Перелік питань

З навчальної дисципліни ТОВАРОЗНАВСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

За спеціальністю: 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітнього ступеня: «бакалавр»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | | Етап розвитку товарознавства, під час якого відбувався перехід від опису товарів до дослідження чинників, що формують і зберігають якість товарів, до розробки методів дослідження показників якості називається: | |
| 2 | | Етап розвитку товарознавства, під час якого відбувався опис товарів в алфавітному порядку без їх систематизації називається: | |
| 3 | | Об’єктами товарознавства є: | |
| 4 | | Принцип товарознавства, суть якого полягає у відсутності недопустимого ризику, пов’язаного з можливістю нанесення товаром чи послугою (процесом) шкоди життю, здоров’ю і майну – це: | |
| 5 | | Як називається принцип, який полягає у досягненні найбільш оптимального результату при виробництві, пакуванні, зберіганні, реалізації і споживанні (експлуатації) товарів? | |
| 6 | | Як називається характеристика товару як об’єкта товарознавчої діяльності, яка полягає в тому, що кожен товар має ціну? | |
| 7 | | Принцип товарознавства, який полягає у встановленні певної послідовності однорідних, взаємопов’язаних товарів, процесів чи послуг – це: | |
| 8 | | Суб’єктами товарознавчої діяльності є: | |
| 9 | | Товари як об’єкти товарознавчої діяльності мають наступні основоположні характеристики: | |
| 10 | | До емпіричних методів пізнання відносять: | |
| 11 | | Як називається метод визначення рівня якості, заснований на сприйнятті органів відчуттів без застосування технічних вимірювальних або реєстраційних засобів? | |
| 12 | | Який метод дослідження рівня якості полягає в зборі і аналізі думок споживачів продукції? | |
| 13 | | За допомогою яких методів визначаються в процесі аналізу показників якості відхилення їх значень від прийнятих стандартів? | |
| 14 | | Які методи дозволяють за допомогою приборів, реактивів визначити фізичні, хімічні, мікробіологічні, фізіологічні властивості, енергетичну цінність тощо? | |
| 15. | | Які методи наукового пізнання товарів відносяться до аналітичних? | |
| 16 | | Як називаються потреби, які зумовлені будовою і функціонуванням організму людини, потреби в речовині і енергії, які задовольняються за допомогою їжі, одежі тощо. | |
| 17 | | Які з перелічених властивостей товару не відносяться до натуральних? | |
| 18 | | Які натуральні властивості товарів характеризують стійкість товарів до дії мікроорганізмів? | |
| 19 | | Які властивості характеризуються показниками маси, питомої ваги, оптичності, електричності? | |
| 20 | | Стійкість матеріалів до кислот, лугів, окислювачів, корозостійкість, стійкість до дії світла та погоди відносять до: | |
| 21 | | Які з перелічених властивостей товару не відносяться до споживних? | |
| 22 | | Які споживні властивості товару обумовлюють використання виробів за призначенням як предмета споживання, тобто характеризують їхню здатність задовольняти певні потреби людини? | |
| 23 | | Які властивості товару характеризують відповідність конструкції виробу і його елементів формі і маси тіла людини? | |
| 24 | | Соціальні властивості товару характеризують: | |
| 25 | | Основні показники експлуатаційних властивостей товару – це: | |
| 26 | | Які показники характеризують ергономічні властивості товару? | |
| 27 | | Як називається проміжок календарного часу, протягом якого діє відповідальність виробника (продавця, виконавця) за відповідність проданого ним товару вимогам нормативних документів, договору за умови дотримання споживачем правил його експлуатації, використання та зберігання? | |
| 28 | | Період, протягом якого товар за органолептичними, фізико-хімічними, медико-біологічними та іншими показниками у разі додержання належних умов зберігання визначається виробником придатним до використання за призначенням – це: | |
| 29 | | Час, протягом якого товар зберігає свої специфічні властивості і продовжує благодатно впливати на організм людини – це: | |
| 30 | | Які властивості характеризують поведінку товару в процесі його споживання? | |
| 31 | | Надійність товару як експлуатаційної властивості – це…: | |
| 32 | | Які властивості характеризують рівень шкідливої дії на навколишнє середовище, яку може викликати експлуатація товару? | |
| 33 | | Як називаються окремі товари, які мають цілісність і притаманні конкретному виду або найменуванню сукупність споживних властивостей? | |
| 34 | | Як називається вид безпеки, який пов'язаний з відсутністю недопустимого ризику для життя, здоров’я і майна споживачів, що може статися внаслідок різних механічних пошкоджень? | |
| 35 | | Як називається вид безпеки, який пов'язаний з відсутністю недопустимого ризику, який може виникати при різного роду біопошкодженнях споживних товарів? | |
| 36 | | Хімічна безпека – це…? | |
| 37 | | Сутністю ієрархічного методу класифікації товарів є: | |
| 38 | | Оберіть особливість фасетного методу класифікації товарів | |
| 39 | | Асортимент товарів – це: | |
| 40 | | Сукупність товарів, які виробляє підприємство, виходячи зі своїх виробничих можливостей – це: | |
| 41 | | Сукупність невеликої кількості груп, видів, найменувань товарів, які задовольняють потреби обмеженої кількості споживачів – це: | |
| 42 | | Торговий асортимент – це: | |
| 43 | | Який вид асортименту мають магазини, які реалізують товари повсякденного попиту в районах мешкання споживачів з низькою платоспроможністю? | |
| 44 | | За розташуванням товарної маси асортимент може бути: | |
| 45 | | За ступенем задоволення потреб асортимент може бути: | |
| 46 | | Який вид асортименту мають універсами, універмаги та інші великі магазини, які орієнтуються на покупців з різним попитом і матеріальними можливостями? | |
| 47 | | Сукупність товарів одного виду, яка включає значну кількість підгруп, різновидів та найменувань, що належать до групи однорідних товарів, але мають свої індивідуальні ознаки – це: | |
| 48 | | Кількість різновидів конкретного виду товарів, кількість позицій в кожній групі товарів це: | |
| 49 | | Новизна асортименту – …: | |
| 50 | | До асортиментного переліку магазину включено товари 120 товарних груп, але на момент спостереження були представлені 24 основні товарні групи. Яке значення матиме при цьому коефіцієнт широти асортименту магазину? | |
| 51 | | В магазині кондитерських виробів наявні товари трьох груп цукристих виробів, а кожна група представлена декількома різновидами: карамелі – 5, цукерок – 5, фруктово-ягідних – 3. Яка повнота асортименту? | |
| 52 | | В магазині було 7 найменувань карамелі, цукерок – 10, а фруктово-ягідних виробів – 4, то дійсний показник повноти асортименту дорівнює 21. Згідно зі стандартами таких виробів може бути 40. Звідси коефіцієнт повноти асортименту становить? | |
| 53 | | Скорочення асортименту – це: | |
| 54 | | Розширення асортименту – це: | |
| 55 | | Стан набору товарів, яким властиві висока стійкість та низький ступінь поновлення – це: | |
| 56 | | До методів класифікації товарів відносяться: | |
| 57 | | Кількісні та якісні зміни сукупності товарів, спрямовані на підвищення його раціональності – це: | |
| 58 | | Дійсний показник повноти – це…? | |
| 59 | | Як називається показник, який характеризує здатність певної сукупності товарів задовольняти потреби споживачів, що змінилися, за рахунок нових товарів? | |
| 60 | | Який показник відображає фактичну кількість видів, різновидів і найменувань товарів, що є в наявності? | |
| 61 | | Що характеризують перші дві-три цифри у штриховому коді? | |
| 62 | | Які елементи включає структура коду? | |
| 63 | | Система знаків, прийнятих для утворення коду (цифри, букви, їх комбінації, штрихи) – це: | |
| 64 | | Що характеризує остання цифра у штриховому коді товару? | |
| 65 | | Штриховий алфавіт коду – це: | |
| 66 | | Що характеризують наступні чотири цифри після префіксу у штриховому коді? | |
| 67 | | Число знаків у коді (без урахування пробілів) – це: | |
| 68 | | Що характеризують наступні п'ять цифр після коду виготовлювача у штриховому коді? | |
| 69 | | Як називається штриховий код, який може бути зчитаний зліва направо та навпаки? | |
| 70 | | Яке з наведених правил розміщення штрихових кодів на упаковках товарів є невірним? | |
| 71 | | Який національний префікс має Україна? | |
| 72 | | Послідовний метод кодування – це …: | |
| 73 | | Як називається метод кодування товарів, в якому кодовими позначеннями є числа натурального ряду? | |
| 74 | | Оберіть метод кодування товарів, за яким у кодовому позначенні об'єкта класифікації зазначаються незалежні ознаки класифікації. | |
| 75 | | Скільки блоків (частин) має Державний класифікатор продукції та послуг? | |
| 76 | | Як називається елемент штрихового коду, що є частиною поверхні, розміщеної між двома прилеглими штрихами? | |
| 77 | | Як називається класифікатор, введений у встановленому порядку для застосування в автоматизованій системі управління підприємства? | |
| 78 | | Що є підставою для припинення членства суб’єкта господарювання в Асоціації «ДжіЕс1 Україна»? | |
| 79 | | Що в перекладі з латинського (qualis) якість означає? | |
| 80 | | З чого починається процес формування якості товарів? | |
| 81 | | Які фактори вливають на якість продовольчих товарів? | |
| 82 | | Показники якості, прийнятті за еталонні – це: | |
| 83 | | За способами вираження показники якості поділяються на? | |
| 84 | | За характером застосування – для оцінки якості показники поділяють на: | |
| 85 | | За якою класифікаційною ознакою показники якості поділяють на органолептичні, фізичні, хімічні, мікробіологічні? | |
| 86 | | Що характеризують показники призначення? | |
| 87 | | Відносні показники якості – це показники, які: | |
| 88 | | Як називається значення показника якості, яке встановлене діючими нормативними документами? | |
| 89 | | Критичне значення показника якості – це: | |
| 90 | | Визначення якості продукції за допомогою органів чуттів людини – це? | |
| 91 | | Які існують види контролю якості продукції за ознакою впливу на можливість подальшого використання виробів? | |
| 92 | | Як називається галузь науки, предметом якої є методи кількісної оцінки якості продукції? | |
| 93 | | Які методи вивчення якості дають змогу встановити активність і характер біохімічних процесів, які можуть проходити при виробленні, зберіганні або використанні продовольчих товарів? | |
| 94 | | На основі яких методів визначають ступінь забрудненості продуктів мікроорганізмами, а також видовий склад мікрофлори, наявність у продуктах бактерій, які здатні викликати отруєння і захворювання людей? | |
| 95 | | Які види контролю якості розрізняють за етапами процесу виробництва? | |
| 96 | | Які методи контролю якості допомагають виявити ступінь засвоєння їжі, її окремих речовин, реальну енергетичну цінність продуктів? | |
| 97 | | Що таке критичні дефекти? | |
| 98 | | Як називається товар з виявленими переборними або непереборними невідповідностями по одному чи комплексу показників? | |
| 99 | | Як називаються дефекти, викликані недоліками при проектуванні і / або розробці продукції, сировини, недотриманням або недосконалістю виробничих процесів? | |
| 100 | | Які види дефектів є за ступенем значущості? | |
| 101 | | Як називаються дефекти, які виникають при транспортуванні, зберіганні, підготовці до продажу або реалізації товарів | |
| 102 | | Ресурсозберігаюча функція стандартизації полягає у: | |
| 103 | | Як називається функція стандартизації, яка пов’язана з формуванням вимог до продукції, процесів, послуг, методів? | |
| 104 | | Нормативні документи, які діють на всій території України і використовуються усіма підприємствами незалежно від форми власності – це: | |
| 105 | | Як називається нормативний документ, який розробляють для встановлення вимог, що регулюють відносини між постачальником і споживачем продукції, для якої відсутні державні чи галузеві стандарти? | |
| 106 | | Як називається стандартизація, участь у якій є відкритою для відповідних органів усіх країн? | |
| 107 | | Як називається стандарт, прийнятий регіональною організацією стандартизації і доступний для широкого кола користувачів? | |
| 108 | | Національна стандартизація – це: | |
| 109 | | Як називалась стандарт, який визначає вимоги, що їх має задовольняти продукція (група продукції), щоб забезпечити відповідність призначеності? | |
| 110 | | Як називаються документи, які базуються на консенсусі та приймаються міжнародними організаціями на добровільній основі? | |
| 111 | | Гармонізовані стандарти – це: | |
| 112 | | Який принцип визначає законодавчий характер стандартизації? | |
| 113 | | Принцип стандартизації, який забезпечується шляхом складанням перспективних і поточних планів з розробки, розвитку і проведення робіт зі стандартизації називається: | |
| 114 | | Якого виду стандарту не існує? | |
| 115 | | Метою Національної системи стандартизації України є: | |
| 116 | | В чому полягає сутність принципу динамічності стандартизації? | |
| 117 | | В якому році бyлa cтвopeнa Miжнapoднa opгaнiзaцiя зi cтaндapтизaцiї (ISO)? | |
| 118 | | Як називається стандарт, який має широку сферу застосування або містить загальні положення для однієї конкретної галузі? | |
| 119 | | Як називається стандарт, який стосується термінів, поряд з якими зазвичай наводять їхні визначення, а іноді пояснювальні примітки, ілюстрації, приклади? | |
| 120 | | Який орган здійснює фyнкцioнyвaння дepжaвнoї cиcтeми cтaндapтизaцiї в Україні? | |
| 121 | | Що таке сертифікація продукції? | |
| 122 | | Документ, що свідчить про відповідність продукції вимогам певного нормативного документа (стандарту, технічних умов) – це: | |
| 123 | | Сертифікація продукції для підприємств-виробників дає можливість: | |
| 124 | | Як називається нормативно-правовий акт, в якому визначено характеристики продукції або пов’язані з ними процеси та методи виробництва, додержання яких є обов’язковим? | |
| 125 | | Що таке рівноправне оцінювання? | |
| 126 | | Як називається супровідний документ, що засвідчує якість виробленої продукції, товару, який постачається, наданих послуг і містить відповідні показники та технічні характеристики? | |
| 127 | | Метою сертифікації продукції є: | |
| 128 | | Який з перелічених документів не потрібно подавати заявнику для отримання сертифікату відповідності в уповноважений орган з сертифікації? | |
| 129 | | Серед причин, що спонукають підприємство провести добровільну сертифікацію можна відзначити: | |
| 130 | | Засоби сертифікації включають стандарти на: | |
| 131 | | Як називається закон, який визначає правові та організаційні засади розроблення, прийняття та застосування технічних регламентів? | |
| 132 | | Уніфікована процедура оцінки відповідності чи її частина, визначена згідно з відповідним актом законодавства Європейського Союзу – це: | |
| 133 | | Скільки відповідно до вітчизняного законодавства існує модулів оцінки відповідності? | |
| 134 | | Товари, які купують часто, без особливих роздумів та з мінімальними зусиллями щодо порівняння їх між собою, це: | |
| 135 | | Кількісні та якісні зміни стану сукупності товарів, які відображають ступінь наближення реального асортименту до оптимального – це: | |
| 136 | | Що таке товарознавча експертиза? | |
| 137 | | Ким встановлюється форма та опис знака відповідності технічним регламентам встановлюються? | |
| 138 | | Яке з наведених правила та умов нанесення знака відповідності технічним регламентам є невірним? | |
| 139 | | Як називається вид фальсифікації, що здійснюється шляхом повної або часткової заміни товару одного виду товаром іншого виду чи назви із збереженням подібності однієї чи декількох ознак? | |
| 140 | | Як називається документ, що пред’являється на митниці при ввезенні живої худоби, продукції її переробки і свідчить про те, що товар вивозиться із місць, де відсутні гостро інфекційні хвороби? | |
| 141 | | Введення споживача в оману шляхом реалізації товарів менших розмірних характеристик за цінами товарів з більшими розмірними характеристиками – це? | |
| 142 | | Використання більш дешевих та недозволених добавок відносять до: | |
| 143 | | Кількісна фальсифікація полягає у: | |
| 144 | | Неправильне зазначення країни походження виробу в носіях виробничого торгового маркування називається: | |
| 145 | | До інформаційної фальсифікації не відноситься: | |
| 146 | | Приблизне відтворення чужого знаку, котре потенційно спроможне викликати небезпеку сплутання оригінального та імітованого знаків це: | |
| 147 | | Що у практиці юридичної та комерційної діяльності називається контрафакцією? | |
| 148 | | Свідоме використання з комерційною метою справжнього оригінального знаку іншої юридичної особи для позначення своїх товарів або послуг – це: | |
| 149 | | Що відноситься до способів захисту продукції від фальсифікації? | |
| 150 | | Що відноситься до способів захисту упаковки від фальсифікації? | |
| 151 | | Якого виду фальсифікації не існує? | |
| 152 | | Що таке пересортиця? | |
| 153 | | Коли призначається додаткова експертиза? | |
| 154 | | Що може бути об’єктом фальсифікації? | |
| 155 | | До якого виду фальсифікації відноситься додавання води у продукти? | |
| 156 | | Що відноситься до нехарчових добавок, які не наносять шкоди організму людини? | |
| 157 | | Що відноситься до попереджувальних заходів фальсифікації? | |
| 158 | | Канали доведення інформації про товар до споживача поділяються на: | |
| 159 | | На які види поділяються повідомлення про товар за формою подання? | |
| 160 | | До неформальних каналів доведення інформації про товар до споживача не відносять: | |
| 161 | | Що можна віднести до недокументальної форми повідомлення про товар? | |
| 162 | | Які є види інформації про товар залежно від призначення? | |
| 163 | | Що таке основоположна інформація про товар? | |
| 164 | | Як називаються відомості про товар, які доповнюють основну інформацію і використовуються виробниками, постачальниками і працівниками торгівлі, але яка малодоступна споживачам? | |
| 165 | | Як називаються відомості про товар, які показують переваги конкретного товару в процесі його споживання чи експлуатації і розраховані на споживача? | |
| 166 | | Які види інформації розрізняють за способом надання? | |
| 167 | | Як називається інформація про товар за допомогою різних інформаційних знаків, яка використовується для характеристики відмінних властивостей товарів, короткого відображення їх сутності? | |
| 168 | | Зображувальна інформація – це…? | |
| 169 | | Інформація, яка містить дані про кількісну характеристику товару називається? | |
| 170 | | Як називається вимога до інформації, яка передбачає правдивість та об'єктивність відомостей про товар, відсутність дезінформації та суб'єктивності? | |
| 171 | | Вимога до інформації, яка пов'язана з принципом інформаційної відкритості відомостей про товар для всіх користувачів, називається? | |
| 172 | | Які виділяють три основні вимоги до інформації про товар? | |
| 173 | | В чому полягає ідентифікаційна функція маркування? | |
| 174 | | Які види маркування є? | |
| 175 | | Як називаються носії виробничого маркування, що прикріплюються на товарі або упаковці? | |
| 176 | | Що таке кольєретки? | |
| 177 | | Як називаються інформаційні знаки, що використовуються для інформації про харчові добавки або інші компоненти, властиві (або невластиві) для товару? | |
| 178 | | Що таке маніпуляційні знаки? | |
| 179 | | Як називаються інформаційні знаки, що використовуються для гарантування безпеки споживачів і навколишнього середовища під час експлуатації потенційно небезпечних товарів? | |
| 180 | | Як називаються інформаційні знаки, які повідомляють про правила прання, прасування, чищення виробів? | |
| 181 | | Який розмір штрафу встановлено для юридичних осіб за введення споживачів в оману щодо речовин і харчових продуктів, що викликають алергічні реакції або непереносимість? | |
| 182 | | Як називається нормативний документ, в якому встановлено правові та організаційні засади надання споживачам інформації про харчові продукти з метою забезпечення високого рівня захисту здоров’я громадян і задоволення їхніх соціальних та економічних інтересів? | |
| 183 | | Як виглядає український знак екологічного маркування? | |
| 184 | | В якому випадку відповідно до вітчизняного законодавства, допустимо застосування слова «натуральний» щодо молочних продуктів чи їхніх інгредієнтів? | |
| 185 | | Як трактується термін “ідентифікація”? | |
| 186 | | Ідентифікація – це …? | |
| 187 | | Що є основними завданнями ідентифікації на сучасному етапі? | |
| 188 | | В чому полягає визначальна функція ідентифікації? | |
| 189 | | Яка функція ідентифікації полягає у встановленні відповідності асортиментної характеристики товару наданій інформації (на маркуванні або товаросупровідних документах)? | |
| 190 | | Що відносять до засобів ідентифікації товарів? | |
| 191 | | Який вид ідентифікації проводиться з метою встановлення можливостей використання товару відповідно до його призначення та функціональних властивостей? | |
| 192 | | Як називається вид ідентифікації в процесі якої встановлюється належність представленої частини товару до конкретної товарної партії. | |
| 193 | | Кваліметрична ідентифікація – це…? | |
| 194 | | Який вид ідентифікації дозволяє виявити наявність допустимих і недопустимих дефектів, а також відповідність товарному сорту чи іншим градаціям якості, що вказані на маркуванні або в супровідних документах? | |
| 195 | | Який вид ідентифікації застосовується для підтвердження відповідності товару його назві в усіх видах оціночної діяльності, але особливе значення він має у товарній експертизі та сертифікації товарів? | |
| 196 | | Хто є суб’єктами ідентифікації? | |
| 197 | | Яким вимогам повинні відповідати показники, які обрані в якості критеріїв ідентифікації? | |
| 198 | | Як називається експертиза, яку призначають за ініціативою установ, які проводять експертизи, при необхідності перевірки самого експерта? | |
| 199 | | Який перший етап в процедурі ідентифікації товарів? | |
| 200 | | Як називаються методи ідентифікації товарів, які використовуються для встановлення дійсних значень властивостей товарів за визначеними показниками? | |