|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ  **УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ БІЗНЕСУ** | | |
| №  п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | До витрат на якість продукції відносяться: | А) витрати на навчання персоналу;  Б) матеріальні витрати;  В) амортизація;  Г) витрати на оплату праці;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 2. | До основних показників якості продукції відносяться: | А) економічні, технічні, нормативні;  Б) екологічні, технічні, нормативні;  В) економічні, трудові, нормативні;  Г) економічні, технічні, трудові;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 3. | Оцінка напруженості плану визначається як: | А) відношення фактичного обсягу виробництва до планового;  Б) відношення планового обсягу виробництва до фактичного;  В) відношення планового обсягу виробництва до планової виробничої потужності;  Г) відношення планової виробничої потужності до фактичної виробничої потужності;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 4. | Виконання плану за асортиментом визначається за способом: | А) порівняння;  Б) коефіцієнта варіації;  В) заліку;  Г) експертним;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 5. | В процесі аналізу якості продукції використовується: | А) коефіцієнт ритмічності;  Б) коефіцієнт оновлення асортименту;  В) коефіцієнт варіації;  Г) коефіцієнт сортності;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 6. | Оновлення асортименту продукції – це: | А) виробництво більш нових та досконалих видів продукції;  Б) збільшення обсягу виробництва;  В) розширення асортименту;  Г) збільшення обсягу реалізації.  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 7. | Про підвищенні рівня якості продукції свідчить: | А) значення середньої сортності збільшилось;  Б) значення середньої сортності зменшилось;  В) значення середньої ціни збільшилось;  Г) значення середньої ціни зменшилось;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 8. | Виробнича програма підприємства – це: | А) плановий обсяг випуску продукції;  Б) максимально можливий обсяг випуску продукції за заданим асортиментом;  В) система адресних завдань з виробництва й доставки продукції споживачам у розгорнутих номенклатурі, асортименті, відповідної якості та в установлені терміни згідно з договорами поставок;  Г) плановий обсяг реалізації продукції;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 9. | Критичний обсяг реалізації продукції (точка беззбитковості) характеризує таку масу продажу продукції чи виконання робот і послуг, за якої витрати на виробництво і збут продукції: | А) дорівнюють виторгу від реалізації;  Б) перевищують виторг від реалізації;  В) менші за виторг від реалізації;  Г) дорівнюють плановим витратам;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 10. | Сукупність різновидів продукції кожного найменування, які відрізняються відповідними техніко-економічними показниками – це: | А) номенклатура;  Б) асортимент;  В) ритмічність;  Г) виробнича програма;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 11. | Коефіцієнт асортиментності – це: | А) відношення фактичного випуску продукції до планового;  Б) відношення планового випуску продукції до фактичного;  В) відношення фактичного випуску у межах плану до планового;  Г) відношення обсягу реалізованої продукції до планового обсягу;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 12. | Суть прийому … виконання плану за асортиментом полягає у виявленні питомої ваги в усій обов’язковій номенклатурі тих позицій, з яких завдання виконано: | А) середнього відсотка;  Б) оцінки позицій асортименту;  В) найменшого відсотка;  Г) аналітичних коефіцієнтів;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 13. | У виконання плану з випуску продукції за структурою зараховується: | А) плановий обсяг випуску продукції;  Б) різниця між плановим та фактичним обсягом випуску продукції;  В) фактичний обсяг випуску, але не вищий за його рівень при плановій структурі;  Г) фактичний обсяг випуску продукції;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 14. | Під … розуміють випуск продукції відповідно до графіку в обсязі та асортименті, передбачених планом: | А) ритмічністю;  Б) конкурентоспроможністю;  В) якістю;  Г) сортністю;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 15. | Рівень, за якого загальні суспільні витрати на виробництво й використання продукції за певних умов споживання були мінімальними, є … рівнем якості продукції: | А) відносним;  Б) оптимальним;  В) максимальним;  Г) абсолютним.  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 16. | Сигнальними показниками, що сповіщають про відхилення в якості продукції, є: | А) зростання питомої ваги продукції вищого ґатунку;  Б) зниження кількості браку;  В) зниження обсягів виробництва;  Г) зниження коефіцієнта сортності;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 17. | Відношення вартості всієї випущеної продукції до її вартості за умови, що вся продукція випускається за ціною найвищого сорту – це: | А) коефіцієнт ритмічності;  Б) коефіцієнт асортиментності;  В) коефіцієнт сортності;  Г) коефіцієнт кореляції;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 18. | За можливістю виправлення брак поділяють на: | А) внутрішній та зовнішній;  Б) виправний та невиправний;  В) навмисний та випадковий;  Г) матеріальний та моральний;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 19. | Для оцінки напруженості плану виробництва продукції потрібно порівняти: | А) фактичні обсяги виробництва з плановими;  Б) планові обсяги виробництва з фактичними;  В) фактичний обсяг реалізації з фактичним обсягом виробництва;  Г) плановий обсяг виробництва з плановою виробничою потужністю;  Д) правильна відповідь відсутня. |
| 20. | У складі матеріальних витрат відображаються: | А) платежі з обов'язкового страхування майна;  Б) вартість напівфабрикатів та комплектуючих, які входять до складу продукції, що випускається;  В) знос нематеріальних активів;  Г) витрати на утримання та обслуговування устаткування;  Д) платежі з обслуговування залученого капіталу. |