|  |
| --- |
| Перелік питань  з навчальної дисципліни «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»  за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»  освітнього ступеня «бакалавр» |

|  |  |
| --- | --- |
| № з/п | Текст завдання |
| 1 | На електронному ринку споживач використовує такі інструменти, як: |
| 2 | До недоліків електронної комерції можна відносять: |
| 3 | До інструментів електронної комерції відносять: |
| 4 | Сучасна електронна комерція базується на таких технологіях, як: |
| 5 | Фінансові транзакції здійснюються за допомогою таких технологій електронної комерції як: |
| 6 | Захищеними носіями кваліфікованого електронного підпису є: |
| 7 | Класифікація Web-сайтів за доступністю: |
| 8 | Домен (Domain name) |
| 9 | Браузер (Web browser) |
| 10 | Економіка спільного користування (sharing economy) – це соціоекономічна система, заснована на: |
| 11 | Під інформаційною безпекою розуміється |
| 12 | Елементи інформаційної безпеки |
| 13 | Загрози електронної комерції |
| 14 | Юридичні заходи захисту інформації електронної комерції |
| 15 | Технологічні засоби захисту інформації електронної комерції |
| 16 | Центральний орган виконавчої влади, який відповідає за формування та реалізацію державної політики у сфері цифровізації, відкритих даних, національних електронних інформаційних ресурсів, впровадження електронних послуг та розвиток цифрової грамотності громадян: |
| 17 | Адміністративні (організаційні) заходи захисту інформації електронної комерції |
| 18 | Під час правового регулювання суспільних відносин, пов’язаних з поширенням інформації за допомогою мережі Інтернет, необхідно враховувати певні особливості мережі Інтернет. Вкажіть ознаку, яка не притаманна Інтернет: |
| 19 | Контент – це: |
| 20 | Фізичні заходи захисту інформації в електронній комерції |
| 21 | Правовідносини, пов’язані з функціонуванням мережі Інтернет (Інтернет–відносини): |
| 22 | До суб’єктів інтернет-відносин належать: |
| 23 | Згідно аналізу Інтернет-ресурсів можна виділити такі ризики спілкування в Інтернет: |
| 24 | Всі дії людини в Інтернеті, з яких складається її електронний портрет – це: |
| 25 | Спроба викрасти ім’я користувача, облікові дані людини тощо, переконавши її, що вона спілкується з кимось, кому довіряє – це: |
| 26 | Найбільше всесвітнє багатомовне сховище інформації в електронному вигляді: десятки мільйонів пов'язаних між собою документів, що розташовані на комп'ютерах, розміщених на всій земній кулі |
| 27 | Сучасна ланка платіжної системи країни як сукупність нормативних актів, договірних документів, фінансових та інформаційно-технічних засобів, а також учасників (банків, процесінгових центрів, підприємств сфери торгівлі та послуг, які здійснюють еквайєринг, страхових компаній), які роблять можливим функціонування системи фінансових взаєморозрахунків у мережі Інтернет |
| 28 | Масове розсилання кореспонденції рекламного чи іншого характеру людям, які не висловили бажання її одержувати |
| 29 | Комплекс дій, що спрямовані на пошук слабких місць в цифрових системах: |
| 30 | Дотримання конфіденційності є однією з основних вимог до платіжних систем. Оберіть пояснення: |
| 31 | Сукупність технологічних рішень (технологій), які створюють основу для функціонування спеціалізованої системи цифрової взаємодії, що знижують вартість витрат на транзакції та нівелюють роль посередника: |
| 32 | Збереження цілісності інформації є однією з основних вимог до платіжних систем. Оберіть пояснення: |
| 33 | Надання способу платежу є однією з основних вимог до платіжних систем. Оберіть пояснення: |
| 34 | Забезпечення аутентифікації є однією з основних вимог до платіжних систем. Оберіть пояснення: |
| 35 | Проведення авторизації є однією з основних вимог до платіжних систем. Оберіть пояснення: |
| 36 | Учасником електронної платіжної системи є банк-емітент. Якими є його функції в платіжній системі: |
| 37 | Учасником електронної платіжної системи є банк- еквайер. Якими є його функції в платіжній системі: |
| 38 | Учасником електронної платіжної системи є процесинговий центр. Якими є його функції в платіжній системі: |
| 39 | До платіжних інструментів в електронній комерції НЕ відноситься |
| 40 | Платіжні картки, які дозволяють клієнту оплачувати товари і послуги за рахунок коштів банку |
| 41 | Платіжні картки, які прив’язані до поточного рахунку клієнта і дозволяють здійснювати покупку товарів і послуг на суму, що дорівнює поточному вкладу клієнта |
| 42 | Розподілений публічний реєстр, заснований на сучасних криптографічних алгоритмах, що містить базу даних про всі раніше здійснені операції, який носить децентралізований характер, міститься в публічних джерелах Мережі: |
| 43 | Інформаційно-комунікаційні технології, що базуються на використанні мобільних пристроїв, мобільних додатків і сервісів та засобів мобільного зв’язку (GSM, WAP,GPRS, Biuetooth, Wi-Fi): |
| 44 | Модель забезпечення повсюдного та зручного доступу на вимогу через мережу до спільного пулу обчислювальних ресурсів, що підлягають налаштуванню (наприклад, до комунікаційних мереж, серверів, засобів збереження даних, прикладних програм та сервісів), і які можуть бути оперативно надані та звільнені з мінімальними управлінськими затратами та зверненнями до провайдера: |
| 45 | Пластикові картки, що містять інтегральну схему, яка забезпечує певний рівень програмованості та обсяг пам'яті; використовуються для ідентифікації, автентифікації, авторизації користувачів, зберігання ключової інформації і проведення криптографічних операцій в довіреному середовищі |
| 46 | Одиниці вартості, які зберігаються на електронному пристрої, приймаються як засіб платежу іншими особами, ніж особа, яка їх випускає, і є грошовим зобов’язанням цієї особи, що виконується в готівковій або безготівковій формі – це: |
| 47 | Які види торгових систем електронних магазинів за ступенем автоматизації виділяють в електронній комерції? |
| 48 | Основні елементи, на основі яких базується взаємодія покупця з електронним магазином – це: |
| 49 | Яка інформація обов’язково повинна бути вказана у картці реєстрації покупця Internet-магазину |
| 50 | Яка інформація надається відвідувачем при повторному та подальших відвідуваннях електронного магазину |
| 51 | У якому з варіантів відповіді правильно відображено склад та послідовність етапів обробки замовлення в Internet-магазині |
| 52 | Необанки – це: |
| 53 | Що таке кошик покупця в Internet-магазині |
| 54 | Що таке електронний мол? |
| 55 | Е-банкінг: |
| 56 | Інтернет-трейдинг: |
| 57 | Онлайн-страхування: |
| 58 | Платіжний інструмент, який надає його держателю можливість отримати інформацію про належні держателю кошти та ініціювати їх переказ: |
| 59 | Наперед оплачений засіб платежу, який випускається банком-емітентом в обмін на готівкові та/або безготівкові кошти та призначений для здійснення розрахунків за товари, роботи, послуги, а також переказів між фізичними особами: |
| 60 | Віртуальна (цифрова) валюта (гроші), яка захищена за допомогою криптографічних технологій: |
| 61 | Діяльність із видобутку криптовалюти шляхом обчислення інформації: |
| 62 | Інформаційна підтримка потенційного покупця в інтернет-магазині полягає в: |
| 63 | Інтернет-магазин – це: |
| 64 | Всеохоплююче трактування різновиду економічної діяльності, що здійснюється з використанням цифрових інформаційних, комунікаційних технологій в реалізації або оптимізації бізнес-процесів господарюючим суб’єктом з метою отримання прибутку – це: |
| 65 | Що таке електронний аукціон? |
| 66 | Які функції виконують електронні аукціони? |
| 67 | Які товари не є придатними для віртуальної аукціонної торгівлі? |
| 68 | Що є обов’язковою умовою участі будь-якого користувача віртуальних аукціонних торгах? |
| 69 | Якій спосіб мінімізації ризику учасників є найпоширенішим та найдоступнішим на Інтернет-аукціонах? |
| 70 | Діяльність, яка спрямована на задоволення інформаційних потреб користувача шляхом надання інформаційних продуктів – це: |
| 71 | Хто подає інформацію про становлений на торг товар на електронному аукціоні? |
| 72 | До якого моменту ведеться торг за визначеним лотом на Інтернет-аукціоні? |
| 73 | Яка інформація надається покупцю-переможцю торгів електронного аукціону? |
| 74 | Які характерні риси притаманні електронному аукціону одночасної пропозиції? |
| 75 | Концептуальний опис способу створення цінності в бізнесі: |
| 76 | Які характерні риси притаманні електронному англійському (стандартному, або класичному) аукціону? |
| 77 | Які характерні риси притаманні електронному подвійному аукціону? |
| 78 | Які характерні риси притаманні електронному аукціону закритих пропозицій? |
| 79 | Які характерні риси притаманні електронному аукціону однотипних магазинів? |
| 80 | Електронні торговельні майданчики – це: |
| 81 | На які групи поділяють електронні торговельні майданчики за спеціалізацією? |
| 82 | Як класифікуються електронні торговельні майданчики за ознакою створення та належності? |
| 83 | Форма взаємодії замовників та постачальників, яка об’єднує в рамках торговельної, розрахункової або аукціонної системи підприємства, що належать до різних галузей – це: |
| 84 | Який структурний елемент не входять до складу електронних торговельних майданчиків? |
| 85 | Якої організаційної моделі електронного торговельного майданчику не існує? |
| 86 | Абревіатура В2С означає модель ведення бізнесу: |
| 87 | Абревіатура В2В означає модель ведення бізнесу: |
| 88 | Абревіатура С2С означає модель ведення бізнесу: |
| 89 | Абревіатура С2В означає модель ведення бізнесу: |
| 90 | Абревіатура В2G означає модель ведення бізнесу: |
| 91 | Абревіатура С2G означає модель ведення бізнесу: |
| 92 | Абревіатура G2C означає модель ведення бізнесу: |
| 93 | Абревіатура G2G означає модель ведення бізнесу: |
| 94 | Абревіатура B2G означає модель ведення бізнесу: |
| 95 | В чому полягає суть принципу бізнес-аналізу при функціонуванні електронних торговельних майданчиків (ЕТМ)? |
| 96 | Електронна візитна картка підприємства (фірми) – це: |
| 97 | Які організаційні структури не функціонують у складі бізнес-порталів? |
| 98 | Основними елементами електронного документообігу є: |
| 99 | Документ, інформація в якому створена та збережена за допомогою електронних даних, що генеруються комп'ютерними засобами |
| 100 | Сукупність процесів створення, обробки, погодження, надсилання, отримання, а також зберігання електронних документів, що здійснюється у цифровому форматі |
| 101 | Отримати кваліфікований електронний підпис (КЕП) може: |
| 102 | Кваліфікована електронна позначка часу |
| 103 | Електронна комерція (е-commerce) в узагальненому розумінні – це: |
| 104 | Спеціалізований Web-сайт, який належить фірмі-товаровиробнику, торговій фірмі та призначений для просування споживчих товарів на ринку, збільшення обсягів продажу, залучення нових покупців – це: |
| 105 | Спеціалізований Web-сайт, на якому продаж товарів або послуг відбуваєтся на публічних конкурентних торгах, в процесі яких встановлюється їх кінцева ціна – це: |
| 106 | Сайт в категорії В2В, на якому укладаються угоди між продавцями та покупцями та здійснюється проведення фінансово-торгових трансакцій – це: |
| 107 | Чат-бот (англ. chatbot) – це: |
| 108 | До електронної комерції відносять: |
| 109 | Яка форма електронної комерції сфери В2В є оптимальною моделлю гнучкого встановлення ціни? |
| 110 | Від чого залежить плата за Internet-рекламу? |
| 111 | Ефективність електронної комерції – це: |
| 112 | До недоліків інтернет-магазинів НЕ відноситься: |
| 113 | До переваг інтернет-магазинів відноситься: |
| 114 | За методом роздрібного продажу товарів у мережі Internet-магазини класифікують: |
| 115 | Відвідуваність web-сторінок сервера визначається як: |
| 116 | Для онлайнового аукціону придатні |
| 117 | Одним з основних принципів роботи електронних торговельних майданчиків є принцип простоти і зручності, що полягає у наступному: |
| 118 | Одним з основних принципів роботи електронних торговельних майданчиків є принцип бізнес-аналізу, що полягає у наступному: |
| 119 | Електронні аукціони за охопленням користувачів поділяються на: |
| 120 | Електронні аукціони за тривалістю торгів поділяються на: |