|  |
| --- |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ **УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ БІЗНЕСУ** |
| №п/п | Текст завдання | Варіанти відповідей |
| 1. | До витрат на якість продукції відносяться: | А) витрати на навчання персоналу;Б) матеріальні витрати;В) амортизація;Г) витрати на оплату праці;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 2. | До основних показників якості продукції відносяться: | А) економічні, технічні, нормативні;Б) екологічні, технічні, нормативні;В) економічні, трудові, нормативні;Г) економічні, технічні, трудові;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 3. | Оцінка напруженості плану визначається як: | А) відношення фактичного обсягу виробництва до планового;Б) відношення планового обсягу виробництва до фактичного;В) відношення планового обсягу виробництва до планової виробничої потужності;Г) відношення планової виробничої потужності до фактичної виробничої потужності;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 4. | Виконання плану за асортиментом визначається за способом: | А) порівняння;Б) коефіцієнта варіації;В) заліку;Г) експертним;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 5. | В процесі аналізу якості продукції використовується: | А) коефіцієнт ритмічності;Б) коефіцієнт оновлення асортименту;В) коефіцієнт варіації;Г) коефіцієнт сортності;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 6. | Оновлення асортименту продукції – це: | А) виробництво більш нових та досконалих видів продукції;Б) збільшення обсягу виробництва;В) розширення асортименту;Г) збільшення обсягу реалізації.Д) правильна відповідь відсутня. |
| 7. | Про підвищенні рівня якості продукції свідчить: | А) значення середньої сортності збільшилось;Б) значення середньої сортності зменшилось;В) значення середньої ціни збільшилось;Г) значення середньої ціни зменшилось;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 8. | Виробнича програма підприємства – це: | А) плановий обсяг випуску продукції;Б) максимально можливий обсяг випуску продукції за заданим асортиментом;В) система адресних завдань з виробництва й доставки продукції споживачам у розгорнутих номенклатурі, асортименті, відповідної якості та в установлені терміни згідно з договорами поставок;Г) плановий обсяг реалізації продукції;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 9. | Критичний обсяг реалізації продукції (точка беззбитковості) характеризує таку масу продажу продукції чи виконання робот і послуг, за якої витрати на виробництво і збут продукції: | А) дорівнюють виторгу від реалізації;Б) перевищують виторг від реалізації;В) менші за виторг від реалізації;Г) дорівнюють плановим витратам;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 10. | Сукупність різновидів продукції кожного найменування, які відрізняються відповідними техніко-економічними показниками – це: | А) номенклатура;Б) асортимент;В) ритмічність;Г) виробнича програма;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 11. | Коефіцієнт асортиментності – це: | А) відношення фактичного випуску продукції до планового;Б) відношення планового випуску продукції до фактичного;В) відношення фактичного випуску у межах плану до планового;Г) відношення обсягу реалізованої продукції до планового обсягу;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 12. | Суть прийому … виконання плану за асортиментом полягає у виявленні питомої ваги в усій обов’язковій номенклатурі тих позицій, з яких завдання виконано: | А) середнього відсотка;Б) оцінки позицій асортименту;В) найменшого відсотка;Г) аналітичних коефіцієнтів;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 13. | У виконання плану з випуску продукції за структурою зараховується: | А) плановий обсяг випуску продукції;Б) різниця між плановим та фактичним обсягом випуску продукції;В) фактичний обсяг випуску, але не вищий за його рівень при плановій структурі;Г) фактичний обсяг випуску продукції;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 14. | Під … розуміють випуск продукції відповідно до графіку в обсязі та асортименті, передбачених планом: | А) ритмічністю;Б) конкурентоспроможністю;В) якістю;Г) сортністю;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 15. | Рівень, за якого загальні суспільні витрати на виробництво й використання продукції за певних умов споживання були мінімальними, є … рівнем якості продукції: | А) відносним;Б) оптимальним;В) максимальним;Г) абсолютним.Д) правильна відповідь відсутня. |
| 16. | Сигнальними показниками, що сповіщають про відхилення в якості продукції, є: | А) зростання питомої ваги продукції вищого ґатунку;Б) зниження кількості браку;В) зниження обсягів виробництва;Г) зниження коефіцієнта сортності;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 17. | Відношення вартості всієї випущеної продукції до її вартості за умови, що вся продукція випускається за ціною найвищого сорту – це: | А) коефіцієнт ритмічності;Б) коефіцієнт асортиментності;В) коефіцієнт сортності;Г) коефіцієнт кореляції;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 18. | За можливістю виправлення брак поділяють на: | А) внутрішній та зовнішній;Б) виправний та невиправний;В) навмисний та випадковий;Г) матеріальний та моральний;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 19. | Для оцінки напруженості плану виробництва продукції потрібно порівняти: | А) фактичні обсяги виробництва з плановими;Б) планові обсяги виробництва з фактичними;В) фактичний обсяг реалізації з фактичним обсягом виробництва;Г) плановий обсяг виробництва з плановою виробничою потужністю;Д) правильна відповідь відсутня. |
| 20. | У складі матеріальних витрат відображаються: | А) платежі з обов'язкового страхування майна;Б) вартість напівфабрикатів та комплектуючих, які входять до складу продукції, що випускається;В) знос нематеріальних активів;Г) витрати на утримання та обслуговування устаткування;Д) платежі з обслуговування залученого капіталу. |