**Перелік питань**

з навчальної дисципліни «Планування та контроль на підприємстві»

за спеціальністю 242 «Туризм»

освітнього ступеня «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| №з/п | Текст запитання |
| 1. | Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців здійснюється на основі: |
| 2. | При розробці плану з праці та персоналу необхідно дотримуватись наступних вимог: |
| 3. | Мета аналізу показників з праці та персоналу: |
| 4. | Грошовий вираз витрат [підприємства](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) на виробництво та реалізацію продукції – це:  |
| 5. | Назвіть чинники, які безпосередньо впливають на величину виручки від реалізації продукції: |
| 6. | Структура витрат на виробництво продукції – це: |
| 7. | Які витрати формують планові витрати на збут? |
| 8. | Одним із завдань фінансового плану є: |
| 9. | Об’єкт калькулювання – це: |
| 10. | Метою складання фінансового плану є: |
| 11. | Вкажіть витрати, що не залежать від обсягу виробництва: |
| 12. | Які з елементів не входять до виробничої собівартості? |
| 13. | Фінансове планування – це: |
| 14. | Касовий план – це: |
| 15. | Які з наведених елементів входять до виробничої собівартості? |
| 16. | Фактичні витрати матеріальних ресурсів на одиницю продукції або на одну гривню виготовленої продукції називають: |
| 17. | Бізнес-план – це: |
| 18. | Бізнес-план – це: |
| 19. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 623 грн., комерційні витрати – 71 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %. |
| 20. | Що таке інвестиції? |
| 21. | Виробнича інфраструктура підприємства – це: |
| 22. | Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,85 грн., комерційні витрати – 3 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %. |
| 23. | Назвіть джерела формування інвестиційних ресурсів: |
| 24. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 342 грн., комерційні витрати – 75 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %. |
| 25. | Ризик – це: |
| 26. | До зовнішніх причин ризиків належать: |
| 27. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 450 грн., комерційні витрати – 90 грн., рентабельність виготовлення продукції 12,5 %, ПДВ – 20 %. |
| 28. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 423 грн., комерційні витрати – 31 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %. |
| 29. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 654 грн., комерційні витрати – 98 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %. |
| 30. | Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,97 грн., комерційні витрати – 3,4 % виробничої собівартості, рентабельність – 26 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %. |
| 31. | Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 1,08 грн., комерційні витрати – 4 % виробничої собівартості, рентабельність – 22 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %. |
| 32. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 432 грн., комерційні витрати – 63 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,8 %, ПДВ – 20 %. |
| 33. | Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,79 грн., комерційні витрати – 2,9 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %. |
| 34. | Непрямий податок на високорентабельні й монопольні товари (продукцію), який включається в ціну цих товарів (продукції) та оплачується покупцями: |
| 35. | Визначить коефіцієнт розподілу загальновиробничих витрат, використовуючи базу розподілу основну заробітну плату. Підприємство виготовляє два види продукції, основна заробітна плата по двом видам продукції сформована в розмірі 200 тис. грн. 350 тис. грн. відповідно. Сума загальновиробничих витрат становить 780 тис. грн. |
| 36. | Підприємство в січні відвантажило покупцям 300 одиниць виробів. Собівартість одного виробу 340 грн. Прибуток, який підприємство може одержати з одиниці за існуючого рівня ринкових цін – 130 грн. Ставка ПДВ 20%. Визначити ціну реалізації та дохід підприємства у січні місяці. |
| 37. | Які кінцеві цілі переслідує підприємець? |
| 38. | У собівартість продукції не входить такий елемент: |
| 39. | Нижчою за собівартість встановлюється ціна: |
| 40. | Сертифікація товару – це:  |
| 41. | Ремонтне господарство забезпечує: |
| 42. | Складське господарство забезпечує : |
| 43. | Середній ремонт – це… |
| 44. | До теплосилового обладнання відносять:  |
| 45. | Систему взаємопов'язаних показників виробництва, отримання і розподілу різних видів енергії та палива називають: |
| 46. | Собівартість турпродукту - це: |
| 47. | Яким показником вимірюються продуктивність праці у промисловості і відображається у статистичній звітності: |
| 48. | Заробітна плата бригади розраховується на основі: |
| 49. | У звітному році витрати на оплату праці склали 374 тис. грн. при обсягах виробництва 2178 тис. грн. і трудомісткості виробничої програми – 210 тис. грн. люд – год. У плановому році обсяг виробництва планується – 2350 тис. грн. при трудомісткості – 215 тис. люд. год. Визначити витрати підприємства на оплату праці, якщо її рівень у плановому році 1 люд-год збільшується на 5 % у порівнянні із звітним роком. |
| 50. | Сукупність постійних працівників підприємства, які мають необхідну професійну підготовку та (або) практичний досвід і навички роботи, називається: |
| 51. | Характеризує вид трудової діяльності, яка потребує спеціальних знань, підготовки і практичних навичок: |
| 52. | Виділяється в межах певної професії і характеризує вузький різновид трудової діяльності, яка вимагає від виконавця робіт вужчої, але глибшої підготовки: |
| 53. | Характеризує якість і складність праці, відображає сукупність спеціальних знань і навичок, які визначать ступінь підготовки працівника до виконання професійних функції певної складності: |
| 54. | Працівники, які здійснюють господарське обслуговування, підготовку та оформлення документації, функції обліку і контролю, виконання яких не вимагає тривалої фахової підготовки і високого рівня кваліфікації працівників, називаються: |
| 55. | Працівники, які займаються інженерно-технічними, економічними, юридичними та іншими роботами, що вимагають спеціальної висококласної фахової підготовки, називаються: |
| 56. | Працівники, які займають посади керівників підприємства та його структурних підрозділів, називаються: |
| 57. | Співвідношення між окремими групами і категоріями персоналу підприємства називається: |
| 58. | Кількісне співвідношення між різними категоріями працівників, які відрізняються характером виконуваних функцій, називається: |
| 59. | Частка працівників різних професій та кваліфікаційних рівнів у загальній чисельності персоналу, називається: |
| 60. | Структура персоналу, яка характеризує співвідношення працівників різних статей у загальній чисельності персоналу підприємства, називається: |
| 61. | Структура персоналу, якавідображає співвідношення чисельності працівників відповідних вікових груп у загальній чисельності персоналу підприємства, називається: |
| 62. | Чисельність усіх постійних, тимчасових і сезонних працівників, які прийняті на роботу на один і більше днів, незалежно від того, чи перебувають вони на роботі, у відпустці, відрядженні, «на лікарняному» тощо, називається: |
| 63. | До зовнішніх джерел набору персоналу не відносять: |
| 64. | Діяльність, спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок, називається: |
| 65. | Інновацій, пов’язані із покращенням професійної підготовки, підвищенням кваліфікації персоналу, стимулюванням творчої діяльності, поліпшенням умов праці та рівня її безпеки, охороною здоров’я людини, охороною довкілля, створенням комфортних умов життя, називаються: |
| 66. | Інновації, які пов’язані з прийняттям нових та змінених законів та інших нормативно-правових документів, які визначають і регулюють усі види діяльності підприємств і організацій, називаються: |
| 67. | Інновації, пов’язані із впровадженням нових продуктів, виробів, технологій їх виготовлення, машин, устаткування, матеріалів, видів енергії, називаються: |
| 68. | Інновації, пов’язані із впровадженням нових методів і форм організації діяльності підприємств, називаються: |
| 69. | Інновації, пов’язані із впровадженням нових методів управління виробництвом, через реалізацію функцій прогнозування, планування, фінансування, ціноутворення, мотивації, оплати праці, оцінки результатів діяльності, називають: |
| 70. | За масштабом впливу на ефективність виробництва інновації поділяються на: |
| 71. | Інновації, які ведуть до еволюційних перетворень у сфері виробництва і не сприяють істотним змінам ефективності функціонування та розвитку підприємства, називаються: |
| 72. | Інновації, які є революційними, принципово новими, кардинально підвищують організаційно-технічний рівень виробництва, забезпечують суттєві позитивні зрушення в економічних і соціальних процесах, називаються: |
| 73. | Витрати звітного періоду – це |
| 74. | До витрат не відносять: |
| 75. | Класифікація витрат – це: |
| 76. | За ступенем однорідності виділяють витрати: |
| 77. | До економічних елементів витрат не відносять |
| 78. | За способом включення до собівартості продукції виділяють витрати: |
| 79. | За періодичністю виникнення виділяють витрати: |
| 80. | За місцем виникнення виділяють витрати: |
| 81. | За залежністю від обсягу виробництва: |
| 82. | За видами діяльності виділяють витрати: |
| 83. | До одноелементних (простих) витрат відносяться: |
| 84. | До комплексних витрат відносяться: |
| 85. | Витрати, безпосередньо пов’язані з виробництвом одного виду продукції, називаються: |
| 86. | Витрати, періодичність виникнення яких менше ніж місяць, називаються: |
| 87. | Витрати, абсолютна величина яких при зміні обсягу виробництва не змінюється, називаються: |
| 88. | Залежно від галузей економіки формуються особливості класифікації витрат за: |
| 89. | При калькулюванні собівартості продукції з її собівартості вираховуються статті: |
| 90. | Витрати, які не включаються до собівартості виробленої продукції і розглядаються як витрати періоду: |
| 91. | До виробничої собівартості продукції не відносять: |
| 92. | Нерозподілені постійні загальновиробничі витрати виникають внаслідок: |
| 93. | Базою розподілу непрямих витрат між видами продукції не може бути: |
| 94. | Витрати діяльності підприємства, пов’язаної з виробництвом та реалізацією продукції, яка забезпечує основну частку його доходу, називаються: |
| 95. | Витрати, пов’язані з довгостроковими вкладеннями підприємством свого капіталу з метою отримання прибутку (капітальне будівництво, реконструкція виробництва тощо) |
| 96. | Витрати на сплату відсотків за отримані кредити, позики, на сплату коштів фінансовим посередникам за розміщення на первинному ринку цінних паперів, витрати на емісію тощо, називаються: |
| 97. | Витрати, що відображають реальні суми фактично здійснених витрат на придбання сировино-матеріальних ресурсів, виплату заробітної плати, нарахування амортизації, здійснення орендних платежів тощо, називають: |
| 98. | Витрати, які, крім бухгалтерських витрат, включають неявні витрати підприємства, його власника у вигляді використовуваних землі, приміщень, інших власних активів, за які він формально не несе грошових витрат, називаються: |
| 99. | Вартісна форма поточних витрат підприємства на підготовку виробництва, виготовлення продукції та її збут, називають, називається: |
| 100. | Собівартість, яка визначається перед початком планового періоду на основі прогресивних норм витрат ресурсів та діючих цін на ресурси в момент складання плану, називається: |
| 101. | Середньооблікова чисельність робітників підрозділу підприємства у звітному періоді 20 осіб, вартість виготовленої валової продукції 80 тис. грн. У наступному періоді планується збільшення валової продукції на 10%, при незмінній чисельності робітників. Планова продуктивність праці дорівнює: |
| 102. | Середньооблікова чисельність робітників підрозділу підприємства у звітному періоді 20 осіб, вартість виготовленої валової продукції 80 тис. грн. У наступному періоді планується збільшення чисельності працюючих на 2 особи, при незмінному рівні продуктивності праці. Планова вартість валової продукції підрозділу за цих умов дорівнює: |
| 103. | Середньооблікова чисельність робітників підрозділу підприємства у звітному періоді 20 осіб, вартість виготовленої валової продукції 80 тис. грн. У наступному періоді планується збільшити обсяг виробництва на 20 тис. грн., а чисельність працюючих на 5%. Планова продуктивність праці за цих умов дорівнює: |
| 104. | У звітному періоді продуктивність праці дорівнювала 23 тис. грн./ос., чисельність працюючих 200 ос. Планується збільшення продуктивності праці на 15% и скорочення працюючих на 10%. Плановий обсяг виробництва дорівнює: |
| 105. | Ціна одиниці продукції без ПДВ 200 грн., у т.ч. виробнича собівартість та інші витрати – 150 грн., решта – прибуток. Планується скорочення витрат на 10%, при незмінній ціні. Планова рентабельність дорівнює (%): |
| 106. | Ціна одиниці продукції без ПДВ 200 грн., у т.ч. виробнича собівартість та інші витрати – 150 грн., решта – прибуток. Планується скорочення витрат на 10%, при незмінній ціні. Питома вага витрат в ціні у плановому періоді дорівнює (%): |
| 107. | Ціна одиниці продукції без ПДВ 200 грн., у т.ч. виробнича собівартість та інші витрати – 150 грн., решта – прибуток. Планується скорочення витрат на 10%, при незмінній ціні. Абсолютна зміна прибутку дорівнює: |
| 108. | Беззбитковість – це |
| 109. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 231 грн., комерційні витрати – 69 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,5 %, ПДВ – 20 %. |
| 110. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 623 грн., комерційні витрати – 71 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %. |
| 111. | Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,85 грн., комерційні витрати – 3 % виробничої собівартості, рентабельність – 25 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %. |
| 112. | Назвіть джерела формування інвестиційних ресурсів: |
| 113. | Ризик – це: |
| 114. | До зовнішніх причин ризиків належать: |
| 115. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 450 грн., комерційні витрати – 90 грн., рентабельність виготовлення продукції 12,5 %, ПДВ – 20 %. |
| 116. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 423 грн., комерційні витрати – 31 грн., рентабельність виготовлення продукції 3,7 %, ПДВ – 20 %. |
| 117. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 654 грн., комерційні витрати – 98 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,7 %, ПДВ – 20 %. |
| 118. | Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 0,97 грн., комерційні витрати – 3,4 % виробничої собівартості, рентабельність – 26 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %. |
| 119. | Розрахувати планову відпускну ціну на дитячий шоколад, якщо його виробнича собівартість становить 1,08 грн., комерційні витрати – 4 % виробничої собівартості, рентабельність – 22 %, акцизний податок – 40 % і ПДВ – 20 %. |
| 120. | Розрахувати відпускну ціну на товар Х, якщо відомо, що виробнича собівартість становить 432 грн., комерційні витрати – 63 грн., рентабельність виготовлення продукції 1,8 %, ПДВ – 20 %. |
| 121. | Запланована середньооблікова чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства 200 чоловік, випуск валової продукції 800 тис. грн. Оцініть планову ефективність використання персоналу підприємства на основі показника продуктивності праці |
| 122. | На дільниці з виробництва столів працює 15 працівників. Необхідно визначити, чи є необхідність в додатковому залученні працівників, якщо за одну зміну на дільниці необхідно виготовити 320 од., затрати праці на одиницю продукції – 0,5 год., тривалість зміни – 8 год., втрати номінального фонду робочого часу – 5 %. Норми виробітку виконуються на 110 % |
| 123. | Підприємство виготовляє вироби з пластмаси шляхом лиття. Плановий річний обсяг виробництва 900000 одиниць, трудомісткість виготовлення одиниці 0,35 нормо-годин. Тривалість робочої зміни 8 год. при однозмінному режимі роботи. Внутрішньо-змінні втрати часу з вини робітників становлять 1,5 %, регламентовані простої 3 %. Процент виконання норм виробітку 105 %. Визначити необхідну чисельність робітників-відрядників для забезпечення виготовлена планового обсягу виробництва. Кількість робочих днів в плановому році 264. |
| 124. | Визначити виробіток на одного працюючого у плановому році та очікуваний відсоток, зростання продуктивності праці, якщо: підприємство у звітному році випустило продукції на суму 10 млн. грн. При цьому виробіток на одного працюючого склав 2500 грн./особу. Наступного року підприємство планує збільшити чисельність працюючих на 15 осіб та збільшити обсяги випуску продукції на 7 % |
| 125. | Використовуючи наведені дані, розрахувати індекс рентабельності інноваційного проекту (PI) та зробити висновки щодо його ефективності, якщо за умовами цього проекту продисконтовані інвестиційні витрати на інноваційний проект дорівнюють 355 тис грн., а продисконтовані чисті грошові потоки дорівнюють 505 тис. грн. |
| 126. | До операційних належать витрати підприємства, пов'я­зані: |
| 127. | До витрат, пов'язаних з фінансовою діяльністю підпри­ємства, належать:  |
| 128. | Виручка від реалізації продукції склала в попередньому місяці 100 млн. грн. Змінні витрати при цьому дорівнювали 80 млн. грн., а постійні — 15 млн. грн. В поточному місяці очікується збільшення об’єму виручки на 20 % (за рахунок збільшення випуску продукції). Враховуючи вищесказане, очікується збільшення об'єму прибутку на: |
| 129. | Виручка фірми від реалізації - 150 млн. грн..; змінні витрати - 105 млн. грн..; постійні витрата — 15 млн. грн. Визначте, скільки відсотків прибутку вдасться зберегти фірмі, якщо її виручка від реалізації за рахунок зниження об'єму продажів скоротиться на 25 %: |
| 130. | Основними показниками фінансового плану є: |
| 131. | Основними шляхами збільшення прибутку є: |
| 132. | Одним із завдань фінансового плану є: |
| 133. | Метою складання фінансового плану є: |
| 134. | До методів планування прибутку підприємства від звичайної діяльності до оподаткування належать: |
| 135. | За допомогою платіжного календаря: |
| 136. | 1. У процесі фінансового планування та оцінювання фінансового стану використовуються документи:
 |
| 137. | Валовий прибуток підприємства – це: |
| 138. | Постійні витрати, пов'язані з організацією справи по випуску нового виду продукції, склали 50 млн. грн. Середні змінні витрати будуть імовірно рівні 5 тис. грн. Передбачувана ціна за одиницю продукції — 20 тис. грн. Розрахуйте, яку кількість виробів необхідно виготовити, щоб одержати прибуток в 10 млн. грн..:  |
| 139. | У першому кварталі року підприємство реалізувало 6000 виробів за ціною 80 тис. грн.. за один виріб. Загальні постійні витрати при цьому склали 70000 тис. грн.., середні змінні - 60 тис. грн. В другому кварталі планується збільшити прибуток на 10 % в порівнянні з першим. Розрахуйте, скільки повинно бути додатково реалізовано продукції, щоб збільшити прибуток на 10%: |
| 140. | Виручка від продажу продукції підприємства склала 100 млн. грн. Матеріальні витрати рівні 30 млн. грн.., оплата праці робітників підприємства - 30 млн. грн.., загальні торгові витрати - 20 млн. грн. Визначте рентабельність даної продукції: |
| 141. | Для оцінки загальної економічної ефективності організаційно – технічних заходів використовують наступні показники: |
| 142. | Вкажіть показники технічного рівня нововведень: |
| 143. | До складу бізнес – плану не включають:  |
| 144. | Структурна одиниця бізнес – плану, що є його стислою версією носить назву:  |
| 145. | Розрахунок ефективності проекту не здійснюється з допомогою показника:  |
| 146. | Проект вважається економічно вигідним, якщо індекс рентабельності інновацій:  |
| 147. | Індекс рентабельності інновацій - це:  |
| 148. | Складовою плану організаційно-технічного розвитку є наступне:  |
| 149. | Сітьове планування - це:  |
| 150. | Назвіть джерела формування інвестиційних ресурсів:  |
| 151. | При розробці плану оновлення продукції, на етапі планування технічної підготовки виробництва розрізняють наступні типи нормативів технічної підготовки виробництва:  |
| 152. | Прибуток від звичайної діяльності та надзвичайної діяльності за мінусом витрат від надзвичайної діяльності та зменшення податку на прибуток від збитків від надзвичайної діяльності характеризують показник:  |
| 153. | Касовий план у фінансовому плануванні - це:  |
| 154. | Кредитний план - це:  |
| 155. | До методів планування прибутку підприємства від звичайної діяльності до оподаткування належать:  |
| 156. | Інструмент, що передбачає визначення послідовності робіт щодо реалізації проекту з відображенням їх тривалості, термінів початку та завершення, – це: |
| 157. | Сума інвестованих у даний час коштів, в яку вони перетворяться через певний період часу з урахуванням певної ставки процента – це: |
| 158. | Позначення PV характеризує: |
| 159. | Позначення FV характеризує: |
| 160. | Модель фінансування, за якої необоротні активи та постійна частина оборотних формуються за рахунок довгострокових пасивів, а варіаційна частина оборотних активів – за рахунок короткострокових пасивів, називається: |
| 161. | Модель фінансування, за якої необоротні активи формуються за рахунок довгострокових пасивів, а оборотні активи за рахунок короткострокових пасивів, називається: |
| 162. | Модель фінансування, за якої необоротні активи, постійна частина та половина варіаційної частини оборотних активів формуються за рахунок довгострокових пасивів, називається: |
| 163. | Модель фінансування, за якої необоротні та оборотні активи формуються за рахунок довгострокових пасивів, називається: |
| 164. | Показник, що відображає період часу, за який продисконтовані доходи повністю покриють продисконтовані витрати: |
| 165. | До джерел зовнішньої інформації при складанні бізнес-плану належать: |
| 166. | Що не розглядається у «Плані маркетингу»? |
| 167. | Співвідношенням між продисконтованими доходами та продисконтованими витратами визначається: |
| 168. | Різниця між продисконтованими доходами і продисконтованими витратами становить наступний показник: |
| 169. | До основних показників оцінки ефективності інвестиційних проектів (бізнес-проектів) не відноситься: |
| 170. | Дисконтований період окупності визначається за формулою: |
| 171. | Коефіцієнт дисконтування визначається за формулою: |
| 172. | Знайти індекс доходності проекту проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. |
| 173. | Натуральними показниками виробничої програми туристичних підприємств є:  |
| 174. | До показників завантаження ємності готелю не відносять:  |
| 175. | Основна частина заробітної плати працівника не залежить від:  |
| 176. | Що з перерахованого може бути закладено в основу розрахунку чисельності фахівців з реалізації путівок в турфірмі?  |
| 177. | До яких витрат турпідприємства відносяться витрати на загальну рекламу?  |
| 178. | Нижня межа ціни туристичних продуктів та послуг визначається:  |
| 179. | Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни: |
| 180. | Процес формування мети діяльності підприємства, визначення пріоритетів, засобів і методів її досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, а також впровадження ефективних методів, способів, ресурсів, необхідних для виконання конкретних завдань у встановлені терміни: |
| 181. | Яку з наведених відповідей слід вважати правильною? |
| 182. | Поточне планування визначає цілі підприємства: |
| 183. | Оберіть з переліку метод контролю: |
| 184. | Процес передбачення, побудований на ймовірності, науково - обґрунтованому судженні про перспективи розвитку об’єкта в майбутньому це: |
| 185. | Напрям планування, який характеризує реалізацію планового процесу від нижчих рівнів підприємства до вищих: |
| 186. | Напрям планування, за якого процес планування здійснюється, виходячи із планування підприємства шляхом деталізації його показників зверху-вниз за ієрархією:  |
| 187. | Планування виробничої програми підприємства за сучасних умов господарювання належить до: |
| 188. | Виробнича програма – це: |
| 189. | Валова продукція включає: |
| 190. | Валова продукція – це: |
| 191. | Реалізована продукція: |
| 192. | Назвіть метод планування, за якого планові значення показників визначаються на основі впливу найважливіших чинників (факторів): |
| 193. | Товарна продукція включає в себе: |
| 194. | Який метод планування чисельності працівників базується на використанні інформації про кількість робочих місць та планового балансу робочого часу: |
| 195. | Враховуючи особливості обґрунтування виробничої програми виробничою потужністю, вкажіть вірну відповідь: |
| 196. | Асортимент продукції – це: |
| 197. | Номенклатура продукції підприємства – це: |
| 198. | Розрахувати плановий обсяг збуту за наступними даними:* обсяг товарної продукції на плановий період складатиме – 75 млн. грн.;
* залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 6,8 млн. грн.;
* залишки нереалізованої продукції на кінець планового періоду – 5,0 млн. грн.
 |
| 199. | Яку із наведених відповідей слід вважати правильною? |
| 200. | Незавершене виробництво – це: |
| 201. | Планова номенклатура повинна не тільки забезпечити задоволення споживчого попиту, а й відповідність обсягу випуску продукції: |
| 202. | Яка мета планування продажу? |
| 203. | Прогноз збуту – це: |
| 204. | У процесі планування виробництва продукції необхідно забезпечити: |
| 205. | Виробнича програма з номенклатури й обсягу випуску має забезпечувати: |
| 206. | Чиста продукція – це: |
| 207. | При визначенні обсягу випуску певної продукції приймається до уваги: |
| 208. | Ринковий потенціал — це: |
| 209. | Основна мета матеріально-технічного забезпечення: |
| 210. | Витрати на збут продукції – це: |
| 211. | До основних завдань ремонтного господарства на підприємстві належать: |
| 212. | Реалізована продукція містить: |
| 213. | За обсягом робіт, відповідно до змісту, оперативно-календарне планування розподіляється на: |
| 214. | Оперативно-календарне планування – це конкретизація плану виробництва у вигляді завдань у натуральній кількості за конкретними виконавцями: |
| 215. | Залежно від терміну на який складається план розрізняють: |
| 216. | Стратегічне планування являє собою: |
| 217. | Яка система оперативно-календарного планування передбачає визначення точки замовлення:  |
| 218. | Визначте план по валовій продукції якщо план по товарній продукції складає 3400 тис. грн., варість незаверщеного виробництва на початок періоду становить 500 тис. грн., на кінець 250 тис. грн.  |
| 219. | У плановому році підприємство планує випустити 1000 шт. виробів А по ціні 500 грн./од. та 3000 шт. виробів Б по ціні 600 грн./од. Крім того планується виготовити комплектуючих виробів на суму 1500 тис. грн. для сторонніх замовників. Визначте план по товарній продукції. |
| 220. | Які необхідні вихідні дані для визначення потреби підприємства у матеріальних ресурсах: |
| 221. | Визначити річну виробничу потужність механічної дільниці, на якій ведучим обладнанням є токарні верстати. Дільниця працює 229 робочі дні у дві зміни по 8 годин. Обробка деталей здійснюється на 12 верстатах. Трудомісткість обробки однієї деталі 6 хв. Коефіцієнт виконання норм – 1,15. Втрати часу на ремонт обладнання 2 %. |
| 222. | Товарний знак – це:  |
| 223. | Якщо обсяг реалізації товарів за період менший, ніж розмір надходження товарних запасів, товарні запаси на кінець періоду:  |
| 224. | Система економічних зв’язків між продавцями та покупцями, що виникають в процесі доведення товарів від виробників до споживачів – це: |
| 225. | Ємність ринку визначається:  |
| 226. | Систематичний збір і об’єктивний запис, класифікація, аналіз і презентація даних, щодо поведінки, потреб, відносин, вражень, мотивацій і т.д. окремих осіб та організацій в контексті їх економічної, політичної, суспільної та повсякденної діяльності - це:  |
| 227. | Прибуток від реалізації певної продукції буде максимальним, якщо: |
| 228. | Документ, що закріплює права та обов'язки сторін, регулює господарсько-правові відносини між учасниками господарських зв'язків, фіксує факт угоди та зміст зобов'язання сторін і набуває правового статусу після підписання його обома сторонами – це:  |
| 229. | Категорія, яка характеризує ступінь заповнення ринку певним товаром – це:  |
| 230. | Який розмір замовлення вважається оптимальним?  |
| 231. | Кількісне співвідношення товарних груп, підгруп і різновидів в загальному товарообігу підприємства – це:  |
| 232. | Комплекс заходів щодо формування асортименту, який є найбільш раціональним для успішної роботи на ринку та забезпечує економічну ефективність діяльності підприємства в цілому – це:  |
| 233. | Загальною науковою основою планування є:  |
| 234. | Основними перевагами планування в умовах ринку в порівнянні з директивним плануванням є:  |
| 235. | Під плануванням діяльності підприємства розуміють: |
| 236. | Система показників планів залежно від одиниці вимірювання:  |
| 237. | Система показників планів залежно від особливостей розрахунку: |
| 238. | Система показників планів залежно від терміну розрахунку:   |
| 239. | До недоліків планування відноситься:  |
| 240. | Метод планування, що базується на визначенні пропорцій між плановими показниками, має назву... |