**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

В процесі вивчення дисципліни студент самостійно повинен засвоїти теоретичний та практичний матеріал.

**Матеріал для самостійного опрацювання (студент обирає одне із запропонованих нижче завдань):**

***Групове завдання 1. Обгрунтування проекту (бізнеc-плану, start-up) у формі презентації слайдів***

*Етапи виконання роботи:*

1. На основі досліджень інтернет-джерел проаналізувати найбільш цікаві ідеї та проекти для розвитку підприємництва в Україна та за кордоном, в тому числі стартапи.

2. Проаналізувати вже існуючий бізнес-план. Навести переваги і недоліки.

3. Сформувати проектні команди в кількості 4 студенти. Сформулювати власне бачення (концепцію, модель): місію, мету, цілі і завдання для успішної реалізації обраної в команді ідеї.

5. Оформити звіт у формі бізнес-плану (проекту) за наступною структурою:

* Короткий опис бізнес-ідеї, проекту (резюме)
* Маркетинговий аналіз
* Опис управлінської команди
* План продажу та матеріально-технічного забезпечення
* Інвестування бізнес-ідеї.

6. Представити презентацію проекту у вигляді послідовності слайдів з урахуванням правил складання презентації (див.нижче). Слайди можуть містити малюнки, графіки, невеликий за обсягом текст. Слайди, як правило, супроводжують усний виступ, що проходить в аудиторії або конференц-залі.

**ПРАВИЛА СКЛАДАННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ:**

При створенні структури презентації основне навантаження лягає на опрацювання смислових слайдів. На цьому етапі важливо зрозуміти, яким зображенням найкраще проілюструвати ту чи іншу думку.

Якщо у виступі фігурують *важливі цифри – це привід вивести їх на слайд*, що дозволить сфокусуватися на інформації.

У тому випадку, *якщо наводиться статистика і значення зіставляються, інформація ідеально буде виглядати у вигляді діаграми*.

Якщо ж необхідно відобразити процес у часі – нехай інформація буде представлена ​​в формі тимчасової шкали з цифрами або фактами.

Інформація, представлена ​​у формі таких образів, є інтуїтивно зрозумілою, що дозволяє слухачам швидше її сприймати.

**1. Ефективна презентація – коротка презентація**

Розклавши тему виступу на візуальні образи, слід перейти до наступного етапу – *сортування слайдів за змістовим та інформаційним навантаженням,* основі рекомендації:

* не створювати *красиві, але не інформативні слайди* – до цієї категорії слід віднести масивні, обтяжені дрібними деталями графіки та діаграми;
* не використовувати *багатошарові красиві фотографії*, які не підкріплені промовою вистуючого та на які не здійснюється посилання.

**2. Зображення важливіше тексту**

Презентація – це продукт, який не менше, ніж на ***75% повинен складатися з візуальних образів***. Отже, ключові аспекти ідеї бажано виразити таблицями, рисунками, графіками та іншими візуальними образами:

* ***діаграми краще таблиць.***Таблиці мають яскраво виражений канцелярський стиль. Найчастіше вони починаються стовпцем під назвою “№”, далі йдуть густо нарізані графи, заповнені густим текстом. Але найчастіше від такої документальної подачі можна відійти за допомогою діаграм, що краще сприймається слухачами.
* ***фото краще малюнкі***
* ***логотипи, герби, прапори та інші іконки*** ***краще тексту.*** У тих випадках, де це можливо, краще використовувати іконки та інші картинки. Важливо, щоб вони були сприйняті точно, і не викликали двозначності.

**3. Один слайд – одна думка, окремий етап або завершене дослідження**

Слід з обережністю ставитися до слайдів, які повністю складаються з тексту. Навіть якщо вони відповідають правилу, і містять лише одну думку – слів повинно бути **не більше 15-ти на один слайд.** Причому, експерти рекомендують використовувати максимально великий шрифт, щоб навіть задні ряди змогли розгледіти зміст.

**4. Кольори первинні**

Існує хибна думка, що презентація повинна бути обов’язково яскравою. Вибираючи яскраві кольори палітри, часто складно їх вміло поєднувати. На цей рахунок експерти рекомендують – в одному слайді має бути ***не більше 3-х кольорів***. Ідеальним варіантом є дотримання цього правила в усій презентації.

Важливо пам’ятати, що презентація повинна бути естетично привабливою, тому найкраще скористатися ***таблицею поєднання кольорів***, яку без зусиль можна знайти в інтернеті.

Найскладніше дотримати правило 3-х кольорів при складанні діаграм з декількома категоріями. З одного боку їх потрібно розфарбувати так, щоб вони відрізнялися одна від одної, з іншого – існує ще фон, логотип та інші кольорові елементи. Вирішити проблему можна за допомогою відтінків. Найбільші величини можна забарвити в інтенсивні кольори, менші – в більш бліді, і так далі.

**5. Думка з боку**

Зрозуміти результативність презентації допоможе компетентна думку з боку. Перед презентацією досить показати слайди людині, яка максимально схожа на усереднений образ типового глядача. Тобто, вона повинна володіти приблизно таким же рівнем обізнаності в темі презентації, як і майбутні слухачі виступу.

Такій людині необхідно буде поставити такі питання. *Чи будуть слайди зрозумілі без пояснень? Які слайди здадуться самими зрозумілими, а які викличуть питання?*

Зібрана інформація дозволить внести в слайди фінальні корективи перед демонстрацією. Особливо важливо отримати попередній зворотний зв’язок в тому випадку, якщо використовуються нетипові діаграми – наприклад, матричні.

**ОТЖЕ, ТИПОВА СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОЕКТУ (БІЗНЕС-ПЛАНУ):**

* ***титульний слайд***: на ньому відображається сутність ідеї, назва, виконавці.
* ***смислові слайди*** (2 сторінка – коротке резюме проекту, далі 5-7 слайдів, що розкривають основні аспекти резюме проекту та сам проект): вони є ядром презентації, ідеальна хронологія для смислових слайдів – від загального до конкретного;
* ***завершальний слайд*** (1-2 слайди) містить пропозиції щодо можливих джерел фінансових ресурсів по проекту, показники ефективності та перших кроків комунікаційної стратегії (розробити рекламне оголошення і розмістити на останній сторінці – це завдання у лабораторній роботі № 7).

*Критерії оцінки звіту-презентації: (всього 20 балів)*

* 50% від загальної кількості балів на самостійну – (10 балів) - це інформаційна змістовність презентації (повнота розкриття основної ідеї проекту (теми), зрозумілість та локанічність представленої інформації, реалістичність або актуальність даних – на 70-80 % мінімум має відповідати вимогам методички)

Інші 50 % (ЩЕ 10 БАЛІВ)- це:

* Використання візуальних образів (наявність графіків, рисунків, таблиць, діаграм, фотографій та ін..)
* Дизайн та технічне оформлення презентації
* Дотримання регламенту доповіді (дотримання вимог щодо часу на представлення проекту та його структури – 5 хвилин доповіді)
* Оцінка доповідача та відповіді на питання (доповідь яскрава, мотивуюча, реалістична та експресивна, відповіді на питання переконливі, локанічні та чіткі).