



Тема 6. Стандартна модель торгівлі

Chapter Organization



- Вступ
- Стандартна модель торгівлі відкритої економіки
- Тарифи та експортні субсидії

Вступ



- Попередні теорії торгівлі наголошували на конкретних джерелах порівняльних переваг, які породжують міжнародну торгівлю:
 - Відмінності в продуктивності праці (модель Рікардо)
 - Відмінності у ресурсах (модель Хегшера-Оліна)
- Стандартна модель торгівлі - це загальна модель торгівлі, яка розглядає ці моделі як особливі випадки.

Стандартна модель торгівлі



- Стандартна модель торгівлі побудована на чотирьох ключових відношеннях :
 - Межа виробничих можливостей та відносна крива пропозиції
 - Відносні ціни та відносний попит
 - Світова відносна пропозиція та світовий відносний попит
 - Умови торгівлі та національний добробут

Стандартна модель торгівлі



- **Виробничі можливості та відносна пропозиція**
 - Припущення моделі:
 - Кожна країна випускає два товари, їжу (F) та тканину (C)
 - Крива виробничих можливостей кожної країни - це плавна крива(TT)
 - Точка фактичного обсягу виробництва на кривій виробничих можливостей залежить від ціни тканини щодо їжі, P_C/P_F .
 - **Isovalue lines**
 - Лінії, вздовж яких, ринковий обсяг виробництва є постійним

Стандартна модель торгівлі

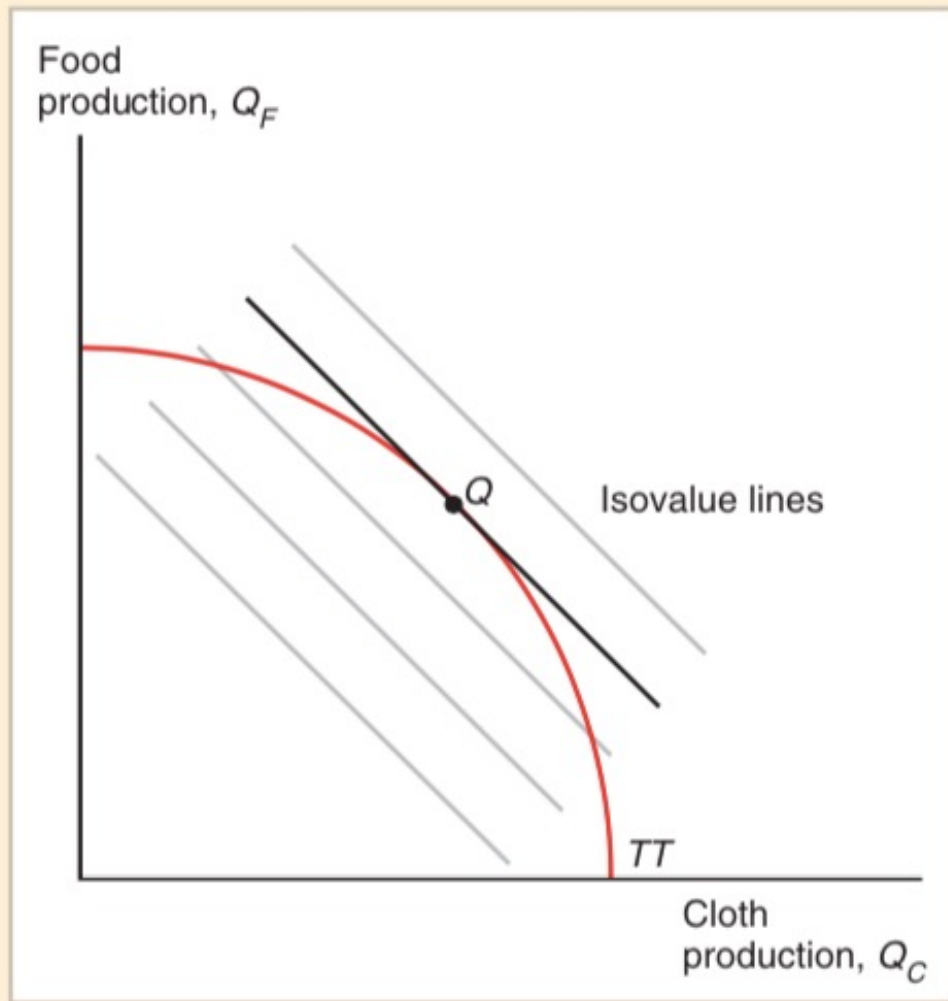


Figure 6-1: Відносні ціни визначають обсяг випуску

Figure 6-1

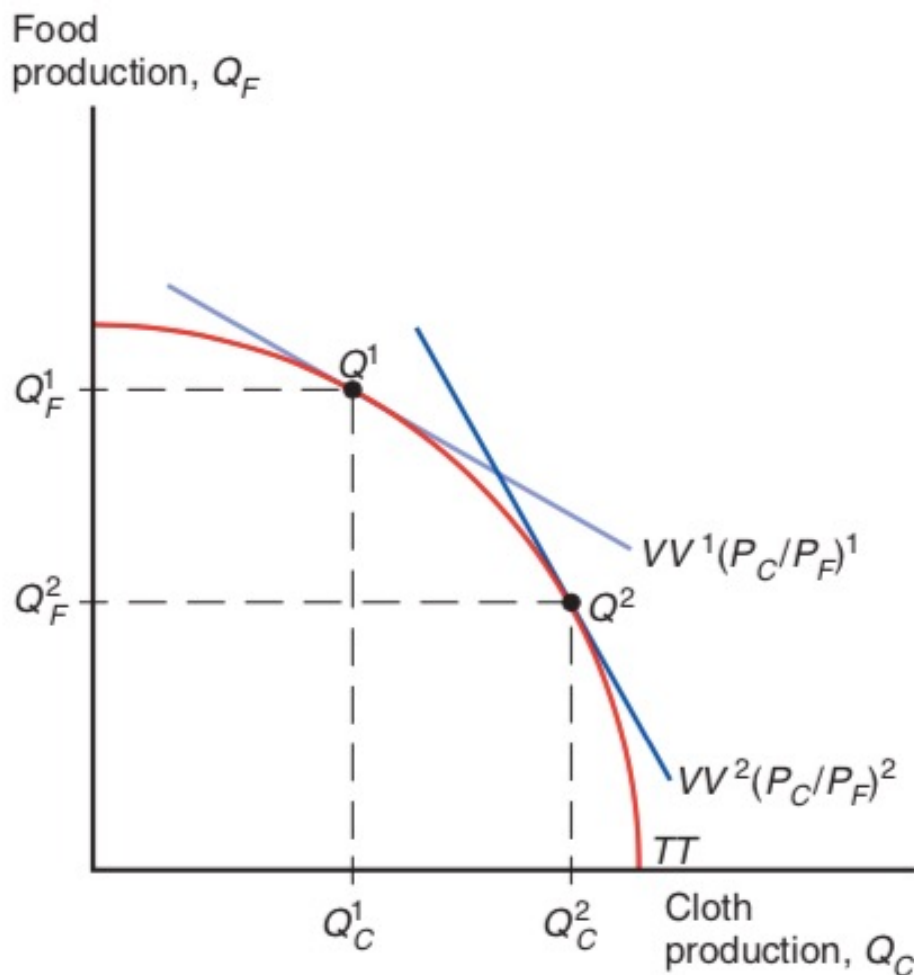
Relative Prices Determine the Economy's Output

An economy whose production possibility frontier is TT will produce at Q , which is on the highest possible isovalue line.

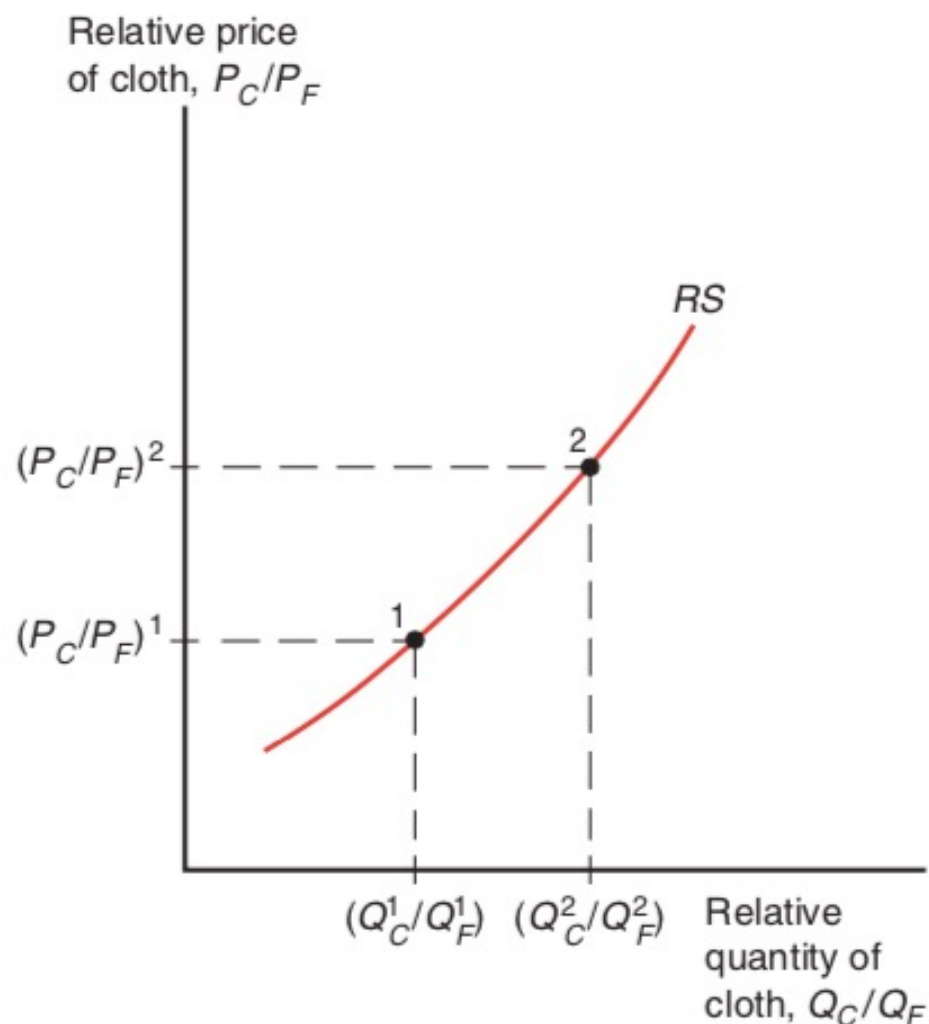


Стандартна модель торгівлі

Figure 6-2: Як збільшення відносної ціни тканини впливає на відносну пропозицію



(a)



(b)

Стандартна модель торгівлі



- Відносні ціни та попит
 - Величина споживання економіки дорівнює вартості її виробництва :

$$P_C Q_C + P_F Q_F = P_C D_C + P_F D_F = V$$

- Вибір економікою точки на лінії ізозначення залежить від смаків споживачів, що може бути графічно представлене низкою кривих байдужості.

Стандартна модель торгівлі



- **Криві байдужості**
 - Кожна лінія відображає набір поєднань споживання тканини (C) та їжі (F), які забезпечують людині однакове задоволення
 - Вони мають три властивості:
 - Спадний характер
 - Чим далі і праворуч лежить крива, тим вищому рівню добробуту вона відповідає
 - Кожна крива стає більш похилою коли ми рухається праворуч

Стандартна модель торгівлі

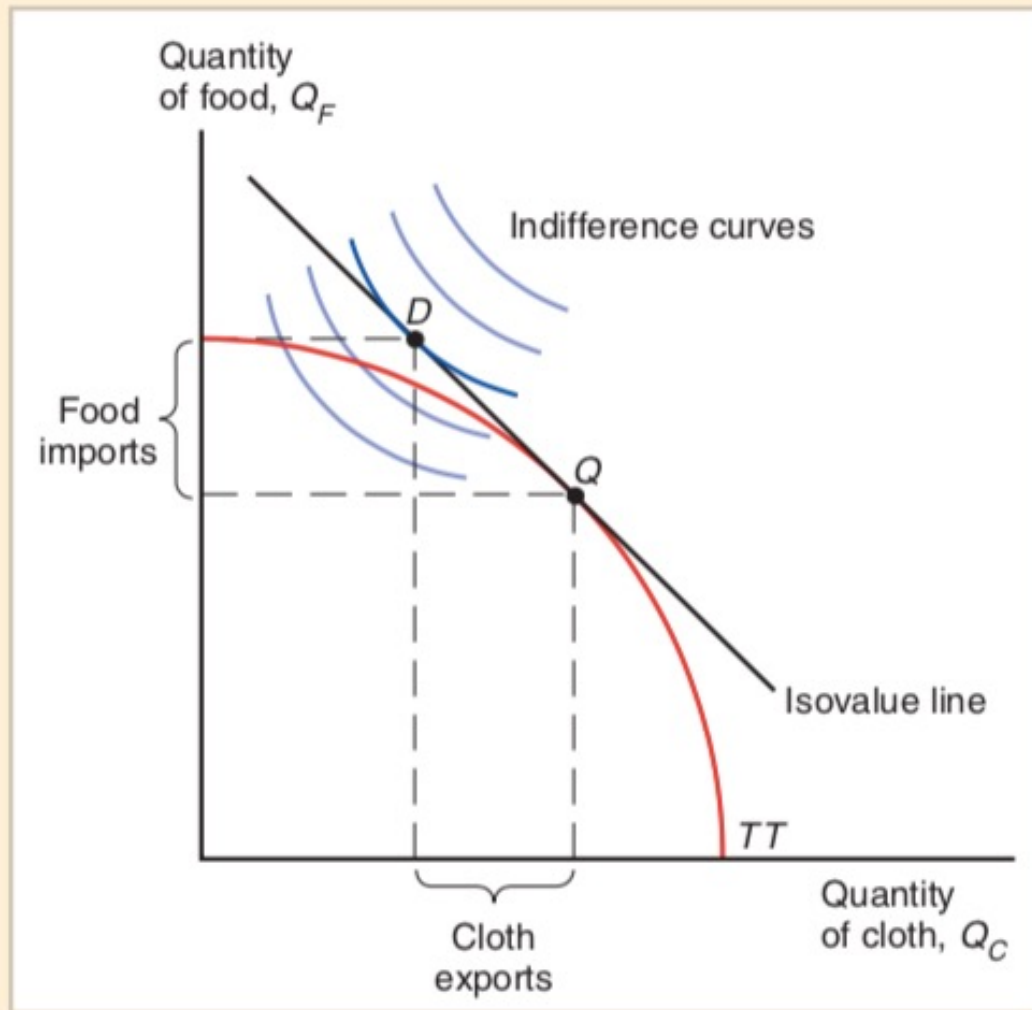
Figure 6-3: Виробництво, споживання та торгівля в стандартній моделі торгівлі



Figure 6-3

Production, Consumption, and Trade in the Standard Model

The economy produces at point Q , where the production possibility frontier is tangent to the highest possible isovalue line. It consumes at point D , where that isovalue line is tangent to the highest possible indifference curve. The economy produces more cloth than it consumes and therefore exports cloth; correspondingly, it consumes more food than it produces and therefore imports food.



Стандартна модель торгівлі

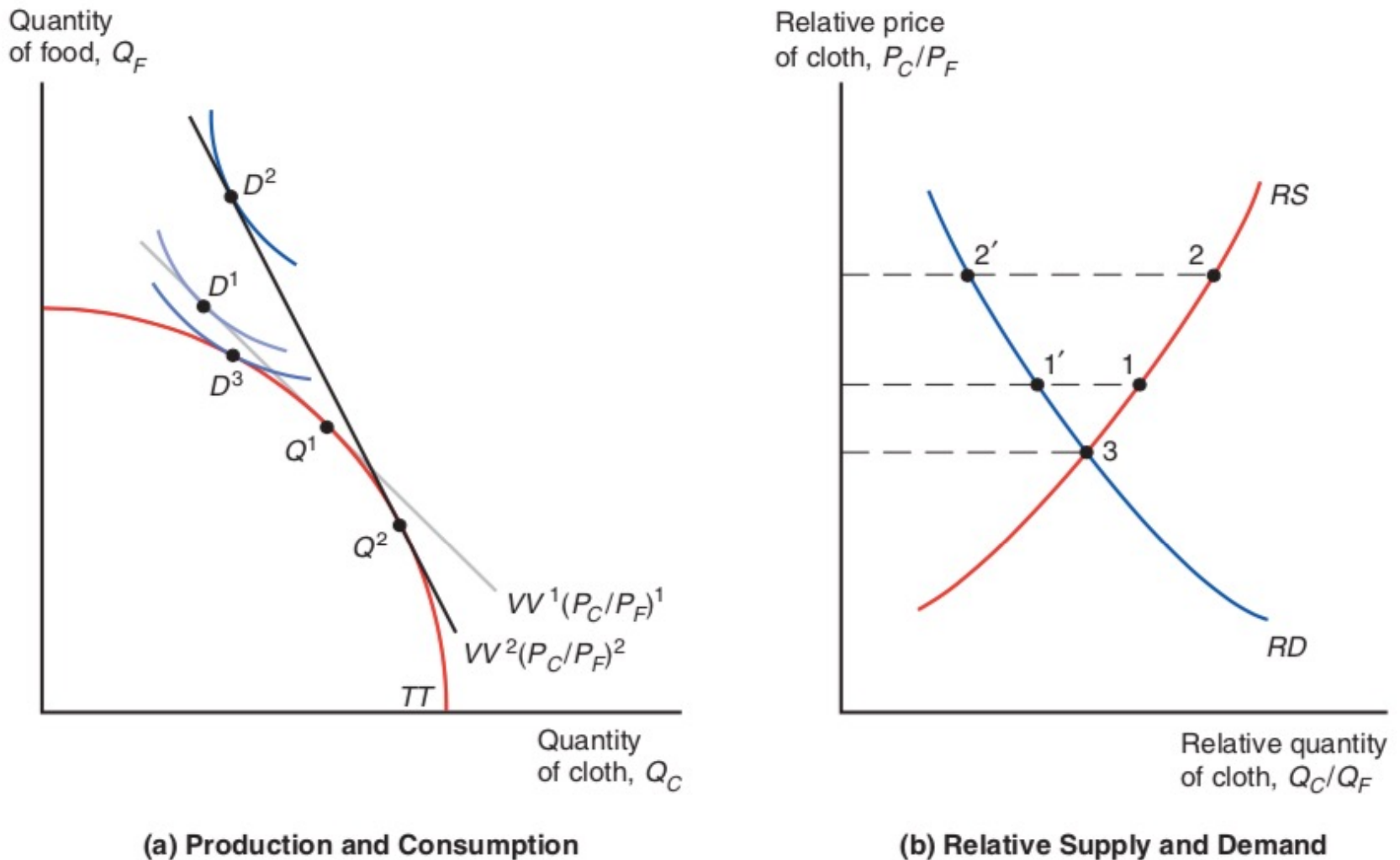


- Якщо відносна ціна тканини, P_C/P_F , зростає, то вибір споживання економіки зміщується з D^1 до D^2 .
 - Зміщення з D^1 до D^2 відображає два ефекти:
 - Ефект доходу
 - Ефект заміщення
 - Ефект доходу буде значним, якщо P_C/P_F зростає, споживання обох товарів фактично зростає, тоді як відношення споживання тканини до споживання їжі падає.

Стандартна модель торгівлі



Figure 6-4: Ефект зростання відносної вартості тканини



Стандартна модель торгівлі



- Влив ефекту багатства на умови торгівлі
 - Умови торгівлі
 - Ціна товару, який країна експортує спочатку, поділена на ціну товару, який вона спочатку імпортує.
 - Зростання умов торгівлі збільшує добробут країни, тоді як зниження умов торгівлі знижує її добробут.

Стандартна модель торгівлі



- **Визначення відносних цін**
 - Припустимо, що існує дві країни:
 - Home (which exports cloth)
 - Its terms of trade are measured by P_C/P_F
 - Its quantities of cloth and food produced are Q_C and Q_F
 - Foreign (which exports food)
 - Its terms of trade are measured by P_F/P_C
 - Its quantities of cloth and food produced are Q_C^* and Q_F^*

Стандартна модель торгівлі

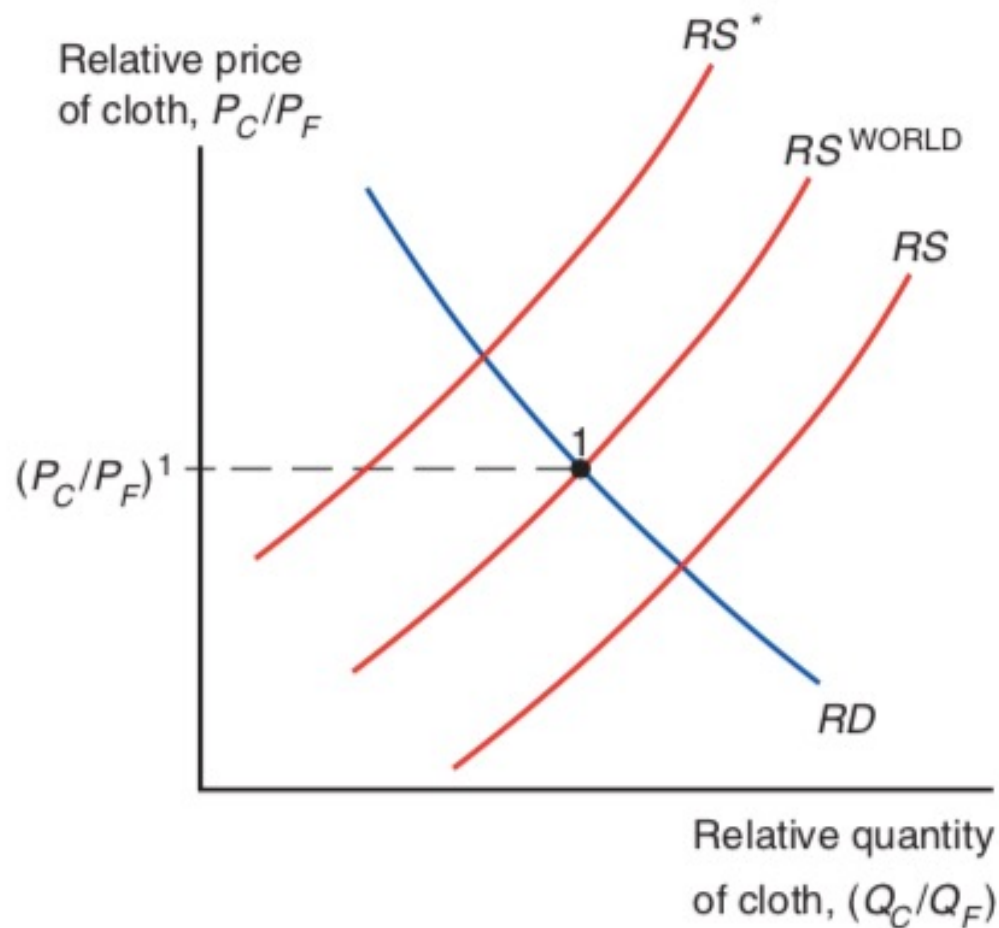


- Для визначення P_C/P_F , треба знайти перетин світової відносної пропозиції тканини та світового відносного попиту.
 - Крива відносної світової пропозиції (RS) має висхідний нахил, оскільки зростання P_C/P_F призводить до того, що обидві країни виготовляють більше тканини і менше їжі.
 - Крива світового відносного попиту (RD) має спадний нахил, оскільки зростання P_C/P_F призводить до того, що обидві країни починають споживати менше тканини і більше їжі.

Стандартна модель торгівлі



Figure 6-5: World Relative Supply and Demand

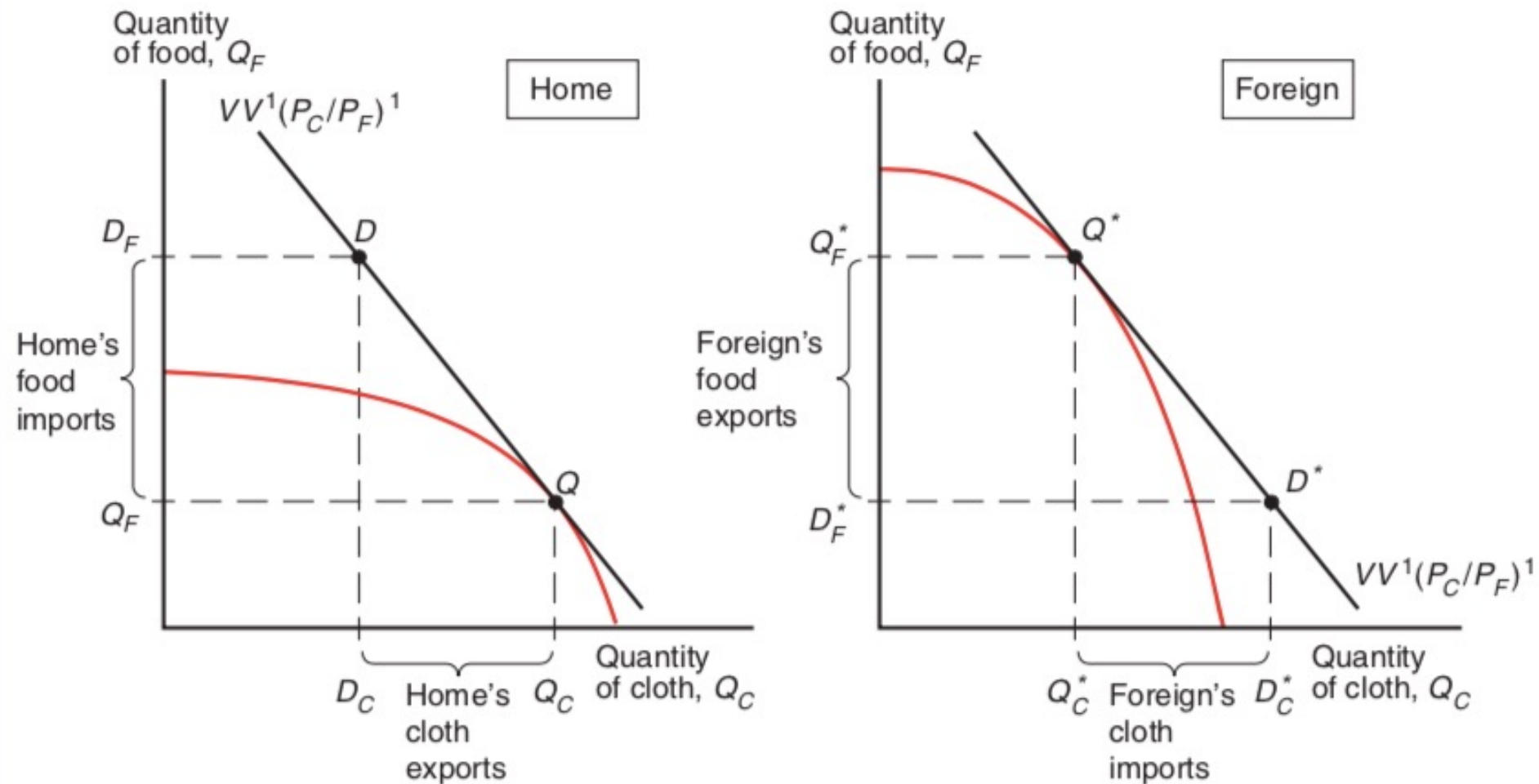


(a) Relative Supply and Demand

Стандартна модель торгівлі



Figure 6-5: World Relative Supply and Demand



(b) Production, Consumption, and Trade

Стандартна модель торгівлі



■ Економічне зростання

- Чи є економічне зростання в інших країнах хорошим чи поганим для нашої держави?
 - Це може бути добре для нашої нації, оскільки це означає більші ринки для нашого експорту.
 - Це може означати посилення конкуренції для наших експортерів.
- Чи є зростання в країні більш-менш цінним, коли ця нація є частиною тісно інтегрованої світової економіки??
 - Це повинно бути ціннішим, коли країна може продати частину свого збільшеного виробництва на світовий ринок.
 - Це менш цінно, коли переваги зростання передаються іноземцям, а не зберігаються вдома.

Стандартна модель торгівлі

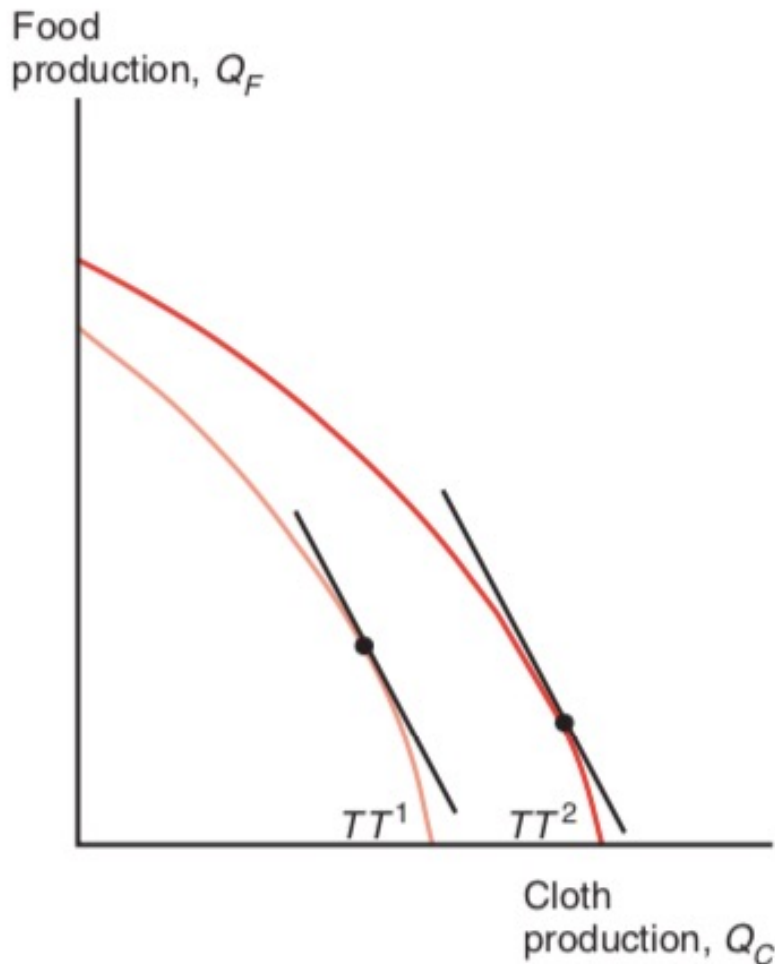


- Зростання та виробничі можливості
 - Економічне зростання передбачає зовнішнє зміщення меж виробничої можливості країни(TT).
 - Упереджене зростання
 - Має місце коли TT зміщується більше в одному напрямку, ніж в іншому
 - Може виникати з двох причин:
 - Технологічний прогрес в одному секторі економіки
 - Збільшення пропозиції країни фактором виробництва

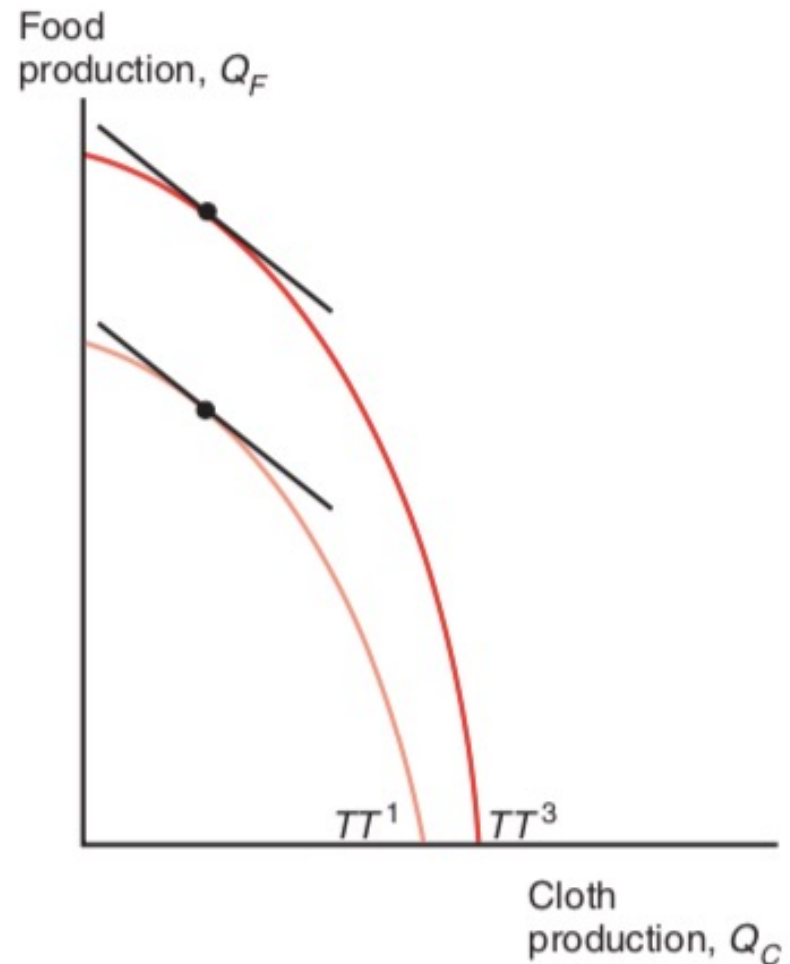
Стандартна модель торгівлі



Figure 6-6: Biased Growth



(a) Growth biased toward cloth

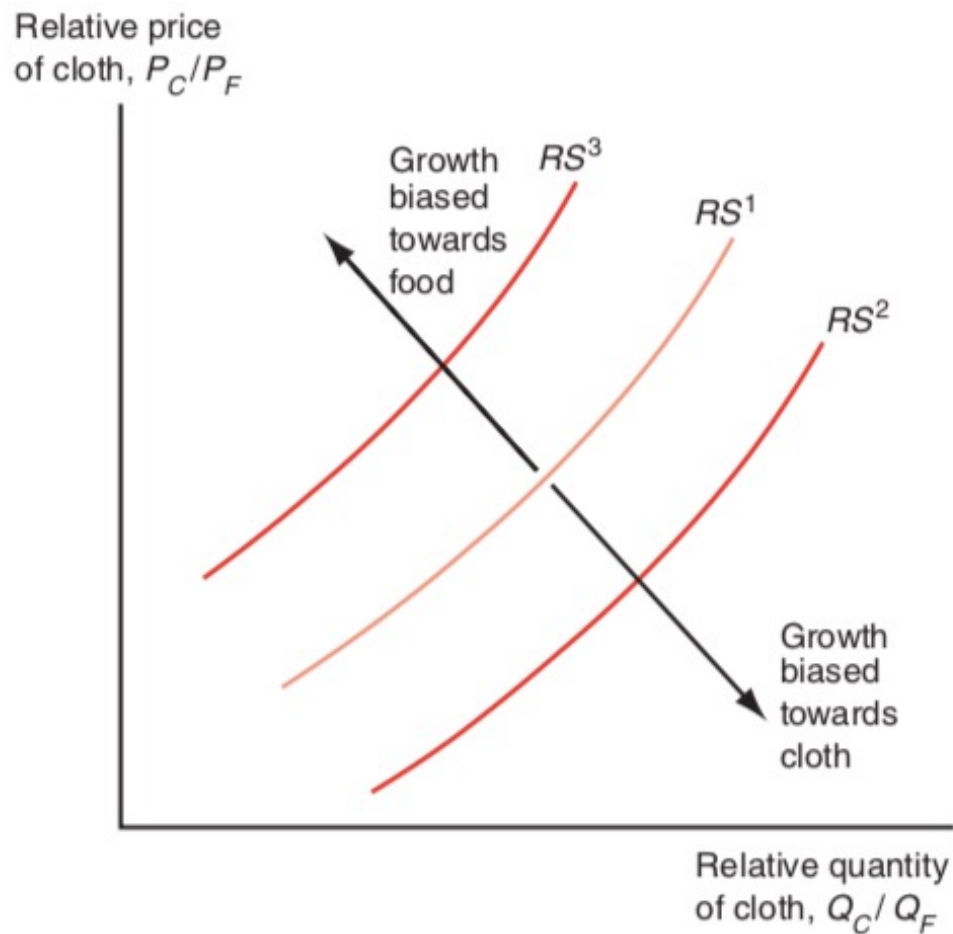


(b) Growth biased toward food

Стандартна модель торгівлі



Figure 6-6: Biased Growth



(c) Effects of biased growth on relative supply

Стандартна модель торгівлі

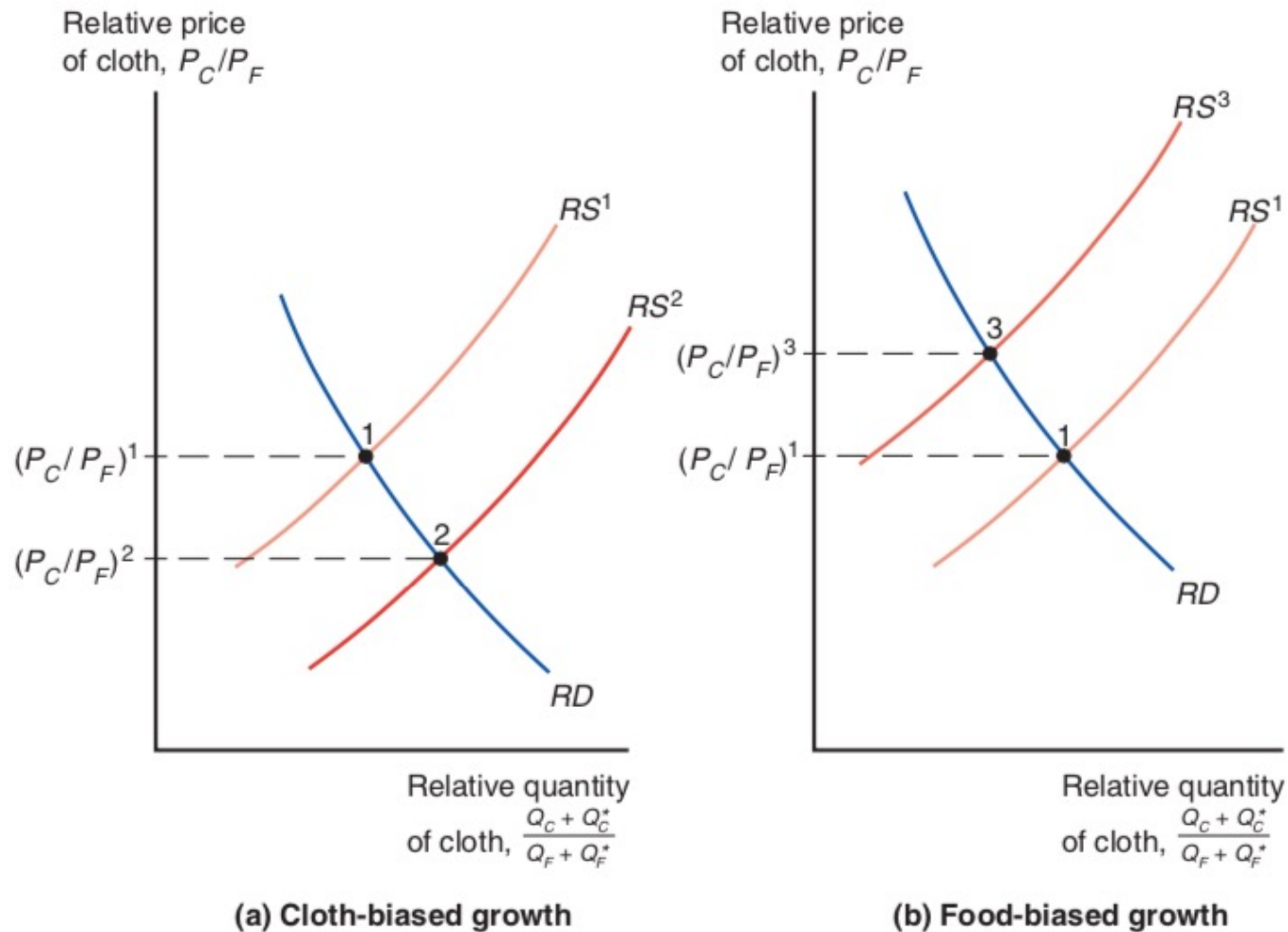


- **Відносна пропозиція та умови торгівлі**
 - **Експорто-залежне зростання**
 - Непропорційно розширює виробничі можливості країни у напрямку товару, який вона експортує
 - Погіршує умови торгівлі, що зростає, на користь решті світу
 - **Імпорто-залежне зростання**
 - Непропорційно розширює виробничі можливості країни у напрямку товару, який вона імпортує
 - Покращує умови торгівлі, що зростає, за рахунок інших країн

Стандартна модель торгівлі



Figure 6-7: Growth and Relative Supply



Стандартна модель торгівлі



- Міжнародні ефекти зростання
 - Експорто-залежне зростання у решті світу покращує наші умови торгівлі, тоді як зростання, спрямований на імпорт, за кордон погіршує умови торгівлі..
 - Експорто-залежне зростання в нашій країні погіршує наші умови торгівлі, зменшуючи прямі вигоди від зростання, тоді як зростання, схильний до імпорту, веде до поліпшення наших умов торгівлі.

Стандартна модель торгівлі



- **Immiserizing growth**

- Ситуація коли експорто-залежне зростання бідних країн може погіршити їх умови торгівлі на стільки, що краще б зростання взагалі не було
- Це може статися в екстремальних випадках: сильно залежне від експорту зростання має поєднуватись із дуже крутим нахилом кривих RS та RD .
- Проте, це є переважно теоретичним концептом.

Тарифи та експортні субсидії



- Імпортні тарифи та експортні субсидії впливають як на відносну пропозицію, так і на відносний попит.
- **Вплив тарифу на відносний попит та пропозиції**
 - Тарифи формують різницю між цінами, за якими товари торгуються на міжнародному ринку (зовнішні ціни), і цінами, за якими вони торгуються всередині країни (внутрішні ціни).
 - Умови торгівлі відповідають зовнішнім, а не внутрішнім цінам.

Тарифи та експортні субсидії



■ Вплив мита на імпорт

- Example: Припустимо, що Home вводить 20% мито на імпорт їжі (and that Home is a large country):
 - Це призведе до зростання **внутрішньої** ціни P_F/P_C на 20% порівняно із зовнішньою P_F/P_C
 - Home's **internal** P_C/P_F 20% < world P_C/P_F
 - RS shifts left as Home's Q_F increases and Q_C decreases.
 - RD shifts right as Home's D_F decreases and D_C increases.
 - Мито на імпорт в Home покращить її умови торгівлі і погіршить умови торгівлі Foreign.

Тарифи та експортні субсидії

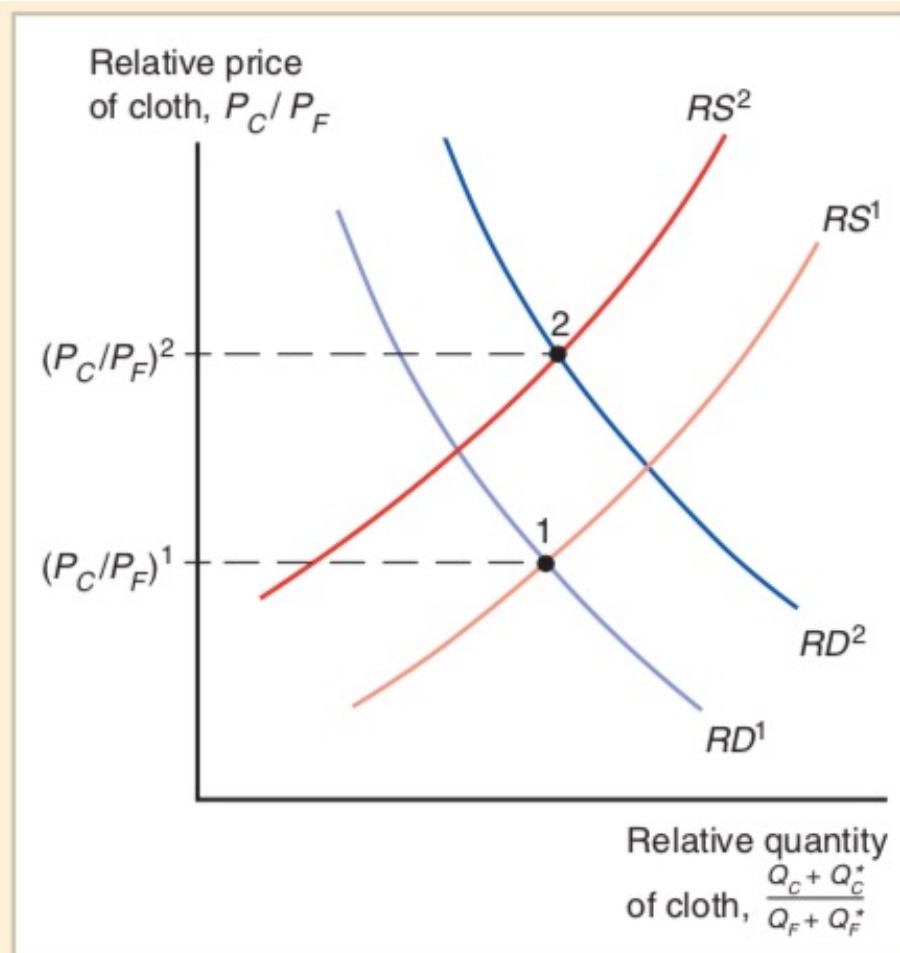


Figure 6-8: Effects of a Food Tariff on the Terms of Trade

Figure 6-8

Effects of a Food Tariff on the Terms of Trade

An import tariff on food imposed by Home both reduces the relative supply of cloth (from RS^1 to RS^2) and increases the relative demand (from RD^1 to RD^2) for the world as a whole. As a result, the relative price of cloth must rise from $(P_C/P_F)^1$ to $(P_C/P_F)^2$.



Тарифи та експортні субсидії



■ Ефект експортних субсидій

- Тарифи та експортні субсидії часто трактуються як подібна політика, але вони мають протилежний вплив на умови торгівлі.
 - Example: припустимо Home вводить 20% субсидію на експорт тканини:
 - This will make Home's **internal** P_C/P_F 20% $>$ world P_C/P_F .
 - RS shifts right as Home's Q_C increases and Q_F decreases.
 - RD shifts left as Home's D_C decreases and D_F increases.
 - Експортна субсидія Home погіршить її умови торгівлі і покращить умови торгівлі Foreign.

Тарифи та експортні субсидії

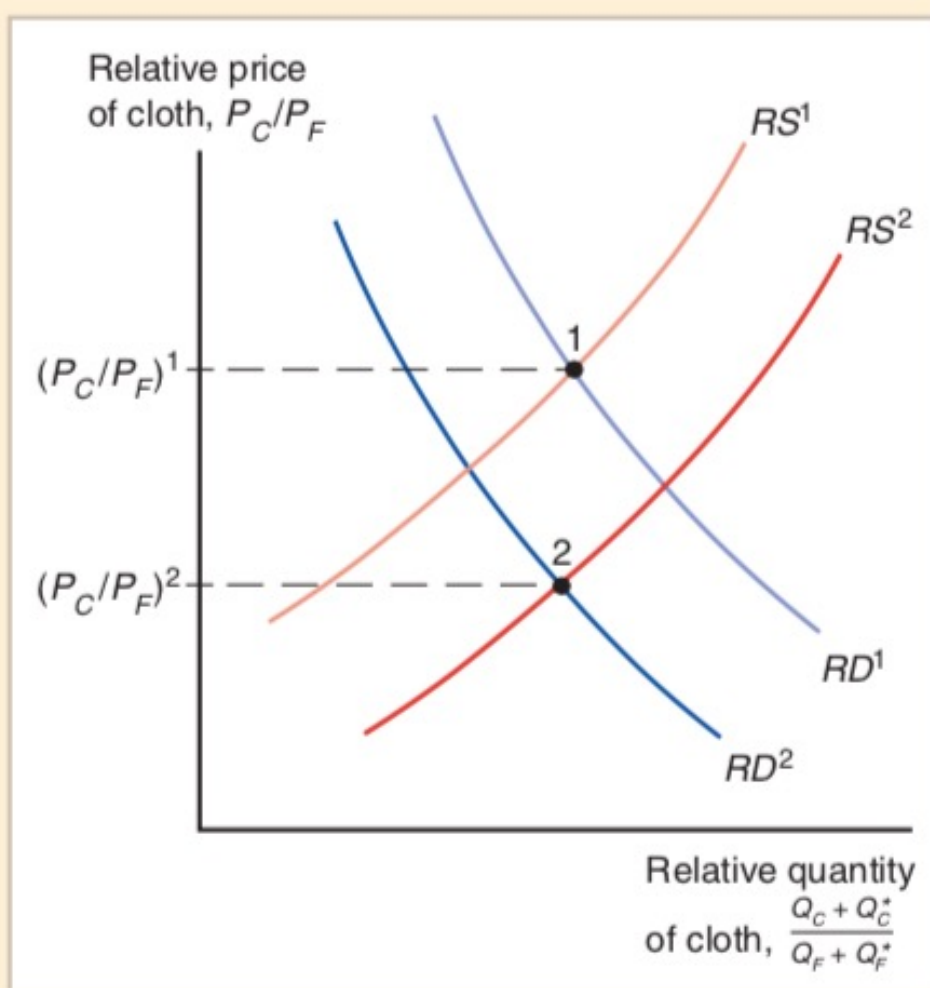


Figure 6-9: Effects of a Cloth Subsidy on the Terms of Trade

Figure 6-9

Effects of a Cloth Subsidy on the Terms of Trade

An export subsidy on cloth has the opposite effects on relative supply and demand than the tariff on food. Relative supply of cloth for the world rises, while relative demand for the world falls. Home's terms of trade decline as the relative price of cloth falls from $(P_C/P_F)^1$ to $(P_C/P_F)^2$.



Тарифи та експортні субсидії



- **Наслідки ефектів на умови торгівлі: Хто виграє, а хто програє?**
 - **Міжнародний розподіл доходів**
 - Якщо Home (велика країна) вводить тариф, її добробут зростає, якщо тариф не надто великий, тоді як добробут іноземців зменшується.
 - Якщо Home вводить експортну субсидію, її добробут погіршується, тоді як добробут іноземців зростає.
 - **Розподіл доходу всередині країн**
 - Тариф (субсидія) безпосередньо впливає на підвищення внутрішньої відносної ціни імпортованого (експортованого) товару.
 - Тарифи та експортні субсидії можуть мати згубний вплив на внутрішні ціни (парадокс Метцлера).

Тарифи та експортні субсидії



■ Парадокс Метцлера:

• Міжнародний розподіл доходів

- Умови торгівлі (ToT) впливають настільки сильно, що тариф може знизити внутрішню ціну імпортованого товару. (Тариф покращує ToT.)
- Експортна субсидія може настільки знизити ToT, що внутрішня ціна на експортні товари впаде.