|  |
| --- |
| Державний університет «Житомирська політехніка»Факультет бізнесу та сфери обслуговуванняКафедра менеджменту і підприємництваСпеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»Освітній рівень: «бакалавр» |
| «ЗАТВЕРДЖУЮ»Проректор з НПР\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Андрій МОРОЗОВ«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р. | Затверджено на засіданні кафедри менеджменту і підприємництва протокол №\_\_ від «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Тетяна ОСТАПЧУК«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р. |
| ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ **Економіка та управління в сфері торгівлі** |

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Текст запитання |
| 1 | Що в перекладі з грецької означає термін “економіка”? |
| 2 | Яка з перелічених функцій не відносить до сфери торгівлі? |
| 3 | З яких елементів складається функціональна структура торгівлі? Оберіть найбільш точну відповідь. |
| 4 | Конкуренція – це: |
| 5 | Як впливає прискорення товарооборотності на фінансові показники діяльності торговельного підприємства? |
| 6 | Розвиток торгівлі тісно пов'язаний з: |
| 7 | У чому полягає сутність методу ціноутворення «отримання цільової норми прибутку»? |
| 8 | За яким методом ціноутворення встановлюється ціна на аналогічний товар конкурентів? |
| 9 | На основі якої форми власності можуть діяти торговельні підприємства в Україні? |
| 10 | Конкурентоздатність товару – це: |
| 11 | Згідно з Господарським кодексом України, підприємством є*:* |
| 12 | Модель економіки, що розвивається на основі приватної власності і товарно-грошових відносин та спирається на принципи свободи підприємництва і вибору, має назву: |
| 13 | До ринкової інфраструктури належать:  |
| 14 | Перша стадія процесу кругообігу майна передбачає: |
| 15 | Основним методом регулювання діяльності підприємств у адміністративно-командній економіці є: |
| 16 | Сутність комерційної діяльності становлять: |
| 17 | До установчих документів підприємства належить: |
| 18 | Як називається документ, що визначає механізм взаємовідносин між штатом працівників та власниками (адміністрацією)? |
| 19 | Як називається політика держави, що спрямована на забезпечення економічно обґрунтованого податкового навантаження на суб'єктів господарювання? |
| 20 | Торговельне підприємство вважається створеним і набуває прав юридичної особи з моменту: |
| 21 | До прямого державного регулювання діяльності торговельних підприємств належить: |
| 22 | Відповідно до Господарського кодексу України торговельні підприємства належать до великих, середніх, малих за: |
| 23 | За способом утворення та формування статутного фонду торговельні підприємства поділяються на: |
| 24 | Як називається підприємство, що діє на базі об'єднання майна різних форм власності? |
| 25 | Зовнішнє середовище підприємства поділяється на: |
| 26 | Як називається підприємство, що створюється одним засновником, який виділяє необхідне для того майно, формує відповідно до закону статутний капітал, не поділений на частки (паї)? |
| 27 | Підприємство, що утворюється, як правило, двома або більше засновниками за їх спільним рішенням, діє на основі об'єднання майна та/або підприємницької чи трудової діяльності засновників називається: |
| 28 | Тимчасове статутне об’єднання промислового та банківського капіталу для реалізації спільної мети називається: |
| 29 | До факторів мікросередовища торговельного підприємства не належать: |
| 30 | До факторів непрямого впливу на діяльність торговельного підприємства належать: |
| 31 | Управління – це: |
| 32 | Вид планування, що розробляється до одного року: |
| 33 | Фінансовий план – це: |
| 34 | План обороту готівки на підприємстві називається: |
| 35 | Принцип планування, який передбачає, що у підготовці планів повинні бути задіяні працівники, які мають безпосереднє відношення до даних видів планів і будуть їх реалізовувати: |
| 36 | Принцип безперервності при плануванні роботи торговельного підприємства передбачає: |
| 37 | Принцип планування, який передбачає, що план і процес планування може змінювати свою спрямованість в зв’язку з виникненням непередбачених ситуацій: |
| 38 | Можливість невдачі та непередбачених витрат, що виникають при підприємницькій діяльності, визначається як: |
| 39 | Яке визначення характеризує товарооборот підприємства як економічну категорію? |
| 40 | Економічний зміст роздрібного товарообороту – це: |
| 41 | Фактори, що визначають обсяги, структуру та перспективи розвитку роздрібного товарообороту підприємства – це: |
| 42 | Який взаємозв'язок між факторами роздрібного товарообороту правильний? |
| 43 | Що є основним засобом суперництва при ціновій конкуренції? |
| 44 | Що не відноситься до важелів прямого державного регулювання діяльності торговельних підприємств? |
| 45 | Який вид конкуренції можна характеризувати наступними ознаками: наявність великої кількості роздрібних торговельних підприємств, які реалізують однаковий асортимент товарів; однорідність сегментів ринку, які обслуговуються різними підприємствами торгівлі; можливість достатньо вільної заміни асортименту товарів, що реалізуються? |
| 46 | До комерційних функцій оптовиків не належать: |
| 47 | Які переваги надає оптова торгівля для виробників? |
| 48 | Що не відноситься до переваг, які надає оптова торгівля для роздрібної торгівлі? |
| 49 | На які види поділяються оптові підприємства за функціональним рівнем масштабів діяльності? |
| 50 | За своїм місцем у процесі товаропросування оптові торговельні підприємства поділяються на: |
| 51 | Яким чином поділяються оптові підприємства за загальною спеціалізацією? |
| 52 | Як називається фізична або юридична особа, яка вчиняє операції або виконує ділові доручення іншої особи (принципала) за його рахунок від його або від свого імені на відносно постійній основі, що не приймає на себе права власності на товар? |
| 53 | Як називається посередник, який сприяє здійсненню угод між зацікавленими сторонами (клієнтами), укладаючи угоди з доручення клієнта і його коштом, одержуючи за ці послуги від нього комісійну винагороду? |
| 54 | Хто такий мерчендайзер? |
| 55 | Хто такий дилер? |
| 56 | Дистриб’ютор – це: |
| 57 | Як називається особа, що не укладає самостійних угод, а лише вказує на можливість їх здійснення, зводить продавця і покупця? |
| 58 | Що відноситься до функцій оптового продовольчого ринку? |
| 59 | Організаторами оптового товарообороту не являються? |
| 60 | Оптові продовольчі ринки – це: |
| 61 | Як називаються місця періодичних з’їздів торговців і привозу товарів головним чином для оптового торгу? |
| 62 | Як називаються організації, що створюються для проведення голосних, публічних торгів, які проходять по спеціально встановленим правилам в заздалегідь визначеному місці і в певний час? |
| 63 | Що не належить до торговельних об’єктів у сфері роздрібної торгівлі? |
| 64 | Яке з тверджень не відповідає економічному змісту роздрібної торгівлі? |
| 65 | Яке з тверджень не відповідає економічному змісту оптової торгівлі? |
| 66 | Що відноситься до функцій роздрібної торгівлі? |
| 67 | Яка з наведених форм торгівлі не належить до сфери роздрібної торгівлі? |
| 68 | Як називаються магазини, які пропонують вузький перелік товарів з широким асортиментом у рамках даного переліку? |
| 69 | Що не відноситься до позамагазинних об’єктів торгівлі? |
| 70 | Що відноситься до нестаціонарних позамагазинних об’єктів торгівлі? |
| 71 | Що є стаціонарним позамагазинним об’єктом торгівлі? |
| 72 | Діяльність торговельного підприємства, яка стосується встановлення, налагодження технічно-складних товарів і гарантійного обслуговування – це: |
| 73 | Як називається діяльність торговельного підприємства, пов’язана із організацією закупівлі та збуту товарів? |
| 74 | Якими нормативними документами регулюється здійснення торговельної діяльності в Україні? |
| 75 | У чому полягає сутність принципу контрольованості торговельної діяльності? |
| 76 | У чому полягає сутність принципу цивілізованості торговельної діяльності? |
| 77 | Як називається принцип здійснення торговельної діяльності, який полягає у відповідному реагуванні торговельної сфери на вплив координуючих і корегуючих зовнішніх факторів через систему правових, науково-технічних, інвестиційних, соціально-політичних та інших механізмів державного регулювання? |
| 78 | Які види магазинів виділяють за товарним профілем? |
| 79 | За методом продажу магазини поділяються на: |
| 80 | Які види магазинів розрізняють за формою товарної спеціалізації? |
| 81 | На які види поділяються торговельні підприємства в залежності від характеру діяльності? |
| 82 | Які види ринку виділяють за ступенем насиченості? |
| 83 | За ступенем відкритості ринок поділяється на: |
| 84 | Які види ринку виділяють за спеціалізацією? |
| 85 | Як називається метод побудови мережі бізнесу, при якому всі її учасники працюють під однією торговою маркою і за загальною системою? |
| 86 | Цілі торговельного підприємства залежно від сфери реалізації поділяються на: |
| 87 | Цілі торговельного підприємства залежно від часового фактора поділяються на: |
| 88 | Залежно від характеру оцінки цілі торговельного підприємства поділяються на: |
| 89 | Які типи стратегій торговельного підприємства існують залежно від масштабу розробки? |
| 90 | Які види стратегій виділяють за напрямком діяльності торговельного підприємства? |
| 91 | Якому типу стратегії відповідає наступна характеристика: дана стратегія орієнтована на забезпечення стабільного становища підприємства на ринку, зміцнення його ринкових позицій. Показники діяльності підприємства визначаються, виходячи з темпів, що прогнозуються, та характеру зміни ринку діяльності підприємства. |
| 92 | Стратегія “прискореного зростання” передбачає: |
| 93 | З якого етапу починається розробка стратегії діяльності торговельного підприємства? |
| 94 | Який етап є останнім в процесі розробки стратегії діяльності торговельного підприємства? |
| 95 | До групи яких макроекономічних факторів відноситься вплив на діяльність торговельних підприємств стану державної влади, ступеню державного контролю та втручання в економіку?  |
| 96 | До групи яких макроекономічних факторів відноситься вплив на діяльність торговельних підприємств рівня цін на сировину та енергоносії, рівень безробіття, рівень інфляції? |
| 97 | Під структурою товарообігу розуміють: |
| 98 | Якими чинниками зумовлено існування оптової торгівлі? |
| 99 | Які показники оцінюють з метою аналізу попиту на товари на ринку діяльності торговельного підприємства? |
| 100 | Які показники оцінюють з метою аналізу пропозиції товарів на ринку діяльності торговельного підприємства? |
| 101 | На які види поділяється роздрібний товарооборот залежно від організаційних форм продажу споживчих товарів? |
| 102 | На які види поділяється роздрібний товарооборот залежно від форми грошових розрахунків? |
| 103 | На які види поділяється гуртовий товарооборот за формами здійснення? |
| 104 | До факторів зовнішнього середовища, які впливають на обсяг, структуру та перспективи розвитку товарообороту не відноситься: |
| 105 | До факторів внутрішнього середовища, які впливають на обсяг, структуру та перспективи розвитку товарообороту не відноситься: |
| 106 | Які групи факторів не можуть регулюватися торговельним підприємством, але повинні бути враховані при управлінні товарооборотом? |
| 107 | Які групи факторів є регульованими підприємством при управління товарооборотом? |
| 108 | Продаж товарів масового споживання та надання платних послуг населенню для задоволення особистих потреб в обмін на його грошові доходи, або іншим підприємствам – для подальшої переробки чи продажу – це: |
| 109 | Які показники використовують для аналізу обсягу та структури товарообороту, тенденцій його розвитку на торговельному підприємстві? |
| 110 | Залежно від цільової орієнтації в планах з товарообороту можуть визначатися наступні види товарообороту: |
| 111 | Яким чином визначається необхідний обсяг товарообороту? |
| 112 | Які методи використовуються для планування **можливого** обсягу товарообороту торговельного підприємства? |
| 113 | Планування обсягу товарообороту торговельного підприємства на основі використання трудового методу здійснюється: |
| 114 | Планування обсягу товарообороту торговельного підприємства на основі використання балансового методу здійснюється: |
| 115 | Планування обсягу товарообороту торговельного підприємства на основі використання нормативного методу здійснюється: |
| 116 | Які методи використовуються для планування ресурсозабезпеченого обсягу товарообороту? |
| 117 | Метод, за допомогою якого розраховано план роздрібного товарообігу на наступний період, якщо його величину визначили, виходячи з наявних товарних запасів та запланованого надходження товарів, називається: |
| 118 | До складу роздрібного товарообігу не включають: |
| 119 | Господарське товариство, яке має статутний капітал, поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями лише майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій, називається: |
| 120 | Як називається товариство, всі учасники якого, відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном? |
| 121 | Управління акціонерним товариством здійснюється: |
| 122 | Торговий асортимент – це: |
| 123 | До основних функцій управління належить: |
| 124 | Як називається функція управління, спрямована на найбільш оптимальне сполучення ресурсів – матеріальних, енергетичних, трудових, фінансових, інформаційних? |
| 125 | Як називається процес перетворення мети підприємства в прогнози та плани, процес визначення пріоритетів, засобів та методів їх досягнення? |
| 126 | Стислий опис майбутнього бізнесу, в якому пояснюються відмінні риси проекту, переваги та основні фінансово-економічні показники, має назву: |
| 127 | Який показник використовується для оцінки забезпеченості товарообороту товарними запасами? |
| 128 | Який показник характеризує обсяг товарообороту торгового підприємства, за яким сума одержаного валового доходу буде дорівнювати сумі поточних валових витрат? |
| 129 | За яким алгоритмом визначається необхідний обсяг надходження товарів: |
| 130 | До показників з праці не належать: |
| 131 | Як підвищення продуктивності праці впливає на ефективність господарсько-фінансової діяльності торговельного підприємства? |
| 132 | Який показник характеризує обсяг товарообороту, за якого сума валових доходів покриває поточні витрати та утворює прибуток, що відповідає уявленню власників про мінімальний рівень рентабельності? |
| 133 | Які елементи не включаються до оптової відпускної ціни підприємства? |
| 134 | Як визначається торгівельна надбавка ? |
| 135 | Який останній етап в процесі управління товарооборотом? |
| 136 | На основі яких методів може здійснюватися поточне планування асортиментної структури товарообороту? |
| 137 | Які види робіт не проводяться в процесі формування асортименту товарів? |
| 138 | Як називається форма економічного зв’язку між виробництвом і споживанням, що здійснюється безпосередньо ринком? |
| 139 | Який з перелічених класів не відноситься до складу оптової торгівлі? |
| 140 | Який з перелічених класів не відноситься до складу роздрібної торгівлі? |
| 141 | Який з перелічених класів не відноситься до складу групи посередництво в торгівлі? |
| 142 | Що не належить до функцій оптової торгівлі на мікрорівні (на рівні окремого підприємства)? |
| 143 | Оптовим (гуртовим) торговельним підприємством є: |
| 144 | За якою класифікаційною ознакою підприємства оптової торгівлі поділяються на національні, міжрегіональні та локальні? |
| 145 | За якою класифікаційною ознакою підприємства оптової торгівлі поділяються на універсальні, спеціалізовані і змішані? |
| 146 | Яка з наведених характеристик не притаманна оптовим підприємствам? |
| 147 | Який з наведених видів магазинів є найбільшим за розмірами торгових площ та товарним асортиментом? |
| 148 | Який вид магазину надає адресну допомогу малозабезпеченим верствам населення та є акредитованою торговою організацією, яка реалізує вказані в асортиментних переліках товари, вартість яких на 10-15% нижча середньоміської? |
| 149 | Який вид магазину поєднує дрібнооптовий та роздрібний формати торгівлі? |
| 150 | Який вид асортименту мають універсами, універмаги та інші великі магазини, які орієнтуються на покупців з різним попитом і матеріальними можливостями? |