Перелік питань

з навчальної дисципліни «Управління бізнесом»

(вибіркова)

освітнього ступеня «бакалавр»

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Текст завдання |
| 1. | Бізнес, спрямований на здійснення товарно-грошових, торговельно-обмінних операцій відноситься до: |
| 2. | Основною метою здійснення бізнесу є: |
| 3. | Група чинників, що формують стратегічну прибутковість (збитковість) підприємства і на які воно може здійснювати обмежений вплив шляхом встановлення ефективно діючих комунікацій, – це: |
| 4. | До факторів макросередовища не належать: |
| 5. | Модель 5 сил М. Портера використовується для аналізу: |
| 6. | PEST-аналіз розглядає фактори (знайти неправильну відповідь): |
| 7. | До моделі 5 сил М. Портера не включається такий фактор, як: |
| 8. | Самостійна, ініціативна діяльність осіб або груп осіб, пов’язана із виробництвом продукції, виконанням робіт, наданням послуг, здійснювана на свій страх і ризик, під свою майнову відповідальність і спрямована, головним чином, на одержання економічної вигоди у формі прибутку або в іншій формі – це: |
| 9. | Сукупність факторів, які формують стратегічну прибутковість (збитковість) підприємства і щодо яких воно не має можливостей впливу взагалі, формують: |
| 10. | До факторів мікросередовища не належать: |
| 11. | Функція менеджменту, що передбачає визначення цілей підприємства та розробку заходів щодо їх досягнення: |
| 12. |  Функція менеджменту, спрямована на розподіл завдань між працівниками та формування структури підприємства: |
| 13. | Стратегічне управління інноваційними процесами з метою визначення основних напрямів науково-технічної і виробничої діяльності здійснюється в межах: |
| 14. | Основними організаційно-правовими формами, у яких може здійснюватися бізнес, є: |
| 15. | Підприємницька діяльність здійснюється від свого імені при такій організаційно-правовій формі: |
| 16. | Першим етапом механізму створення власної справи лежить: |
| 17. | Офіційне визнання шляхом засвідчення державою факту створення або припинення юридичної особи, набуття або позбавлення статусу підприємця фізичною особою – це: |
| 18. | Джерело фінансування бізнесу, що передбачає збір коштів на спеціальних платформах у значної кількості людей: |
| 19. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів різними фондами та організаціями з цільовим призначенням на безповоротній основі:  |
| 20. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів банківськими установами на платній та поворотній основі: |
| 21. | SMART-модель цілей передбачає, що вони повинні відповідати наступним вимогам (знайти неправильну відповідь): |
| 22. | До вимог, яким мають відповідати стратегічні цілі, не відноситься: |
| 23. | Тип управління, що передбачає орієнтацію на довгострокові цілі розвитку, називається: |
| 24. | Інструмент, що передбачає декомпозицію від цілей вищого порядку до цілей (заходів) нижчого порядку: |
| 25. | Чітко виражена мета існування підприємства на ринку: |
| 26. | Розташуйте рівні стратегій у правильному порядку: |
| 27. | Процес поділу ринку, тобто поділ клієнтів організації на певні групи, які мають однакові потреби – це: |
| 28. | До складу «маркетинг-мікс» не включається: |
| 29. | В основу розробки стратегії маркетингу покладено: |
| 30. | Реклама як інструмент маркетингу відноситься до такої складової «маркетинг-мікс»: |
| 31. | До критеріїв сегментації ринку не відноситься: |
| 32. | Маркетинговий підхід, що передбачає орієнтацію на один цільовий сегмент ринку, називається: |
| 33. | Орієнтація на широкий споживчий ринок із використанням одного базового комплексу маркетингу передбачає наступний маркетинговий підхід: |
| 34. | Вираження маркетингових цілей через конкретні показники та цифрові значення характеризує таку вимогу до їх формування як: |
| 35. | Сегментація не може здійснюватися за таким критерієм: |
| 36. | До економічних критеріїв сегментації споживачів відноситься: |
| 37. | Канали розподілу характеризують такий компонент маркетинг-міксу: |
| 38. | До основних показників ефективності маркетингової діяльності не відноситься: |
| 39. | Прейскуранти та система знижок визначаються у рамках такого компоненту маркетинг-міксу: |
| 40. | Характеристики товарів та наявність післяпродажного обслуговування визначаються у такому компоненті маркетинг-міксу: |
| 41. | Плановий обсяг виробництва визначається на основі: |
| 42. | Опис необхідних матеріальних ресурсів наводиться у такому розділі бізнес-плану як: |
| 43. | Основні етапи виробництва продукції відображаються у: |
| 44. | Інструмент, що передбачає визначення послідовності робіт щодо реалізації проекту з відображенням їх тривалості, термінів початку та завершення, – це: |
| 45. | Основне завдання виробничого плану – довести, що фірма: |
| 46. | За призначенням виділяють такі види виробничих процесів: |
| 47. | Якісними характеристиками працівників підприємства є: |
| 48. | Персонал підприємства являє собою: |
| 49. | Працівники, які приймають безпосередню участь у виробничому процесі підприємства, виконують роботи та надають послуги, відносяться до наступної категорії персоналу: |
| 50. | Особи з високим рівнем освіти та достатньою професійною підготовкою, які безпосередньо зайняті управлінням, відносяться до наступної категорії персоналу: |
| 51. | Працівники, що здійснюють підготовку та оформлення документації, облік і контроль за діяльністю підприємства, господарське обслуговування відносяться до наступної категорії персоналу: |
| 52. | До зовнішніх факторів впливу на формування персоналу підприємства відноситься: |
| 53. | До внутрішніх факторів впливу на формування персоналу підприємства відноситься: |
| 54. | Система принципів, ідей, вимог, що визначають основні напрями роботи з персоналом, її форми і методи складає: |
| 55. | До цілей кадрової політики підприємства не відноситься: |
| 56. | Опис управлінської складової проекту відображається у наступному розділі бізнес-плану: |
| 57. | Опис чисельності та основних характеристик працівників, задіяних у виробництві, наводиться у наступному розділі бізнес-плану: |
| 58. | До форм залучення працівників не відноситься: |
| 59. | Основною метою фінансового менеджменту є: |
| 60. | До основних завдань фінансового менеджменту не відносяться: |
| 61. | Ключовим чинником, що обумовлює зміну вартості грошей в часі, є: |
| 62. | Метод дисконтування передбачає: |
| 63. | Бізнес-інкубатори ­– це: |
| 64. | Оцінка ефективності капіталовкладень і забезпечення їх фінансування на найбільш вигідній основі відноситься до завдань: |
| 65. | До складових фінансового менеджменту не відноситься: |
| 66. | До об’єктів фінансового менеджменту на підприємстві не відноситься: |
| 67. | Кількість товарів та послуг, які можна обміняти на одиницю грошей; купівельна спроможність одиниці грошей характеризує: |
| 68. | Сума майбутніх грошових надходжень, зведених з урахуванням певної процентної ставки до теперішнього періоду з поправкою на ризик – це: |
| 69. | Сума інвестованих у даний час коштів, в яку вони перетворяться через певний період часу з урахуванням певної ставки процента – це: |
| 70. | Позначення PV характеризує: |
| 71. | Позначення FV характеризує: |
| 72. | Джерело фінансування бізнесу, що передбачає збір коштів на спеціальних платформах у значної кількості людей: |
| 73. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів різними фондами та організаціями з цільовим призначенням на безповоротній основі:  |
| 74. | Джерело фінансування, яке передбачає надання коштів банківськими установами на платній та поворотній основі: |
| 75. | Відношення суми доходу, виплаченого за фіксований інтервал часу, до величини позики – це: |
| 76. | Основним об’єктом венчурного інвестування є: |
| 77. | Критерієм поділу показників оцінки ефективності інвестиційної діяльності на облікові та дисконтовані є: |
| 78. | До показників, що ґрунтуються на облікових оцінках, не відноситься: |
| 79.  | До показників, що ґрунтуються на дисконтованих оцінках, не відноситься: |
| 80. | Співвідношенням між продисконтованими доходами та продисконтованими витратами визначається: |
| 81.  | Різниця між продисконтованими доходами і продисконтованими витратами становить наступний показник: |
| 82. | Чистий грошовий потік визначається: |
| 83. | До основних показників оцінки ефективності інвестиційних проектів (бізнес-проектів) не відноситься: |
| 84. | Показник, що відображає період часу, за який продисконтовані доходи повністю покриють продисконтовані витрати: |
| 85. | Чиста приведена вартість визначається за формулою: |
| 86. | Дисконтований період окупності визначається за формулою: |
| 87. | Коефіцієнт дисконтування визначається за формулою: |
| 88. | Знайти поточну вартість грошових потоків при ставці дисконтування 15 %: у першому році – 300 тис. грн., у другому році – 400 грн., у третьому році – 350 тис. грн. |
| 89. | Знайти чисту приведену вартість проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. |
| 90. | Знайти індекс доходності проекту проекту, якщо відомо, що сума продисконтованих грошових потоків становить 750 тис. грн., сума продисконтованих інвестиційних витрат 560 тис. грн. |
| 91. | Короткий опис проекту відображається у наступному розділі бізнес-плану: |
| 92. | До розділів бізнес-плану не відноситься: |
| 93. | Питання організації управління кадрами, побудови організаційних зв’язків, формування команди проекту здійснюється у наступному розділі: |
| 94. | Інтереси власника капіталу відображає показник: |
| 95. | Ретельно підготовлений плановий документ, який розкриває усі сторони будь-якого започатковуваного комерційного проекту, - це: |
| 96. | Останнім етапом бізнес-планування є: |
| 97. | Технологію виробництва продукції наведено у такому розділі: |
| 98. | Що не розглядається у «Плані маркетингу»? |
| 99. | До джерел зовнішньої інформації при складанні бізнес-плану належать: |
| 100. | Резюме складається: |
| 101. | Питання організації управління кадрами, побудови організаційних зв’язків, формування команди проекту здійснюється у наступному розділі: |
| 102. | Технологію виробництва продукції наведено у такому розділі: |
| 103. | Виробничий план формується на основі: |
| 104. | Потреба у обладнанні встановлюється на основі: |
| 105. | Основним користувачем бізнес-плану є: |
| 106. | Ризик – це: |
| 107. | Ризик, пов’язаний з невиконанням підприємством своїх планів і зобов'язань по виробництву продукції, товарів, послуг, інших видів виробничої діяльності в результаті несприятливого впливу зовнішнього середовища, – це: |
| 108. | Ризик, що виникає в процесі реалізації товарів і послуг, вироблених або закуплених підприємцем, – це: |
| 109. | Ризик, пов'язаний з можливістю невиконання фірмою своїх фінансових зобов'язань, - це:  |
| 110. | Ендогенні ризики – це: |
| 111. | Екзогенні ризики – це: |
| 112. | Просте відхилення від діяльності або обставин, що спричиняють ризик, передбачає такий метод управління: |
| 113. | Перекладення відповідальності за ризик на іншу сторону, в основному на страхову компанію передбачає такий метод управління: |
| 114. | Проведення власних спеціальних заходів для обмеження розміру ризику, створення спеціальних систем запобігання збитку передбачає такий метод управління: |
| 115. | За можливістю прогнозування виділяють кризи: |
| 116. | До моделей діагностики ймовірності банкрутства не відноситься: |
| 117. | Підсистема загального менеджменту підприємства, що спрямована на подолання кризових явищ та забезпечення стабільного та успішного розвитку суб’єкта господарювання, - це: |
| 118. | Для визначення точки беззбитковості використовують методи: |
| 119. | Аналіз беззбитковості ґрунтується на дослідженні наступних показників діяльності підприємства (знайти неправильну відповідь): |
| 120. | Метод визначення точки беззбитковості, що ґрунтується на вирішенні рівняння, називається: |