



Тема 7. Зовнішній ефект масштабу та міжнародне розміщення виробництва

Вступ



- До цього ми розглядали дві причини спеціалізації та торгівлі:
 - Відмінності у ресурсах та технологіях
 - Ефект масштабу
- Попередні теми ми розглядали тільки порівняльні переваги та їх вплив на спеціалізацію та торгівлю на міжнародному ринку

Ефект масштабу та міжнародна торгівля



- Моделі порівняльних переваг базувались на постійній нормі віддачі
 - Насправді в багатьох галузях існує ефект масштабу

TABLE 7-1 Relationship of Input to Output for a Hypothetical Industry

Output	Total Labor Input	Average Labor Input
5	10	2
10	15	1.5
15	20	1.333333
20	25	1.25
25	30	1.2
30	35	1.166667

Ефект масштабу та міжнародна торгівля



- Споживачі в кожній країні бажають споживати різні блага
- Міжнародна торгівля дозволяє кожній країні виготовляти обмежену кількість видів товарів, але за рахунок ефекту масштабу обмінювати їх на інші види товарів

Ефект масштабу та структура ринку



- В табл. 7.1 ми припустили, що ефект масштабу проявляється в зменшенні собівартості одиниці продукції
- Ми не розглядали в який спосіб було досягнуто збільшення обсягу виробництва: чи існуючі фірми його наростили, чи на ринку з'явилося більше фірм

Ефект масштабу та структура ринку



- **Зовнішній ефект масштабу**
 - Залежить від розміру галузі, а не окремої фірми
- **Внутрішній ефект масштабу**
 - Залежить від розміру окремої фірми, а не галузі

Ефект масштабу та структура ринку



- Теорія зовнішнього ефекту масштабу була розроблена Альфредом Маршаллом. Кластери фірм можуть бути більш ефективні за окремі фірми внаслідок:
 - Здатності кластеру підтримувати спеціалізованих постачальників
 - Географічно локалізована галузь дозволяє створити пул на ринку праці
 - Географічно локалізована галузь дозволяє забезпечити поширення знань

Ефект масштабу та структура ринку



- Спеціалізовані постачальники
 - Кремнієва Долина (США)
 - Кластери фірм дозволяють забезпечити різні ресурси, на яких спеціалізуються різні фірми.

Ефект масштабу та структура ринку



- **Об'єднання на ринку праці**
 - **Кластери фірм дозволяють створити об'єднаний ринок праці для висококваліфікованих фахівців**

Ефект масштабу та структура ринку



- **Поширення знань**
 - **Кластери фірм забезпечують формальне та неформальне поширення знань**

Ефект масштабу та структура ринку

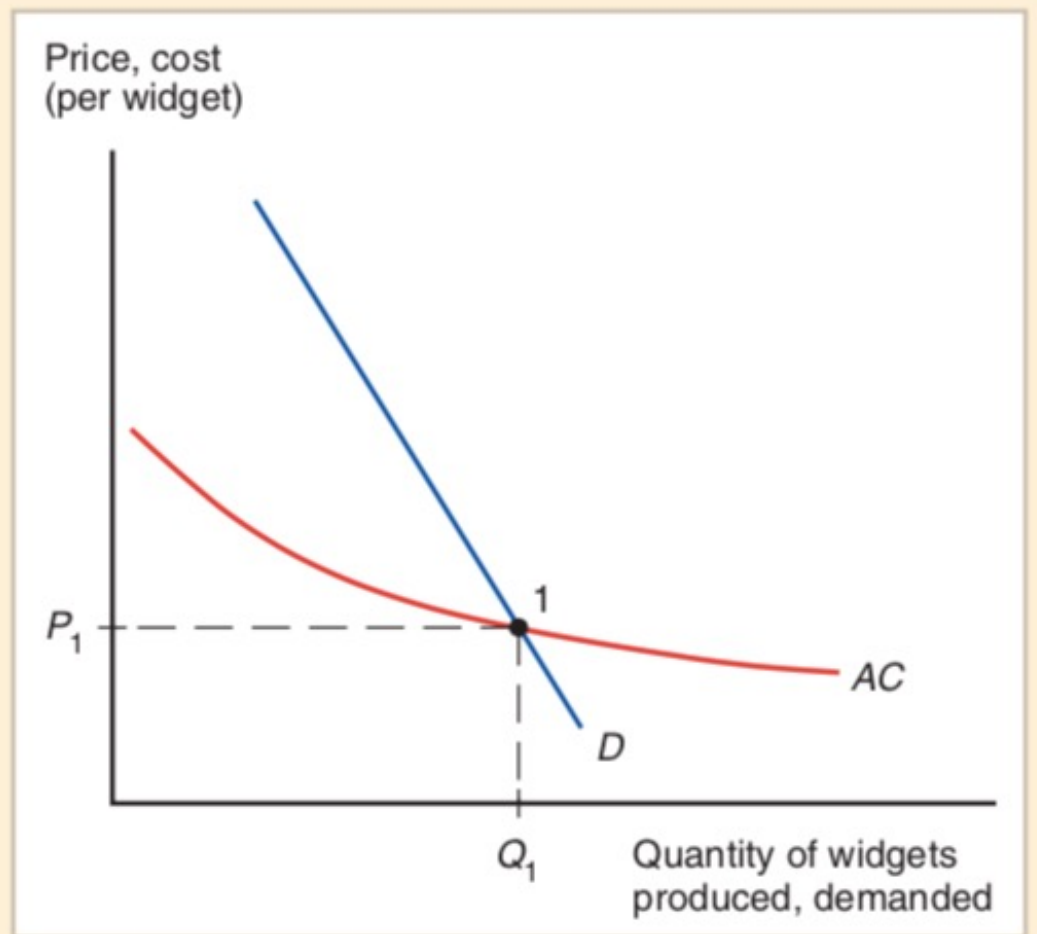


■ Зовнішній ефект масштабу та ринкова рівновага

Figure 7-1

External Economies and Market Equilibrium

When there are external economies of scale, the average cost of producing a good falls as the quantity produced rises. Given competition among many producers, the downward-sloping average cost curve AC can be interpreted as a *forward-falling supply curve*. As in ordinary supply-and-demand analysis, market equilibrium is at point 1, where the supply curve intersects the demand curve, D . The equilibrium level of output is Q_1 , the equilibrium price P_1 .



Ефект масштабу та структура ринку



■ Зовнішній ефект масштабу та міжнародна торгівля

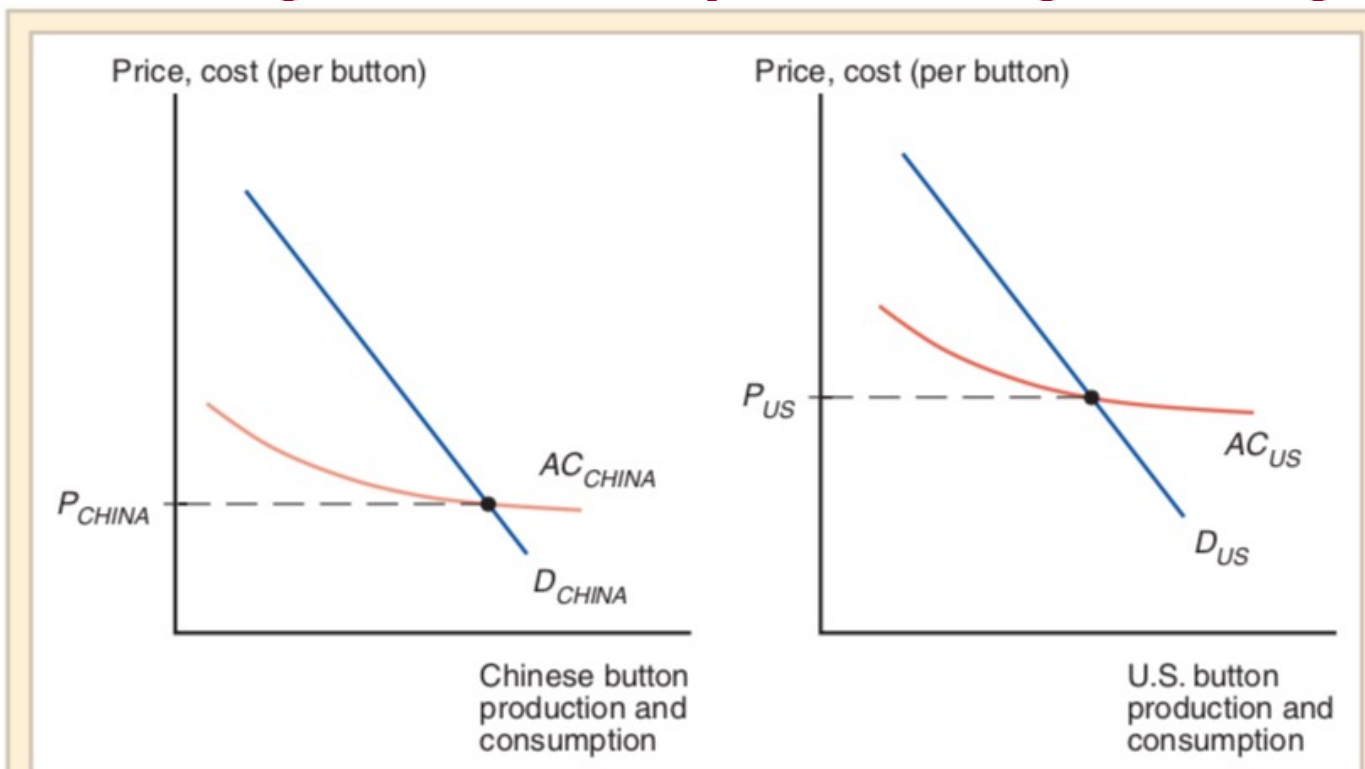


Figure 7-2

External Economies Before Trade

In the absence of trade, the price of buttons in China, P_{CHINA} , is lower than the price of buttons in the United States, P_{US} .

Ефект масштабу та структура ринку

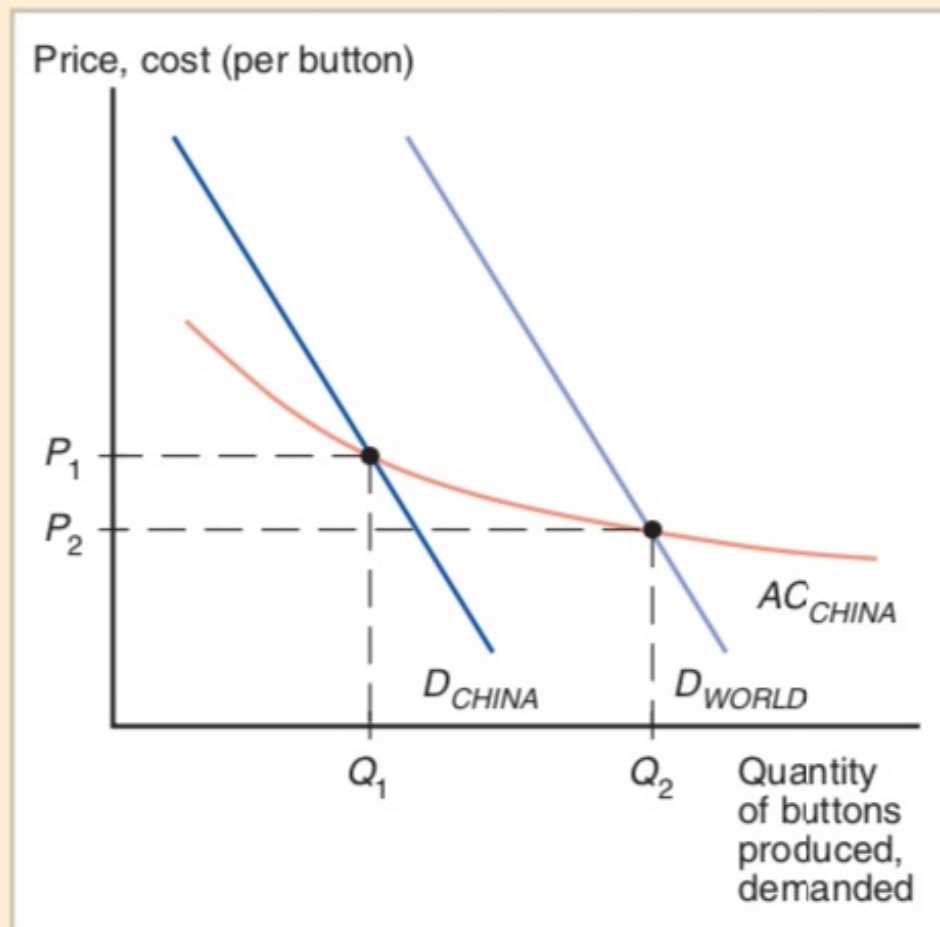


■ Зовнішній ефект масштабу та міжнародна торгівля

Figure 7-3

Trade and Prices

When trade is opened, China ends up producing buttons for the world market, which consists both of its own domestic market and of the U.S. market. Output rises from Q_1 to Q_2 , leading to a fall in the price of buttons from P_1 to P_2 , which is lower than the price of buttons in either country before trade.



Ефект масштабу та структура ринку



■ Зовнішній ефект масштабу та схема торгівлі

Figure 7-4

The Importance of Established Advantage

The average cost curve for Vietnam, AC_{VIETNAM} , lies below the average cost curve for China, AC_{CHINA} . Thus Vietnam could potentially supply the world market more cheaply than China. If the Chinese industry gets established first, however, it may be able to sell buttons at the price P_1 , which is below the cost C_0 that an individual Vietnamese firm would face if it began production on its own. So a pattern of specialization established by historical accident may persist even when new producers could potentially have lower costs.

