналіз;  В) аналіз «витрати-випуск-прибуток»;  Г) SWIFT – аналіз;  Д) БКГ – аналіз. |
| 15. | Рішення про напрямки розподілу прибутку приймають: | А) керівники підприємства;  Б) власники підприємства;  В) працівники підприємства;  Г) кримінальні структури;  Д) державні органи управління. |
| 16. | Калькуляція – це: | А) спосіб визначення витрат підприємства у вартісному вираженні;  Б) документ, що визначає порядок формування витрат підрозділів підприємства на наступний період;  В) вираження у вартісному вигляді майна підприємства;  Г) форма внутрішнього документа, в якій проводиться калькулювання собівартості продукції і подаються його результати;  Д) спосіб групування активів, капіталу і зобов’язань. |
| 17. | Форма балансу в Україні: | А) визначається підприємством самостійно;  Б) є конфіденційною інформацією підприємства;  В) різна для кожного виду діяльності;  Г) залежить від форми власності підприємства, що його складає;  Д) є уніфікованою формою звітності. |
| 18. | Якщо виробництво продукції на одного працівника підприємства зростає, то трудомісткість: | А) підвищується;  Б) знижується;  В) залишається незмінною;  Г) залежність відсутня;  Д) вірна відповідь відсутня. |
| 19. | Якщо випуск продукції збільшується, а кількість працівників підприємства залишається незмінною, то продуктивність праці: | А) зростає;  Б) знижується;  В) залишається незмінною;  Г) усе залежить від особливості конкретного підприємства;  Д) між наведеними показниками немає прямого зв'язку. |
| 20. | За об'єктами оцінки виділяють ефективність виробництва: | А) абсолютну, порівняльну;  Б) економічну, соціальну;  В) на рівні підприємства, на рівні області, на рівні народного господарства;  Г) загальну та часткову;  Д) окремого підприємства в цілому, окремих видів ресурсів, окремого виду продукції. |