|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Текст завдання |
| 1. | Про яку теорію комунікації йдеться у твердженні: «суспільне життя розглядається як процес взаємодії»: |
| 2. | Про що йдеться у даному визначенні: «це динамічна система, в якій зв'язки (особливо в побудові взаємин із громадськістю) можуть установлюватися однозначно і мати прогностичну спрямованість; є багатоканальною системою взаємодії, має комплекс професійних завдань, які стосуються комунікації, міжособистісного спілкування, міжгрупового спілкування, процесів спілкування між особистістю і групою, а також факторів впливу на навколишніх, з метою спонукання їх до діяльності»? |
| 3. | Про що йдеться у даному визначенні: «характеризується як динамічна система взаємодії суб'єкта зі світом, у процесі якого відбувається виникнення і втілення в об'єкті психологічного образу і реалізація опосередкованих ним відносин суб'єкта в предметній діяльності»? |
| 4. | Про що йдеться у даному визначенні: «це рухи, спрямовані на предмет і пренаступну певну ціль та включають фізичні (моторні), розумові (психічні), вольові (продуманість цілей і можливих наслідків), імпульсивні (малий ступінь усвідомленості цілей і можливих наслідків)» ? |
| 5. | Про що йдеться у даному визначенні: «це сукупність знань, умінь і навичок про засоби і способи здійснення певних дій (діяльності) для досягнення поставленої мети» ? |
| 6. | Про що йдеться у даному визначенні: «це зміст процесу відображення; це зміст будь-якого повідомлення, дані про щось, які розглядаються в аспекті передачі їх у часі та просторі; це те, що має певний зміст і що можна інтерпретувати й зрозуміти за допомогою природної мови в процесі людського спілкування»? |
| 7. | Про що йдеться у даному визначенні: «це все, що діє на репрезентативні системи людини за допомогою вербальних або невербальних засобів. При цьому у людини, на яку здійснюється вплив є можливість відповісти психологічними засобами. Це прерогатива більш цивілізованих людських відносин. Він здійснюється тільки за допомогою психологічних заходів»? |
| 8. | Про що йдеться у даному визначенні: «це процес створення і підтримки доброзичливого відношення громадян до діяльності державних службовців»? |
| 9. | Який захід сприяв розвитку рекламної справи в Україні 18-19 ст.?   |
| 10. | Батьківщиною рекламного листа вважається… |
| 11. | Коли на вулицях міст України з’явилися перші рекламні тумби? |
| 12. | Якою мовою друкувалася реклама в газетах в Україні у 17-18 ст.? |
| 13. | Які бувають носії реклами? |
| 14. | Спеціальна інформація про осіб чи продукцію, що розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого чи опосередкованого одержання прибутку? |
| 15. | Тип реклами, направлений на покращення репутації фірми, прямо не пов'язаний з рекламою якої-небудь конкретної продукції? |
| 16. | Усне монологічне висловлення з метою досягнення впливу на аудиторію, це? |
| 17. | Офіційний виступ особи, що є представником певної держави, це?  |
| 18. | Думка, чи положення, істинність якої потрібно довести? |
| 19. | Сукупність мовленнєвих дій, кожна з яких має власну мету, що випливає із загальної мети? |
| 20. | Засіб спілкування – це? |
| 21. | Наука про тимчасову і просторову організацію спілкування? |
| 22. | Недобросовісна, недостовірна, неетична, свідомо хибна та інша реклама, в якій допущені порушення вимог до її змісту, часу, місця і способу розповсюдження, установлених законодавством тієї країни, в якій вона розповсюджується? |
| 23. | Реклама, що впливає на споживача таким чином, що останній і не усвідомлює цього впливу, в тому числі шляхом використання спеціальних відеовставок (подвійного звукозапису), «джинси», «25-ого кадру» та інших способів? |
| 24. | Процес взаємообміну інформацією за допомогою мови (усної, писемної, внутрішньої), який відбувається за своїми внутрішніми законами, вимагає активної розумової діяльності та ґрунтується на певній системі усталених норм? |
| 25. | Впорядкований набір питань, що сприяє досягненню мети дослідження, вирішенню його завдань, доведенню і спростуванню його гіпотез? |
| 26. | Сукупність рішень і дій, спрямованих на ефективне доведення рекламного повідомлення до споживачів? |
| 27. | Такий стан, коли рекламне повідомлення перестає бути ефективним і недостатньо впливає на свідомість споживачів? |
| 28. | Налагодження зв’язків із певними цільовими аудиторіями для отримання комерційних та інших вигод у майбутньому, це? |
| 29 | Мистецтво і наука аналізу тенденцій, передбачень їхніх наслідків, видача рекомендацій керівництву організацій і здійснення програм дій в інтересах як організацій, так і громадськості», це? |
| 30. | Міжнародну асоціацію PR було створено 1 травня 1955 р.… |
| 31. | Міжнародну асоціацію PR було створено у Лондоні… |
| 32 | Система взаємопов’язаних акцій, спрямованих на різні цільові аудиторії, це… |
| 33. | Основні завдання PR: |
| 34. | Основні функції PR:  |
| 35. | Система різноманітних та розгалужених стосунків і зв’язків між людьми, це…  |
| 36. | Інформаційний зв’язок суб’єкта з тим чи іншим об’єктом, це… |
| 37. | Обмін між людьми або іншими соціальними суб’єктами цілісними знаковими повідомлен-нями, у яких відображені інформація, знання, ідеї, емоції тощо, це… |
| 38. | До структури комунікаційного процесу входить: |
| 39. | Канали отримання інформації? |
| 40. | Повідомлення, що містить у собі необхідну інформацію, це… |
| 41. | Певні перешкоди, які заважають контакту між комунікатором і комунікантом, адекватному прийому, розумінню та засвоєнню повідомлення в процесі комунікації, це… |
| 42. | Бар`єри комунікації бувають:  |
| 43. | Виражені в поведінці, у внутрішньому стані чи у відносинах суб’єктів комунікації наслідки комунікативної діяльності, це… |
| 44. | За особливостями кодування та декодування інформації розрізняють комунікацію… |
| 45. | За направленістю комунікативних сигналів розрізняють такі види комунікації: |
| 46. | Вид комунікації, коли сигнали направлені одиничним приймачам інформації, окремим реципієнтам, це… |
| 47 | Вид комунікації, коли сигнали спрямовані великій кількості вірогідних адресатів. |
| 48 | Комунікація соціальних суб’єктів з однаковим соціальним статусом (спілкування працівників організації між собою), це… |
| 49. | Комунікація, що здійснюється між організацією (соціальною системою) та зовнішнім середовищем, це… |
| 50. | Комунікація, що здійснюється соціальними суб’єктами з різними соціальними статусами (уряд – громадянин, керівник – підлеглі), це… |
| 51. | Форма комунікації, замкнена на одному суб’єкті, який є і творцем, і отримувачем повідомлення, це… |
| 52. | Форма комунікації, під час якої в ролях як комунікатора, так і реципієнта виступає окремий індивід, це… |
| 53. | Форма комунікації, у якій хоча б одним суб’єктом комунікації є соціальна група, це… |
| 54. | Ретіальна форма комунікації, яка здійснюється на основі використання технічних засобів і охоплює велику кількість вірогідних адресатів, реципієнтів, оскільки пов’язана з передачею масової інформації, яка зорієнтована на великі групи людей, це… |
| 55. | Характерними ознаками масової комунікації є: |
| 56. | Об’єктом зв’язків з громадськістю є: |
| 57. | Оптимальне розміщення того, що позиціюється в ринковому просторі, це… |
| 58. | Позиціювання певного об’єкта на фоні конкурентного, порівняння свого з чужим, це…  |
| 59. | Піднесення іміджу, який випадково був знижений, це… |
| 60. | Заниження іміджу конкурентів, це… |
| 61. | Сукупність економічних, матеріальних, технологічних, політичних, соціальних та культурно-технічних умов, які здійснюють вплив на характер та зміст комунікаційного процесу, це… |
| 62. | Умови та фактори, що знаходяться поза межами певної організації і здійснюють вплив на характер і зміст комунікаційного процесу, це… |
| 63. | Умови та фактори, що діють всередині певної організації, це… |
| 64. | Сукупний суб’єкт соціальної комунікації, що представлений окремими людьми, соціальними групами, інститутами або організаціями, які сприймають інформацію щодо певного комунікатора та реагують на неї, це… |
| 65. | Комуніканти, які знаходяться за межами організації – комунікатора, це… |
| 66. | Працівники певної організації, незалежно від того, які функції і в яких функціональних підрозділах вони виконують, це… |
| 67. | Сукупність різноманітних соціальних елементів, які, будучи складовими громадськості, виступають як окремі суб’єкти комунікації (аудиторій), що мають різні інформаційні інтереси й потреби та задовольняють їх із використанням різних каналів комунікації, це… |
| 68. | Відносно стійка група людей, що виникла на основі спільності їх інформаційних інтересів і потреб, а також форм, засобів і каналів задоволення цих потреб, це… |
| 69. | До якісних параметрів аудиторії відносять… |
| 70. | Типи аудиторій за характером зв’язку з джерелом інформації бувають… |
| 71. | Типи аудиторій за регулярністю звернення до певного джерела інформації: |
| 72. | Типи аудиторій за характером інформаційних потреб:  |
| 73. | Ринок потенційних споживачів інформації щодо конкретної організації чи установи, це… |
| 74. | Пріоритизація громадськості – це…  |
| 75. | Поділ ринку споживачів конкретної інформації, що стосується певної організації, на сегменти, які відрізняються за своїми параметрами або реакцією на товари чи послуги цієї організації, це… |
| 76. | Типи орієнтації на комунікатора бувають: |
| 77. | Один із проявів свідомості, сукупність міркувань, які містять оцінку явищ, процесів, людини, це…  |
| 78. | Такий прояв громадської свідомості, у якому відображається домінуюча оцінка суспільно значущих явищ та процесів, це…  |
| 79. | Термін «громадська думка» з’явився вперше в Англії …  |
| 80. | Екстенсивність громадської думки – це… |
| 81. | Функції громадської думки: |
| 82. | Вплив на громадську думку за допомогою керованих ефектів для досягнення певних цілей комунікатора, це…  |
| 83. | Управління думками людей за допомогою різного роду аргументації, це… |
| 84. | Скорочення фабули чуток за рахунок зникнення дрібниць, це… |
| 85. | Надання іншого смислу подіям, які раніше не мали особливого значення, це… |
| 86. | Наближення фабули чуток до культурних, етнічних особливостей аудиторії, що проявляються в іншій інтерпретації елементів чуток. це… |
| 87. | Збільшення значущості тих деталей, які здаються суттєвими, це… |
| 88. | З’ясування неузгоджень, що виникають під час комунікації організації та громадськості, це… |
| 89. | Засоби та прийоми актуалізації комунікацій з громадськістю, завдяки яким організації вдається досягти гармонійних відносин з громадськістю, це… |
| 90. | Мовне оформлення думки без її висловлювання, це … |
| 91. | Процес мовної діяльності, який включає різні механізми кодування і декодування інформації, це… |
| 92. | Монолог, з яким звертаються до великої аудиторії і який має офіційний або діловий характер, це … |
| 93. | Залежно від цілей та завдань спілкування розрізняють такі різновиди діалогової комунікації: |
| 94. | Умовні жести, які символізують певні почуття або ставлення, замінюють вербальні комунікації, це… |
| 95. | Заходи, які проводяться фірмами та організаціями для привернення уваги громадськості до себе, своєї діяльності та своєї продукції, це… |
| 96. | Заходи, спрямовані на загальне ознайомлення з організацією, головна мета яких – показати громадськості характер діяльності організації чи установи, її послуги тощо… |
| 97. | Заходи, спрямовані на ознайомлення з конкретною діяльністю організації, різновидами її послуг… |
| 98. | Події, створення яких спрямовано на спільну організацію вільного часу організації (установи)… |
| 99. | Події, що створюються для отримання та поширення інформації… |
| 100. | Які завданння суду можна вирішити за допомогою ефективної комунікації? |
| 101. | Відповідно до пункту 2 статті 10 Конвенції про захист прав людини і основоположних свобод, свобода вираження поглядів (а отже, й свобода ЗМІ) може підлягати обмеженням, запроваджуваним із такою метою: |
| 102. | Групова дискусія з фокусом на певній темі, проведення колективного інтерв’ю, під час якого збирається інформація щодо чітко окресленого кола питань в судових, правоохоронних та правозахисних органах, це… |
| 103. | Індекс громадського сприйняття роботи суду включає в себе: |
| 104. | Основними чинниками, які впливають на довіру до передавача в судових, правоохоронних та правозахисних органах, є:  |
| 105. | Існуючі шляхи комунікації судів із використанням мережі інтернет: |
| 106. | Канал комунікації в судових, правоохоронних та правозахисних органах, що може містити як прості оголошення, надруковані на звичайному принтері, так і різного формату буклети, брошури, призначені для цільових аудиторій, це… |
| 107. | Набір візуальних констант, об’єднаних однією ідеєю, основне завдання якого виділити інституцію, за допомогою візуальної комунікації передати свої ключові повідомлення, це… |
| 108. | Відповідно до статті 12 Кодексу адміністративного судочинства України, розгляд справ в адміністративних судах проводиться… |
| 109. | За етичними вимогами, під час судового процесу неприйнятними є такі дії журналістів: |
| 110. | Стаття 11 Закону України «Про судоустрій і статус суддів», передбачає, що «учасники судового процесу, інші особи, присутні у залі судового засідання, представники засобів масової інформації…  |
| 111. | В українських судах для фото- та відеозйомки, які чітко визначають взаємні обов’язки суду та журналістів… |
| 112. | Акт комунікативної поведінки, який здійснюється для вирішення поліцейським певних професійних завдань, це… |
| 113. | Вид професійного контакту, коли в ході контакту виникають правовідносини, що визначають порядок реалізації поліцейським своїх прав і обов’язків… |
| 114. | Розгляд справ у всіх судах в кримінальному процесі є |
| 115. | Взаємодія юридичних та фізичних осіб з органами влади, метою якої є вплив на розробку і прийняття цими органами законодавчих актів, адміністративних, політичних та інших рішень у своїх інтересах або інтересах конкретних клієнтів, це… |
| 116. | Залежно від спрямованості зусиль лобіста розрізняють такі види лобізму: |
| 117. | Види політичних комунікацій: |
| 118. | Комунікації, що здійснюються органами державної влади та управління з іншими політичними та соціальними суб’єктами… |
| 119. | Комунікації, у яких роль комунікатора належить будь-якій політичній партії чи політичному руху або партійно-політичному об’єднанню… |
| 120. | Специфічний вид владних комунікацій, пов’язаний із впливом та тиском на представників влади з боку різноманітних соціальних груп з метою захисту їхніх інтересів під час прийняття тих чи інших рішень органами державної влади та управління… |